



Art Direction

Morgan
Gomez

Graphic Design

3D

SATA / 10TB Cache
4YEARS EXP.

PORTFOLIO



TEL: 07 54 83 05 73
HELLO.MORGANGOMEZ@GMAIL.COM

ST16000NM000J

SN: XXXXXXXX

PN: XXXXXX-XXX

FW: XXXX

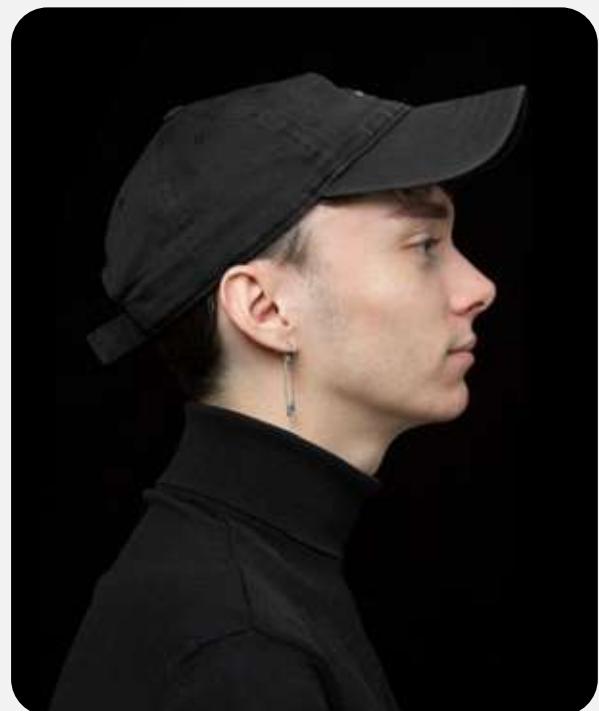
WWN: XXXXXXXXXXXXX

PSID: XXXXXXXXXX



FACTORY
REFURBISHED

À PROPOS



M O R G A N G O M E Z



0754830573

hello.morgangomez@gmail.com

morgangomez.com

Holà !

Je m'appelle Morgan, je suis directeur artistique, généraliste 3D et accessoirement administrateur d'un compte Instagram pour mon chien.

Je crée et développe des identités visuelles et territoires de marques sur-mesure. Logos, supports de communication, chartes graphiques, plateformes de marque, films... je conçois des univers percutants et vraiment différenciants.

J'interviens également sur la création de visuels et animations 3D : modélisation, texturing, éclairage, rendus...

Au-delà de tout ça, j'aime me détendre en me formant à de nouveaux logiciels avec Lady Gaga dans les oreilles et en réparant des consoles rétro-gaming.

Voici donc mon portfolio préparé avec soin par *yours truly*.



+5VDC X.XX A
+12VDC X.XX A
Site: XX
Product of XXXXX

TECHNIQUES

Photoshop
Illustrator
After Effects

Adobe Xd
Figma
InDesign

3D - Blender / Cycles
3D - Cinema4D
R.A. / V.R.

Motion Design
Code (HTML/CSS)
etc...

EXPÉRIENCES

AGENCE LES BELLES CAUSES

2022 → Aujourd'hui (Paris)
Directeur Artistique, 3D Designer
Branding, packaging, 3D

HOUSE OF EDUCATION

2020 (Stockholm)
Assistant Directeur Artistique
Identité, motion design, social media

AGENCE W CONRAN DESIGN (EX W&CIE)

2021 → 2022 (Boulogne)
Assistant Directeur Artistique
Branding

AGENCE MIOCHE STUDIO

2019 (Paris)
Assistant Directeur Artistique
Social media, set design

ÉTUDES

DSAA DESIGN ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION

2019 → 2021
École Estienne, Paris 13
Publicité, branding, édition, vidéo, motion, 3D...

BTS DESIGN GRAPHIQUE NUMÉRIQUE

2017 → 2019
Lycée Jacques Prévert (Boulogne)
Design numérique, code, 3D, VR...

MISE À NIVEAU EN ARTS APPLIQUÉS (MANAA)

2016 → 2017
École Estienne, Paris 13
Design (produit, textile, archi., com.),
métiers d'art (gravure, reliure, dorure, typo.)

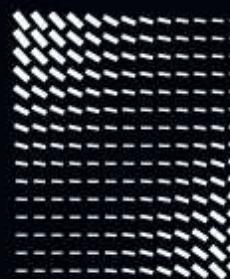
Ensto Building Systems

Logo, territoire graphique, plateforme et guide de marque pour Ensto Building Systems, fabricant français de systèmes électriques et d'éclairages.

Agence : Les Belles Causes
Avec : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce



Systèmes électriques-VDI pour les bâtiments tertiaires et industriels



Ensto
Building
Systems



SmartSource

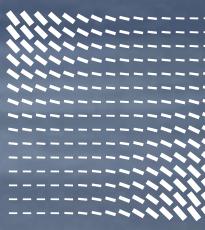
Smart Charge



Ensto
Building
Systems

SmartSource

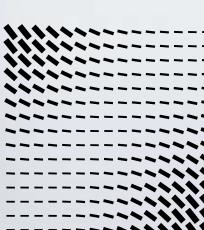
Smart Detect



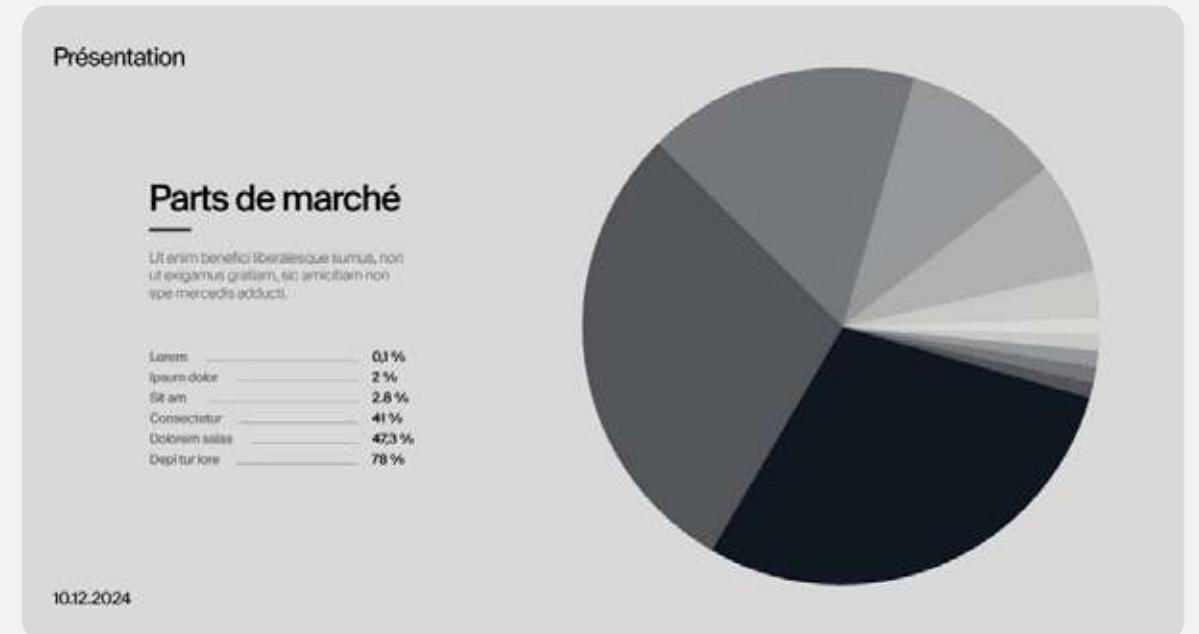
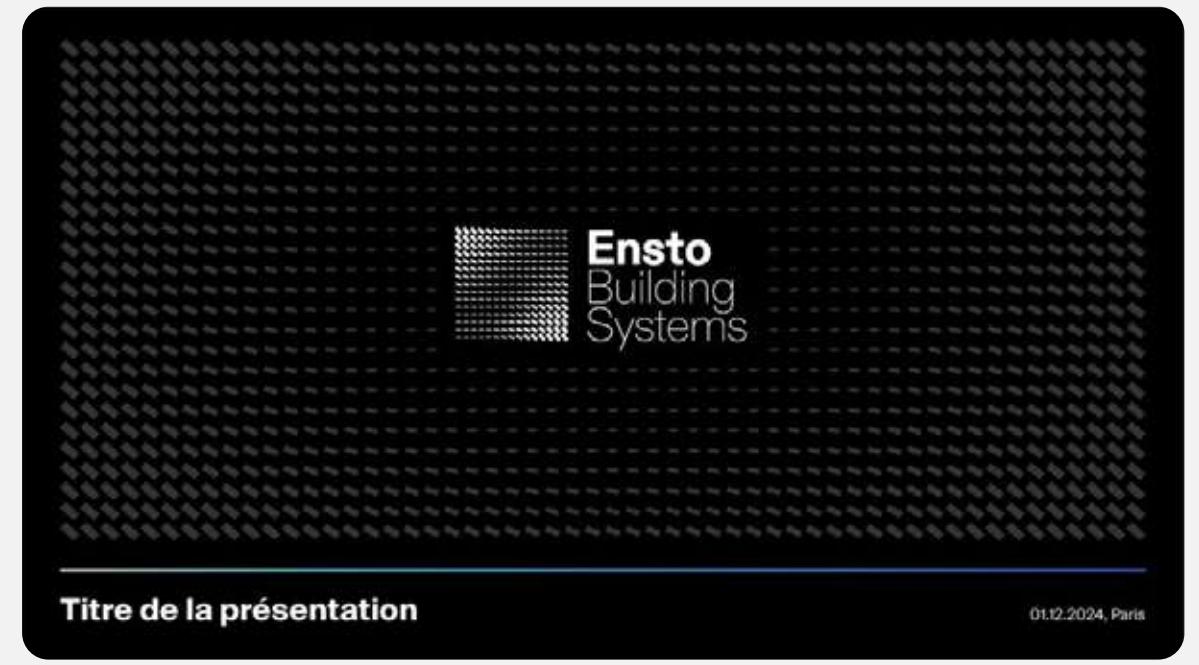
Ensto
Building
Systems

SmartSource

Smart Product



Ensto
Building
Systems



SmartSource

Ensto Wallbox, compacte et puissante, est une solution évolutive conçue pour fournir une recharge de VE fiable pour les entreprises, dans n'importe quel environnement.

Présentation

Ensto Building Systems

SmartSource

ENSTO Building Systems France

Fabricant de systèmes électriques, VDI, et d'éclairages pour les bâtiments tertiaires et industriels
Fabrication d'appareils électroménagers, électriques et électroniques - Néfiach, Pyrénées-Orientales - 735 abonnés

Voir les 22 employés sur LinkedIn

✓ Suivi Consulter le site web Plus

Présentation

Ensto Building Systems

SmartSource

JÉRÔME PERDU
Sales Director France

jerome.perdu@ensto-ebs.fr
tel: +33 (0)1 23 45 67 89 - mob: +33 (0)6 12 34 56 78
19 - 21 rue du 8 Mai 1945 - 94119 Arcueil, France
ensto-ebs.fr

