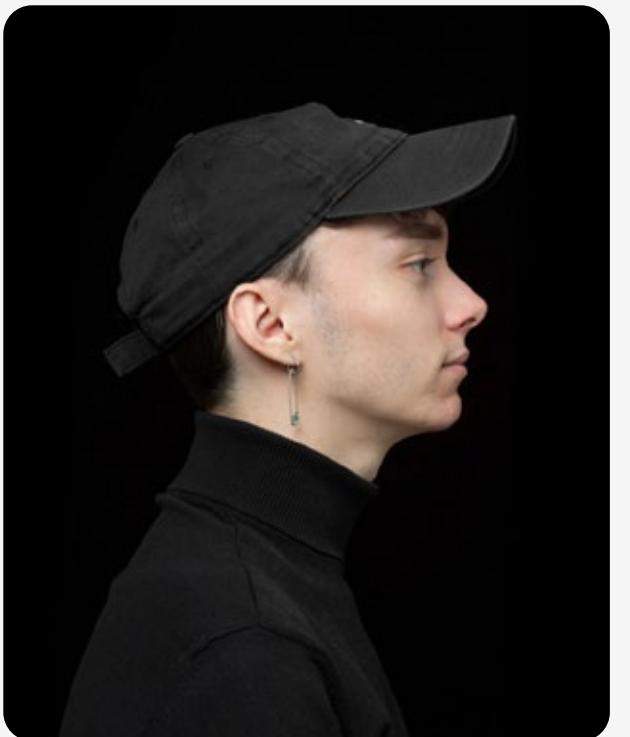


MORGAN GOMEZ

PORTFOLIO 2024

@morgan.gmz
morganjulien.gomez@gmail.com
07 54 83 05 73

À PROPOS



Holà !

Je m'appelle Morgan, j'aime le branding, la tech, les belles images et ma chienne Maya.

Obnubilé par les écrans depuis mon premier jeu CD-Rom sur écran cathodique à 5 ans, je ne les ai depuis plus quittés.

Aujourd'hui, si je ne suis pas en train de crafter des visuels aux esthétiques douteuses variées, vous me trouverez certainement en train de chercher à quoi pourra ressembler mon prochain territoire graphique.

Au delà de tout ça, j'aime me détendre en testant de nouveaux logiciels avec Lady Gaga à fond dans les oreilles et en réparant des consoles rétro-gaming.

Voici donc mon portfolio préparé avec soin par *yours truly*.

TECHNIQUES

Photoshop
Illustrator
After Effects

Adobe Xd
Figma
InDesign

3D - Blender / Cycles
3D - Cinema4D
RA / VR

Code (HTML5/CSS3)
Montage vidéo
Motion design

EXPÉRIENCES

AGENCE LES BELLES CAUSES

Directeur Artistique
Branding, packaging, 3D
2022 - Aujourd'hui (Paris)

AGENCE W CONRAN DESIGN (EX W&CIE)

Assistant Directeur Artistique
Branding
2021 - 2022 (Paris)

HOUSE OF EDUCATION

Assistant Directeur Artistique
Identité, motion design
2020 (Stockholm)

AGENCE MIOCHE STUDIO

Assistant Directeur Artistique
DA social media, set design
2019 (Paris)

ÉTUDES

DSAA DESIGN ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION

École Estienne, Paris 13
Campagnes, branding, édition
2019 - 2021

BTS DESIGN GRAPHIQUE NUMÉRIQUE

Lycée Jacques Prévert, Boulogne
Design numérique, code, 3D...
2017 - 2019

MISE À NIVEAU EN ARTS APPLIQUÉS (MANAA)

École Estienne, Paris 13
Design, métiers d'art
2016 - 2017

Territoire

Stand

Stratégie

KERMEL

J'ai réalisé l'ensemble du territoire graphique ainsi que le stand d'exposition de Kermel, concepteur de fibres spéciales pour vêtements à destination des pompiers, forces de l'ordre, militaires et personnes travaillant au contact d'arcs électriques.

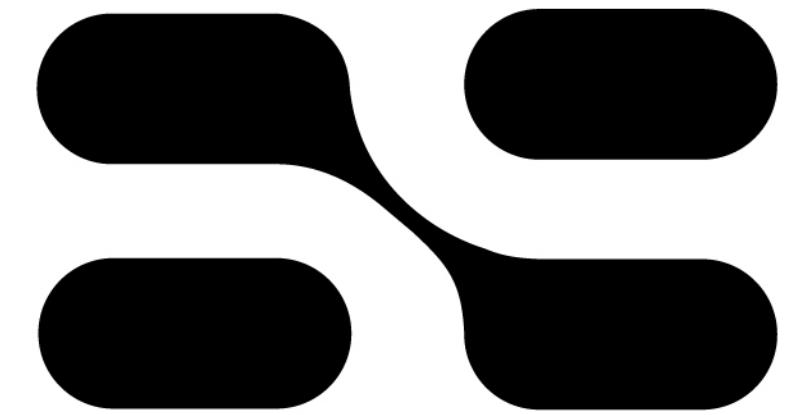
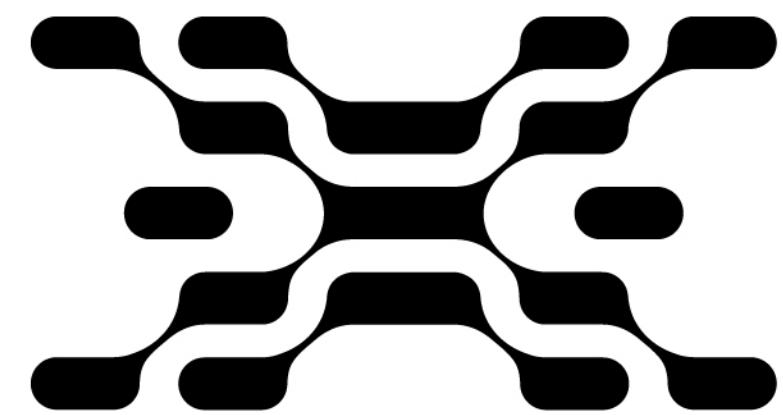
Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce





KERMEL

GT PRESSURA BOLD FOR IMPACT TITLING



Noir
R0 V0 B0
C0 M0 J0 N100
#00000



Blanc
R255 V255 B255
C0 M0 J0 N0
#FFFFFF





KERMEL



METASKIN
DESIGN



**FOR THE MOST
DEMANDING
CONDITIONS**

DURABILITY

ABRASION ISO 12847-2 > 50 000 CYCLES
TEAR STRENGTH ISO 3901-2 > 270 WARP / WEFT
TENSILE STRENGTH ISO 13934-1 > 2.400 N WARP / WEFT

PROTECTION

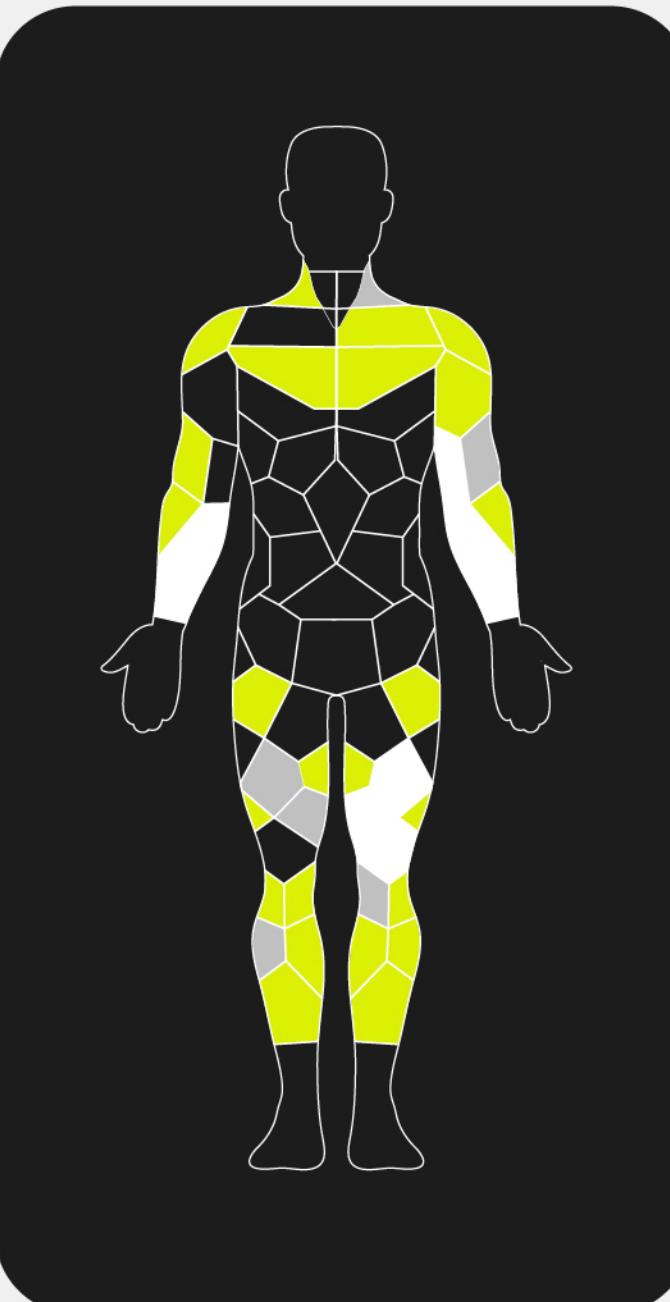
EN 469 COMPATIBLE
EN 1149-5
EN ISO 11612



KERMEL

KERNEL CORE FX

THE MOST
ADVANCED
SUIT



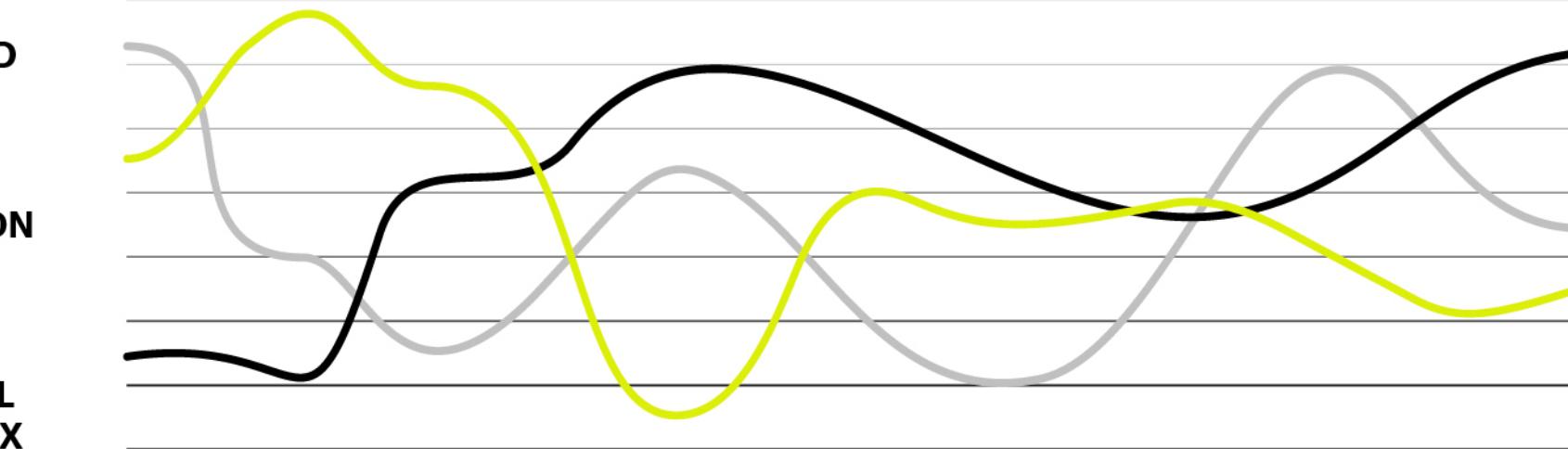
Résistance traction ISO 13 934-1	N N	Chainé Trame	> 1200 > 950
Résistance déchirure ISO 13 937-2	N N	Chainé Trame	> 50 > 60
Perméabilité à l'air ISO 9237	mm/s		> 200

