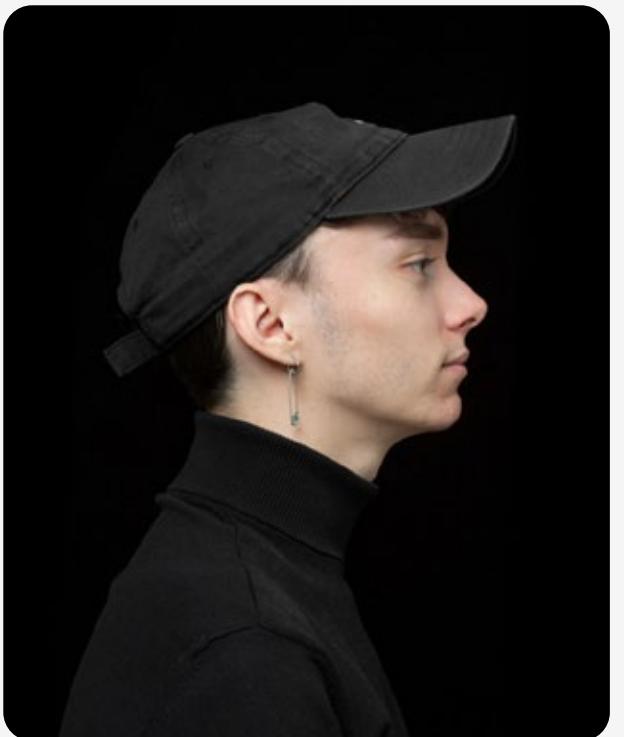


MORGAN GOMEZ

PORTFOLIO 2024

@morgan.gmz
morganjulien.gomez@gmail.com
07 54 83 05 73

À PROPOS



Holà !

Je m'appelle Morgan, j'aime le branding, la tech, les belles images et ma chienne Maya.

Obnubilé par les écrans depuis mon premier jeu CD-Rom sur écran cathodique à 5 ans, je ne les ai depuis plus quittés.

Aujourd'hui, si je ne suis pas en train de crafter des visuels aux esthétiques douteuses variées, vous me trouverez certainement en train de chercher à quoi pourra ressembler mon prochain territoire graphique.

Au delà de tout ça, j'aime me détendre en testant de nouveaux logiciels avec Lady Gaga à fond dans les oreilles et en réparant des consoles rétro-gaming.

Voici donc mon portfolio préparé avec soin par *yours truly*.

TECHNIQUES

Photoshop
Illustrator
After Effects

Adobe Xd
Figma
Code (HTML5/CSS3)

3D - Blender / Cycles
3D - Cinema4D
RA / VR

Processing
Montage vidéo
Motion design

EXPÉRIENCES

AGENCE LES BELLES CAUSES

Directeur Artistique
Branding, packaging, 3D
2022 - Aujourd'hui (Paris)

AGENCE W CONRAN DESIGN (EX W&CIE)

Assistant Directeur Artistique
Branding
2021 - 2022 (Paris)

HOUSE OF EDUCATION

Assistant Directeur Artistique
Identité, motion design
2020 (Stockholm)

AGENCE MIOCHE STUDIO

Assistant Directeur Artistique
DA social media, set design
2019 (Paris)

ÉTUDES

DSAA DESIGN ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION

École Estienne, Paris 13
Campagnes, branding, édition
2019 - 2021

BTS DESIGN GRAPHIQUE NUMÉRIQUE

Lycée Jacques Prévert, Boulogne
Design numérique, code, 3D...
2017 - 2019

MISE À NIVEAU EN ARTS APPLIQUÉS (MANAA)

École Estienne, Paris 13
Design, métiers d'art
2016 - 2017

Territoire

Stand

Stratégie

KERMEL

J'ai réalisé l'ensemble du territoire graphique ainsi que le stand d'exposition de Kermel, concepteur de fibres spéciales pour vêtements à destination des pompiers, forces de l'ordre, militaires et personnes travaillant au contact d'arcs électriques.

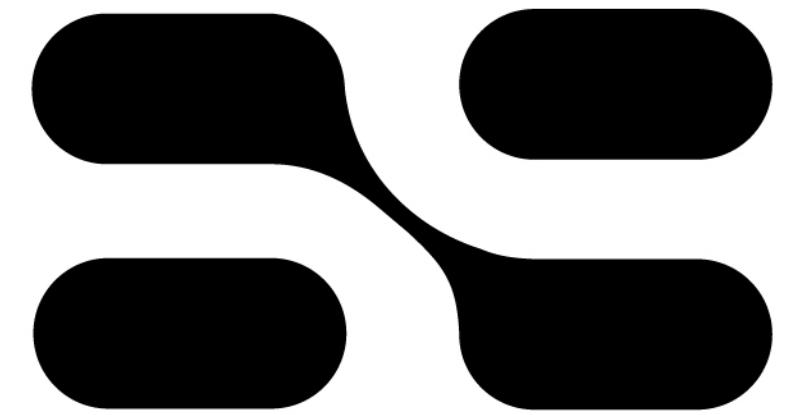
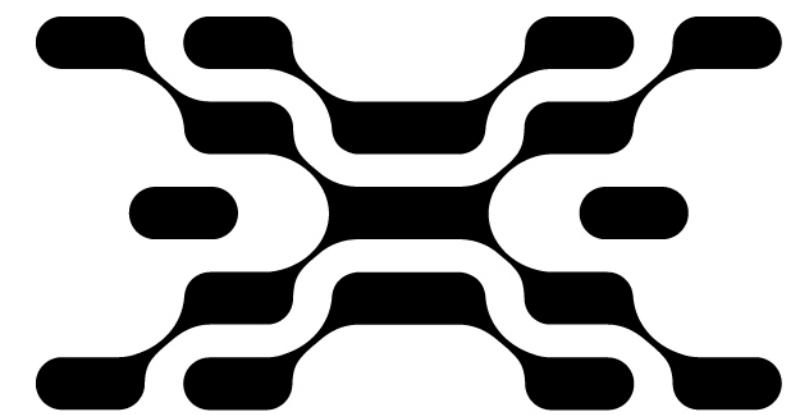
Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce





KERMEL

GT PRESSURA BOLD FOR IMPACT TITLING



KERMEL

Noir
R0 V0 B0
C0 M0 J0 N100
#000000



Blanc
R255 V255 B255
C0 M0 J0 N0
#FFFFFF





KERMEL



METASKIN
DESIGN



**FOR THE MOST
DEMANDING
CONDITIONS**

DURABILITY

ABRASION ISO 12847-2 > 50 000 CYCLES
TEAR STRENGTH ISO 3901-2 > 270 WARP / WEFT
TENSILE STRENGTH ISO 13934-1 > 2.400 N WARP / WEFT

PROTECTION

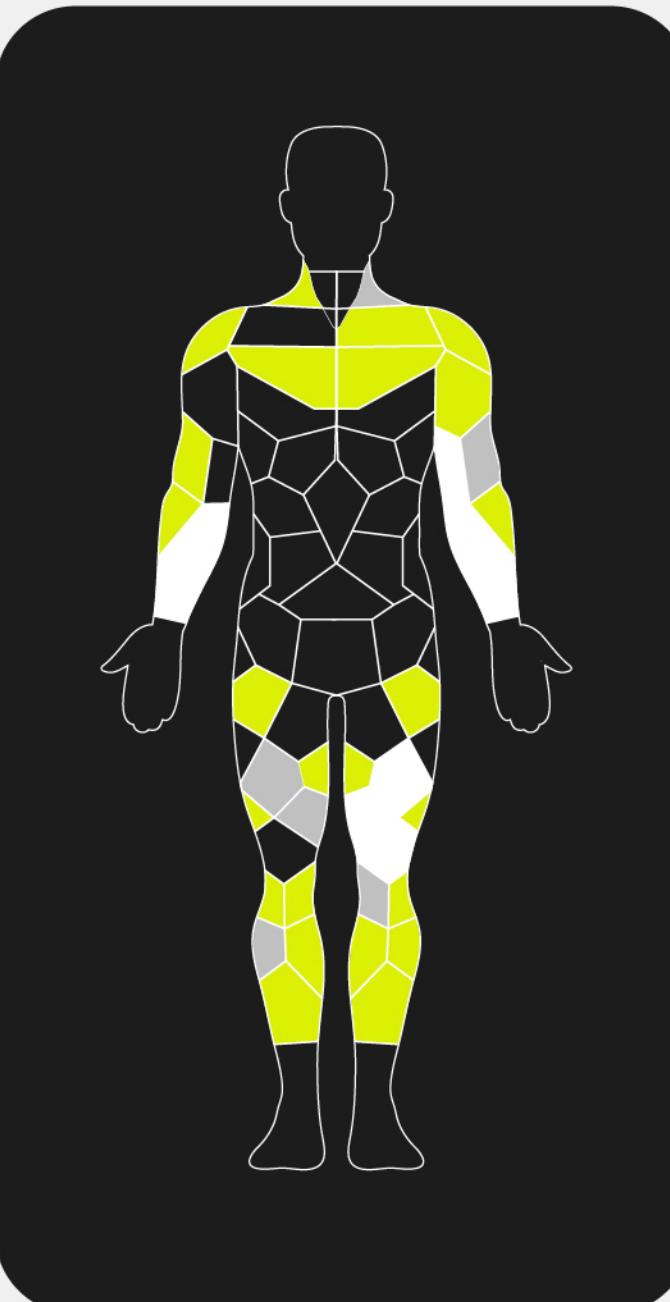
EN 469 COMPATIBLE
EN 1149-5
EN ISO 11612



KERMEL

KERNEL CORE FX

THE MOST
ADVANCED
SUIT



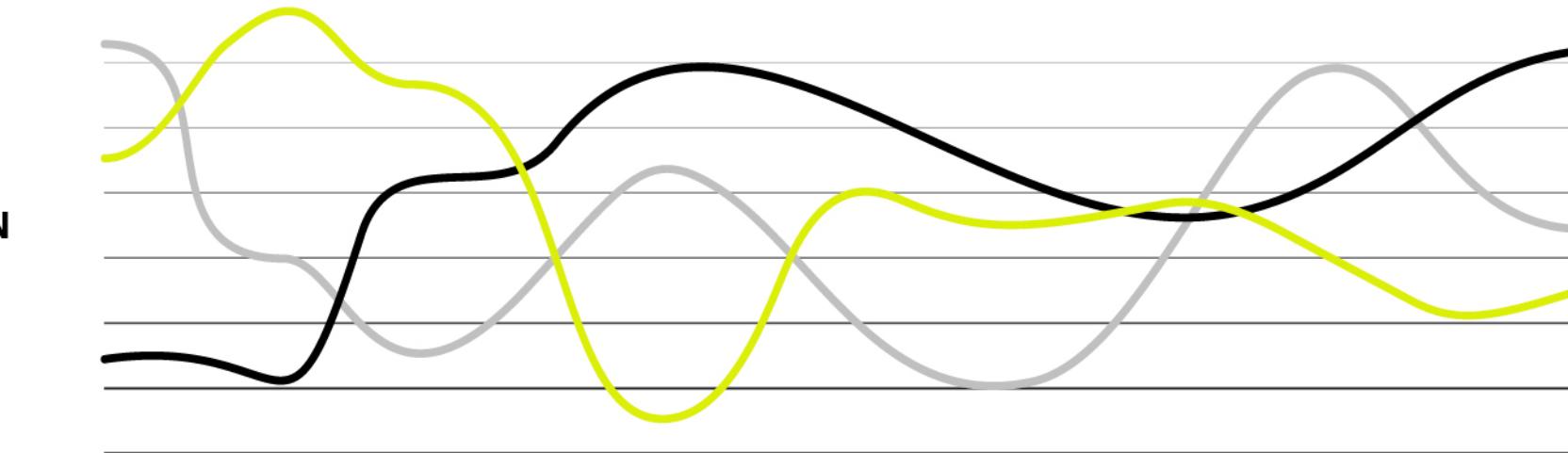
Résistance traction	N	Chainé	> 1200
ISO 13 934-1	N	Trame	> 950
Résistance déchirure	N	Chainé	> 50
ISO 13 937-2	N	Trame	> 60
Perméabilité à l'air	mm/s		> 200
ISO 9237			