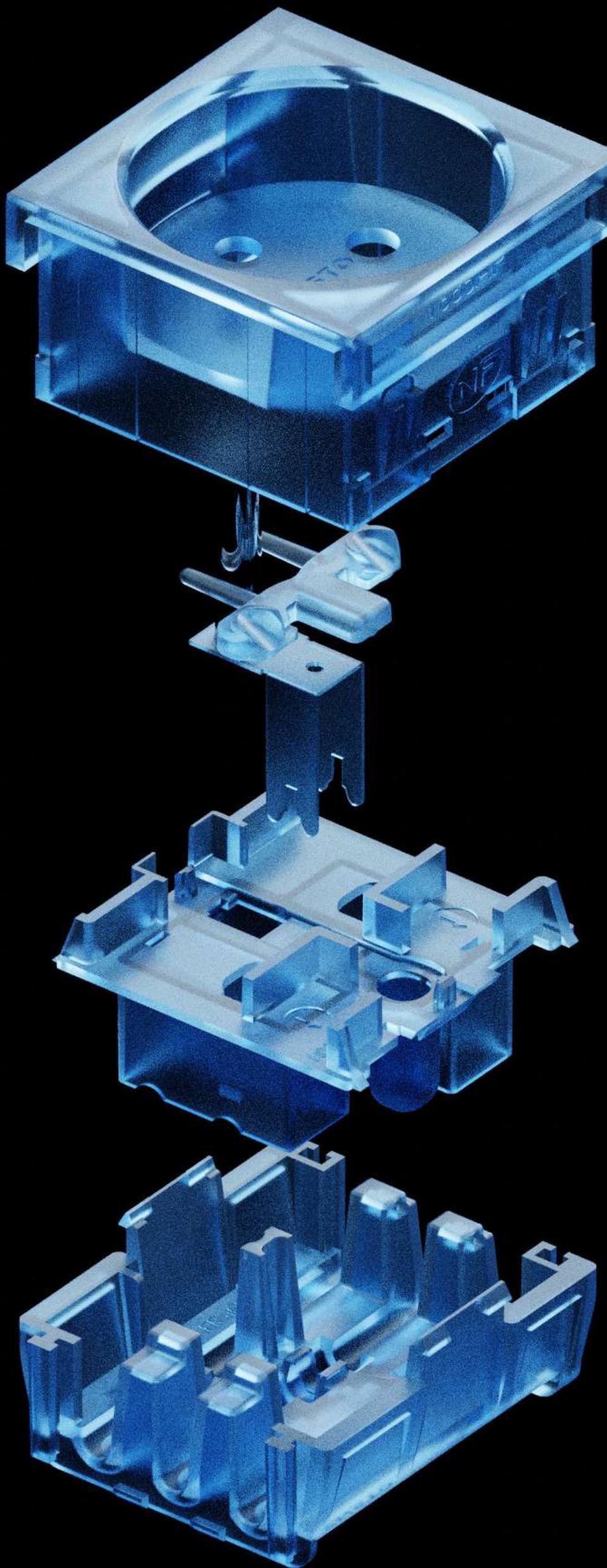
Smart Product

Ensto Building Systems

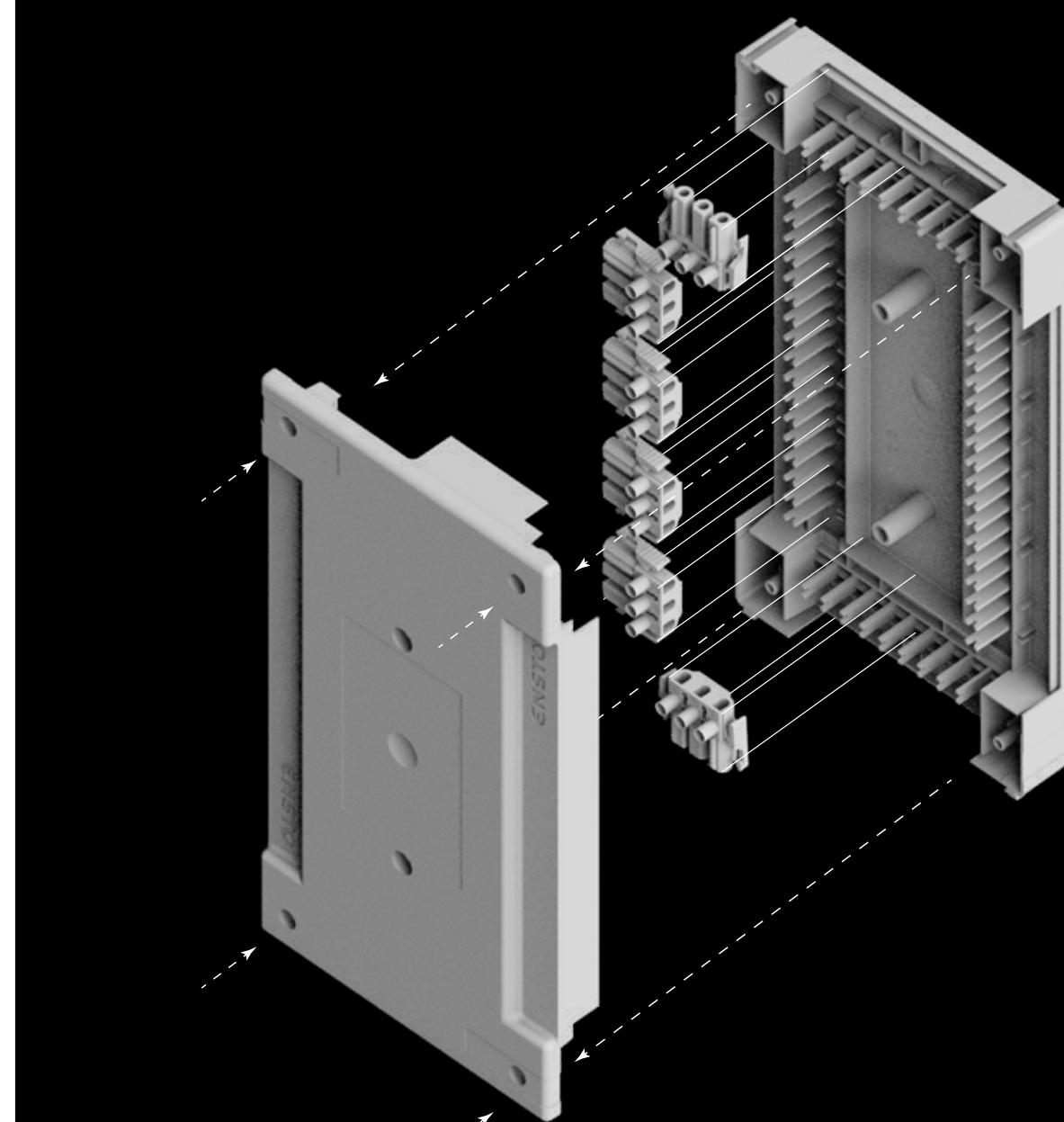
SmartSource

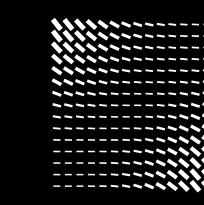


Rendus 3D

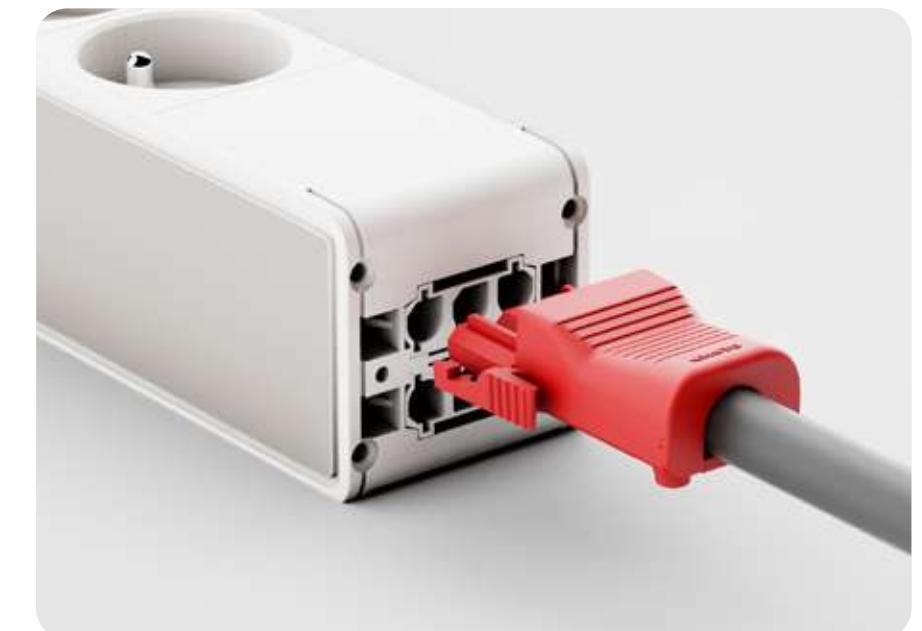


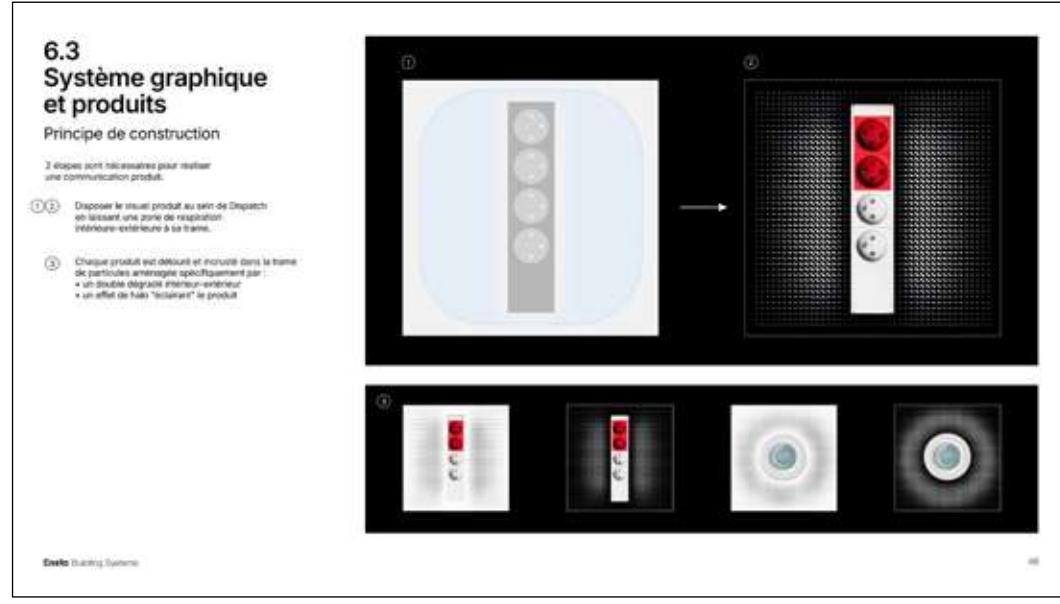
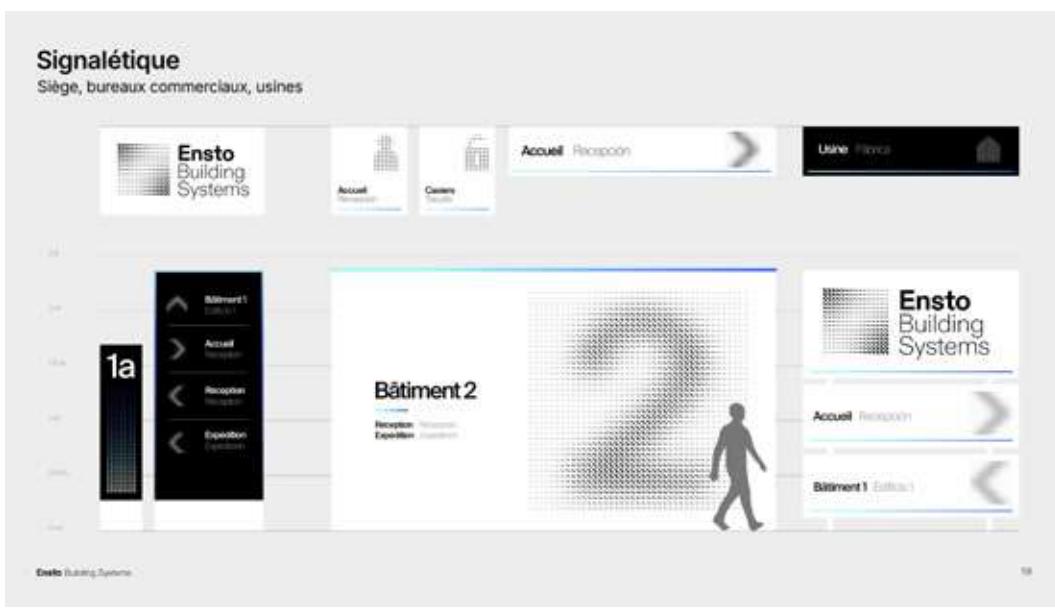
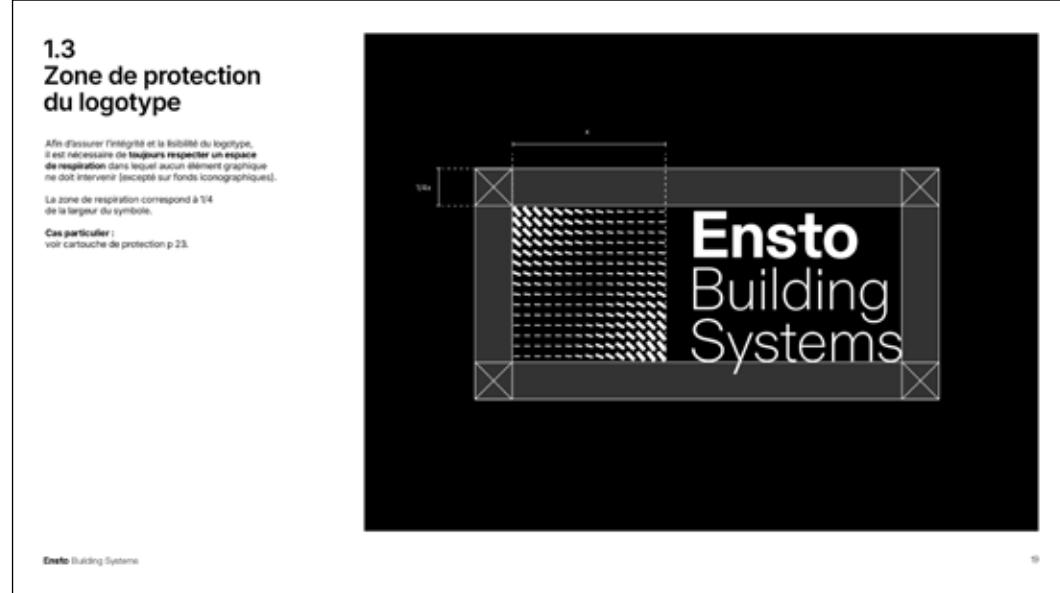
Smart Assembly