NAVY	Aramid 50%
GREY	Modacrylic 23%
	Cellulosic 17%
BEIGE	Nylon 9%
	Antiscatic 1%

META
ARAMID

MAC
/COTTON
BLEND

KERNEL
CORE FX



Flame
stability

Cost
efficiency

Arc
performance

Durability

Color
range



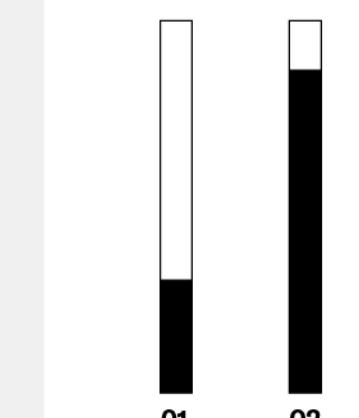
EN ISO 11612



EN 469
compatible



EN 1149-5



01 02 03

04 05 06

ECONOMIC

Low cost per use thanks to superior:
 → Durability (abrasion resistance)
 → Colour stability
 → Resistance to intensive washings

COMFORT

Optimal wearer comfort thanks to:
 → Light weight (185 g/m²)
 → Soft hand
 → Ideal moisture management

Dédié aux interventions
feux de forêts
& interventions techniques

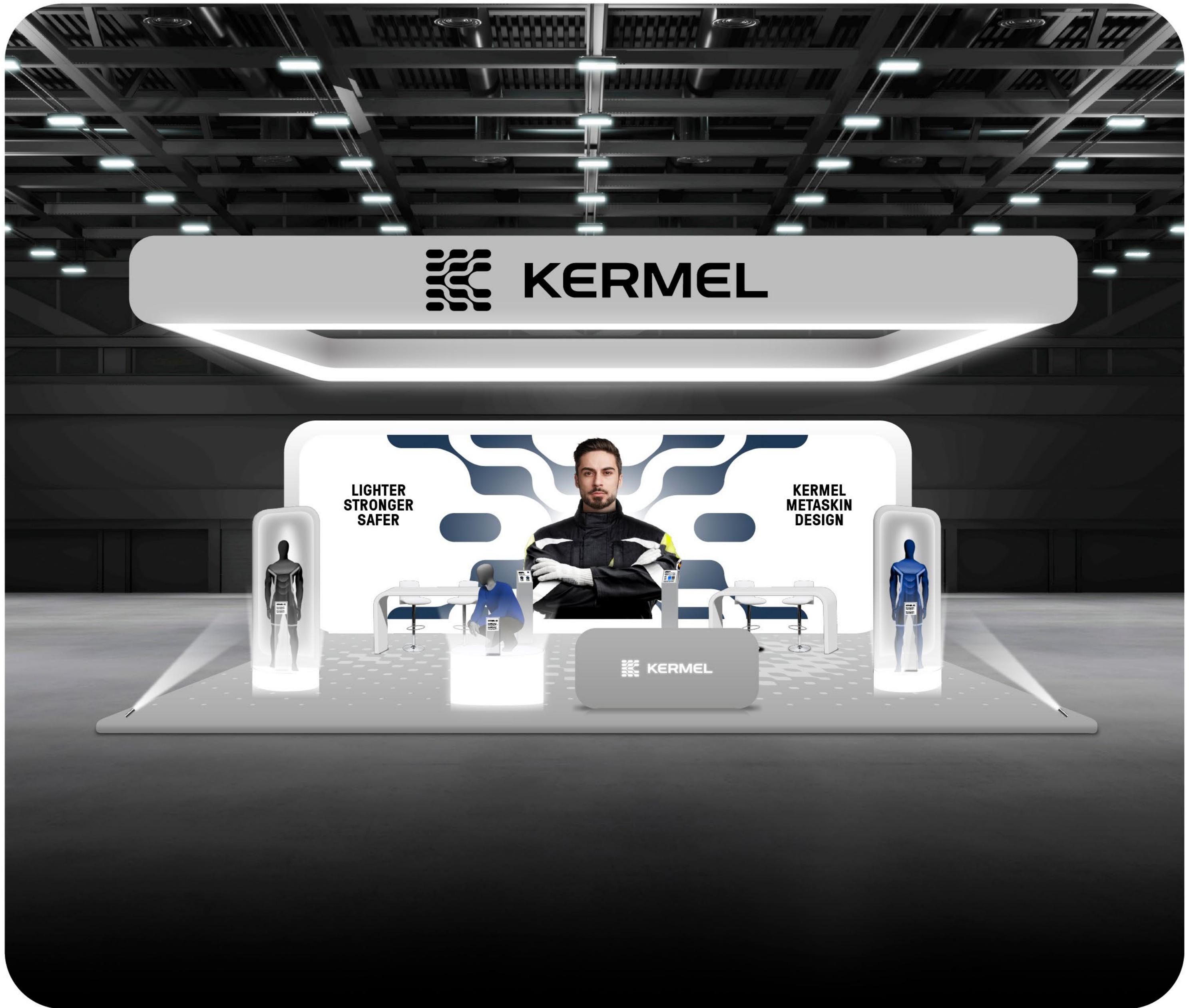
Haute visibilité
en toutes circonstances
Excellent résistance
thermique (chaleur & flammes)
Résistance mécanique
Intégrité
Filtration des particules



36

68

86



Logos

Territoire

Charte

ICAPE GROUP

Réalisation du logo, de l'ensemble du territoire ainsi que de la charte graphique d'ICAPE Group, producteur de circuits imprimés et de pièces techniques sur mesure à destination du monde entier.

Agence W Conran Design
Supervision : Paul Groves, Célyne Parizel



ICAPE

GROUP

The power of precision

ICAPE
GROUP

cipem

trax

divsys

Aa

C

The power of precision

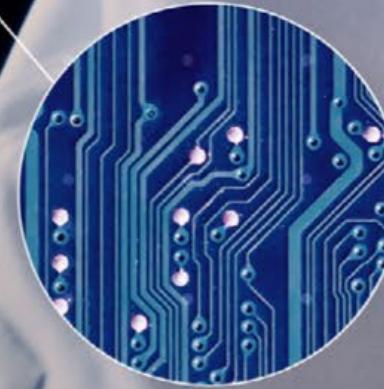


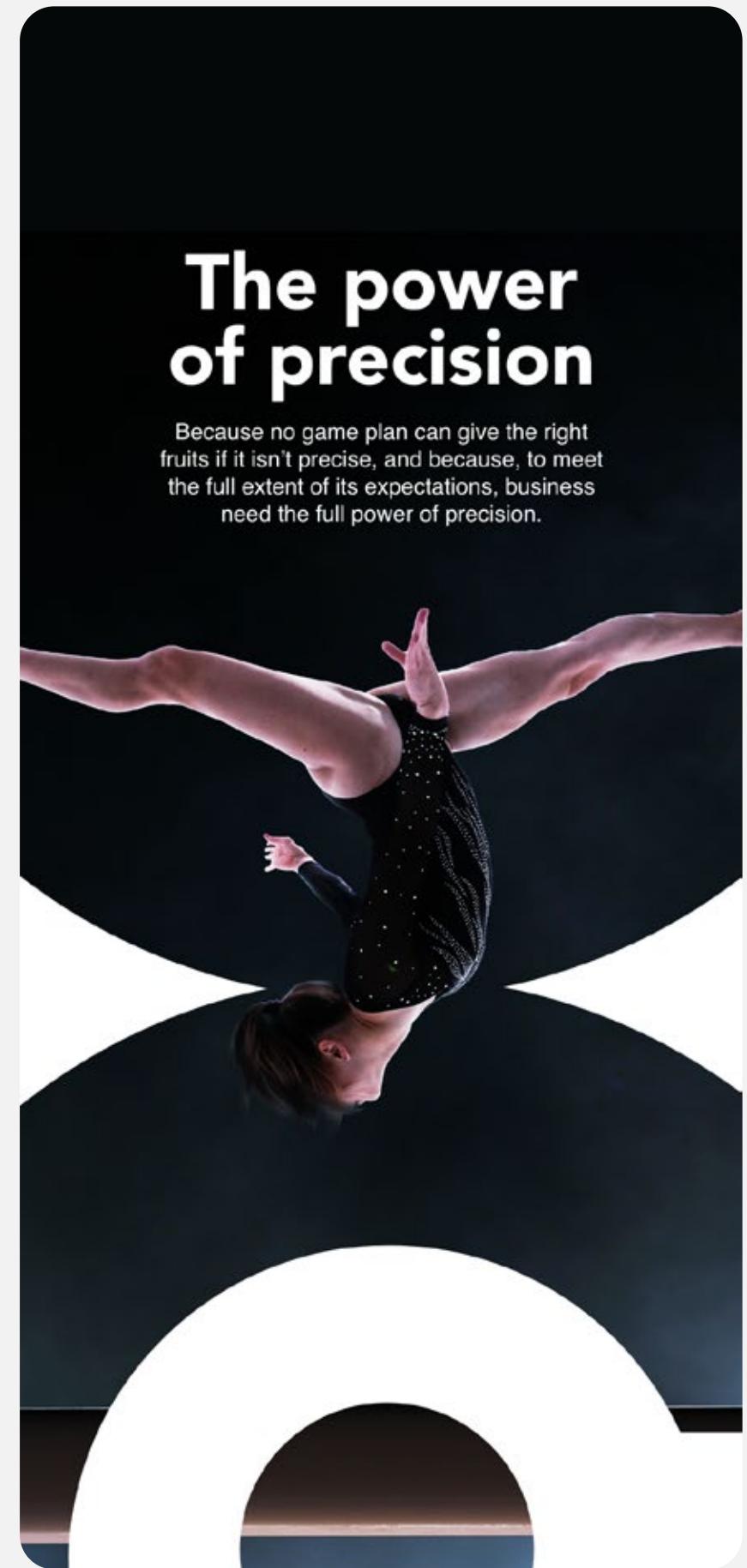
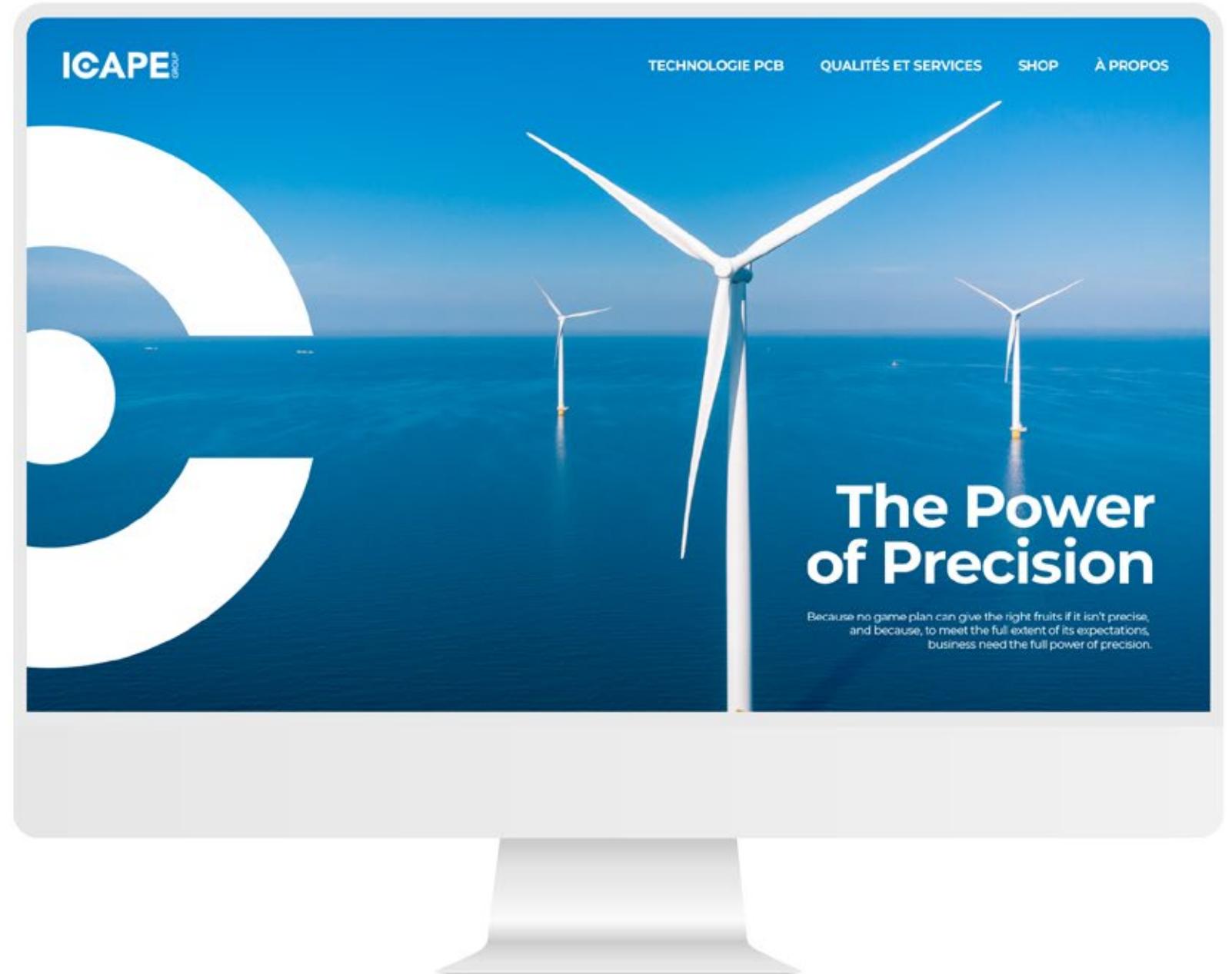