NAVY	Aramid 50%
GREY	Modacrylic 23%
BEIGE	Cellulosic 17%
	Nylon 9%
	Antiscatic 1%

META
ARAMID

MAC
/COTTON
BLEND

KERNEL
CORE FX



Flame
stability

Cost
efficiency

Arc
performance

Durability

Color
range



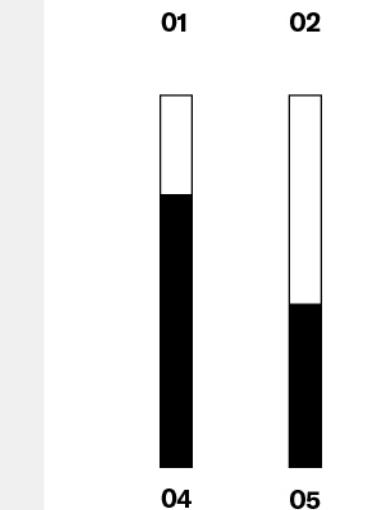
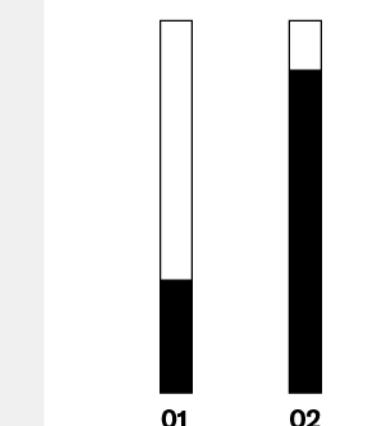
EN ISO 11612



EN 469
compatible



EN 1149-5



ECONOMIC

Low cost per use thanks to superior:

- Durability (abrasion resistance)
- Colour stability
- Resistance to intensive washings

COMFORT

Optimal wearer comfort thanks to:

- Light weight (185 g/m²)
- Soft hand
- Ideal moisture management

Dédié aux interventions
feux de forêts
& interventions techniques

Haute visibilité
en toutes circonstances

Excellent résistance
thermique (chaleur & flammes)

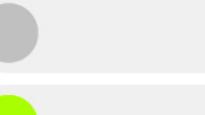
Résistance mécanique

Intégrité

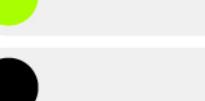
Filtration des particules



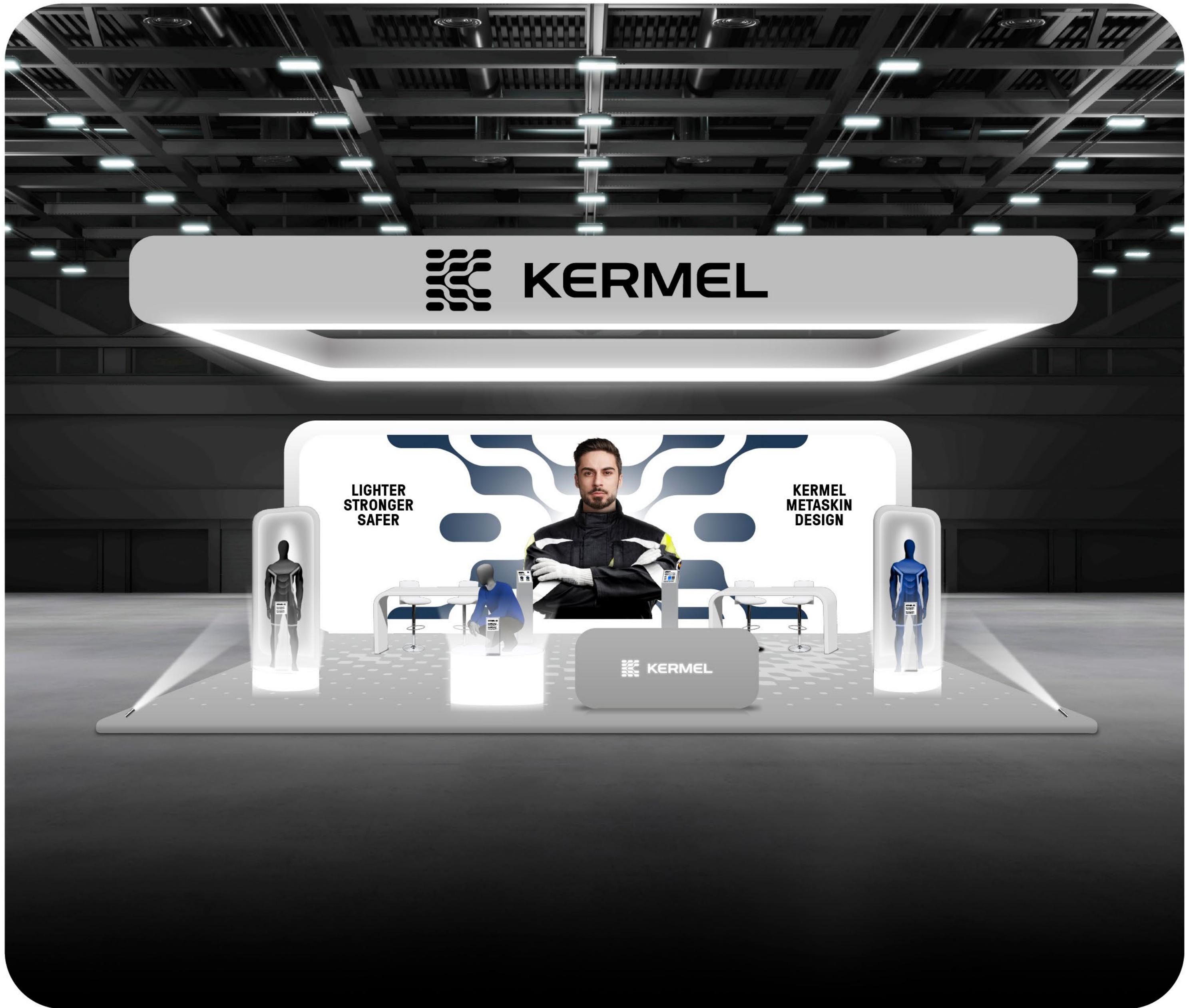
36



68



86



Logos

Territoire

Charte

ICAPE GROUP

Réalisation du logo, de l'ensemble du territoire ainsi que de la charte graphique d'ICAPE Group, producteur de circuits imprimés et de pièces techniques sur mesure à destination du monde entier.

Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce



ICAPE

GROUP

The power of precision

ICAPE
GROUP

cipem

trax

divsys

Aa

C

The power of precision

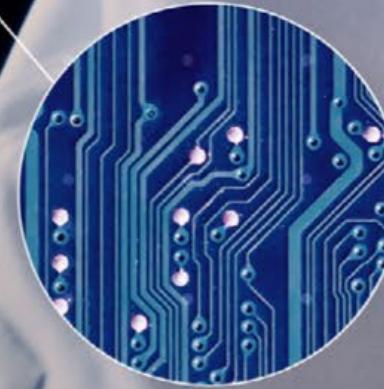


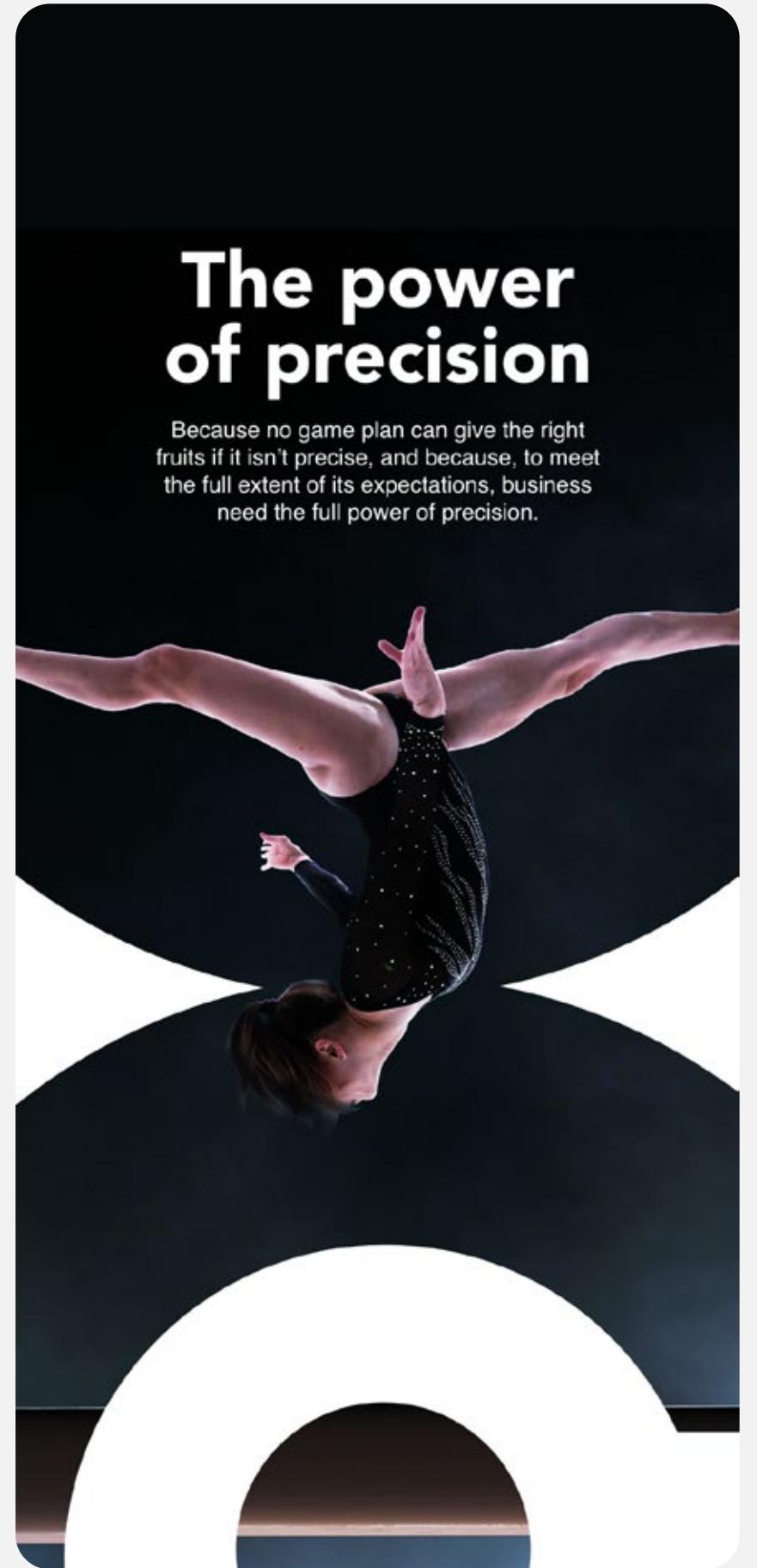
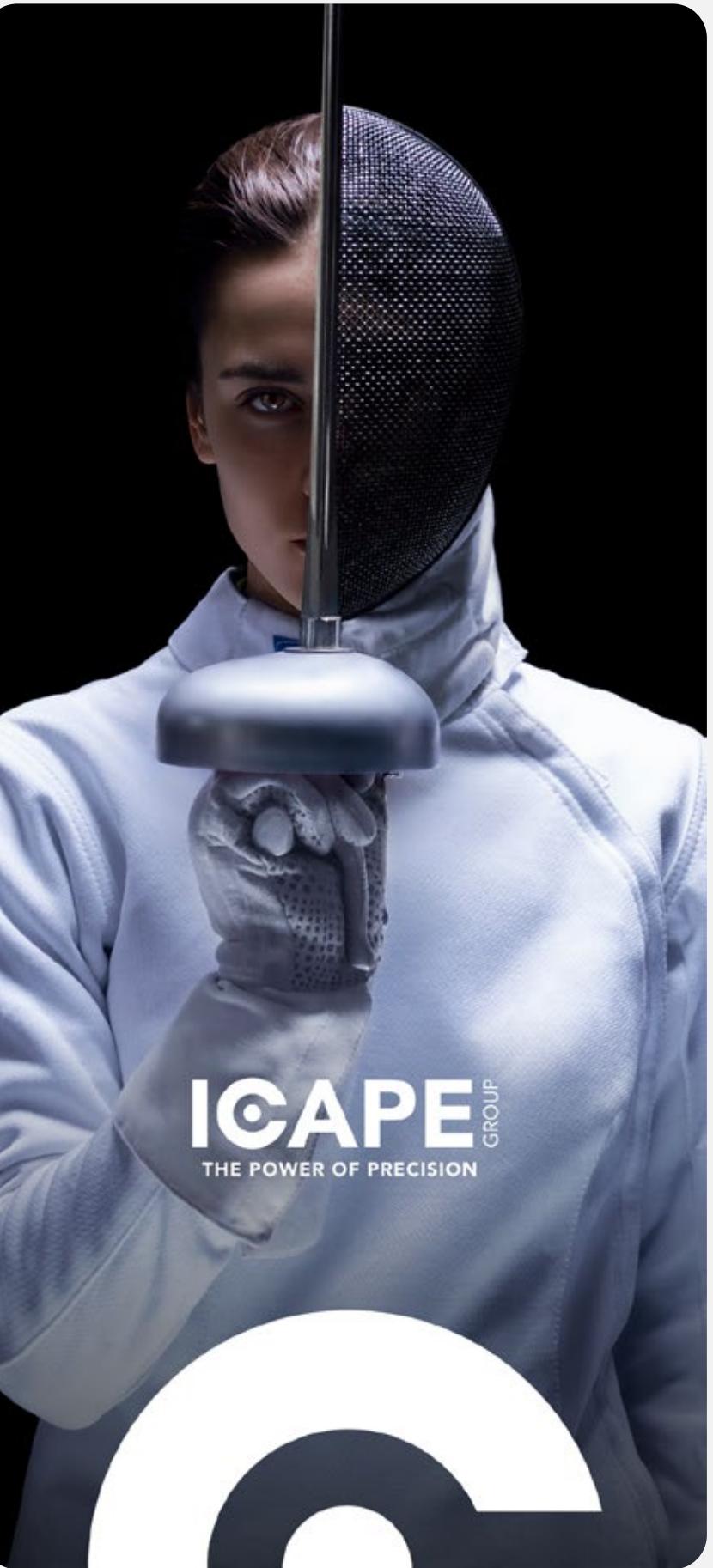
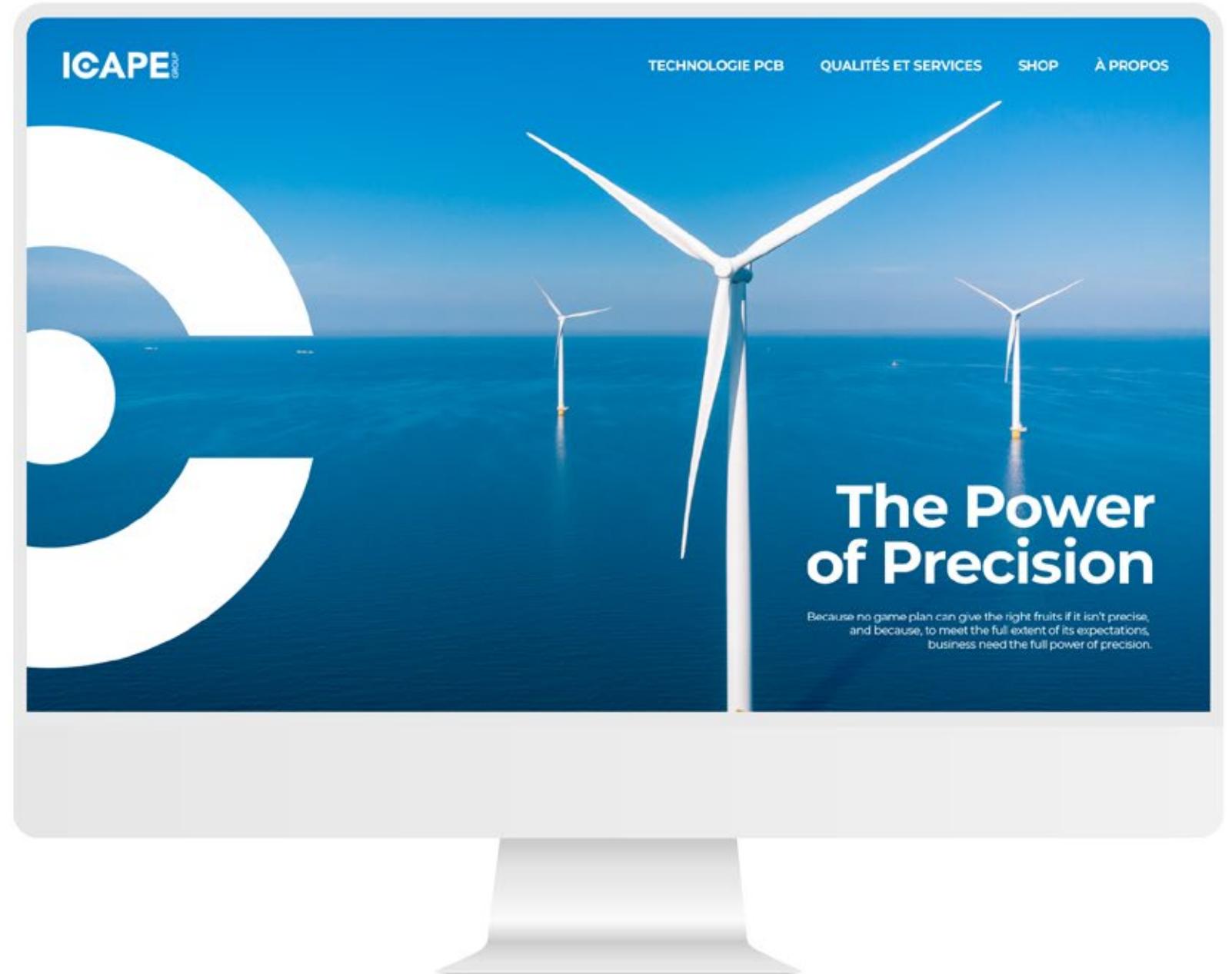


• THE POWER
OF PRECISION
MEANS
TARGETING
THE BEST
SOURCES
OF PCB FOR
OUR CLIENTS.

- Our PCBs are sourced globally from the highest quality manufacturers and tested by our dedicated teams of quality engineers.

- We source partners that are both ethically and regulatorily compliant in order to meet our client's CSR standards.





Printed Circuit Boards
custom technical parts
lab testing

icape

Storage options
VMI & CMI offer our own

1 AT CUSTOMERS' FACILITY
Through our CMI offer, our customer's stock remains within their own warehouses.

2 AT A FACILITY CLOSE TO CLIENTS
We are offering to consign our customers' stock at a warehouse near their business location [may it be near their headquarters or final customer].

3 AT OUR OWN WAREHOUSES
ICAPE Group has numerous warehouses in Europe, North America and Asia. See below for more information.

OUR VMI OFFER AT OUR OWN WAREHOUSES
We offer our VMI directly within the warehouse of our customers but also in our own storage warehouses in Europe, the USA and Asia.

Large warehouse at our Americas headquarters in Indianapolis, INDIANA (USA)
Large warehouse at our Europe headquarters in France (Fontenay-sous-bois)
Large warehouse at our Asia headquarters in Hong Kong

Contacts

19 business units located in 13 countries

ICAPE: FRANCE, DEUTSCHLAND, ITALIA, IBERICA, POLSKA, SWEDE, RUSSIA, USA, CANADA, MEXICO, BRAZIL, HONG KONG, DONGGUAN, INDIA, JAPAN

DIVSYS:CAPE
CIPEM:FRANCE, HONG KONG, USA

Group Headquarters
Immeuble Vela
33 avenue du Général Leclerc
92260 Fontenay

Americas Headquarters
8102 Zionsville Rd, Indianapolis
IN 46268 USA
Tel: +1 317 405 9427

Asia Headquarters
18/F/TP9/F20F, Parkway Center, No. 121, Dong Men Zhong Lu, Dongguan, Dongguan, Guangdong, P.R.C. 523822
Tel: +86 769 8999 7000

Stay in touch
www.icape-group.com
www.divsys.com
www.rapidproto.com

icape The power of precision
Copyright ICAPE Group - US © 2020 - All Rights Reserved

Linkedin

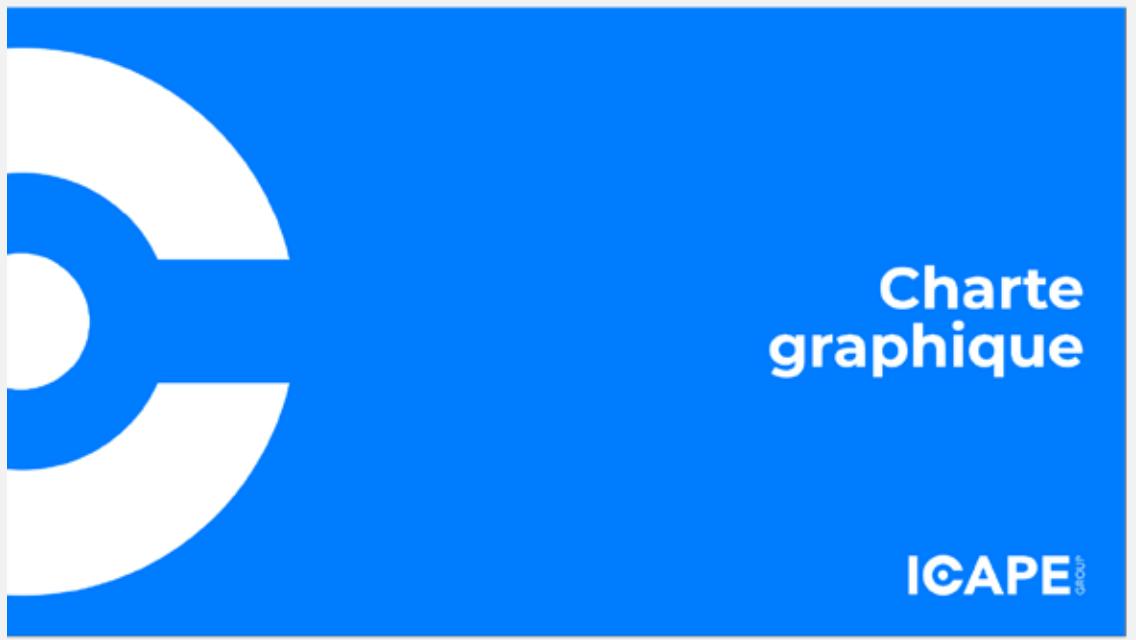
← 🔍 ⋮

ICAPE Group
9781 Follower
16 Std. •

Facere illa publicae facere vellet publicae omnia quem rei utilitatem quem si tam properat senator.