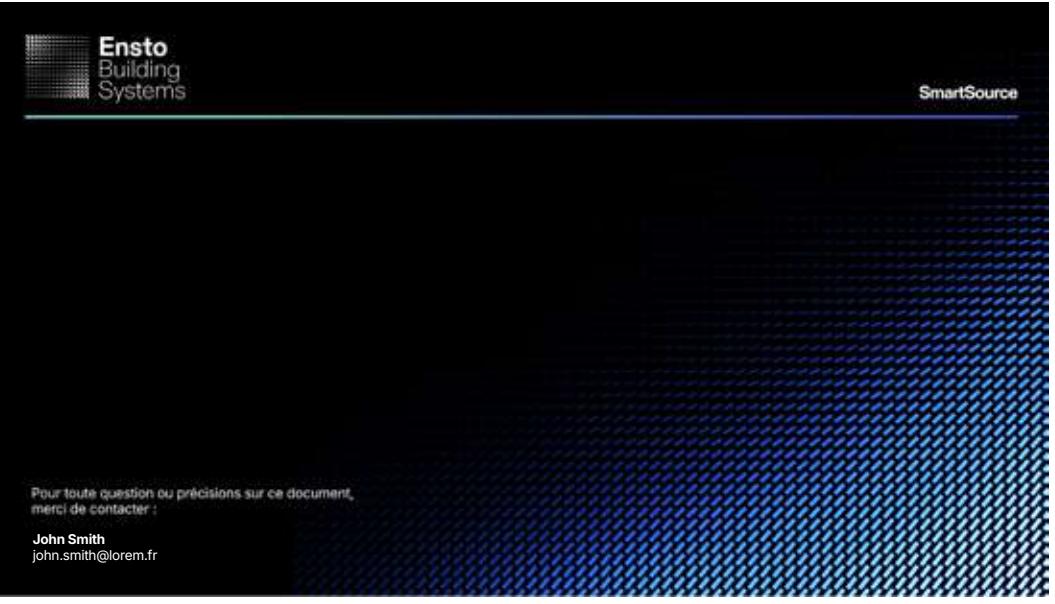
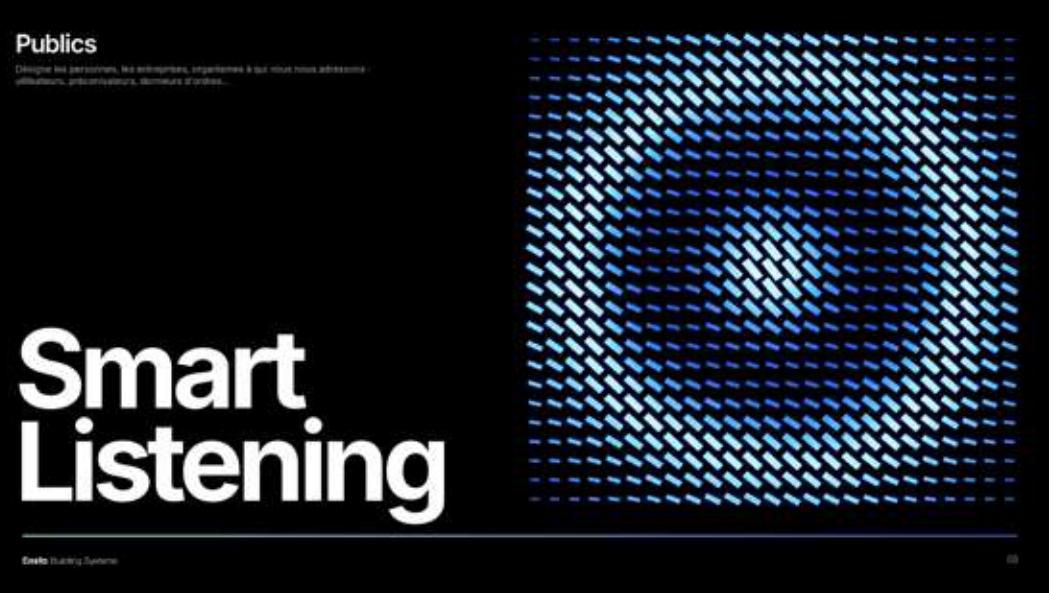
 Ensto
Building
Systems

SmartSource





Guide de marque



Plateforme de marque

Premières Avant-Scènes

Création du logo et territoire graphique de Premières Avant-Scènes, festival de musique classique. Il met en avant jeunes prodiges et artistes experts dans un cadre chic.

Agence : Les Belles Causes

Avec : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce



Premières
Avant-Scènes

Nouvelle saison



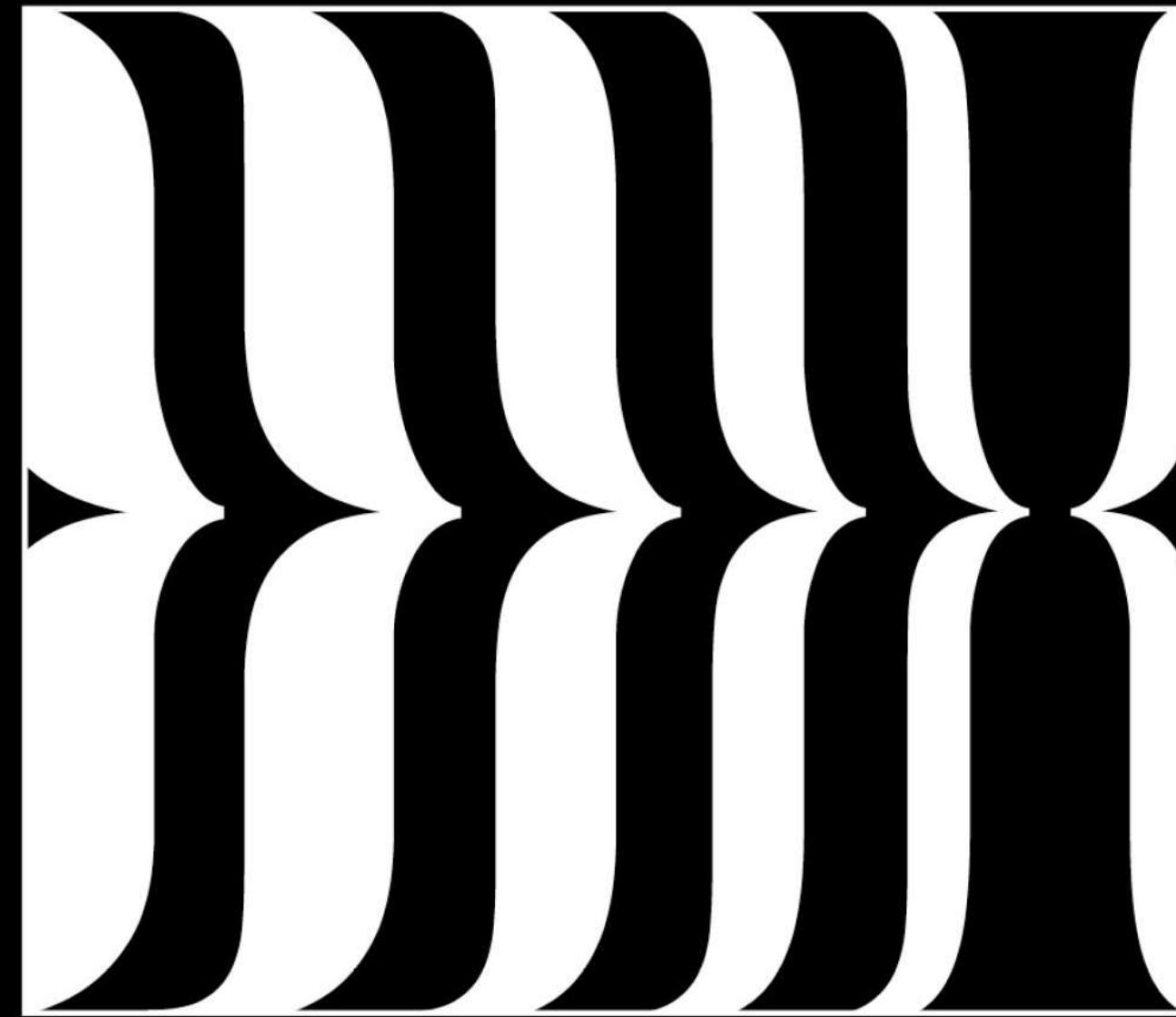
Sept. 2024 - Août 2025



Premières Avant-Scènes Au Potager du Roi

30/06/2023 › 16/07/2023





Cyrielle Ndjiki Nya

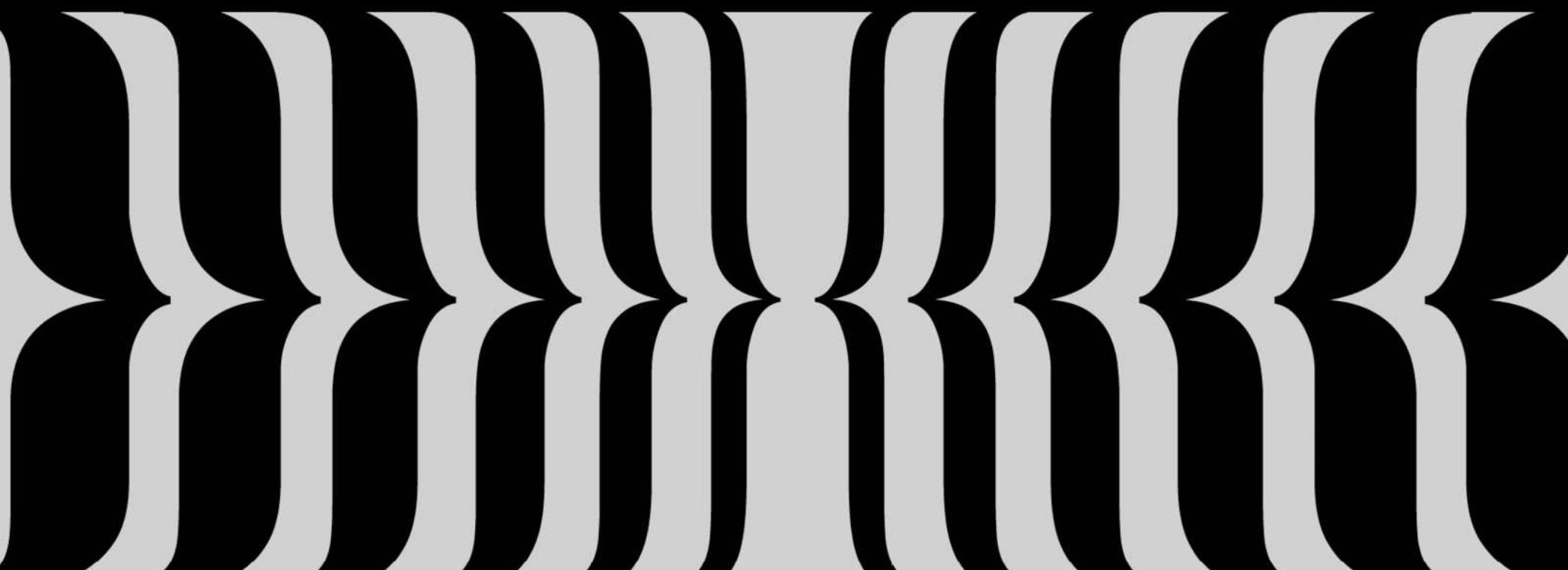
Premières Avant-Scènes



Premières
Avant-Scènes
Potager du Roi

30/06

16/07



Premières Avant-Scènes
Au Potager du Roi

Programmation
Jean-Paul Scarpitta

Virtuoses à découvert
Du 18 août au 2 septembre 2023

Béatrice Uria-Monzon
Cyrielle Ndjiki-Nya / Valéry Sokolov
Ninon Hannecart-Ségal / Nikita Mindoyants / Diana Baroni
Les Furiosi Galantes / Mujeres / Oleksiy Shadrin
Jakow Pavlenko / Rafael Guel / Luan Góes
Dmitry Udovichenko

Édito

Le festival Premières Avant-Scènes est né d'une ambition : celle de réunir sur une scène commune jeunes talents et virtuoses confirmés de la scène lyrique internationale dans le cadre exceptionnel du Potager du Roi à Versailles. Sa programmation aux influences variées reflète l'ouverture et l'excellence culturelle qui anime ; propose le meilleur de la musique classique & contemporaine, interprétée par ceux qui la font vivre aujourd'hui.

Jean-Paul Scarpitta, Directeur Artistique

Programmation

18 août

19:00 **Récital**
Piano: **Ninon Hannecart-Ségal**, Piano: **Charles Heisser**, Percussions: **Emmanuel Jacquet**, Percussions: **Aurélien Gignoux**
Piano: **Severin von Eckardstein**

Programmation

18 août

19:00 **Récital**
Piano: **Ninon Hannecart-Ségal**, Piano: **Charles Heisser**, Percussions: **Emmanuel Jacquet**, Percussions: **Aurélien Gignoux**
Piano: **Severin von Eckardstein**

19 août

19:00 **Récital**
Métro-Septaine: **Paul Zientara**, Piano: **Ninon Hannecart-Ségal**
21:00 **Récital**
Métro-Septaine: **Ambroisine Bré**, Piano: **Ismaël Margain**, Scopraea: **Andreea Soare**, Baryton: **Mikhail Timoshenko**
Piano: **Elitsa Desseva**

20 août

19:00 **Récital**
Violin: **Valeriy Sokolov** & ses invités
Duo: **Dmitry Trio**
Métro-Septaine: **Léa Desandre**, Thomas Dunford
L'heure du cœur: Différents thèmes du XVII^e siècle

Biographies

Béatrice Uria-Monzon
Après 7 années de piano et une maturité en médiation culturelle spécialisée musique et danse de la Sorbonne, Cyrielle se forme au chant lyrique auprès de Claudine Le Coz, Pierre Caillat et René Étienne, autour des répertoires de Chorégies d'Orange et Concours International de l'ENMOPA. En 2017, elle intègre l'atelier lyrique Opéra Puccini, dirigé par David Stern, avec lequel elle interprète Flora dans Mésanges de Monet en septembre 2018. Depuis 2019, elle travaille avec les artistes de l'ensemble vocal Opéra d'Orléans, dans La Walkyrie de Wagner à l'Opéra de Bordeaux, sous la direction de Paul Daniel, et rejoint en septembre 2020 la promotion Beethoven de l'Académie Jérusalem.

Cyrielle Ndjiki-Nya
Après 7 années de piano et une maturité en médiation culturelle spécialisée musique et danse de la Sorbonne, Cyrielle se forme au chant lyrique auprès de Claudine Le Coz, Pierre Caillat et René Étienne, autour des répertoires de Chorégies d'Orange et Concours International de l'ENMOPA. En 2017, elle intègre l'atelier lyrique Opéra Puccini, dirigé par David Stern, avec lequel elle interprète Flora dans Mésanges de Monet en septembre 2018. Depuis 2019, elle travaille avec les artistes de l'ensemble vocal Opéra d'Orléans, dans La Walkyrie de Wagner à l'Opéra de Bordeaux, sous la direction de Paul Daniel, et rejoint en septembre 2020 la promotion Beethoven de l'Académie Jérusalem.