• THE POWER
OF PRECISION
MEANS
TARGETING
THE BEST
SOURCES
OF PCB FOR
OUR CLIENTS.

- Our PCBs are sourced globally from the highest quality manufacturers and tested by our dedicated teams of quality engineers.

- We source partners that are both ethically and regulatorily compliant in order to meet our client's CSR standards.





**Printed Circuit Boards
custom technical parts
lab testing**

icape

Storage options
VMI & CMI offer our own

1 AT CUSTOMERS' FACILITY
Through our CMI offer, our customer's stock remains within their own warehouses.

2 AT A FACILITY CLOSE TO CLIENTS
We are offering to consign our customers' stock at a warehouse near their business location [may it be near their headquarters or final customer].

3 AT OUR OWN WAREHOUSES
ICAPE Group has numerous warehouses in Europe, North America and Asia. See below for more information.

OUR VMI OFFER AT OUR OWN WAREHOUSES
We offer our VMI directly within the warehouse of our customers but also in our own storage warehouses in Europe, the USA and Asia.

Large warehouse at our Americas headquarters in Indianapolis, INDIANA (USA)

Large warehouse at our Europe headquarters in France (Fontenay-sous-bois)

Large warehouse at our Asia headquarters in Hong Kong

Contacts

19 business units located in 13 countries

ICAPE: FRANCE, DEUTSCHLAND, ITALIA, IBERICA, POLSKA, SWEDE, RUSSIA, USA, CANADA, MEXICO, BRAZIL, HONG KONG, DONGGUAN, INDIA, JAPAN

DIVSYS:CAPE

CIPEM: FRANCE, HONG KONG, USA

Group Headquarters
Immeuble Vela
33 avenue du Général Leclerc
92260 Fontenay

Americas Headquarters
8102 Zionsville Rd, Indianapolis
IN 46268 USA
Tel: +1 317 405 9427

Asia Headquarters
18/F/TP9/F20F, Parkway Center, No. 121, Dong Men Zhong Lu, Dongguan, Dongguan, Guangdong, P.R.C. 523822
Tel: +86 769 8999 7000

Stay in touch
www.icapecgroup.com
www.divsys.com
www.rapidproto.com

ICAPE The power of precision
Copyright ICAPE Group - US © 2020 - All Rights Reserved

Storage options
VMI & CMI offer our own

1 AT CUSTOMERS' FACILITY
Through our CMI offer, our customer's stock remains within their own warehouses.

2 AT A FACILITY CLOSE TO CLIENTS
We are offering to consign our customers' stock at a warehouse near their business location [may it be near their headquarters or final customer].

3 AT OUR OWN WAREHOUSES
ICAPE Group has numerous warehouses in Europe, North America and Asia. See below for more information.

OUR VMI OFFER AT OUR OWN WAREHOUSES
We offer our VMI directly within the warehouse of our customers but also in our own storage warehouses in Europe, the USA and Asia.

Large warehouse at our Americas headquarters in Indianapolis, INDIANA (USA)

Large warehouse at our Europe headquarters in France (Fontenay-sous-bois)

Large warehouse at our Asia headquarters in Hong Kong

Contacts

19 business units located in 13 countries

ICAPE: FRANCE, DEUTSCHLAND, ITALIA, IBERICA, POLSKA, SWEDE, RUSSIA, USA, CANADA, MEXICO, BRAZIL, HONG KONG, DONGGUAN, INDIA, JAPAN

DIVSYS:CAPE

CIPEM: FRANCE, HONG KONG, USA

Group Headquarters
Immeuble Vela
33 avenue du Général Leclerc
92260 Fontenay

Americas Headquarters
8102 Zionsville Rd, Indianapolis
IN 46268 USA
Tel: +1 317 405 9427

Asia Headquarters
18/F/TP9/F20F, Parkway Center, No. 121, Dong Men Zhong Lu, Dongguan, Dongguan, Guangdong, P.R.C. 523822
Tel: +86 769 8999 7000

Stay in touch
www.icapecgroup.com
www.divsys.com
www.rapidproto.com

ICAPE The power of precision
Copyright ICAPE Group - US © 2020 - All Rights Reserved

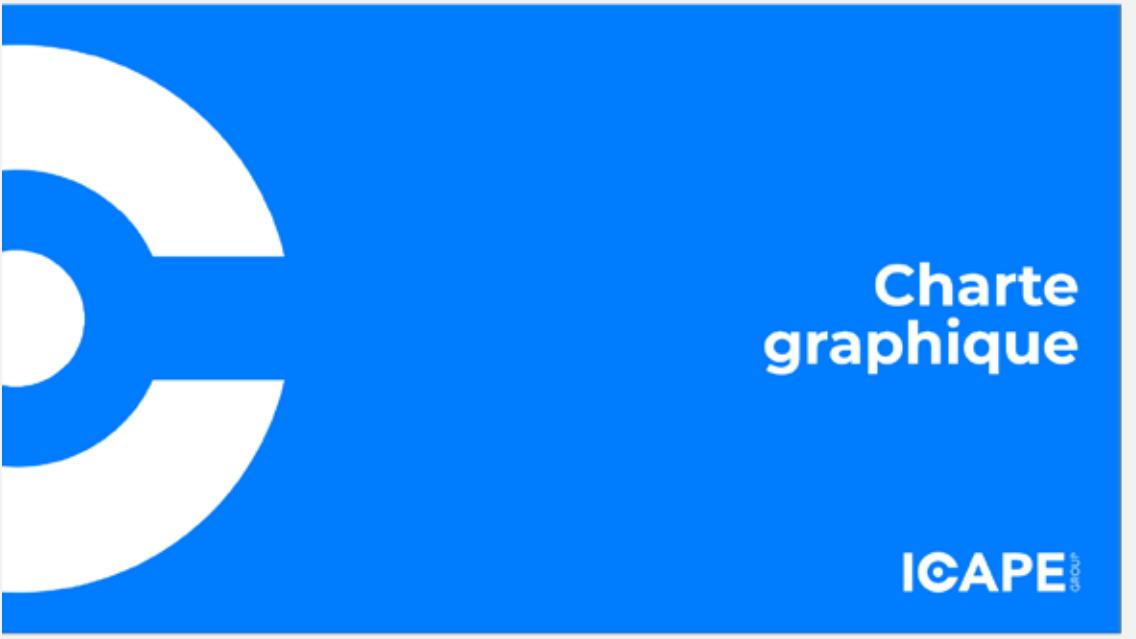
Linkedin

← 🔎 💬 ⋮

ICAPE Group
9781 Follower
16 Std. •

Facere illa publicae facere vellet publicae omnia quem rei utilitatem quem si tam properat senator.

Like Comment Share



CHARTER GRAPHIQUE - FONDAMENTAUX GRAPHIQUES

ICAPE | 20

Couleurs

R 0 V 125 B 200 # 007DC8	C 85 M 40 J 0 N 0	Pantone 3553	BLEU 60% 40% 10%	VIOLET # 82 V 66 B 109 C 80 M 80 Y 00 K 00 # 524298 Pantone 2104	ANTHRACITE # 82 V 53 B 53 C 00 M 00 Y 10 K 90 # 353335 Pantone 419	VERT FRAIS # 10 V 226 B 152 C 10 M 00 Y 55 K 00 # 80E298 Pantone 2266	VERT FORÉT # 36 V 105 B 96 C 100 M 25 Y 70 K 35 # 266A56 Pantone 329	BLANC
-----------------------------------	----------------------------	-----------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

1. TEINTES

Le couleur principale de la marque est le bleu. Des couleurs complémentaires peuvent être utilisées afin de mieux habiller les supports les plus complexes (brochures, infographies).

2. OPACITÉS

Épaisseur de toutes les séries peut-être diminuée afin d'augmenter les possibilités de contraste et de combinaisons de couleurs.

The image shows a white quadcopter drone in flight against a bright blue sky with scattered white clouds. The drone is oriented diagonally, moving from the bottom right towards the top left. It has four propellers and a camera mounted at the front. The background is a clear blue with a faint, dotted grid overlay.

CHAPITE CRÉA-HUIF - FONDAMENTS DU CRÉA-HUIFS

Notre territoire identitaire

ICAPE

11

The image displays three distinct graphic symbols arranged horizontally. On the left is a grid of small blue dots forming a 7x7 pattern. In the center is a solid blue circle with a white dot in the middle, representing a target or bullseye. On the right is a blue circle containing a white 'C' shape, which is rotated 45 degrees and has a smaller circle inside it.

Un pattern qui rappelle les grilles de PCB (printed circuit board) et qui fait écho à la précision et à la minutie des métiers ICAPE.

Le rond / la cible qui s'inspire des pastilles que l'on retrouve sur les PCB.

Un symbole qui exprime la vision du groupe avec le succès et la précision en ligne de mire.

The image displays the 'Emplacements et arrière-plans' section of the ICAPE graphic charter. It features three large rectangular boxes for logo placement, each with a dashed blue border and a central white area. The first box has 'x20' at the bottom right. The second box has 'x20' at the top right. The third box has 'x20' at the bottom right. Below these are five smaller colored boxes showing the logo in different colors: blue, white, light blue, grey, and black. To the left, there's a vertical column of text about logo placement rules. At the bottom, there's a section titled 'ARRIERE-PLANS' with a note about background colors.