Like Comment Share



CHARTE GRAPHIQUE - FONDAMENTAUX GRAPHIQUES

ICAPE

20

Couleurs

R 0 V 125 B 200 # 007DC8	C 85 M 40 Y 00 N 0	Pantone 3553	BLEU	60%	40%	10%	# 82 V 65 B 129 C 60 M 00 Y 00 K 00 # 5242B8 Pantone 2104 VIOLET	# 83 V 13 B 53 C 00 M 50 Y 10 K 30 # 353335 Pantone 419 ANTHRACITE	# 105 V 226 B 152 C 31 M 00 Y 35 K 00 # 80E298 Pantone 2268 VERT FAIS	# 36 V 106 B 86 C 100 M 25 Y 75 K 25 # 266A56 Pantone 329 VERT FORÉT	BLANC
---	---------------------------------------	-------------------------	-------------	------------	------------	------------	---	---	--	---	--------------

1. TEINTES

La couleur principale de la marque est le bleu. Des couleurs complémentaires peuvent être utilisées afin de mieux hiérarchiser les supports les plus complexes (brochures, infographies).

2. OPACITÉS

L'opacité de toutes les teintes peut-être diminuée afin d'augmenter les possibilités de contraste et de combinaisons de couleurs.

The image shows a white quadcopter drone in flight against a bright blue sky with scattered white clouds. The drone is positioned in the lower right quadrant, facing towards the bottom left. It has four arms extending from a central body, each ending in a propeller. A camera is mounted on the bottom of the central body. The background is a clear blue with a subtle grid pattern of small white dots, suggesting a digital or networked environment.

The slide features the ICAPE logo at the top right. Below it is a large blue circle. To the left of the circle is a grid pattern of blue dots arranged in a 7x7 grid with a central dot removed. To the right of the circle is a stylized 'C' shape composed of two concentric circles.

The slide displays the ICAPE logo in various contexts. At the top left is the title 'CHARTE GRAPHIQUE - FONDAMENTAUX GRAPHIQUES' and 'Emplacements et arrière-plans'. The top right shows the ICAPE logo with a page number '17'. Below the title, there are three large rectangular boxes representing different background colors: light blue, white, and dark grey/black. Each box contains the ICAPE logo with specific placement guidelines: 'x20' for horizontal offset from the left edge, 'x20' for vertical offset from the top edge, and 'x4' for height. Below these are five smaller examples of the logo on different backgrounds: a blue rectangle, a white rectangle, a blue rectangle, a grey rectangle, and a black rectangle. Each example includes the 'x20' and 'x4' dimensions.

The image displays two business card designs side-by-side. Both cards feature a large blue 'C' logo on the left and the word 'ICAPE' in white capital letters on the right. The top card is for 'ALEX FAN' (Senior Sales Engineer) and the bottom card is for 'CHRISTOPHE HERAULT' (Senior Sales Engineer). Both cards include contact information: phone numbers (+33) 1 58 16 39 10 and (+33) 7 88 12 66 38, an email address (alex.fan@icape.fr), and an address: Immeuble Volta, 33 Avenue du Général Leclerc, 92260 Fontenay aux Roses, France. The bottom card also includes the 'divsys' logo and the text 'Member of ICAPe Group'. The background of the cards is white with a subtle grid pattern.

The image is a collage of nine Powerpoint slides from the ICAPEI presentation, arranged in three rows of three. Row 1: 'Cover - visual' (dark background with map), 'Cover - couleur' (white background with a large stylized 'C'), and 'Cover - blanc' (white background with a faint circular watermark). Row 2: 'PARTIE 3' (dark background with a person working on a circuit board), 'Caption, mise en énergie d'information' (blue background with a drone), and 'Texte + visual' (white background with a photograph of a modern interior). Row 3: 'Bulletpoints + visuels' (white background with two small images and bullet points), 'MERCI' (blue background with three columns of text), and 'Sommaire' (blue background with a table of contents and a circular diagram).

Key visuals

Pitch

TOTAL PEA

J'ai imaginé des univers créatifs puis réalisé des visuels pour une campagne de communication visant à promouvoir les produits d'entretien automobiles (PEA) de TotalEnergies.

Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce

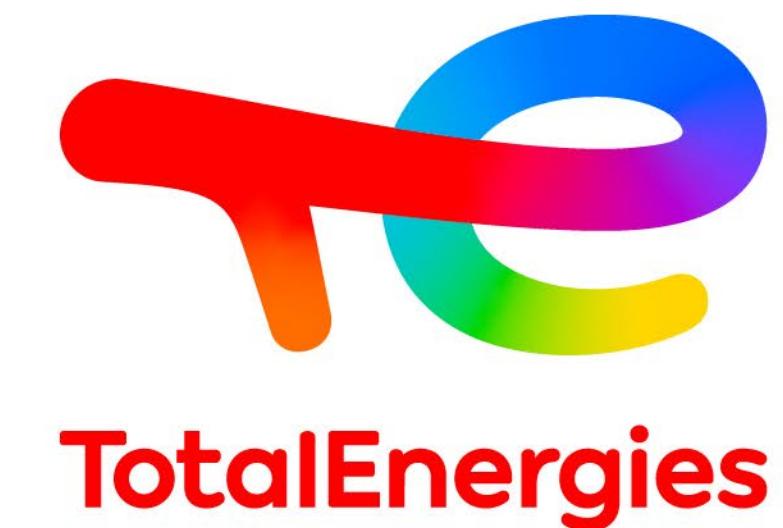


InGenious inside!





An InGenious
feeling
of freshness!



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut



Discover a world of performance





Discover
a world
of freshness

te
TotalEnergies

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut



Key visuals

Modélisations / Rendus 3D

SOLIGNAC

J'ai réalisé des modélisations et rendus 3D sur Blender pour le case study d'un projet packaging. L'intérêt était pour moi d'apprendre l'éclairage et le texturing photoréaliste. Solignac est une marque de vodkas à destination des amateurs de goûts contrastés, à l'univers haut de gamme.

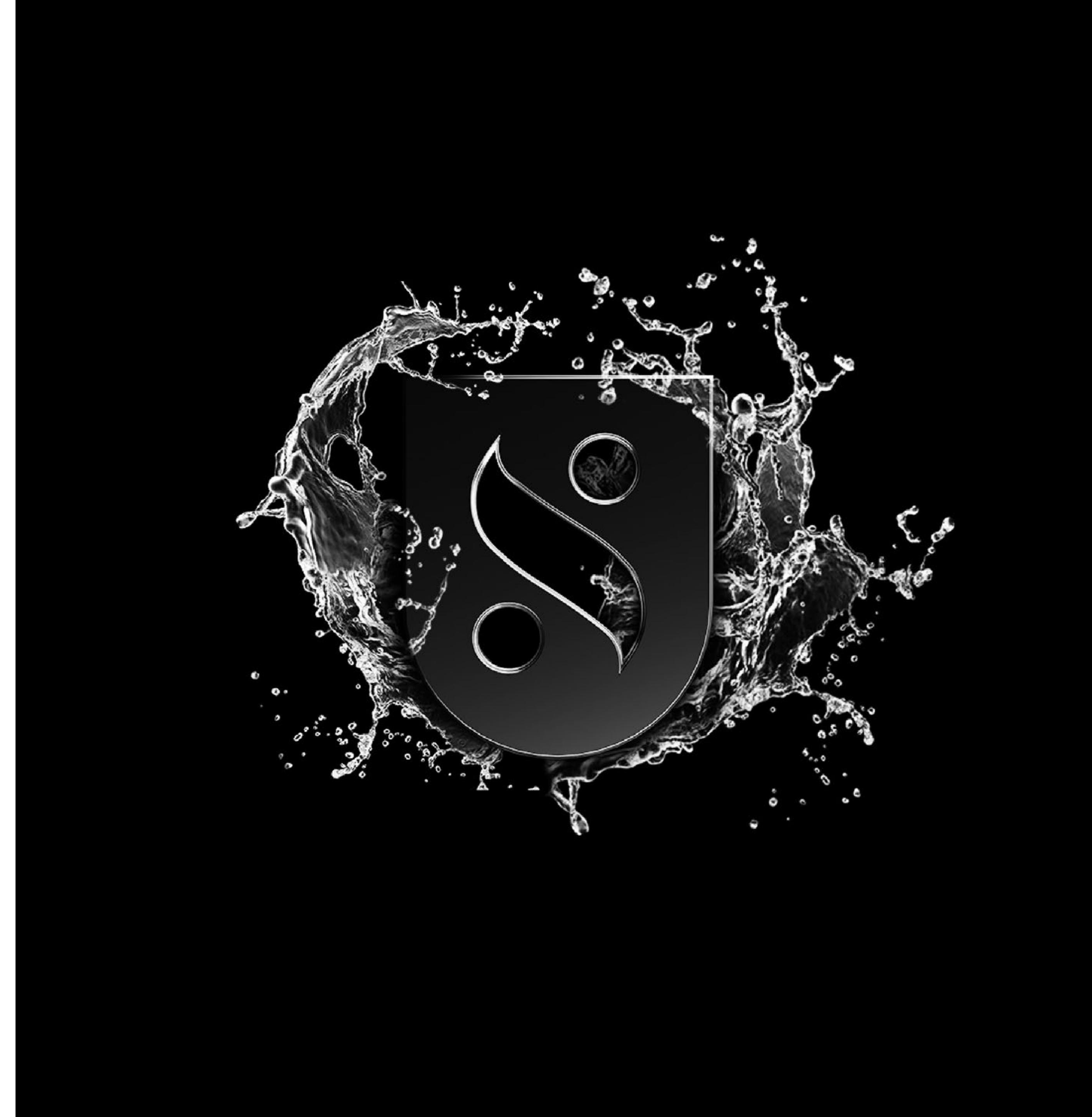
Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce

solignac

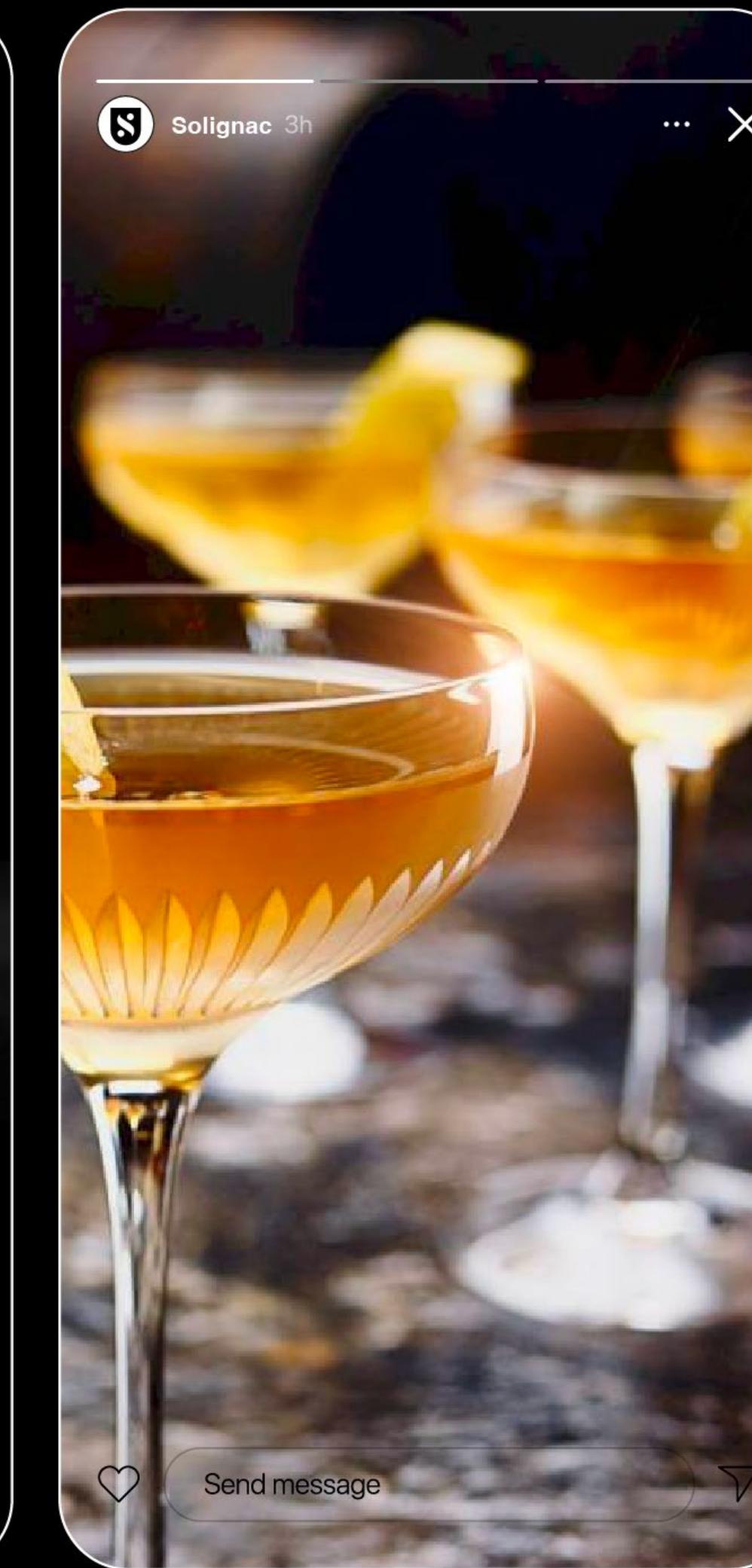
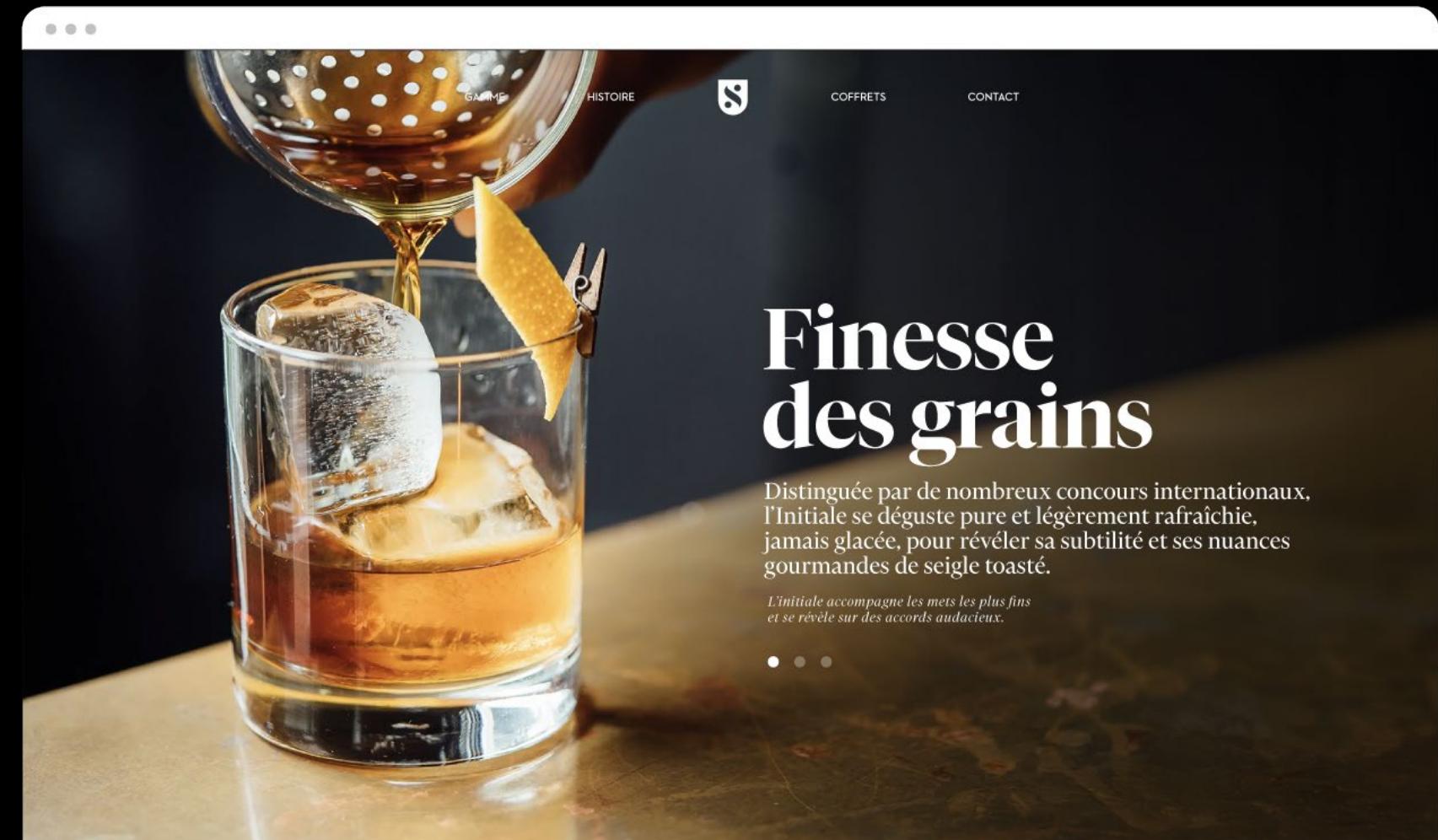
Vodka Initiale











MENTION HONORABLE

Concours Cumulus Green 2020

EXPOSÉ À LA PARIS DESIGN WEEK 2021

Exposition « Vivement demain »

Identité

Territoire

Stratégie

Diplôme

KLEENEX

Projet réalisé en 2021, dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Le jetable est plus que recommandé pour ralentir la propagation de la maladie, mais on nous demande aussi de réduire nos déchets : où se place Kleenex, ambassadeur du mouchoir jetable, dans ce contexte ?

J'ai réalisé le lift du logo, le nouveau territoire et la direction artistique iconographique pour accompagner le nouveau positionnement de la marque.

École Estienne

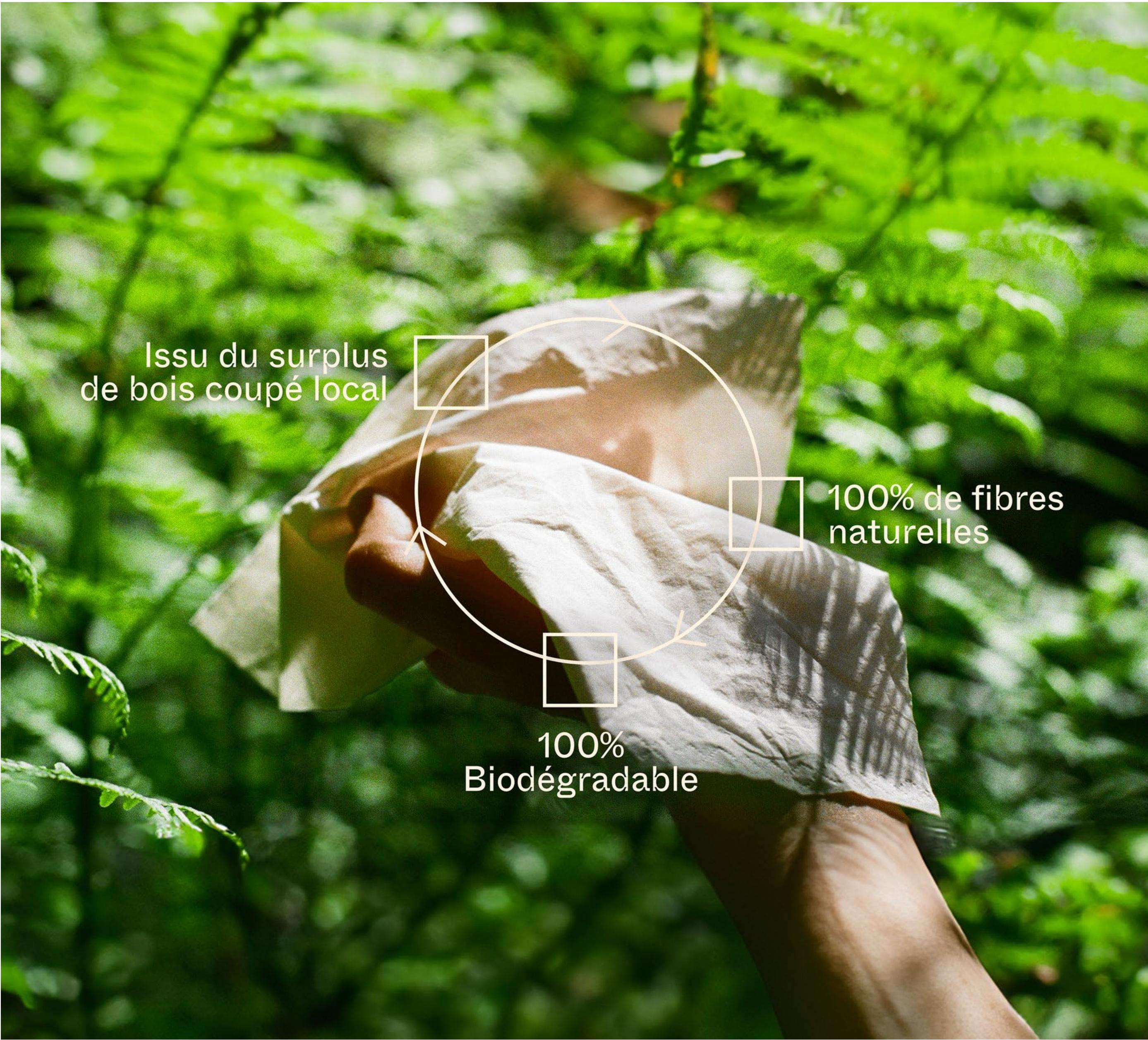
Supervision : Olivier Roubert, Léa Walter,
Madeleine Issartel, Delphine Zein



LA NATURE N'EST PAS UNIFORME,
NOTRE MOUCHOIR NON PLUS.