Valeriy Sokolov
Valeriy Sokolov commence sa voix à l'âge de cinq ans, à neuf ans, il est admis dans la classe du professeur Sergueï Petelkine, au Conservatoire de Kharkiv. À l'âge de 14 ans, il est sollicité pour la première fois pour interpréter un chœur dans un concours régional de Vinnytsia. En 1995, il reçoit le grand prix du Concours Pablo Sarasate à Pamplona, créé par Vladimír Špidla. Ce prix lui permet de intégrer l'École nationale supérieure de musique de Paris, où il étudie avec Louis XIV, par Jean-Baptiste de la Quintinie, pour fournir la

Ninon Hannecart-Ségal
Planteuse et claveciniste réputée dès l'âge du XX^e siècle qui aime expérimenter les répertoires anciens, évoluant entre les formes musicales et les énergies des musiques contemporaines. Nommée Révélation classique Adami 2022 et soutenue par plusieurs fondations, elle honore aujourd'hui sa place d'artiste en résidence à la Fondation Royaumont sur un chef-d'œuvre moderne Saléy 1968, diplômée du CNSMD de Paris dans la classe de Marie-Joséphe

Il est né en 2020, entre les deux confinements. Nombre de mes amis musiciens avaient envoyé des pétitions dans les journaux pour qu'on les aide : personne ne travaillait. Les démarches n'aboutissaient pas. Je suis allé solliciter la Région Ile-de-France, qui a fait voter une subvention pour nous de réaliser la première édition du Festival, avec des jeunes qui ne s'exprimaient plus, qui avaient vraiment besoin de travailler, d'exalter leur art.

Jean-Paul Scarpitta,
Directeur Artistique

Le Festival

Il est né en 2020, entre les deux confinements. Nombre de mes amis musiciens avaient envoyé des pétitions dans les journaux pour qu'on les aide : personne ne travaillait. Les démarches n'aboutissaient pas. Je suis allé solliciter la Région Ile-de-France, qui a fait voter une subvention pour nous de réaliser la première édition du Festival, avec des jeunes qui ne s'exprimaient plus, qui avaient vraiment besoin de travailler, d'exalter leur art.

Nous avons été aidés par la Ville de Versailles, grâce à une subvention pour nos deux dernières éditions. Nous avons également obtenu une aide de la Région Ile-de-France, grâce à une subvention pour la première édition du Festival, avec des jeunes qui ne s'exprimaient plus, qui avaient vraiment besoin de travailler, d'exalter leur art.

Festival idéal au Potager du Roi, il faut élaborder cheminer à travers les jardins, à travers les vignobles, à travers les bois et classés au titre des monuments historiques. Grâce à un généreux et anonyme mécène, l'ensemble des concerts de ce festival sont entièrement financés par les bénéfices de la billetterie cette année. C'est grâce à la saison star Pretty Yende ne coûte donc que 4 € demandons pour entrer dans les jardins.

Directeur artistique de l'événement (qui a assisté ensemble au spectacle) le débordé à côté, la magie qui réside sur la scène grâce à son magnifique plateau (orchestre, accompagné du pianiste Vincenzo Scatena).

Le Potager du Roi

Avec 7 hectares en plein cœur de Versailles, le Potager du Roi se situe depuis 1662 au cœur du parc du Château de Versailles, pratiques agricoles et alimentaires en milieux urbains. C'est l'un des derniers vestiges de l'agriculture dans le site de l'École nationale supérieure de paysage. Il a été créé sous Louis XIV, par Jean-Baptiste de la Quintinie, pour fournir la

Classé Monument historique et Indien remarquable, il fait partie intégrante du domaine de Versailles inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

L'École Nationale Supérieure de Paysage y poursuit une activité de production tournée vers les circuits courts et respectueuse de l'environnement, tout en développant les liens avec la formation, la recherche et la création.

Le Potager du Roi

Site historique de l'École Nationale Supérieure de Paysage
103 Avenue Maréchal Joffre - 78000 Versailles

Transport

- RER A arrêt Versailles Château - Rive Gauche
- Ligne N arrêt Versailles Château - Rive Droite
- Ligne J arrêt Versailles - Rive Droite

Stationnement

Parking Versailles Cathédrale (entrée rue du Général Leclerc)
Parking de Diverne (de la gare à pied de la gare Rive-Gauche)



ICAPE GROUP

Réalisation du logo, de l'ensemble du territoire ainsi que de la charte graphique d'ICAPE Group, producteur de circuits imprimés et de pièces techniques sur mesure à destination du monde entier.

Agence : W Conran Design
Avec : Paul Groves, Célyne Parizel, Madeleine Issartel





The power of precision



cipem

trax

divsys

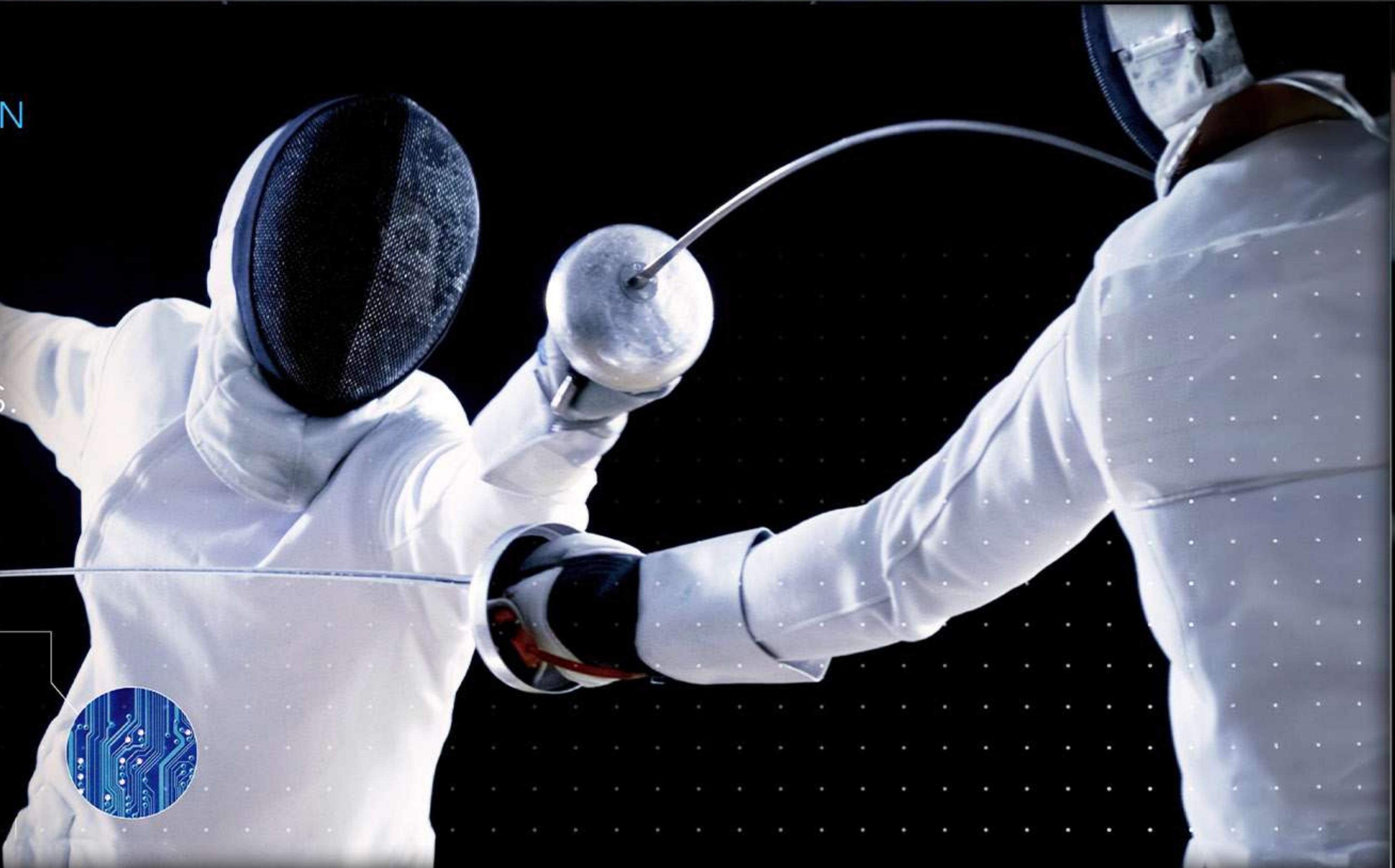
The power
of precision

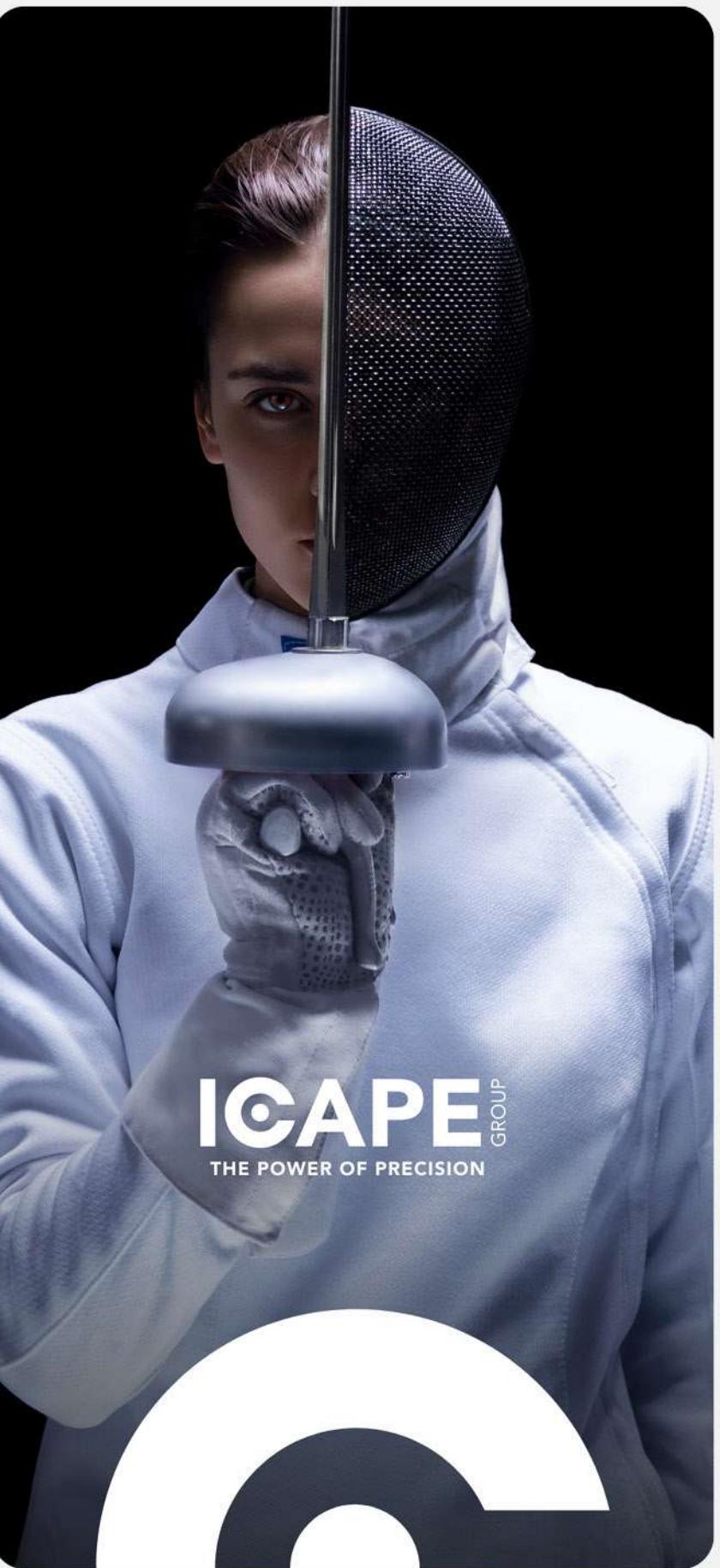
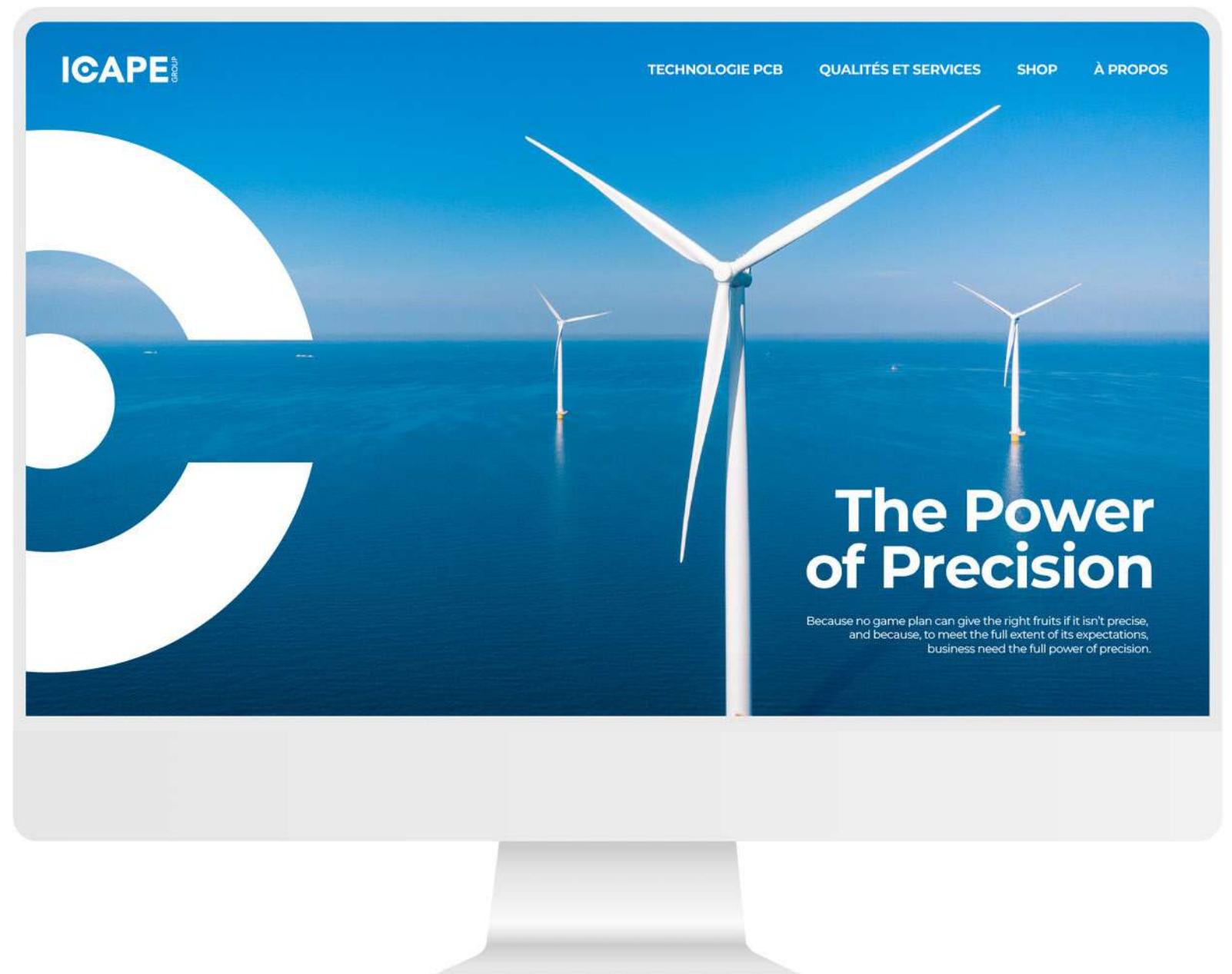


• THE POWER
OF PRECISION
MEANS
TARGETING
THE BEST
SOURCES
OF PCB FOR
OUR CLIENTS.