The image displays five separate letterhead templates arranged horizontally. Each template follows a consistent design: a blue header bar at the top with the company name in white, followed by a white main area containing a logo (a stylized 'i' or 'e' inside a square), the company name in bold, and a detailed address with a phone number. A signature line is present at the bottom left, and the word 'ICAPEx' is printed at the bottom right. The companies shown are ICAPEx Group, Cipem, Divsys, Trax, and Icape.

CARTE GRAPHIQUE - APPLICATIONS	ICAPE	ICAPE 26
Carte de visite ICAPE Group		ALEX FAN Senior Sales Engineer (+33) 1 58 18 39 10 (+33) 7 88 12 66 38 alex.fan@icape.fr Immeuble Volta 33 Avenue du Général Leclerc 92260 Fontenay aux Roses, France
Carte de visite Divsys		CHRISTOPHE HERAULT Senior Sales Engineer (+33) 1 58 18 39 10 (+33) 7 88 12 66 38 christophe.herault@icape.fr Immeuble Volta 33 Avenue du Général Leclerc 92260 Fontenay aux Roses, France

The image displays a grid of 10 PowerPoint slides illustrating various design elements and layouts:

- Couverture - visuel:** A slide featuring a dark background with a glowing blue circuit board graphic. The title "leape" is at the top right, and the main text "Titre du document en bas de case sur plusieurs lignes" is centered below it.
- Couverture - couleur:** A slide with a light blue background featuring a large white circular logo on the left. The title "leape" is at the top right, and the main text "Titre du document en bas de case sur plusieurs lignes" is centered below it.
- Couverture - blanc:** A slide with a white background featuring a large white circular logo on the left. The title "leape" is at the top right, and the main text "Titre du document en bas de case sur plusieurs lignes" is centered below it.
- Sommaire:** A slide titled "SOMMAIRE" showing a hierarchical structure with four levels of bullet points. Each level has a small icon next to it.
- Titre + visuel:** A slide titled "PARTIE 3" showing a person working on a circuit board under a magnifying glass. The main text "Titre de la partie en bas de case sur plusieurs lignes" is centered below the image.
- Citation, mise en exergue d'information:** A slide showing a white drone flying against a blue sky. The main text "Texte à la fin de la page" is centered below the image.
- Texte + visuel:** A slide showing a person standing in a modern room. The main text "Texte de la page sur une ou deux lignes" is centered below the image.
- Texte + schéma:** A slide showing a circular diagram divided into segments of different colors. The main text "Texte de la page sur une ou deux lignes" is centered below the diagram.
- Bulletpoints + visuel:** A slide showing two small images of circuit boards. The main text "Texte de la page sur une ou deux lignes" is centered below the images.
- Page de fin:** A slide titled "MERCI" with three footer sections: "EUREKA HQ", "ASIA HQ", and "AMERICAS HQ".

The image displays a graphic design application for ICAPE's retail packaging. On the left, a grid-based layout shows four variations of a box design. Each box features a blue circular logo on the front, the text 'ICAPE' in a bold sans-serif font, and 'The power of precision' in a smaller font below it. The boxes are arranged in a 2x2 grid, separated by red lines. On the right, a single white ICAPE box is shown at an angle against a solid blue background. The box has a blue circular logo on the top flap and the brand name 'ICAPE' printed vertically along its side.

Key visuals

Pitch

TOTAL PEA

J'ai imaginé des univers créatifs puis réalisé des visuels pour une campagne de communication visant à promouvoir les produits d'entretien automobiles (PEA) de TotalEnergies.

Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce

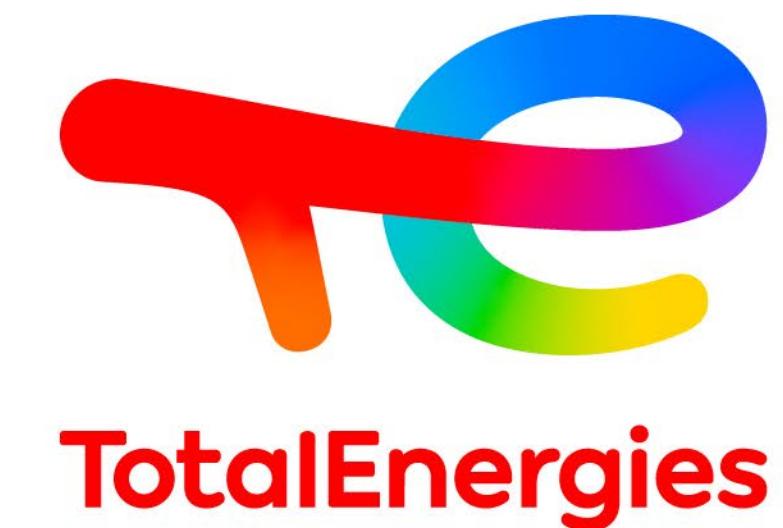


InGenious inside!





An InGenious
feeling
of freshness!



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut



Discover a world of performance





Discover
a world
of freshness

te
TotalEnergies

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut



Key visuals

Modélisations / Rendus 3D

SOLIGNAC

J'ai réalisé des modélisations et rendus 3D sur Blender pour le case study d'un projet packaging. L'intérêt était pour moi d'apprendre l'éclairage et le texturing photoréaliste. Solignac est une marque de vodkas à destination des amateurs de goûts contrastés, à l'univers haut de gamme.

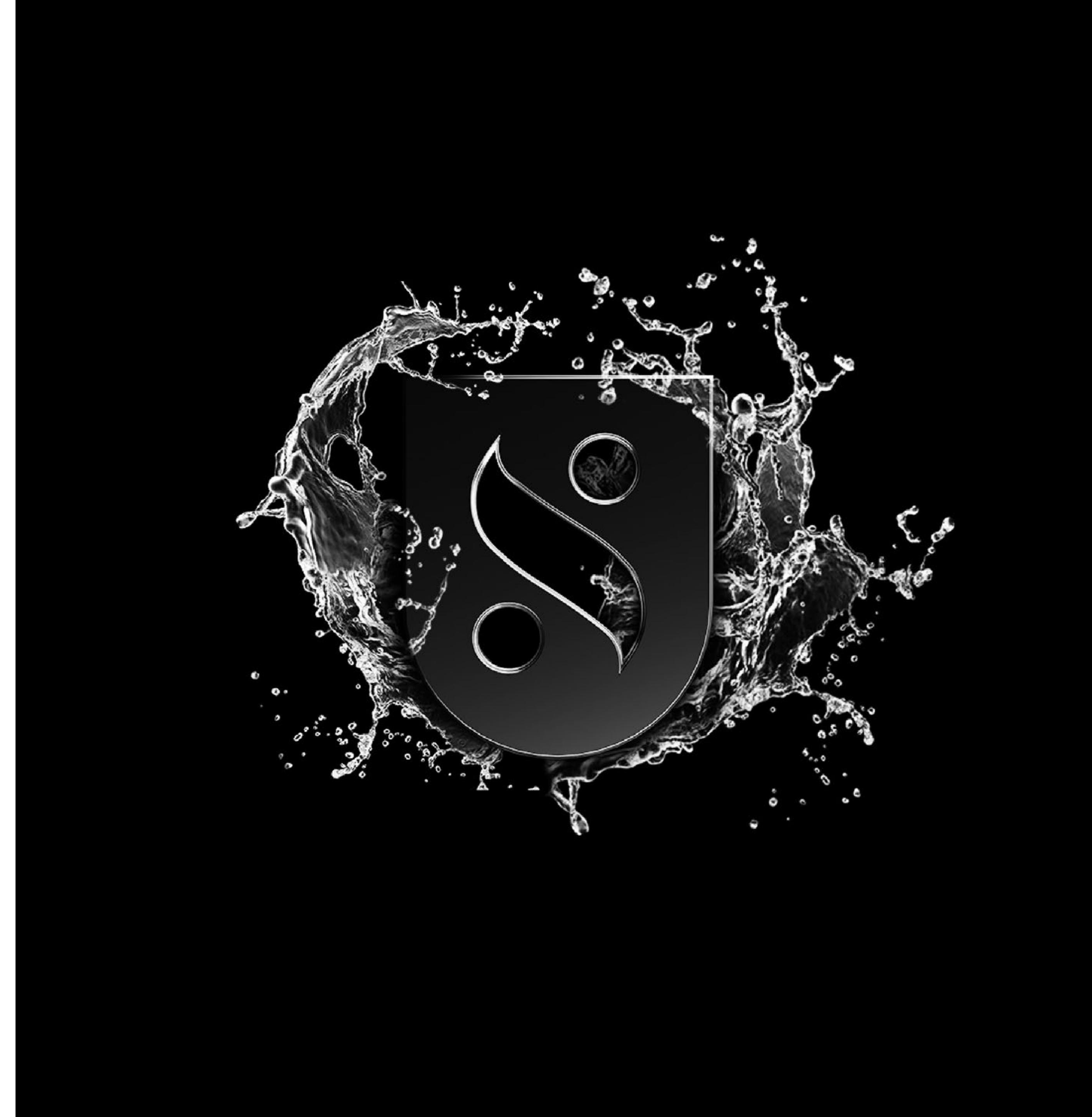
Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce

solignac

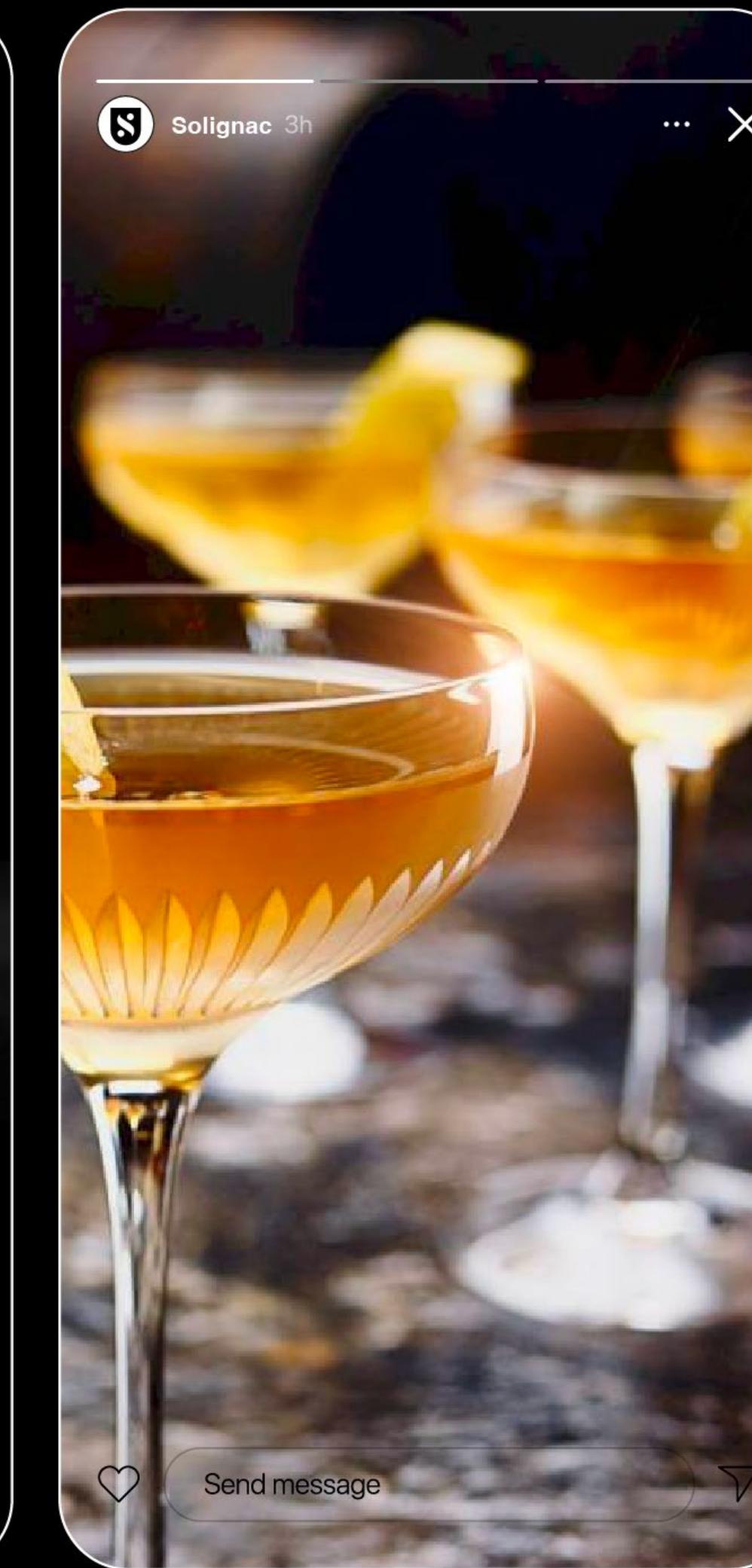
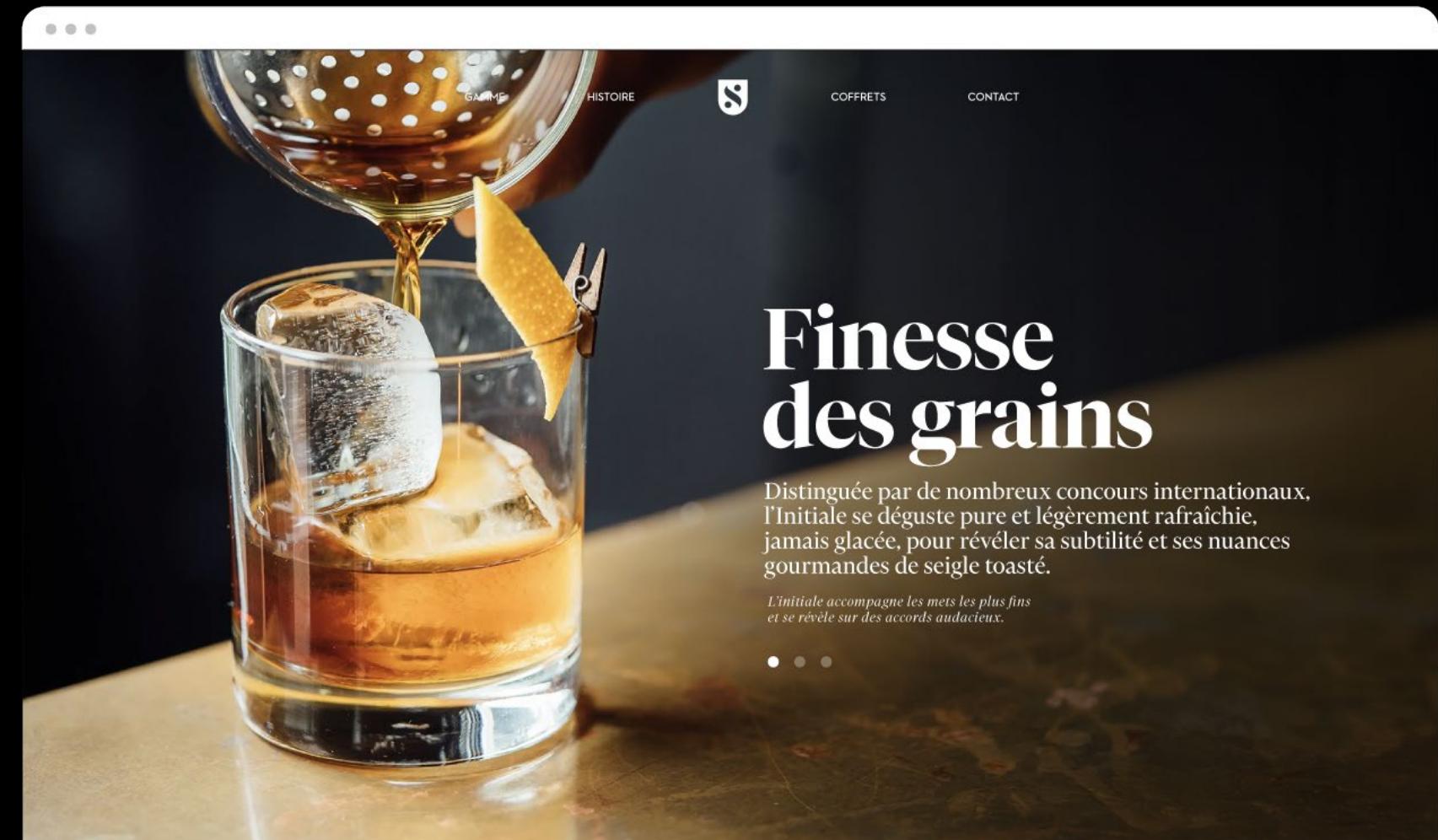
Vodka Initiale











MENTION HONORABLE

Concours Cumulus Green 2020

EXPOSÉ À LA PARIS DESIGN WEEK 2021

Exposition « Vivement demain »

Identité

Territoire

Stratégie

Diplôme

KLEENEX

Projet réalisé en 2021, dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Le jetable est plus que recommandé pour ralentir la propagation de la maladie, mais on nous demande aussi de réduire nos déchets : où se place Kleenex, ambassadeur du mouchoir jetable, dans ce contexte ?

J'ai réalisé le lift du logo, le nouveau territoire et la direction artistique iconographique pour accompagner le nouveau positionnement de la marque.

École Estienne

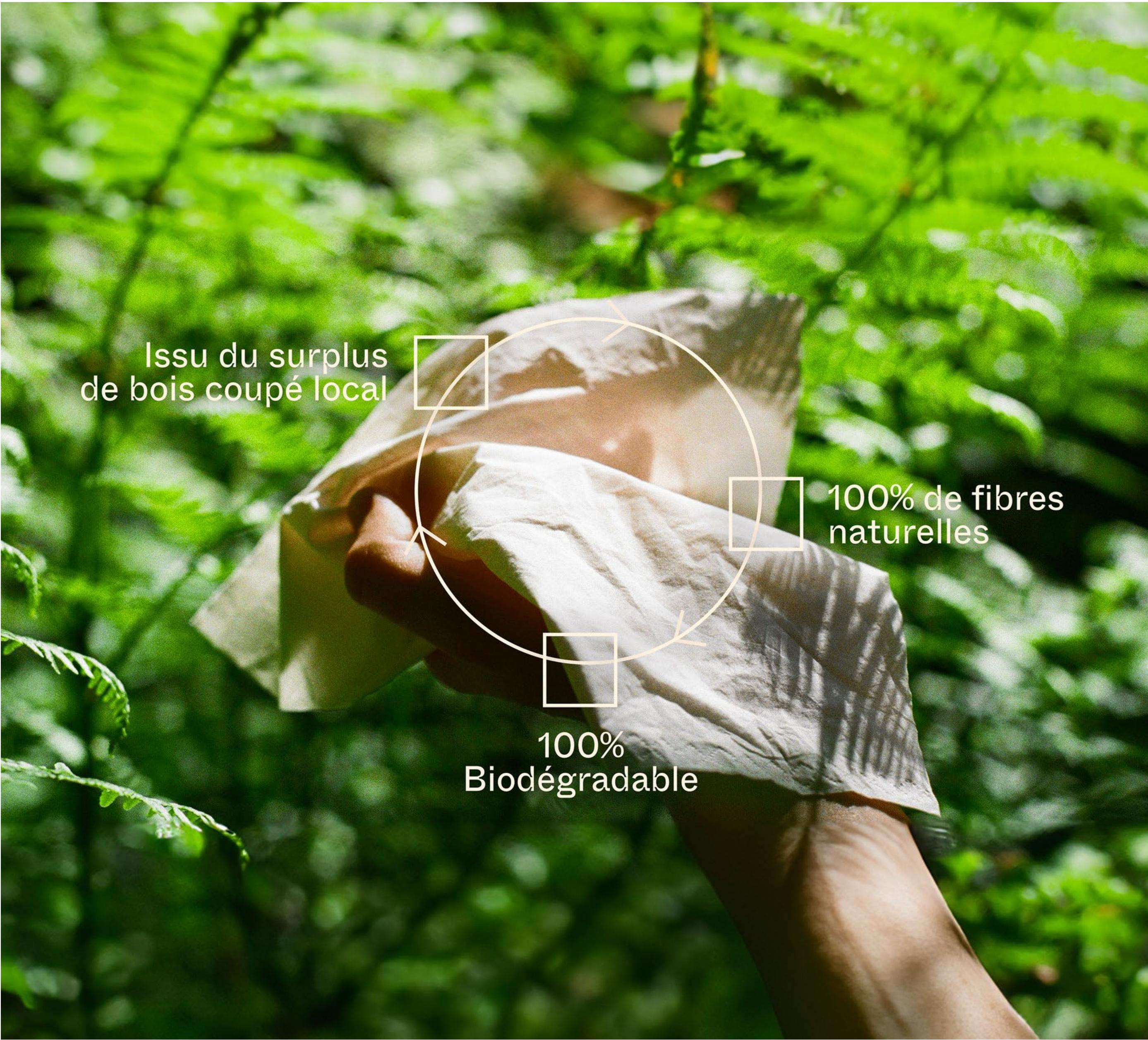
Supervision : Olivier Roubert, Léa Walter,
Madeleine Issartel, Delphine Zein



LA NATURE N'EST PAS UNIFORME,
NOTRE MOUCHOIR NON PLUS.