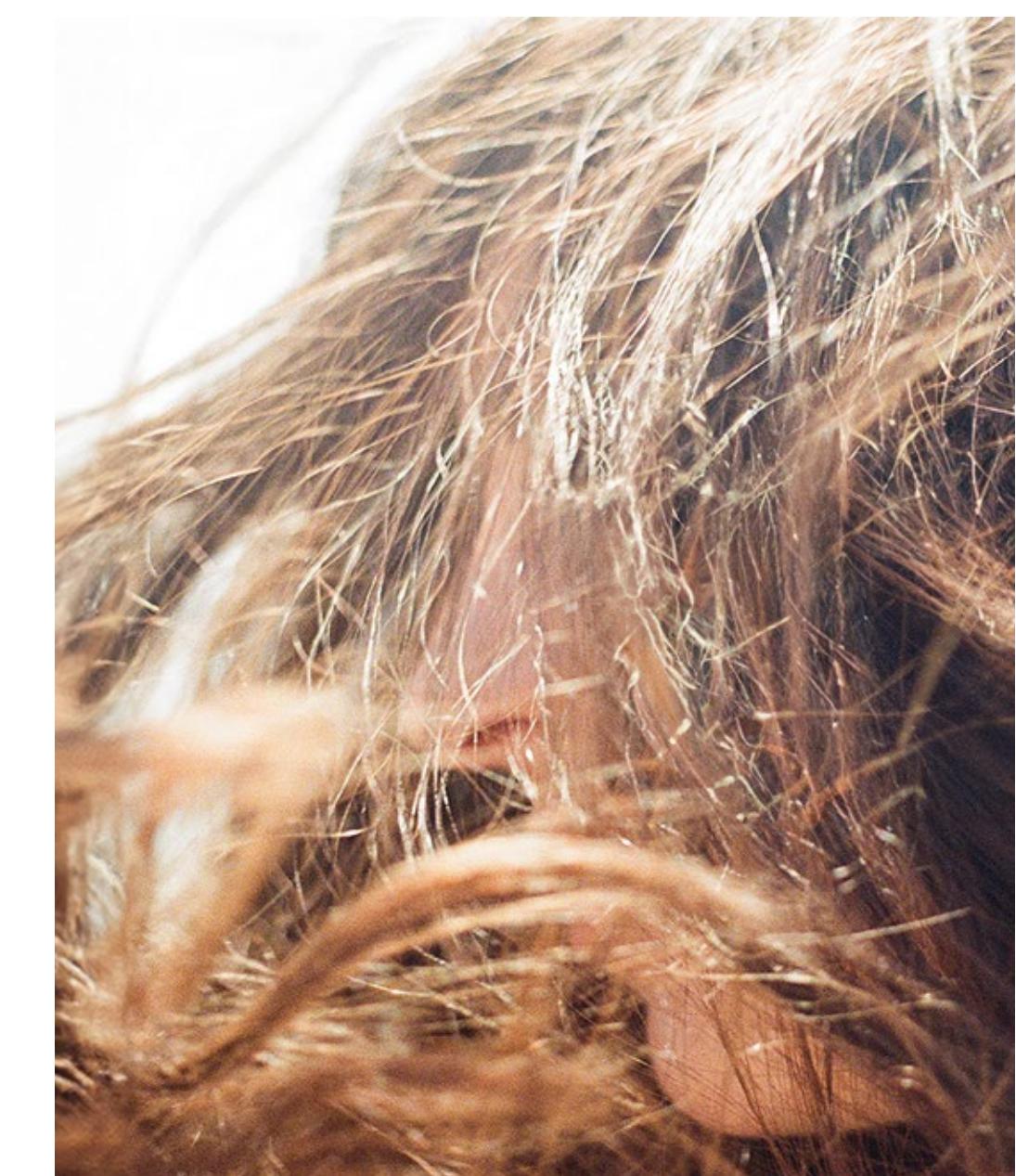
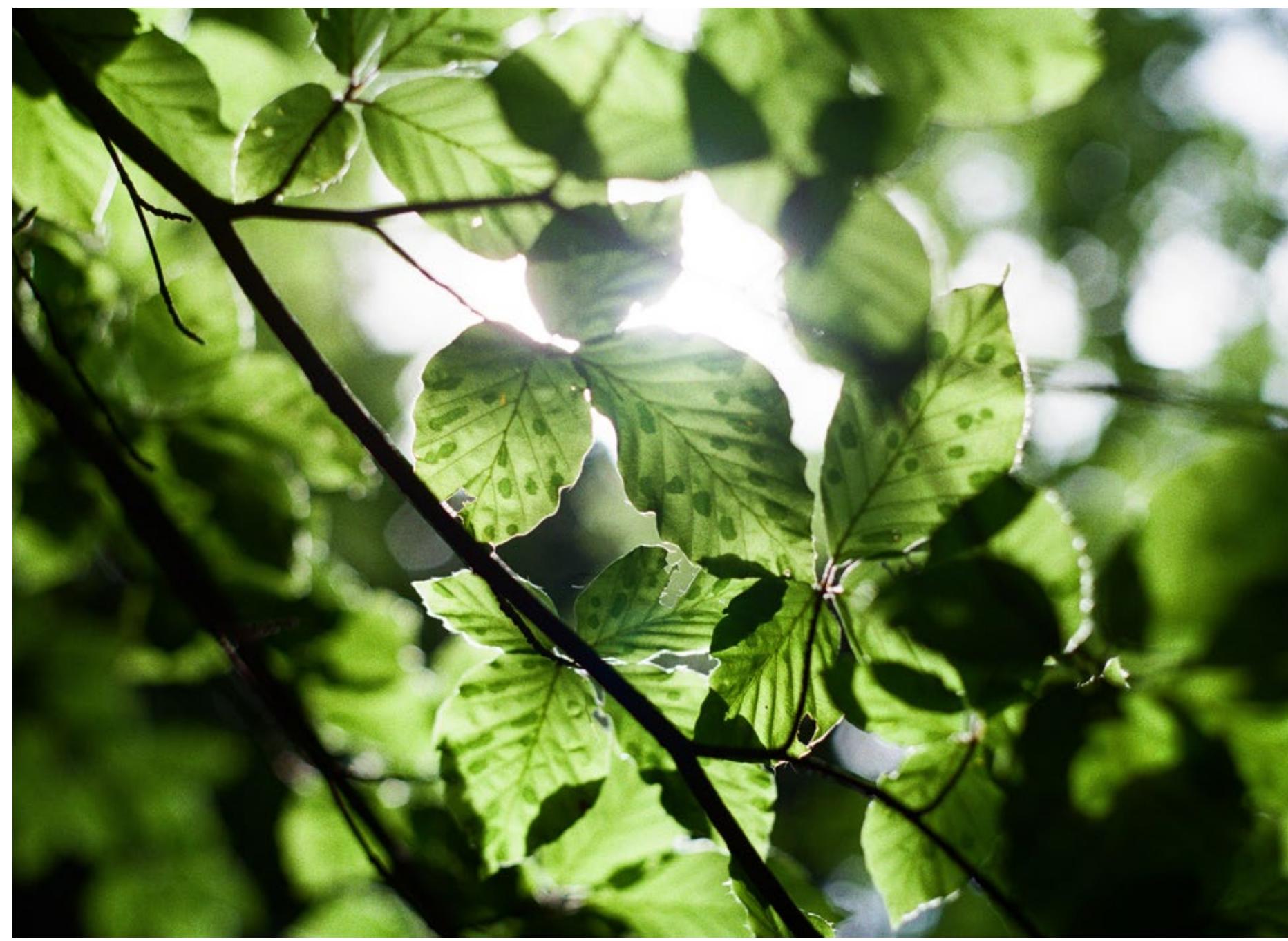


Kleenex
rien à ajouter



KNEX

Kleenex
rien à ajouter





UN
KLEENEX
MOINS
BLANC



POUR
UNE TERRE
PLUS
RICHE

Logo Territoire Édition

PREMIÈRES AVANT-SCÈNES

J'ai créé l'identité visuelle globale (logo + territoire) de Premières Avant-Scènes, festival de musique classique gratuit au Potager du Roi, à Versailles. Créé par le metteur en scène Jean-Paul Scarpitta, il met en avant jeunes prodiges et artistes experts dans un cadre chic et convivial.