- Our PCBs are sourced globally from the highest quality manufacturers and tested by our dedicated teams of quality engineers.

ICAPE
GROUP
The power of precision







CHARTE GRAPHIQUE - FONDAMENTAUX GRAPHIQUES

ICAPE

20

Couleurs

The chart displays the color palette for ICAPE, organized into several sections:

- Primary Colors:**
 - BLEU:** A large blue square with values R 0, G 125, B 200, and Pantone 3553.
 - BLANC:** A white square.
- Tints:** Below each primary color are three smaller squares representing tints at 60%, 40%, and 10% opacity.
- Opacities:** To the right of the primary colors are four vertical bars representing different opacities: VIOLET, ANTHRACITE, VERT FRAIS, and VERT FORÉT.
- Color Codes:** Each color is accompanied by its RGB, CMYK, and Pantone values.

Color Name	R	G	B	C	M	Y	K	Pantone
BLEU	0	125	200					Pantone 3553
VIOLET	82	66	139	60	0	100	0	# 5242B8
ANTHRACITE	53	53	85	0	0	10	90	# 353533
VERT FRAIS	77	226	152	35	0	0	55	# B0E298
VERT FORÉT	38	105	86	100	25	70	25	# 266A56

1. TEINTES

— La couleur primaire de la marque est le bleu. Des couleurs complémentaires peuvent être utilisées afin de mieux hiérarchiser les supports les plus complexes (brochures, infographies).

2. OPACITÉS

— L'opacité de toutes les teintes peut-être diminuée afin d'augmenter les possibilités de contraste et de combinaisons de couleur.

The image shows a white quadcopter drone in flight against a bright blue sky with scattered white clouds. The drone is positioned in the lower right quadrant of the frame, angled upwards towards the top left. It has four arms with propellers and a central body with a camera mounted below. The background is a clear blue with a subtle grid pattern of small white dots, suggesting a digital or networked environment.

The slide displays the ICAPE visual identity elements. On the left, there is a grid pattern of small blue dots arranged in a 7x7 grid. In the center, there is a large solid blue circle. To the right of the circle is a blue 'C' symbol enclosed within a larger blue circle. Below each element is a descriptive text block.

The slide displays the ICAPE logo in various contexts. At the top left, the text "CHARTE GRAPHIQUE - FONDAMENTAUX GRAPHIQUES" and "Emplacements et arrière-plans" is shown. The top right corner features the "ICAPE" logo. Below this, there are five examples of the logo's placement:

- A large vertical rectangle with the logo at the top-left corner. A vertical dashed line on the right is labeled "x".
- A vertical rectangle with the logo at the top-left corner. A vertical dashed line on the right is labeled "x/20".
- A vertical rectangle with the logo at the top-left corner. A vertical dashed line on the right is labeled "x/4".
- A horizontal blue bar with the logo in the center.
- A horizontal white bar with the logo in the center.

Below these examples, two sections provide detailed guidelines:

EMPLACEMENT
Le logotype s'utilise fermé en haut à gauche ou en bas à droite du format, en respectant la zone de protection définie par la charte. Il peut également être centré dans la largeur, en bas du format.

ARRIÈRE-PLANS
Le choix d'usage du logotype en bleu ou en réserve se fait en fonction du fond : veiller à conserver un contraste suffisant pour une lisibilité maximale.

Les mêmes règles s'appliquent pour les blocs marque avec signature verticale ou horizontale.

CHARTE GRAPHIQUE - APPLICATIONS

Entête de lettre

ICAPE

28

The image displays five distinct letterhead templates arranged horizontally. Each template follows a similar grid-based layout:

- ICAPE:** Features a blue header bar with the company name. The main body contains a grid with columns for address, contact info, and a signature.
- cipem:** Features a blue header bar with the company name. The main body contains a grid with columns for address, contact info, and a signature.
- divsys:** Features a blue header bar with the company name. The main body contains a grid with columns for address, contact info, and a signature.
- trax:** Features a blue header bar with the company name. The main body contains a grid with columns for address, contact info, and a signature.
- icape:** Features a blue header bar with the company name. The main body contains a grid with columns for address, contact info, and a signature.

Each template includes a small logo or icon in the bottom right corner.

ICAPE Group

Cipem

Divsys

Trax

icape

The image displays two business card designs side-by-side. The top row shows the 'Carte de visite ICAPE Group' on the left and the 'Carte de visite ICAPE' on the right. The bottom row shows the 'Carte de visite Divsys' on the left and the 'Carte de visite CHRISTOPHE HERAULT' on the right. Each card features a large blue 'C' logo on the left and the word 'ICAPE' in white on the right. The 'Carte de visite ICAPE' card includes contact information for Alex Fan: phone numbers (+33) 1 58 18 39 10 and (+33) 7 89 12 66 38, email address alex.fan@icape.fr, and address Immeuble Volta, 33 Avenue du Général Leclerc, 92260 Fontenay aux Roses, France. The 'Carte de visite Divsys' card includes contact information for Christophe Herault: phone numbers (+33) 1 58 18 39 10 and (+33) 7 60 12 66 38, email address christophe.herault@icape.fr, and address Immeuble Volta, 33 Avenue du Général Leclerc, 92260 Fontenay aux Roses, France. Both cards have a small grid pattern in the bottom right corner.

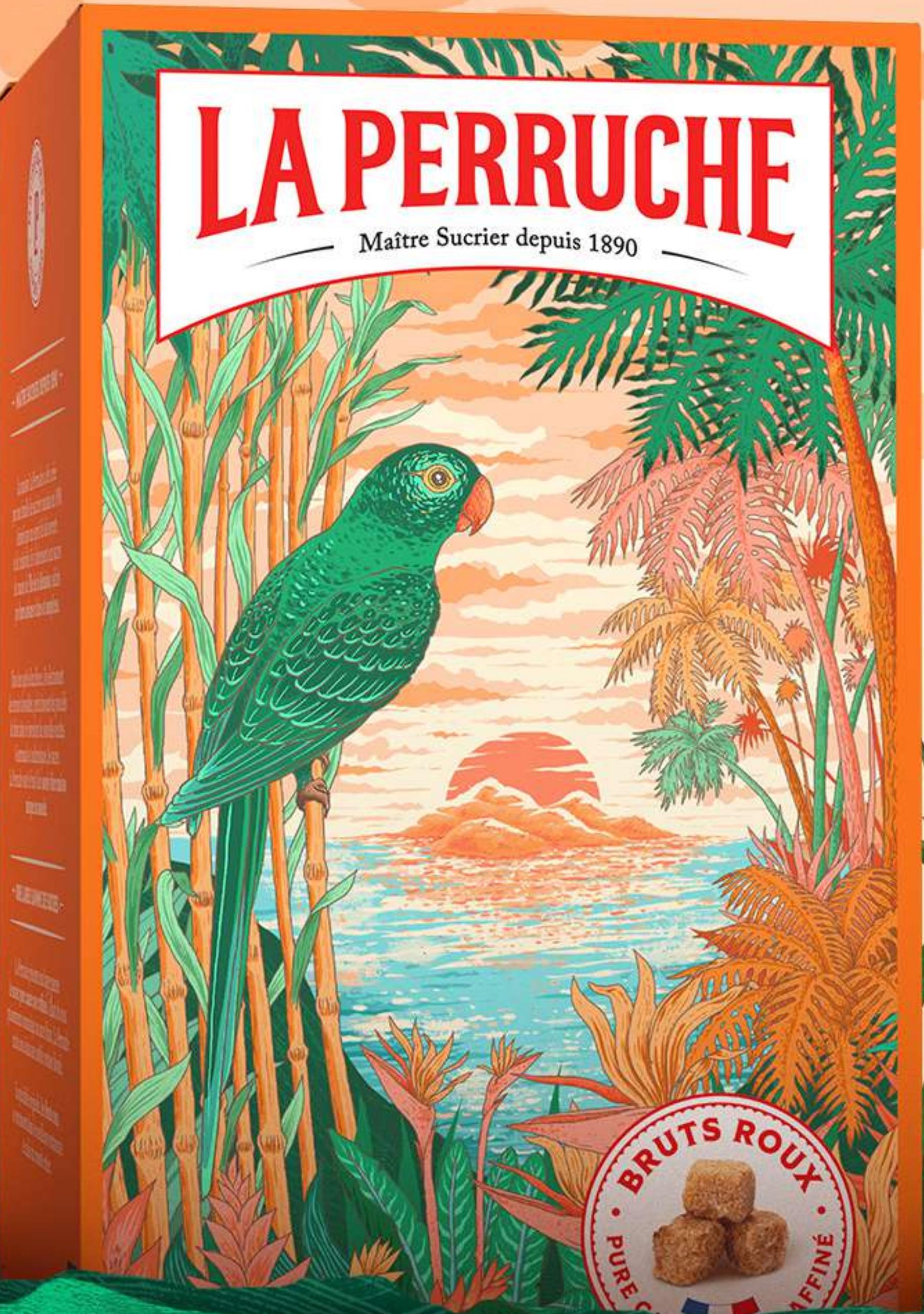
The image displays a presentation slide featuring nine different ICAPE Powerpoint templates arranged in a grid. The top left corner contains the text "CHARTE GRAPHIQUE - APPLICATIONS" and "Powerpoint". The top right corner has the ICAPE logo. The templates include: 1) Couverture - visuel (dark blue background with a circuit board graphic); 2) Couverture - couleur (blue background with a white circular logo); 3) Couverture - blanc (white background with a light blue circular logo); 4) Sommaire (blue background with a navigation menu); 5) Titre de la partie en bas de casse sur plusieurs lignes (blue background with a person working on a circuit board); 6) Citation, mise en exergue d'information (blue background with a drone flying); 7) Texte + visuel (blue background with a person at a desk); 8) Texte + schéma (blue background with a donut chart); 9) Bulletpoints + visuels (blue background with two small images); and 10) Page de fin (blue background with a "MERCI" message and contact information). Each template includes placeholder text such as "Titre du document en bas de casse sur plusieurs lignes" and "Sous-titre court en bas de casse et régular".

A presentation slide featuring two main visual elements. On the left, a wireframe grid illustrates the layout design for a retail box. The design includes a large blue stylized 'E' logo at the top, followed by the brand name 'ICAPE' and the tagline 'The power of precision'. Below this, there's a section with a grid pattern. On the right, a photograph of a physical retail box is shown, which closely matches the wireframe design, featuring the same blue and white color scheme and branding.

LA PERRUCHE

Rebranding de La Perruche,
marque emblématique de sucre de canne réunionnais.
Refonte du logo et de l'ensemble des packagings
à destination de la grande consommation.

Agence : Les Belles Causes
Avec : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce, Cordélia Savard



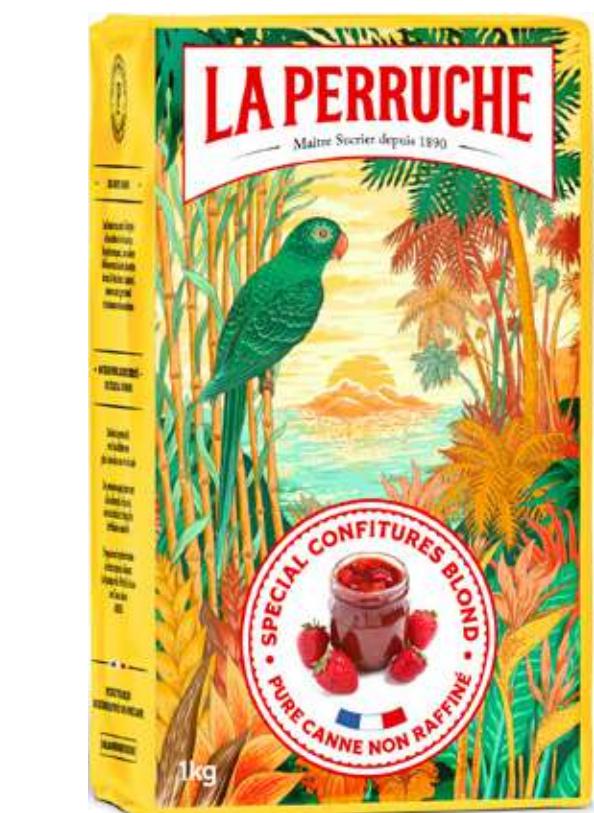
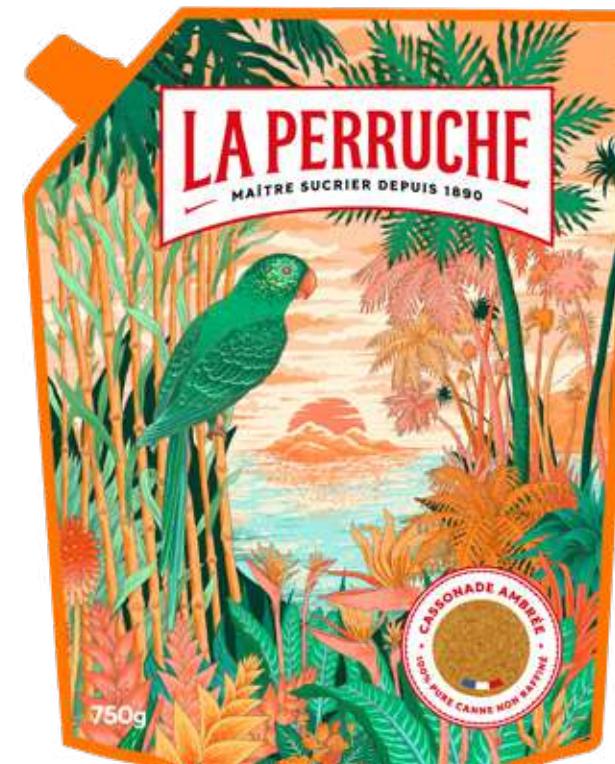
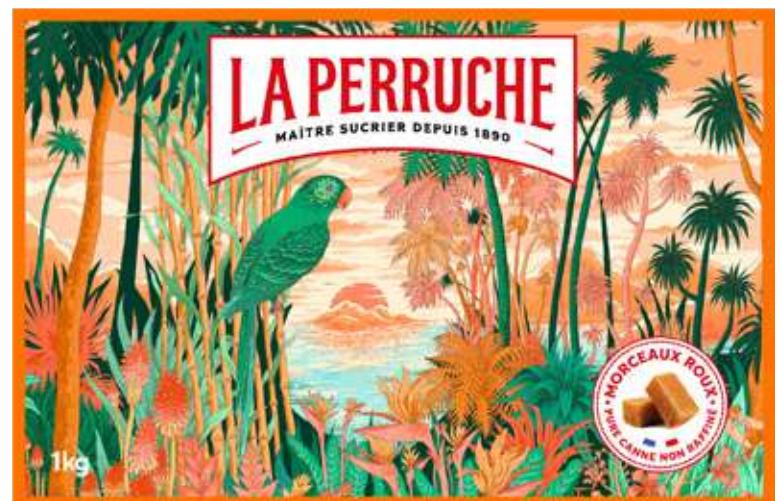