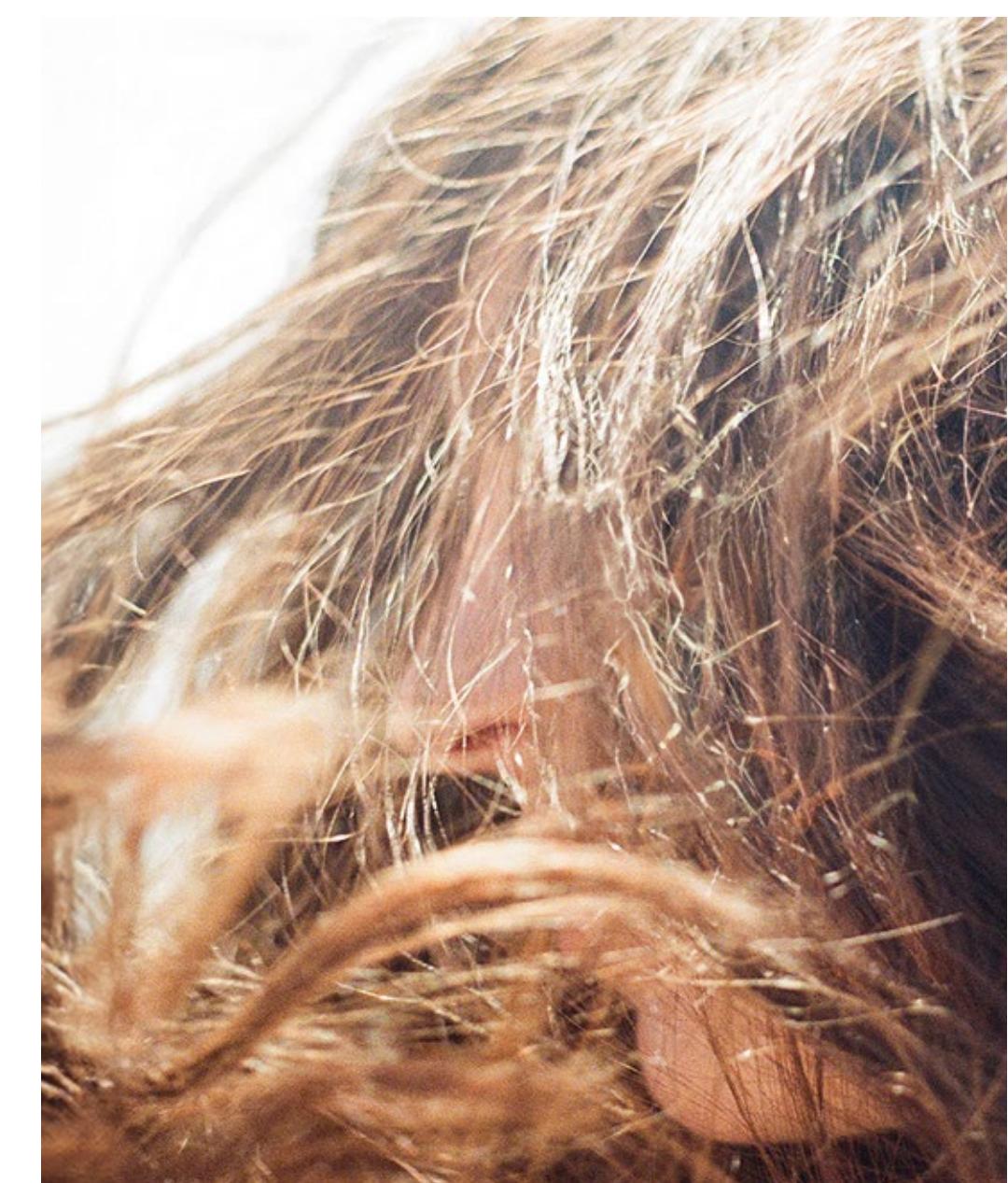
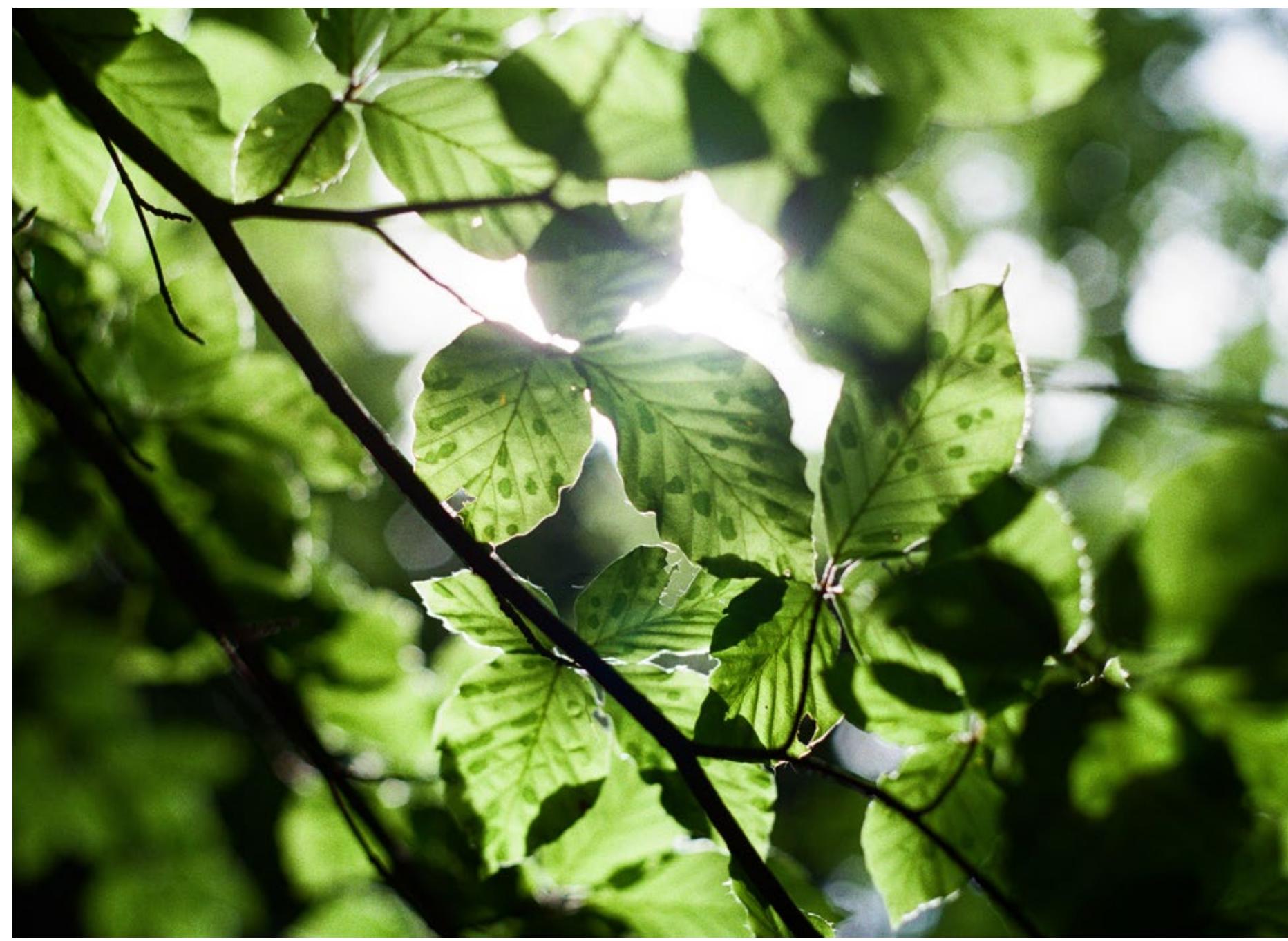


Kleenex
rien à ajouter



KNEX

Kleenex
rien à ajouter





UN
KLEENEX
MOINS
BLANC



POUR
UNE TERRE
PLUS
RICHE

Logo Territoire Édition

PREMIÈRES AVANT-SCÈNES

J'ai créé l'identité visuelle globale (logo + territoire) de Premières Avant-Scènes, festival de musique classique gratuit au Potager du Roi, à Versailles. Créé par le metteur en scène Jean-Paul Scarpitta, il met en avant jeunes prodiges et artistes experts dans un cadre chic et convivial.

Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce

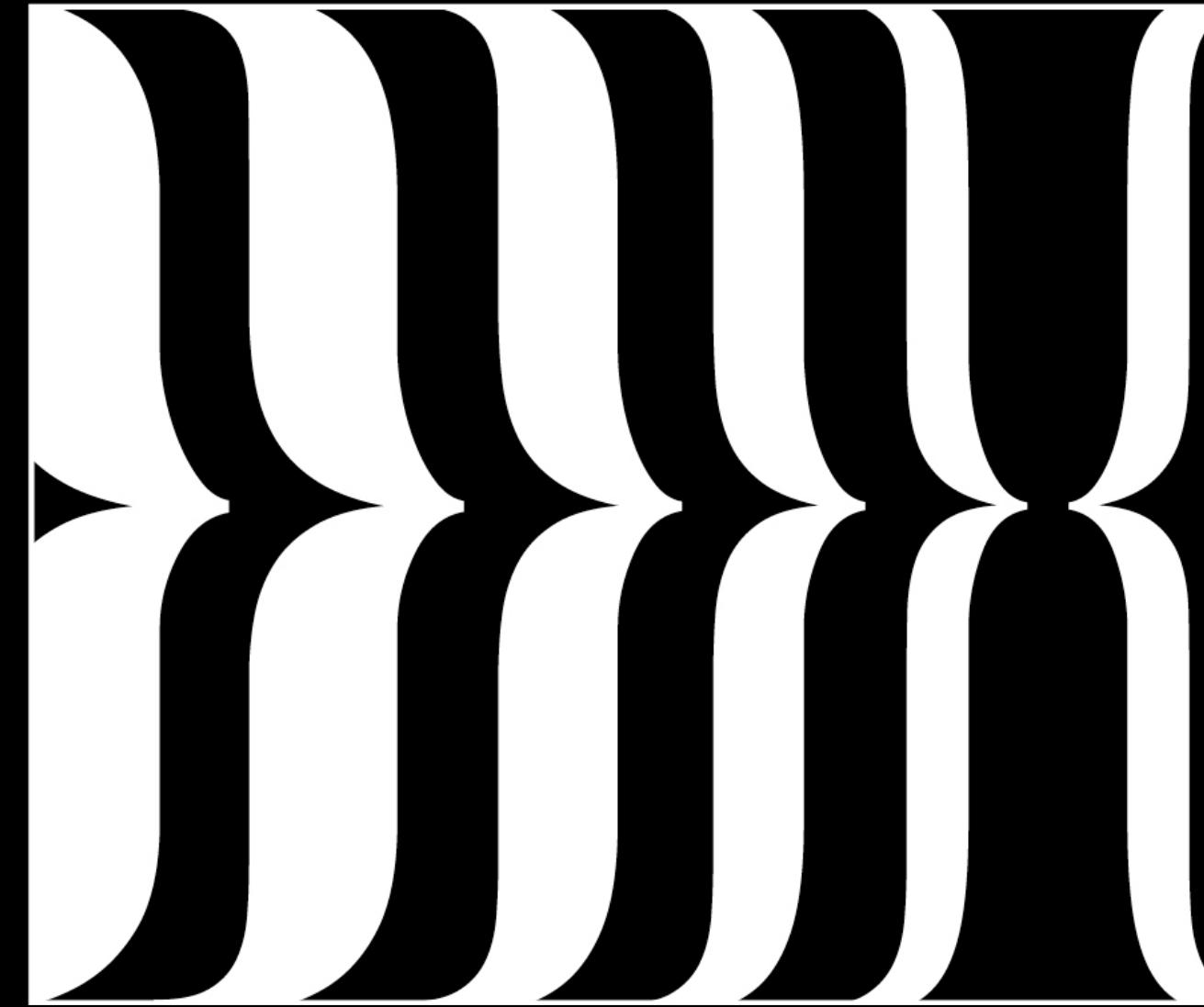
Premières Avant-Scènes



Premières Avant-Scènes Au Potager du Roi

30/06/2023 › 16/07/2023





Cyrielle Ndjiki Nya

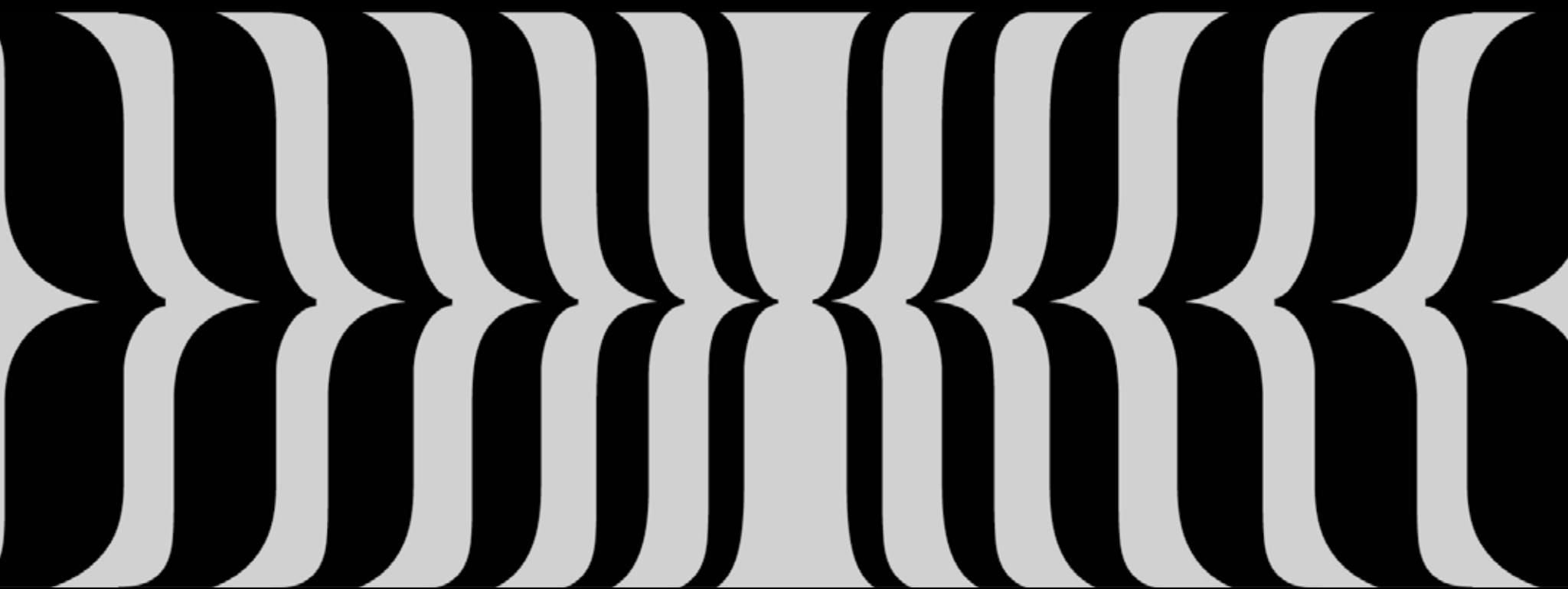
Premières Avant-Scènes

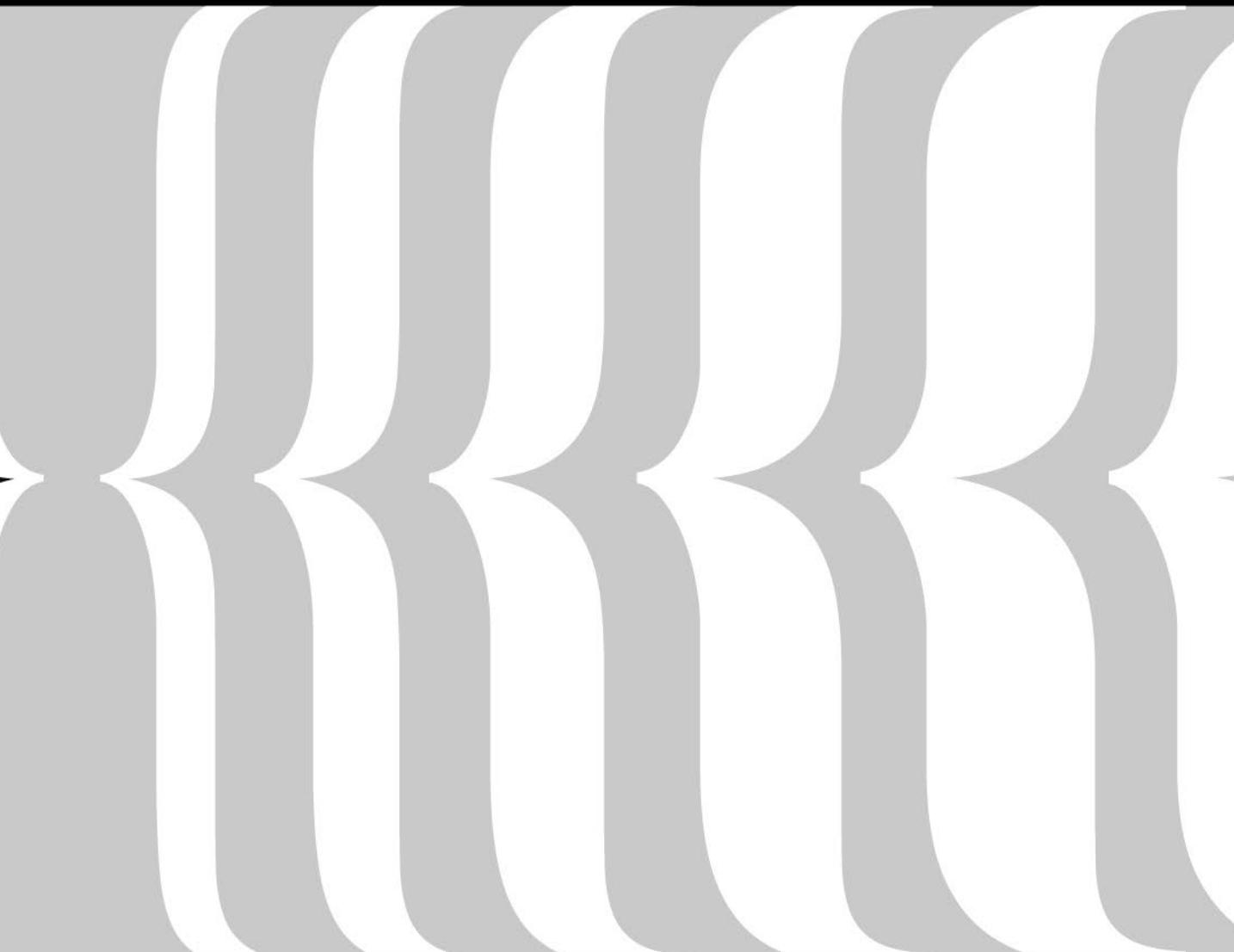
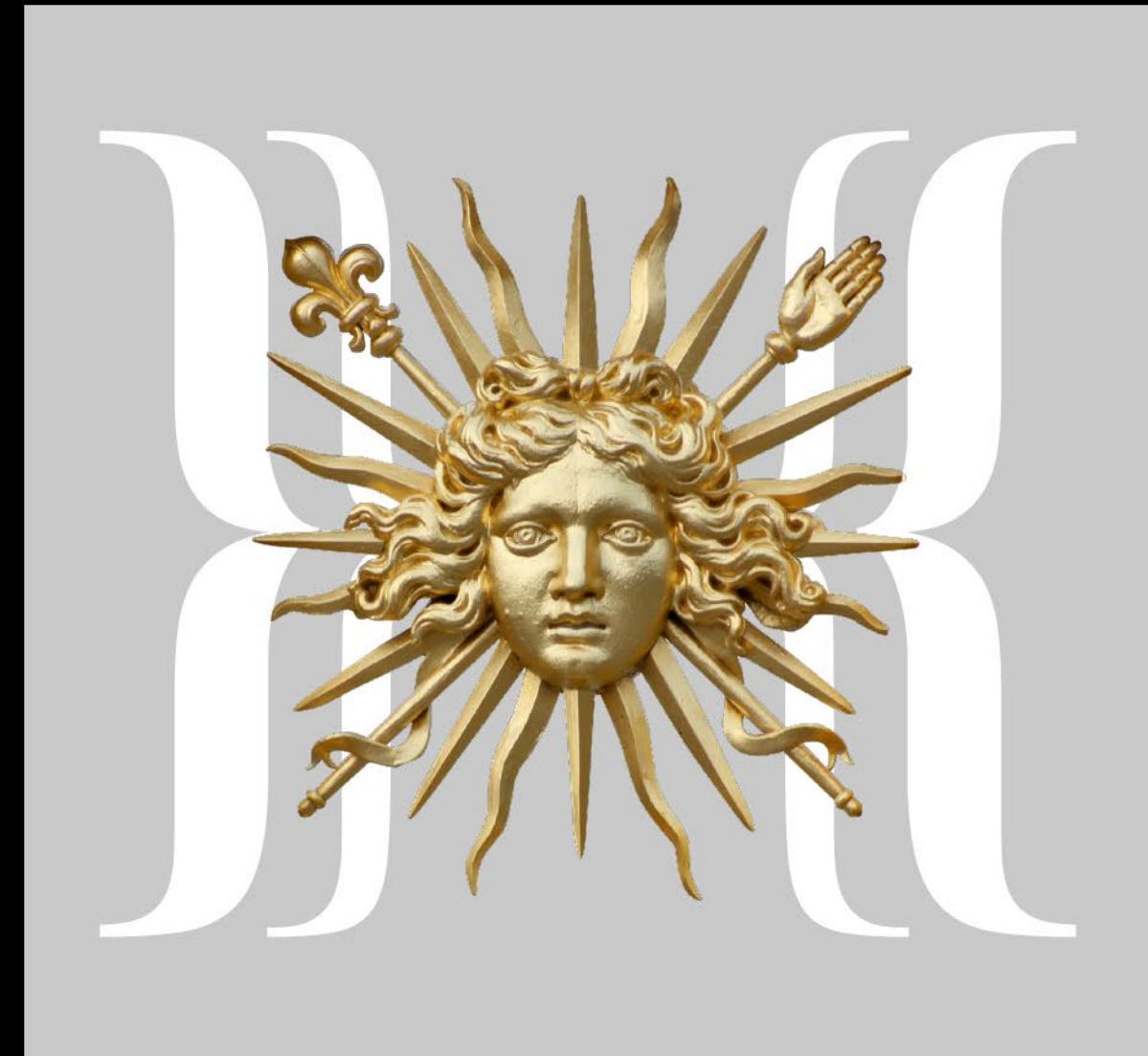


{ Premières
Avant-Scènes
Potager du Roi

30/06

16/07





{ Premières
Avant-Scènes
Au Potager du Roi

30/06
→ 16/07
2023



Cyrielle Ndjiki Nya



VersaillesGrandParc
communauté d'agglomération



VersaillesGrandParc
communauté d'agglomération



{ Premières
Avant-Scènes
Au Potager du Roi

Programmation
Jean-Paul Scarpitta



Béatrice Uria-Monzon
Cyrielle Ndjiki-Nya / Valeriy Sokolov
Ninon Hannecart-Ségal / Nikita Mndoyants / Diana Baroni
Les Furiosi Galantes / Mujeres / Oleksiy Shadrin
Jakow Pavlenko / Rafael Guel / Luan Góes
Dmitry Udovichenko

Virtuoses à découvert
du 18 août au 2 septembre 2023



École
nationale
supérieure de
paysage

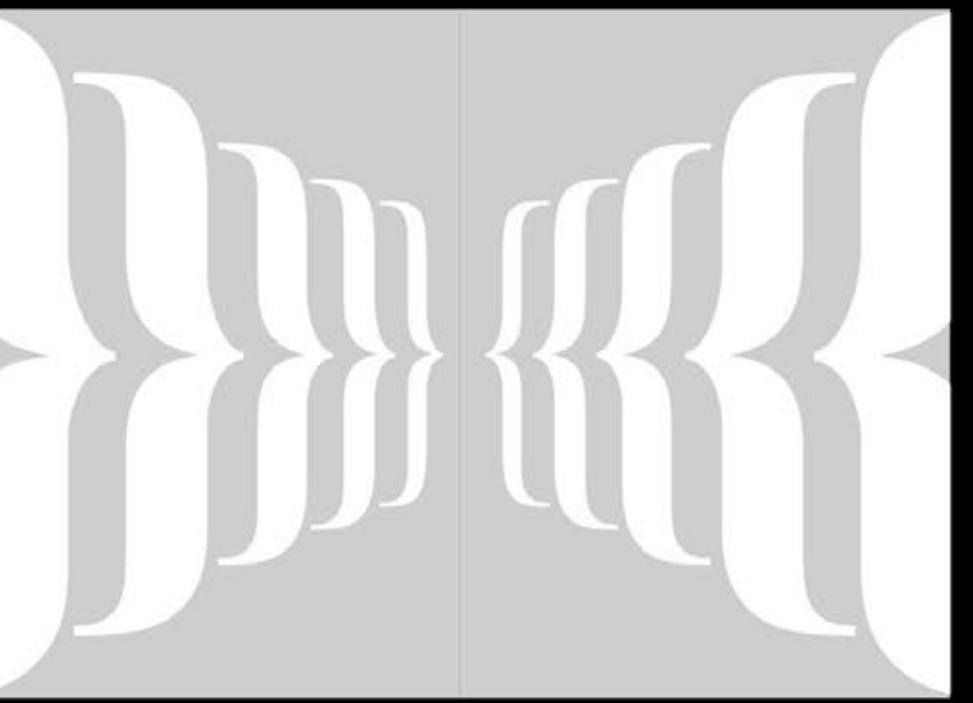


©lesbellescauses

A black and white photograph of a woman with dark hair, wearing a long black dress, standing in front of a large, stylized graphic of the number '888'. The graphic is composed of three rows of the digit '8', rendered in a light gray color that blends with the background. The woman is positioned centrally, looking slightly to her right. Her hands are clasped at her waist. The overall composition is minimalist and dramatic.