Agence Les Belles Causes
Supervision : Sébastien Faure-Llorens, Guillaume Pesce

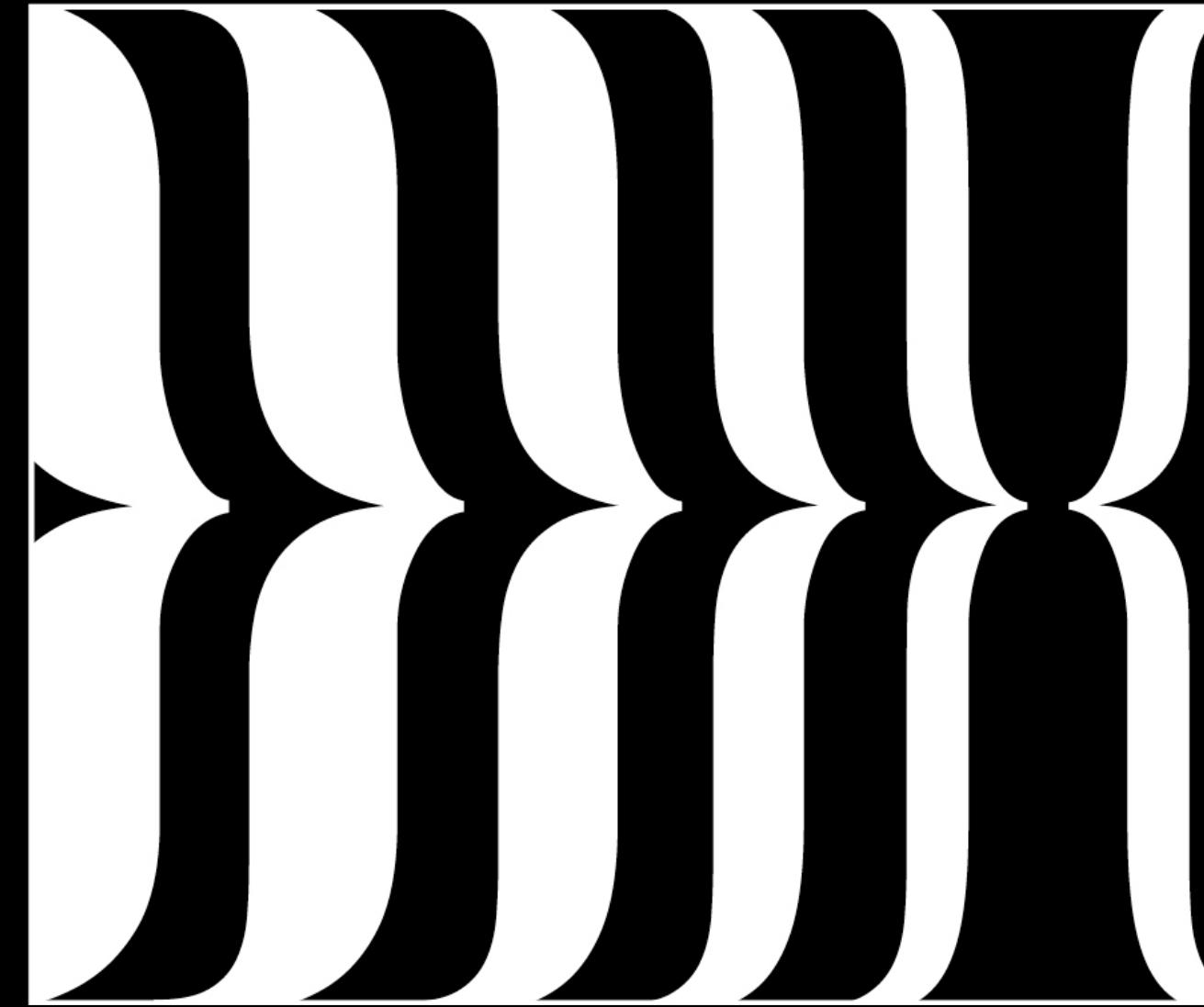
Premières Avant-Scènes



Premières Avant-Scènes Au Potager du Roi

30/06/2023 › 16/07/2023





Cyrielle Ndjiki Nya

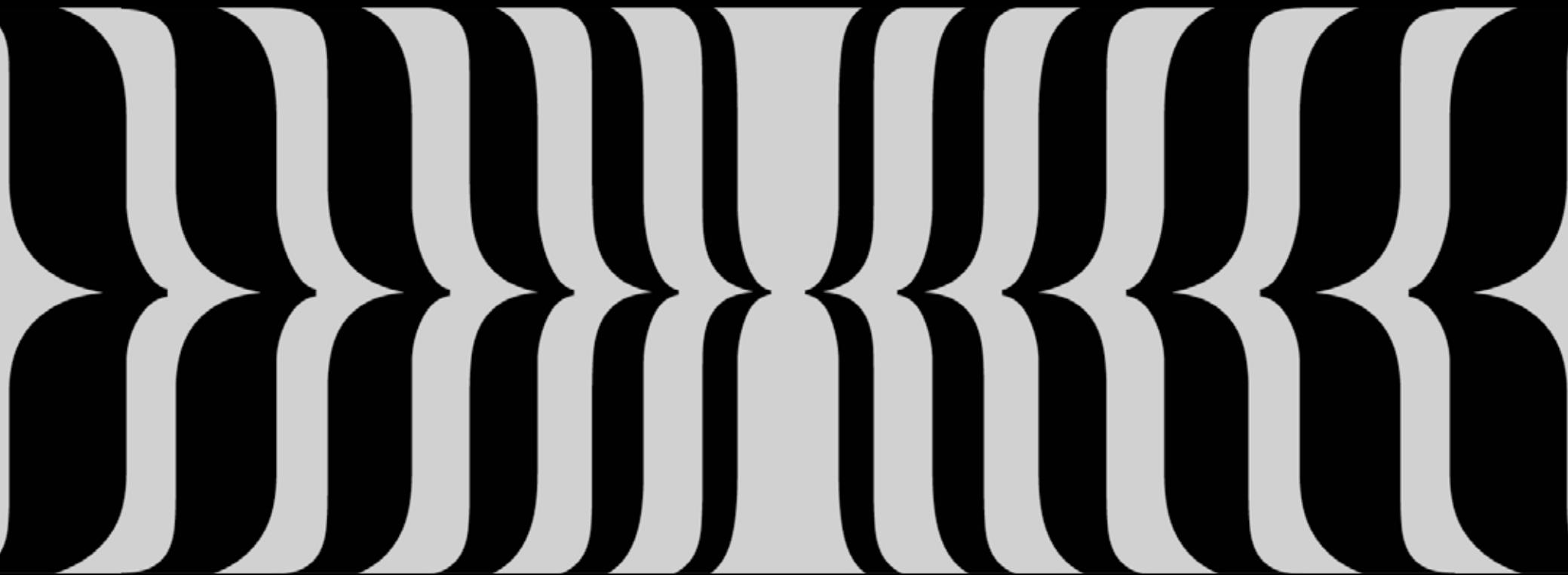
Premières Avant-Scènes

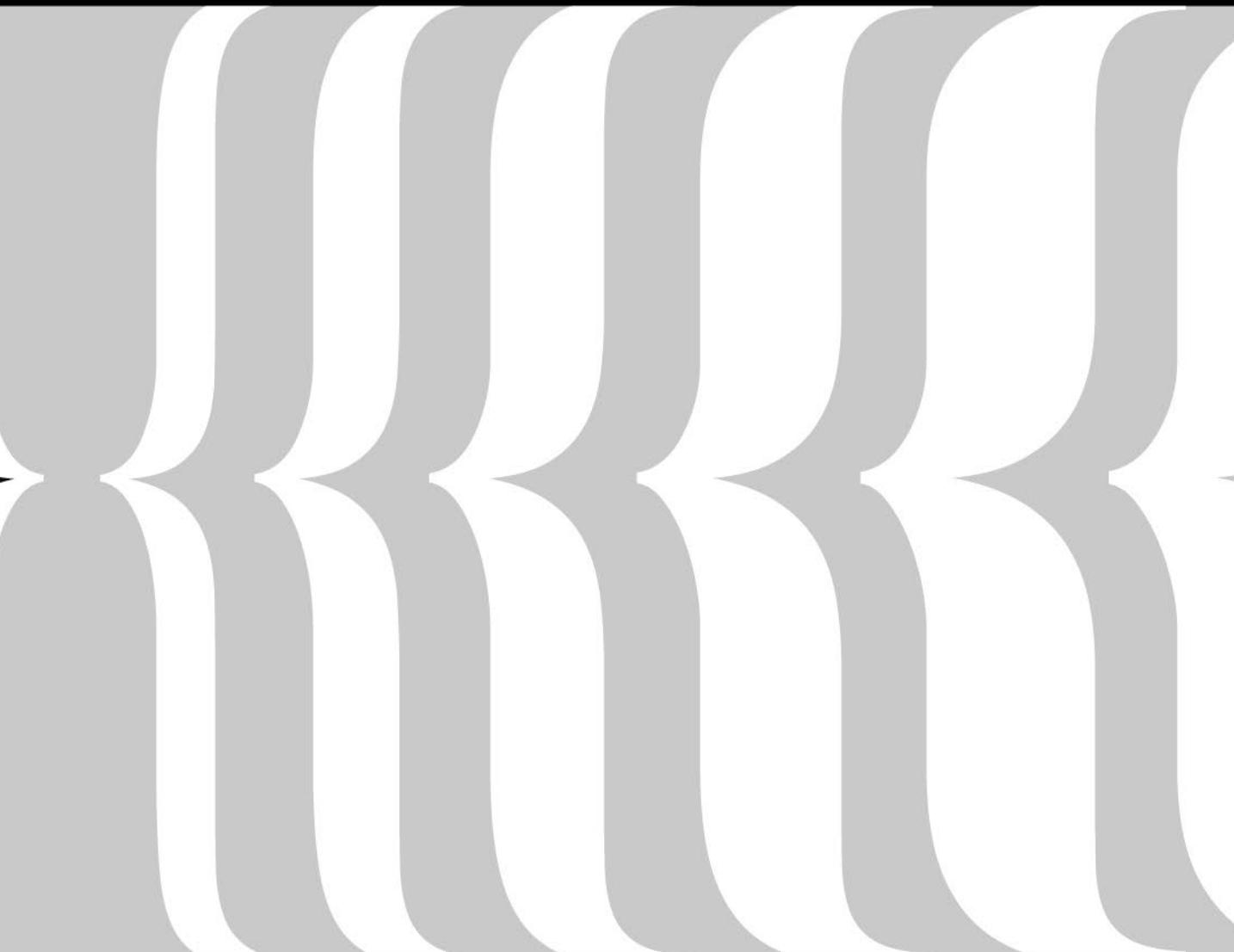
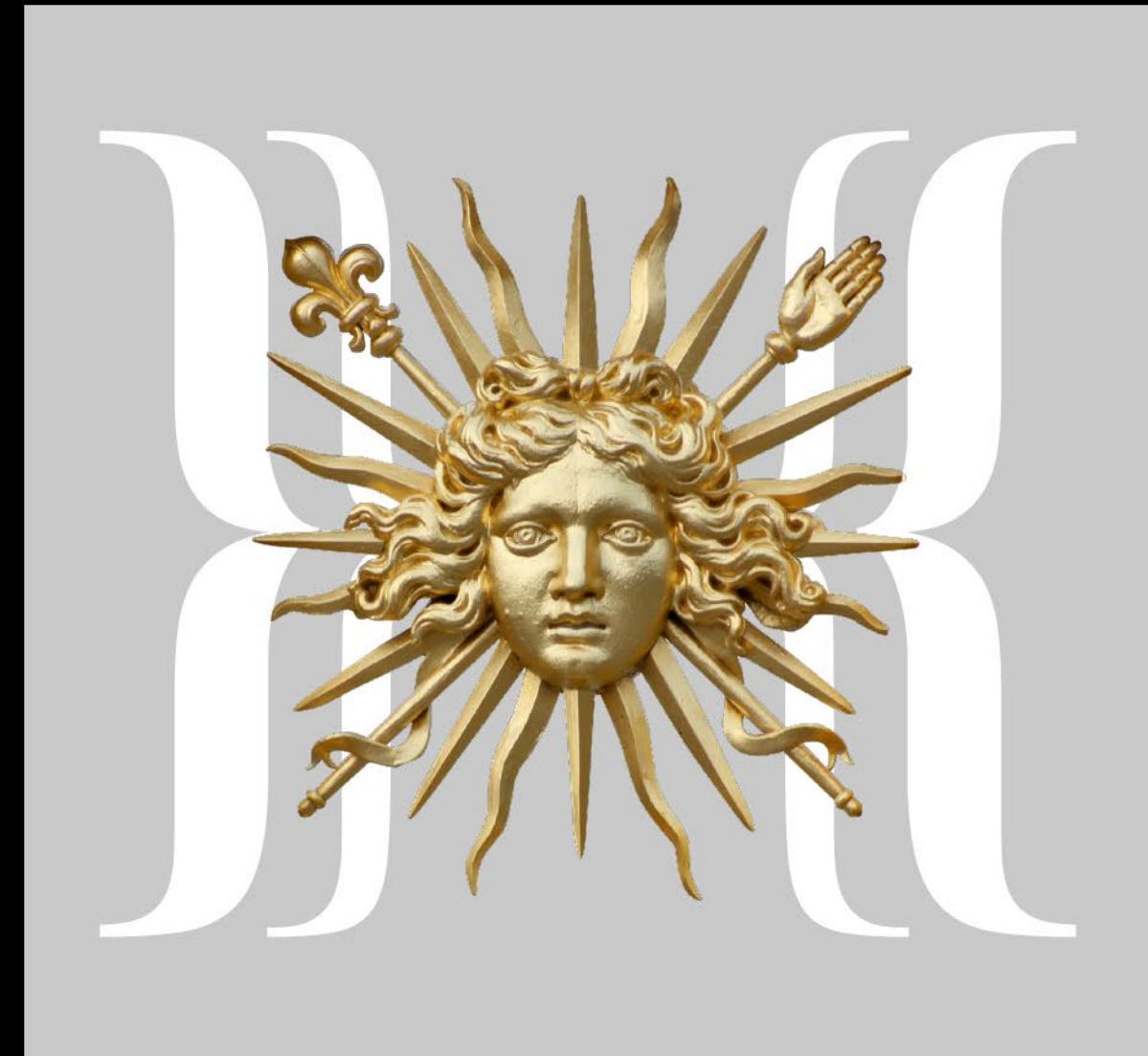