Boîte métal premium





Gamme globale

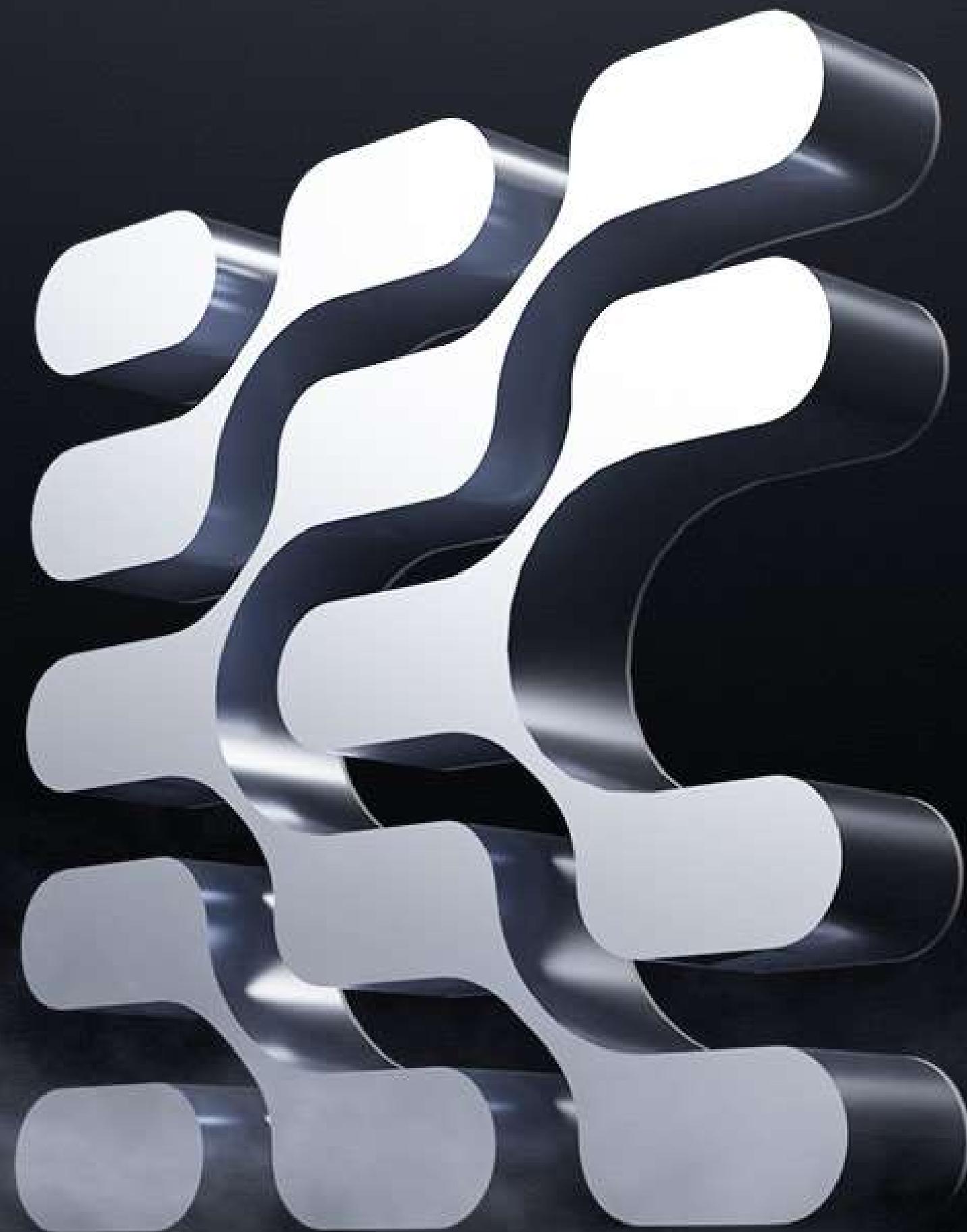


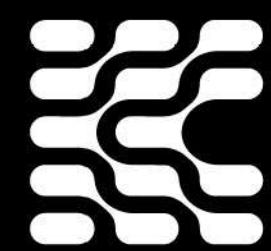
KERNEL

Création et développement de l'ensemble du territoire graphique ainsi que du stand d'exposition de Kernel, concepteur de fibres spéciales à destination des pompiers, forces de l'ordre, militaires et personnes travaillant au contact d'arcs électriques.

Agence : Les Belles Causes

Avec : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce

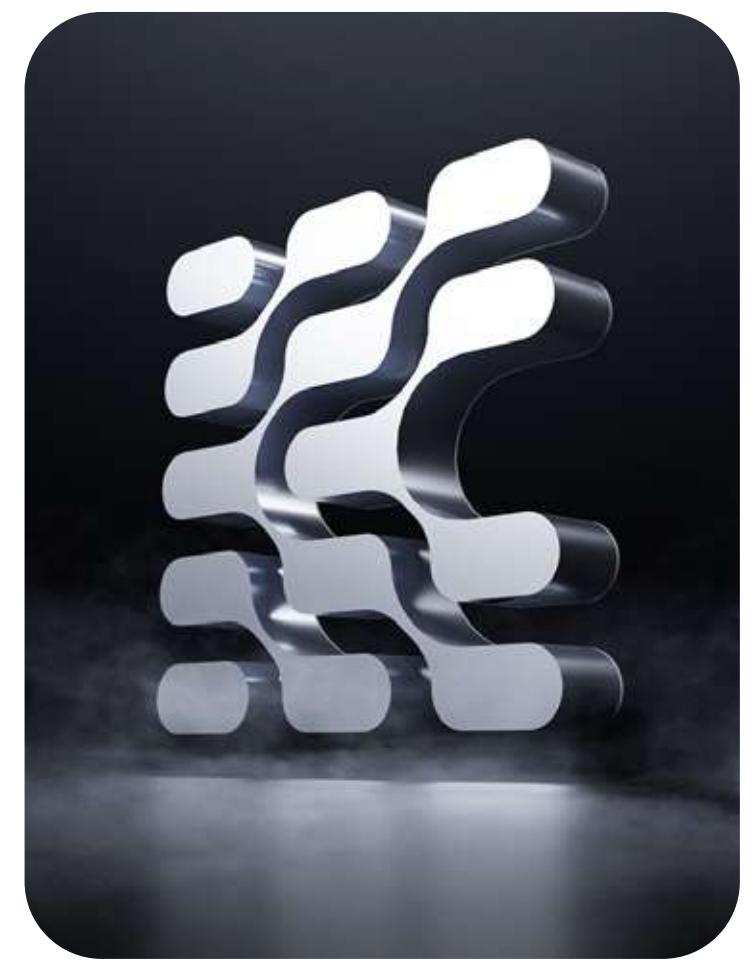




KERMEL

METASKIN
DESIGN





KERMEL
Metaskin Design

KERMEL CORE FX
THE MOST ADVANCED SUIT

KERMEL
Metaskin Design

14 → 17
NOVEMBRE 2023
CONGRÈS MILIPOL PARIS

KERMEL

ACCUEIL ACTUALITÉ NOS SOLUTIONS CHIFFRES LA FIBRE QSN RÉSEAUX VIDÉOS CONTACT FR/ENG

DES SOLUTIONS À TRÈS HAUTE PERFORMANCE

We are the creators of a worldwide unique flame-resistant fiber to help combat the risks created by fire and electric arc.

METASKIN DESIGN

We are the creators of a worldwide unique flame-resistant fiber to help combat the risks caused by fire and electric arc.

Our proximity with end-users (army, police forces, firefighters and industry workforce), and the understanding of their needs are the sources of our inspiration.

Our role : to be their trustworthy partner in the face of risk.

KERMEL
Metaskin Design

FOR THE MOST DEMANDING CONDITIONS

SCROLL TO ENTER THE SITE

DURABILITY

ABRASION ISO 12947-2 > 50 000 CYCLES
TEAR STRENGTH ISO 13937-2 > 270 N WARP / WEFT
TENSILE STRENGTH ISO 13934-1 > 2 400 N WARP / WEFT

KERMEL EZ LIGHT

PROTECTION

EN 468 COMPATIBLE
EN 1149-5
EN ISO 11612

SEE MORE



**FOR THE MOST
DEMANDING
CONDITIONS**

DURABILITY

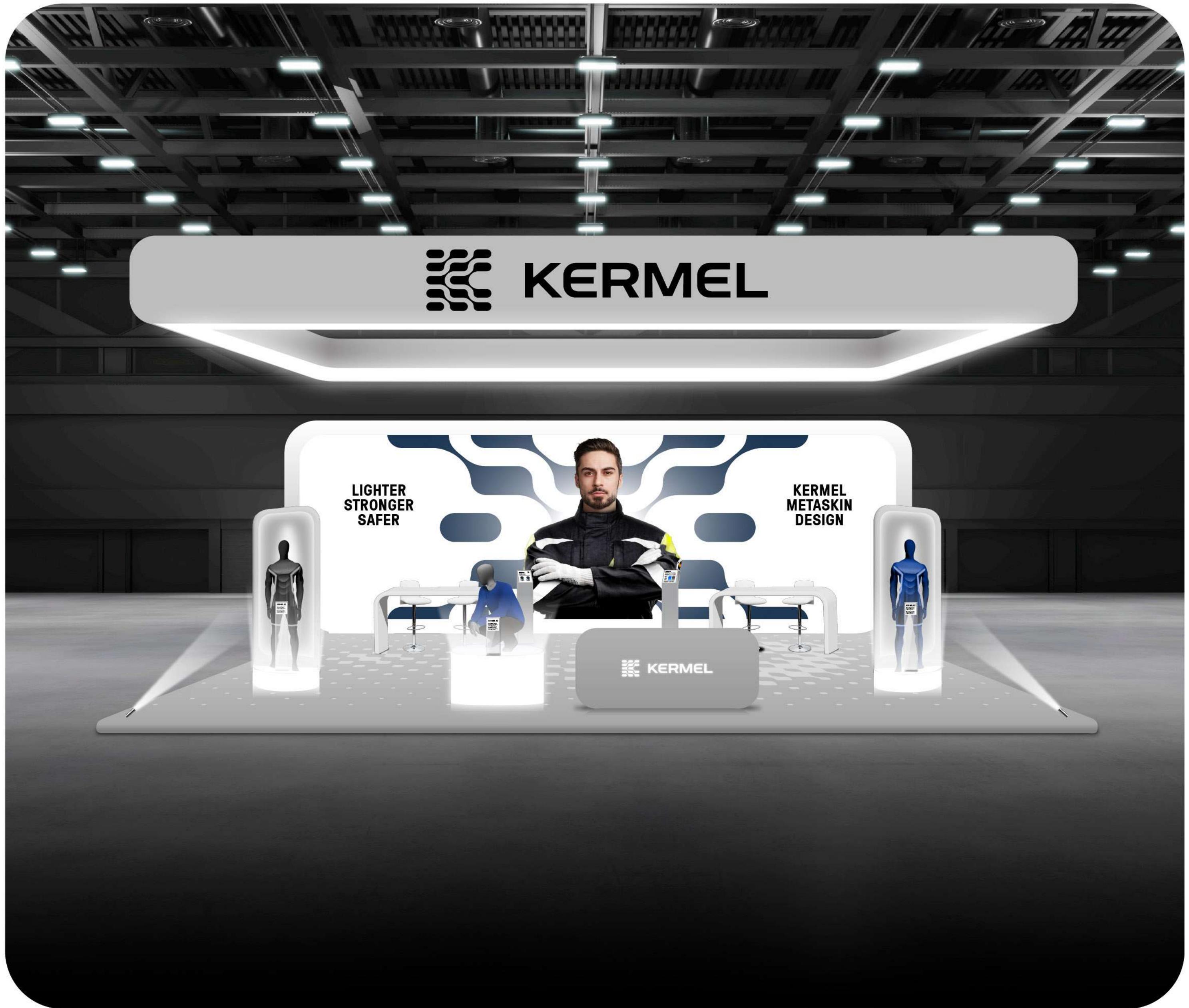
ABRASION ISO 12947-2 > 50 000 CYCLES
TEAR STRENGTH ISO 30937-2 > 270 WARP / WEFT
TENSILE STRENGTH ISO 13934-1 > 2.400 N WARP / WEFT