<p>20 août</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50px; vertical-align: top; padding-right: 10px;">19:00</td><td style="width: 100px; vertical-align: top; padding-right: 10px;">}</td><td style="width: 100px; vertical-align: top; padding-right: 10px;">Violon</td><td style="width: 100px; vertical-align: top;">Valeriy Sokolov</td></tr> <tr> <td style="padding-right: 10px;">Réservé</td><td></td><td></td><td style="padding-left: 10px;">& ses invités</td></tr> </table> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50px; vertical-align: top; padding-right: 10px;">21:00</td><td style="width: 100px; vertical-align: top; padding-right: 10px;">}</td><td style="width: 100px; vertical-align: top; padding-right: 10px;">Mezzo-soprano</td><td style="width: 100px; vertical-align: top; padding-right: 10px;">Théorbe & luth</td></tr> <tr> <td style="padding-right: 10px;">Réservé</td><td></td><td style="padding-left: 10px;">Léa Desandre</td><td style="padding-left: 10px;">Thomas Dunford</td></tr> </table>	19:00	}	Violon	Valeriy Sokolov	Réservé			& ses invités	21:00	}	Mezzo-soprano	Théorbe & luth	Réservé		Léa Desandre	Thomas Dunford	<p>Dvorak Dumky Trio</p> <p>Mendelssohn Octuor à cordes en mi bémol majeur, opus 20</p> <p>Laissez durer la nuit : Différents thèmes du XIX^e siècle</p>
19:00	}	Violon	Valeriy Sokolov														
Réservé			& ses invités														
21:00	}	Mezzo-soprano	Théorbe & luth														
Réservé		Léa Desandre	Thomas Dunford														

	<p>Cyrielle Ndjiki-Nya 19 août</p> <p>Après 7 années de piano et une maîtrise en médiation culturelle spécialité musique et danse de la Sorbonne, Cyrielle se forme au chant lyrique auprès de Claudine le Coz, Pierre Casals et Robert Expert, avant d'être admise dans la classe de Chantal Mathias au Conservatoire de Paris (CNSMDP). En 2017, elle intègre l'atelier lyrique Opéra Fuoco, dirigé par David Stern, avec lequel elle interprète Electra dans idomeneo de Mozart en septembre 2018. Demi-finaliste du concours Voix Nouvelles 2018, elle est en 2019 Orphée dans La Walkyrie de Wagner à l'Opéra de Bordeaux, sous la direction de Paul Daniel, et rejoint en septembre 2020 la promotion Beethoven de l'académie Jaroussky.</p>
	<p>Valeriy Sokolov 29 août</p> <p>Valeriy Sokolov commence le violon à l'âge de cinq ans. À neuf ans, il est admis dans la classe du professeur Sergueï Ivodkine, au Conservatoire de Kharckov. À onze ans, il est soliste avec orchestre pour la première fois, en interprétant le cinquième concerto pour violon de Vieuxtemps. En 1999, il remporte le grand prix du Concours Pablo Sarasate à Pampelune, créé par Vladimir Spivakov. Ce prix lui permet de</p>
	<p>Ninon Hannecart-Ségal 24 août</p> <p>Pianiste et claveciniste rémoise née à l'aube du XXIe siècle qui aime explorer les répertoires du monde, éclairer les frontières entre les claviers et réunir les énergies des musiciens exceptionnels qui l'entourent. Nommée Révélation classique Adami 2021 et soutenue par plusieurs fondations, elle honore aujourd'hui sa place d'Artiste en résidence à la Fondation Royaumont sur un clavecin moderne Sidey 1968. Diplômée du CNSM de Paris dans la classe de Marie-Joséphe</p>



né en 2020, entre les deux
étements. Nombre de mes amis
avaient envoyé des pétitions
joumiaux pour qu'on les aide :
je ne travaillais. Les démarches
assaient pas. Je suis allé solliciter
le-de-France, qui a fait voter une
loin nous permettant de réaliser
ère édition du Festival, avec des
qui ne s'exprimaient plus,
nt vraiment besoin de travailler,
d'exalter leur art.

Scarpitta,
Artiglio



Le Festival

fin en 2020, entre les deux confinements, mes amis musiciens avaient eu envie des périodes musicales pour qu'ils n'aient pas, personne ne travaillait, riches n'aboutissaient pas. Je suis alors sollicité la « France », qui a fait voter une subvention nous permettant de réaliser la première édition du Festival, avec ce qui ne s'expliquait plus, qui avait survécu et qui devait trouver un sens dans l'actualité. J'ai d'abord cherché à écrire dessous, par le lien Baptiste de La Quintinie, il fut un rôle dans ces renouvellements historiques. Grâce à un anonyme me déclina, l'ensemble des concerts de ce en pleine crise du Covid à l'été 2020, sont gratuits donc. Ce résultat, je le remercie très Présent le nom ne que les 4 € de demandes pour entrer dans les jardins, soit d'accès) de Jean-Paul Scarpitta, fondateur et artistique de l'événement sera aussi en vente au rebut sur le côté, la cantatrice monte sur la scène sous un chapiteau de plastique transparent, compagnie du pianiste Vincenzo Scatella,



Le Potager
du Roi

Avec 9 hectares en plein cœur de Versailles, le Potager du Roi se seit depuis longue entière dans la tradition des pratiques agricoles et alimentaires en milieu urbain. Chef-d'œuvre de l'art du jardin français à l'île baroque, le site de l'Ecole nationale supérieure de paysage a été créé sous Louis XIV, par Jean-Baptiste de la Quintinie, pour fourmiller la table du roi en fruits et légumes.

Classé Monument historique et Jardin remarquable, il fait partie intégrante du domaine de Versailles inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

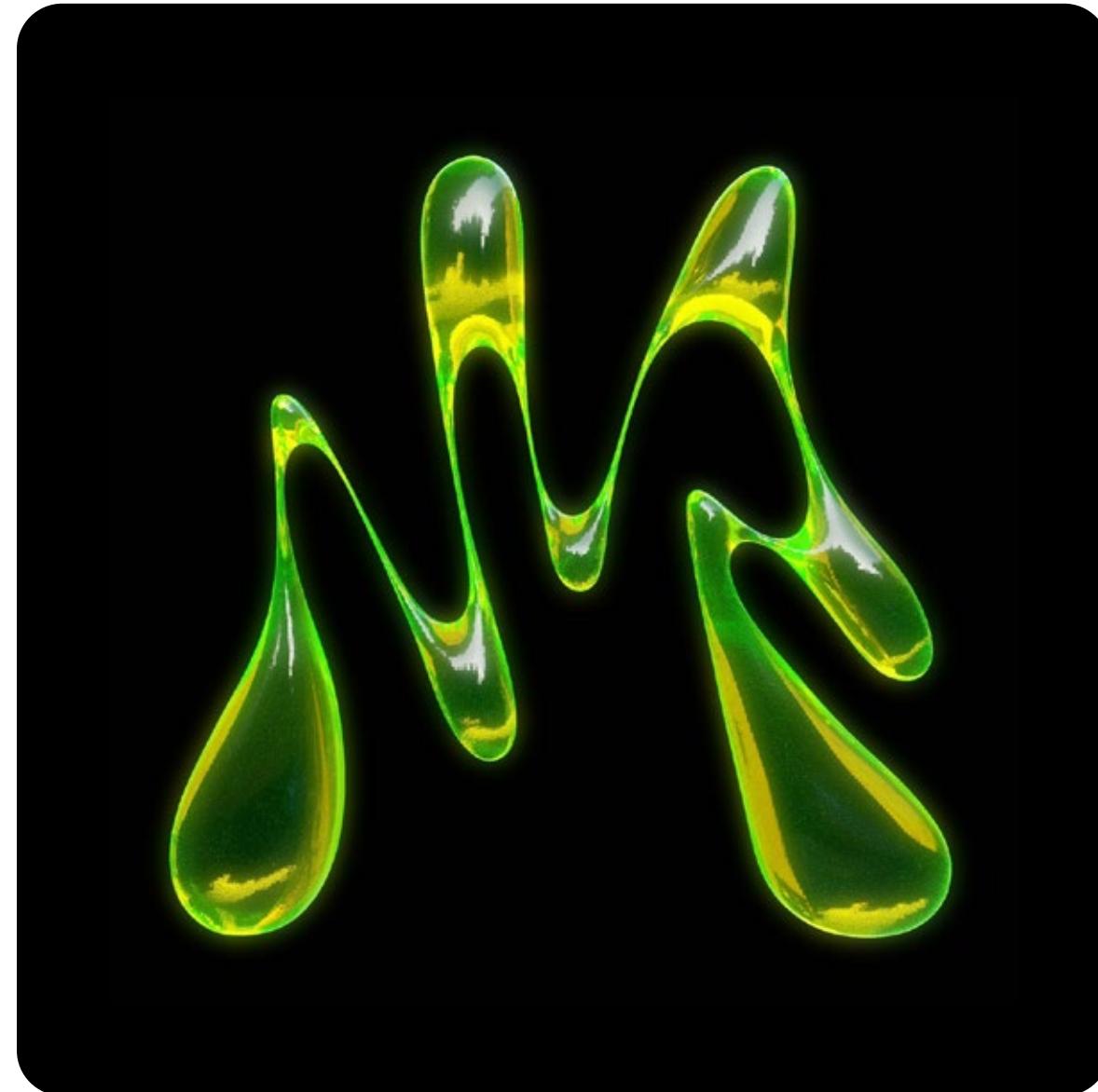
L'École Nationale Supérieure de Paysage poursuit une activité de production touristique vers les circuits courts et respectueuse de l'environnement, tout en développant les liens avec la formation, la recherche et la création.





RECHERCHES PERSONNELLES

[@morgan.gmz](#)



TYPOGRAPHIES

Différents tests de typographies réalisées sur Cinema4D, Blender et Illustrator. Essais de différents éclairages, textures, HDRIs, plugins et compositions.



Y2K

Étude des esthétiques Y2K et Frutiger Aero, inspirées des interfaces et designs postmodernistes des années 2000.

PLUS DE RECHERCHES ET ESSAIS SUR INSTAGRAM [@MORGAN.GMZ](https://www.instagram.com/morgan.gmz/)

Merci :-)

@morgan.gmz

morganjulien.gomez@gmail.com

07 54 83 05 73