PROTECTION

EN 469 COMPATIBLE
EN 1149-5
EN ISO 11612



KERMEL



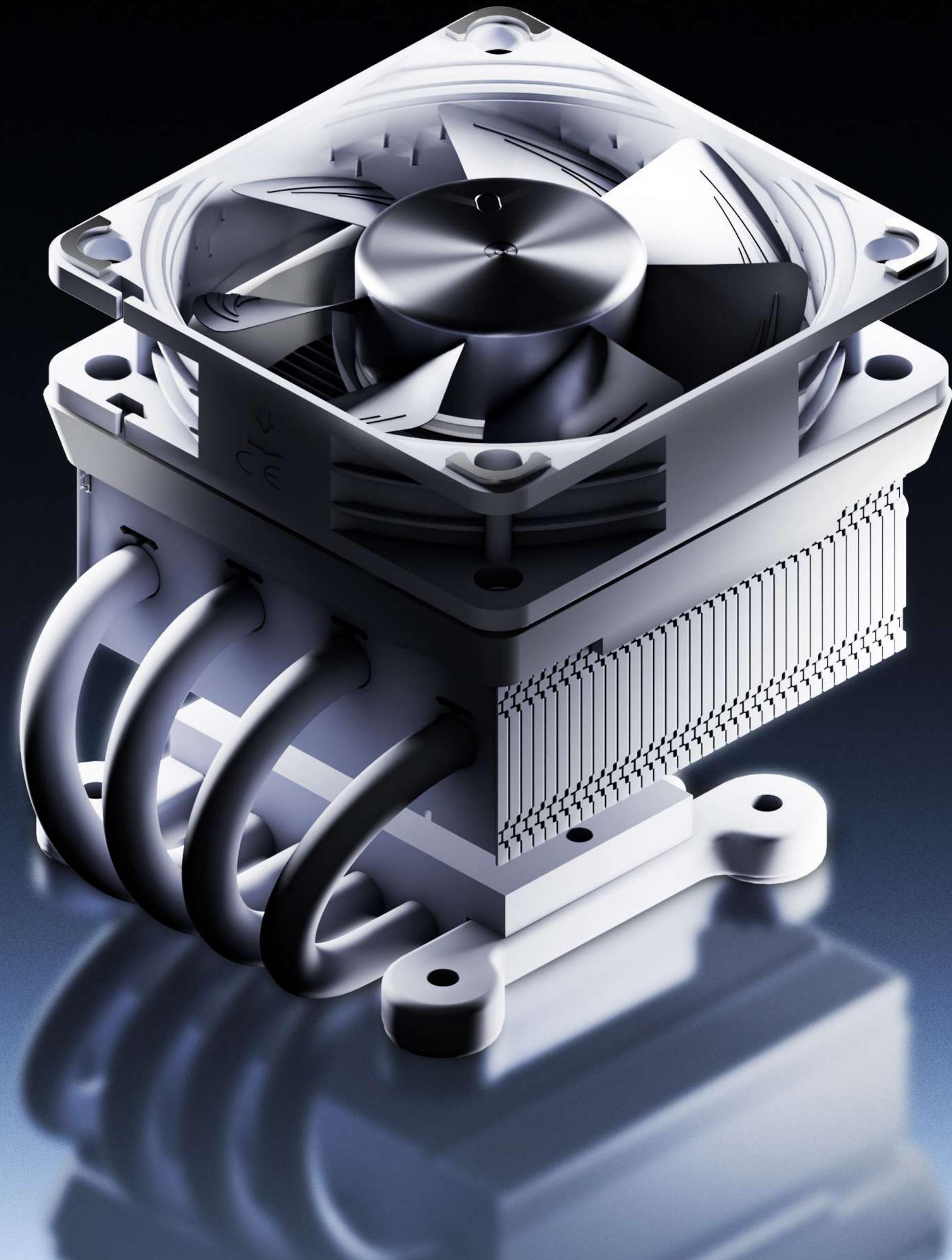
EXPÉRIMENTATIONS 3D

En parallèle du branding, je me forme en continu en 3D, principalement dans le rendu de produits.

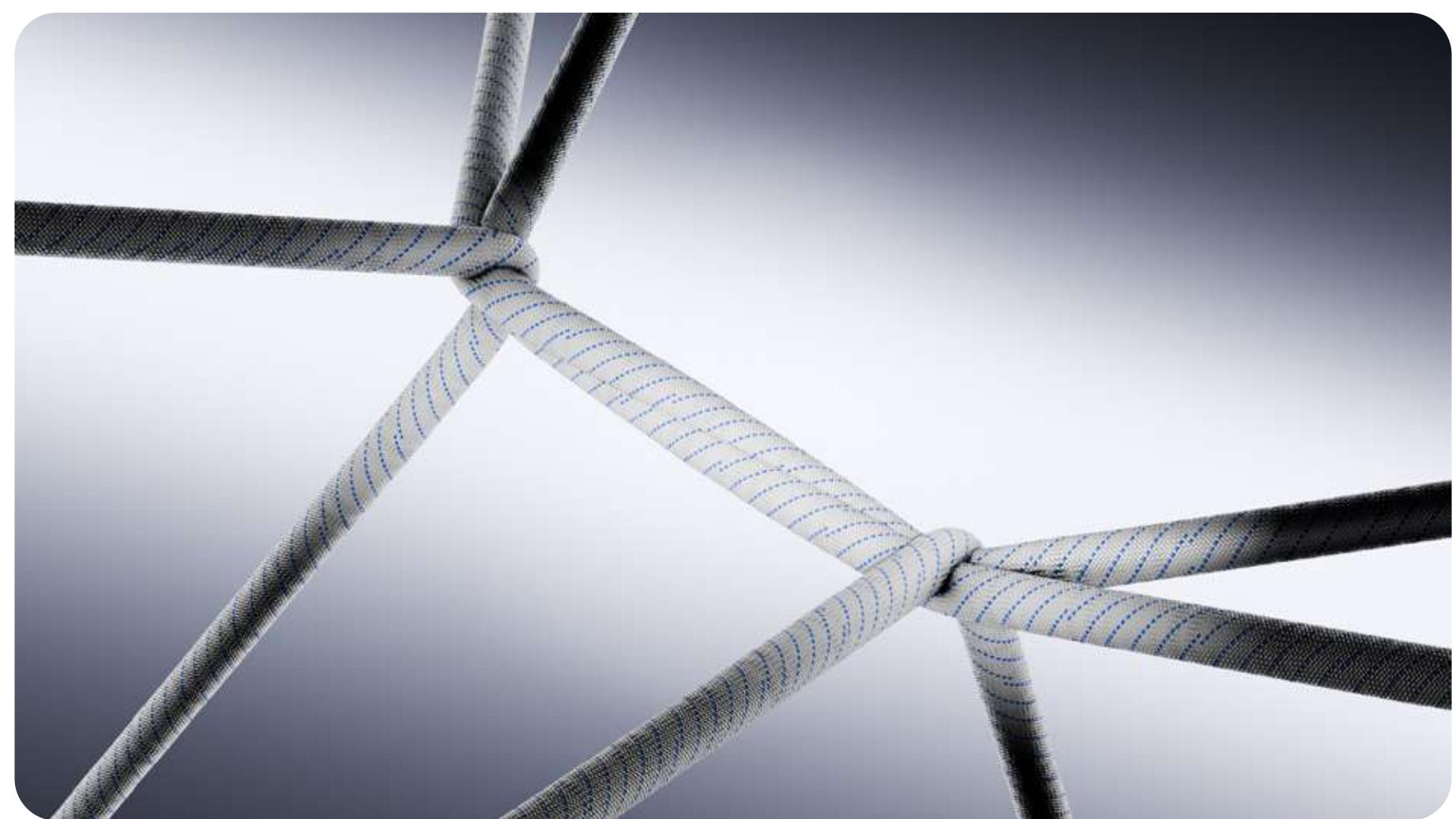
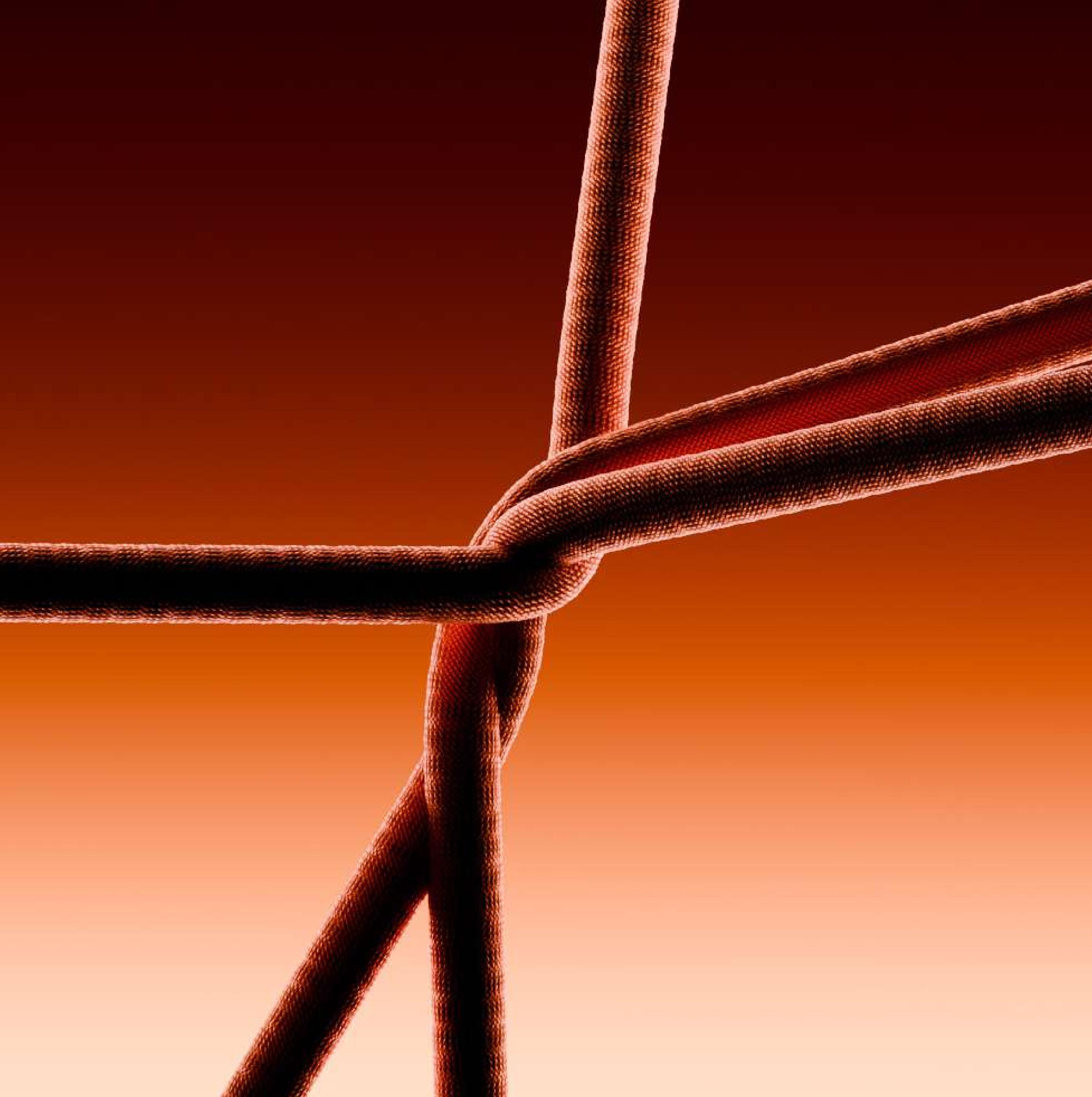
J'étudie la modélisation, le texturing, l'éclairage, l'animation et le rendu.

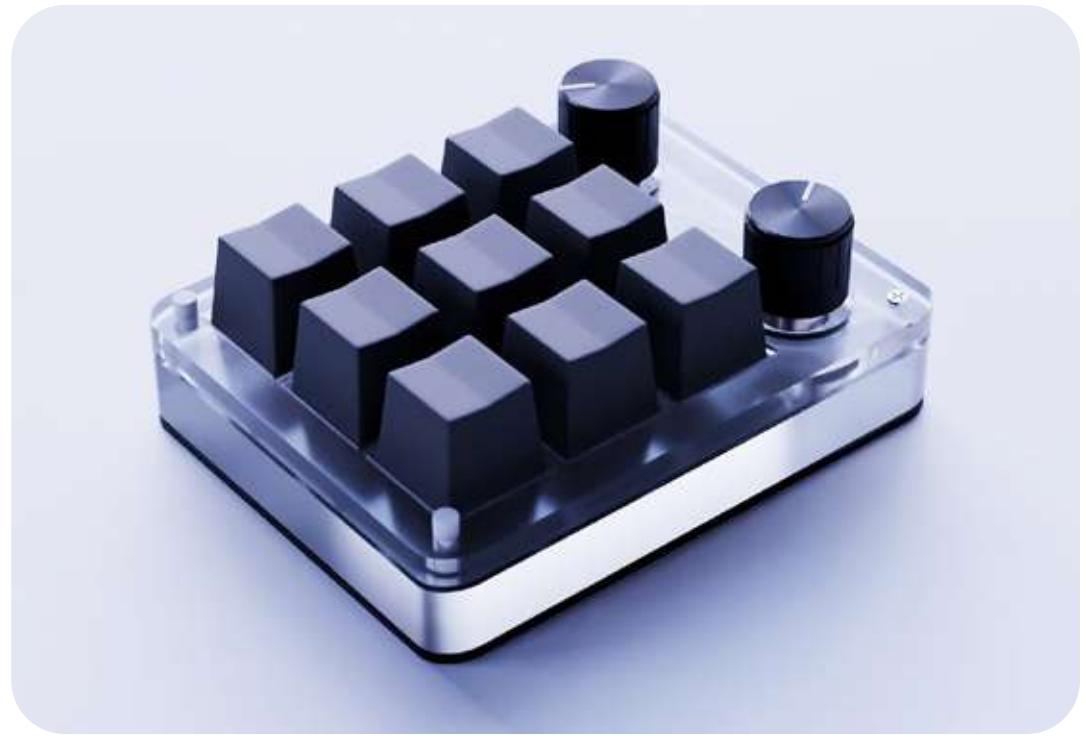
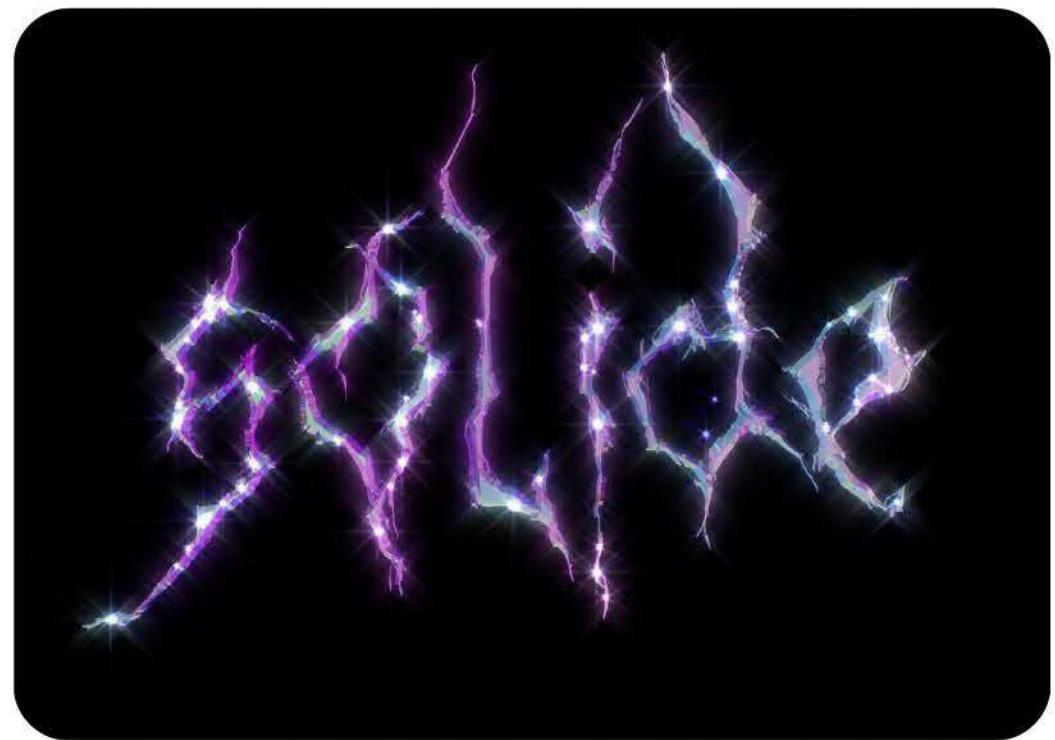
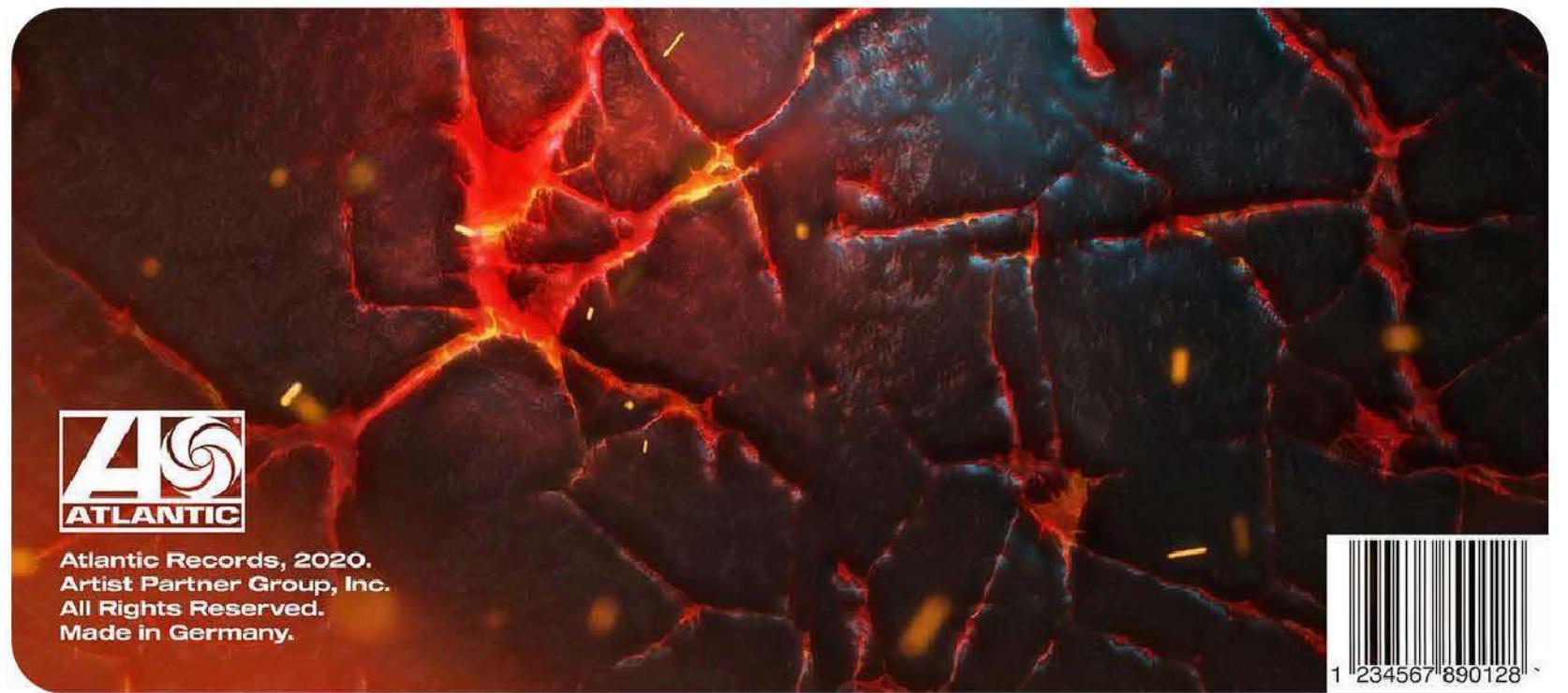
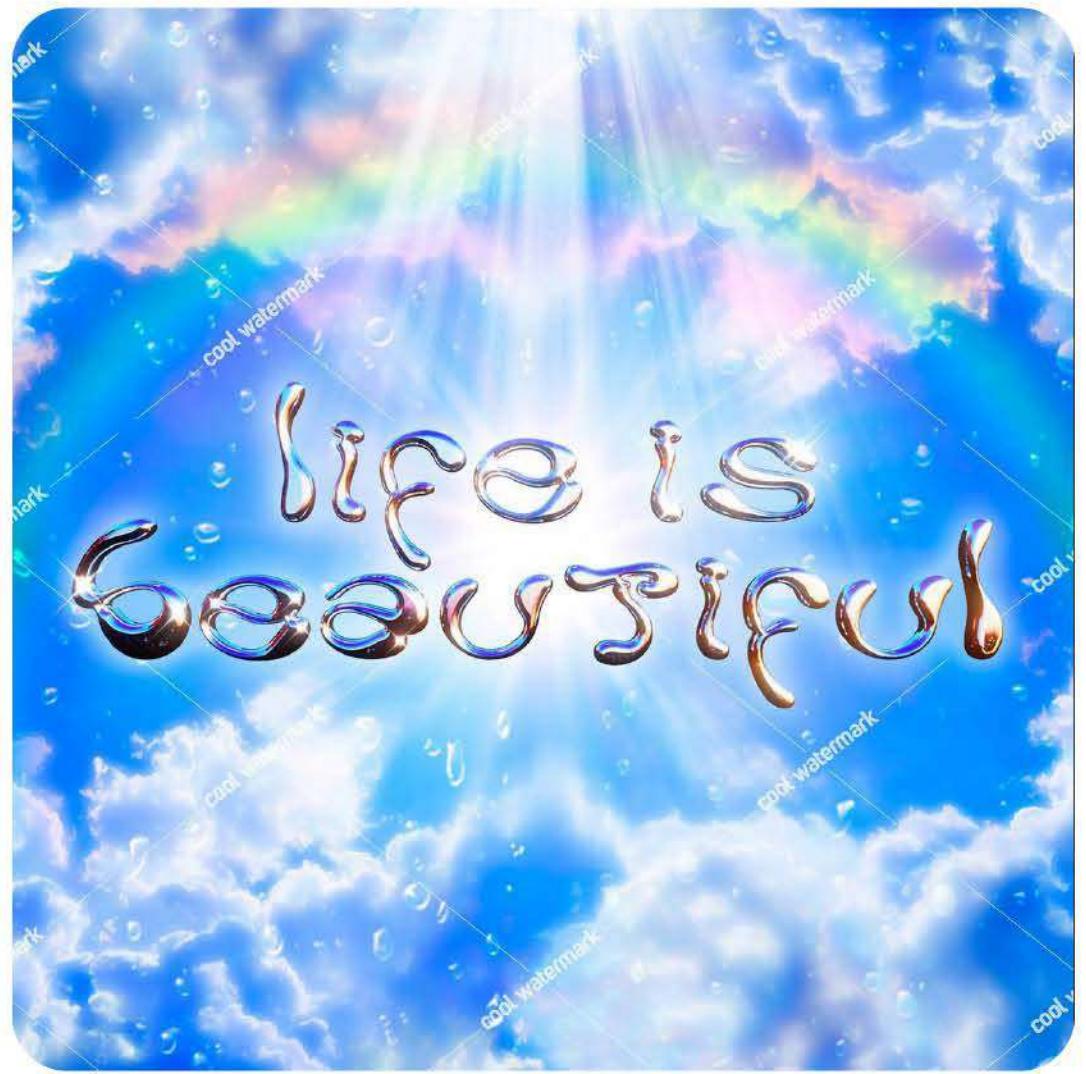
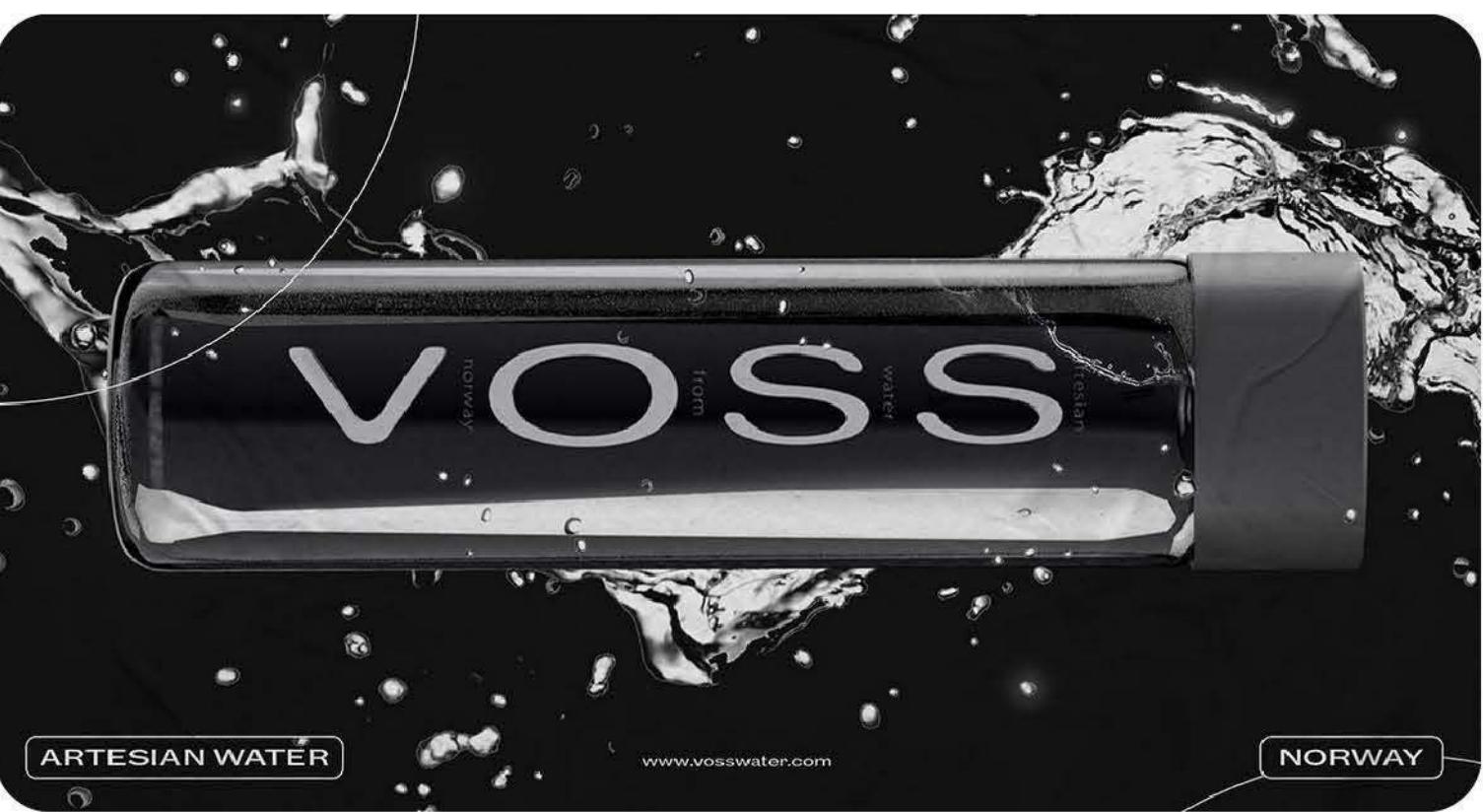
Plus de travaux 3D sur morgangomez.com.

Logiciels : Blender, Cinema4D, CAD Assistant











Merci :-)

hello.morgangomez@gmail.com
07 54 83 05 73
morgangomez.com