{ Premières
Avant-Scènes
Potager du Roi

30/06

16/07





{ Premières
Avant-Scènes
Au Potager du Roi

30/06
→ 16/07
2023



Cyrielle Ndjiki Nya



VersaillesGrandParc
communauté d'agglomération



VersaillesGrandParc
communauté d'agglomération



{ Premières
Avant-Scènes
Au Potager du Roi

Programmation
Jean-Paul Scarpitta



Béatrice Uria-Monzon
Cyrielle Ndjiki-Nya / Valeriy Sokolov
Ninon Hannecart-Ségal / Nikita Mndoyants / Diana Baroni
Les Furiosi Galantes / Mujeres / Oleksiy Shadrin
Jakow Pavlenko / Rafael Guel / Luan Góes
Dmitry Udovichenko

Virtuoses à découvert
du 18 août au 2 septembre 2023



École
nationale
supérieure de
paysage



©lesbellescauses



Premières Avant-Scènes Au Potager du Roi

Programmation
Jean-Paul Scarpita

Virtuoses à découvert
Du 18 août au 2 septembre 2023

Béatrice Uria-Monzon
Cyrielle Ndjiki-Nya / Valeriy Sokolov
Ninon Hannecart-Ségal / Nikita Mndoyants / Diana Baroni
Les Furiosi Galantes / Mujeres / Oleksiy Shadrin
Jakow Pavlenko / Rafael Guel / Luan Góes
Dmitry Udovichenko



Édito

Le festival Premières Avant-Scènes est né d'une ambition : celle de réunir sur une scène commune jeunes talents et virtuoses confirmés de la scène lyrique internationale dans le cadre exceptionnel du Potager du Roi à Versailles. Sa programmation aux influences variées reflète l'esprit d'ouverture et d'excellence qui nous anime : proposer le meilleur de la musique, classique & contemporaine, interprétée par ceux qui la font vivre aujourd'hui.

Jean-Paul Scarpita, Directeur Artistique

Programmation

18 août

19:00
Réservé

Ninon Hannecart-Ségal
Piano Charles Heisser
Percussions Emmanuel Jacquet
Percussions Aurélien Gignoux
Piano Severin von Eckardstein

Programmation

18 août

19:00
Réservé

Piano Ninon Hannecart-Ségal
Piano Charles Heisser
Percussions Emmanuel Jacquet
Percussions Aurélien Gignoux
Piano Severin von Eckardstein

19 août

19:00
Réservé

Alto Paul Zientara
Piano Ninon Hannecart-Ségal

21:00
Réservé

Mezzo-Soprano Ambroisine Bré
Piano Ismaël Margain
Soprano Andreea Soare
Baryton Mikhail Timoshenko
Piano Elitsa Desseva

20 août

19:00
Réservé

Musicien Valeriy Sokolov
& ses invités

21:00
Réservé

Mezzo-soprano Léa Desandre
Théâtre & Luth Thomas Dunford

Biographies



Béatrice Uria-Monzon

Soliste sur toutes les scènes internationales comme l'une des plus grandes interprètes du rôle de Cendrillon, Béatrice Uria Monzon s'illustre aussi comme soprano dans la répertoire européen pour lesquels récemment Andrea Chénier à l'Opéra de Toulon ou encore Yvonne, princesse de Bourgogne à l'Opéra de Paris.



Cyrielle Ndjiki-Nya

Après 7 années de piano et une maîtrise en médiation culturelle spécialisée musique et danse de la Sorbonne, Cyrielle se forme au chant lyrique auprès de Claudine Le Coz et Pierre Catala. En 2007, avec l'Opéra de Paris et l'Orchestre National de Chambre, elle obtient le Concours CNMDF. En 2007, elle intègre l'atelier lyrique Opéra Fuoco, dirigé par David Stern, avec lequel elle interprète Electra dans Idoméno de Mozart en septembre 2008. Deux ans plus tard, elle intègre l'atelier lyrique Opéra Orphée dans La Walkyrie de Wagner à l'Opéra de Bordeaux, sous la direction de Paul Daniel, et rejoint en septembre 2020 la promotion Beethoven de l'Académie Jarousky.



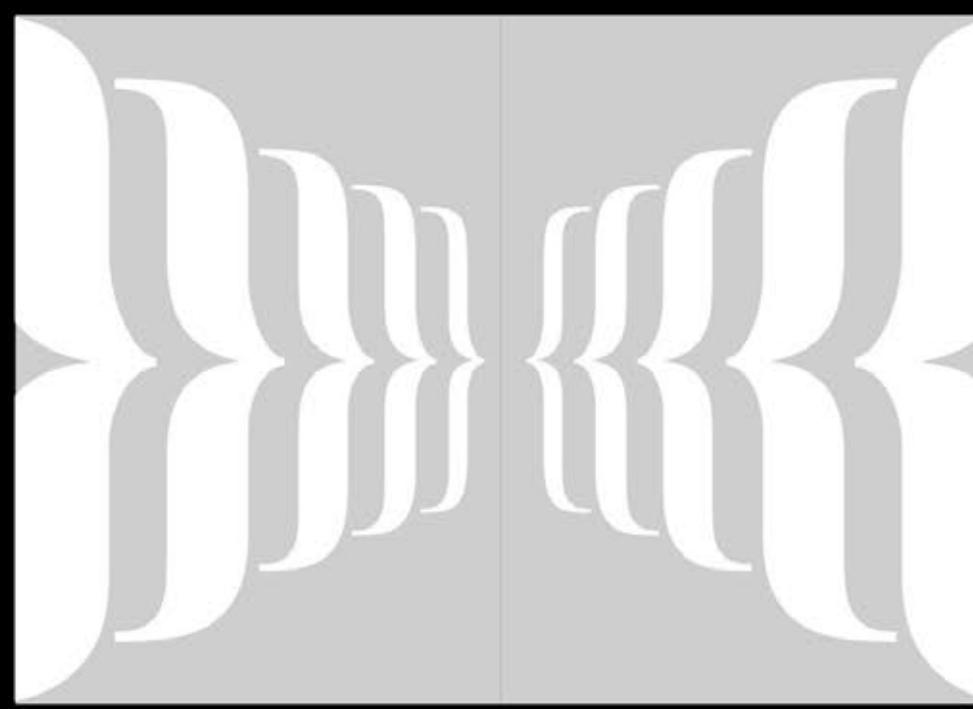
Valeriy Sokolov

20 août
Valeriy Sokolov commence le violon à l'âge de cinq ans. À neuf ans, il est admis dans la classe du professeur Anatole Didenkov, au Conservatoire de Moscou. A treize ans, il remporte un concours pour la première fois, en interprétant le cinquième concerto pour violon de Vieuxtemps. En 1999, il reçoit le grand prix du Concours Pablo Sarasate à Pamplona, créé par Vladimir Spivakov. Ce prix lui permet de



Ninon Hannecart-Ségal

24 août
Pianiste et claveciniste rémoise née à l'aube du XXIe siècle qui explore les répertoires du clavecin, clarifie les frontières entre les musiques et les disciplines, et démontre des compétences hors norme. Pianiste. Nombrée « Révélation classique » à l'Agefi 2021 et soutenue par plusieurs fondations, elle honore aujourd'hui sa place d'artiste en résidence à la Fondation Royumont sur un clavecin moderne Söley 1966. Diplômée du CNSMD de Paris dans la classe de Marie-Joséphe



Vendredi 18 août	Samedi 19 août	Vendredi 24 août	Samedi 25 août	Dimanche 26 août
19:00 Réservé	19:00 Réservé	19:00 Réservé	19:00 Réservé	19:00 Réservé
21:00 Réservé	21:00 Réservé	21:00 Réservé	21:00 Réservé	21:00 Réservé

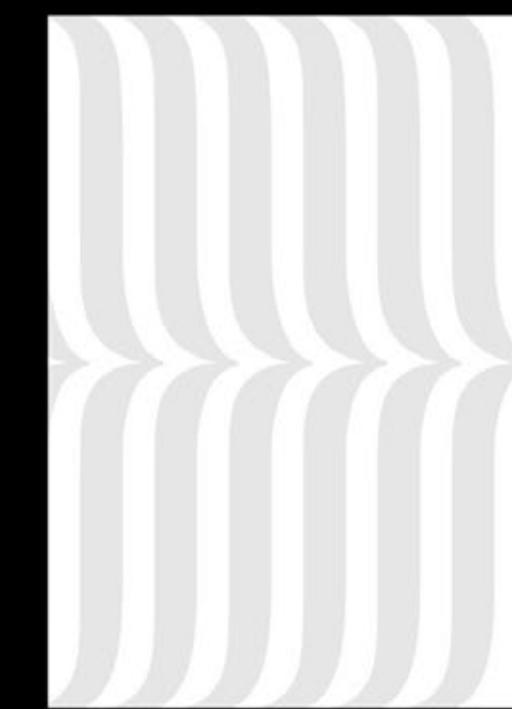
Programme 2023

Programme 2023

Programme 2023

Programme 2023

Programme 2023



Le Festival

Il est né en 2020, entre les deux confinements. Nombre de mes amis musiciens avaient envoyé des pétitions dans les journaux pour qu'on les aide : personne ne travaillait. Les démarches n'aboutissaient pas. Je suis allé solliciter la Région Ile-de-France, qui était alors une subdivision mais qui avait une réputation de faire des choses pour les jeunes qui ne expérimentent plus, qui ait envie d'investir. Ils ont été très bons. C'est devenu le festival idéal au Potager du Roi, il faut d'abord cheminer à travers les jardins pour arriver au baptême de l'Académie et c'est dans ce cadre que l'ensemble des concerts a été donné et anonymisé. L'ensemble des concerts de ce festival sont enregistrés et diffusés sur la chaîne YouTube de cette année. Ce sera la soprano star pretty blonde se coupe les cheveux et ça va être très drôle à voir. Après un mois d'accès de Jean-Paul Scarpita, fondateur et Directeur artistique de l'événement qui a suivi ensuite au spectacle de l'Académie Jarousky. Il a été mis à l'honneur la veille sous un chapiteau de plastique transparent accompagné du pianiste Vincenzo Scarpita.



Adresse : Site historique du Potager du Roi, Site historique de l'Ecole Nationale Supérieure du Paysage, 10 rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 78000 Versailles
Transports : RER C - arrêt Versailles Château - Rive Gauche
Ligne 14 - arrêt Versailles Château
Ligne 14 - arrêt Versailles - Rive Droite
Stationnement : Parking Versailles Cathédrale (entrée nord) Général Leclerc
Parking de l'Académie (entrée sud) Rue Rose-Gauche

Programme 2023

Programme 2023

Programme 2023

Programme 2023



Le Potager du Roi

Avec 9 hectares en plein cœur de Versailles, le Potager du Roi se veut depuis longtemps un espace dans lequel l'évolution des pratiques agricoles et alimentaires en milieu urbain, l'écologie et l'agriculture biologique peuvent se rencontrer. C'est dans ce cadre que l'Ecole Nationale Supérieure du Paysage a été créée sous Louis XIV, pour former les jardiniers et faire évoluer la culture du roi en fruits et légumes.

Classé Monument historique et jardin remarquable, il fait partie intégrante du domaine de Versailles inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

L'Ecole Nationale Supérieure de l'agriculture, de l'environnement et de l'alimentation (ENSA) y a été créée en 1991 et continue de former les futurs jardiniers et agriculteurs de demain.

Le Potager du Roi est également un lieu de recherche et de développement, tout en développant des liens avec la formation, la recherche et les entreprises.



Programme 2023

Programme 2023

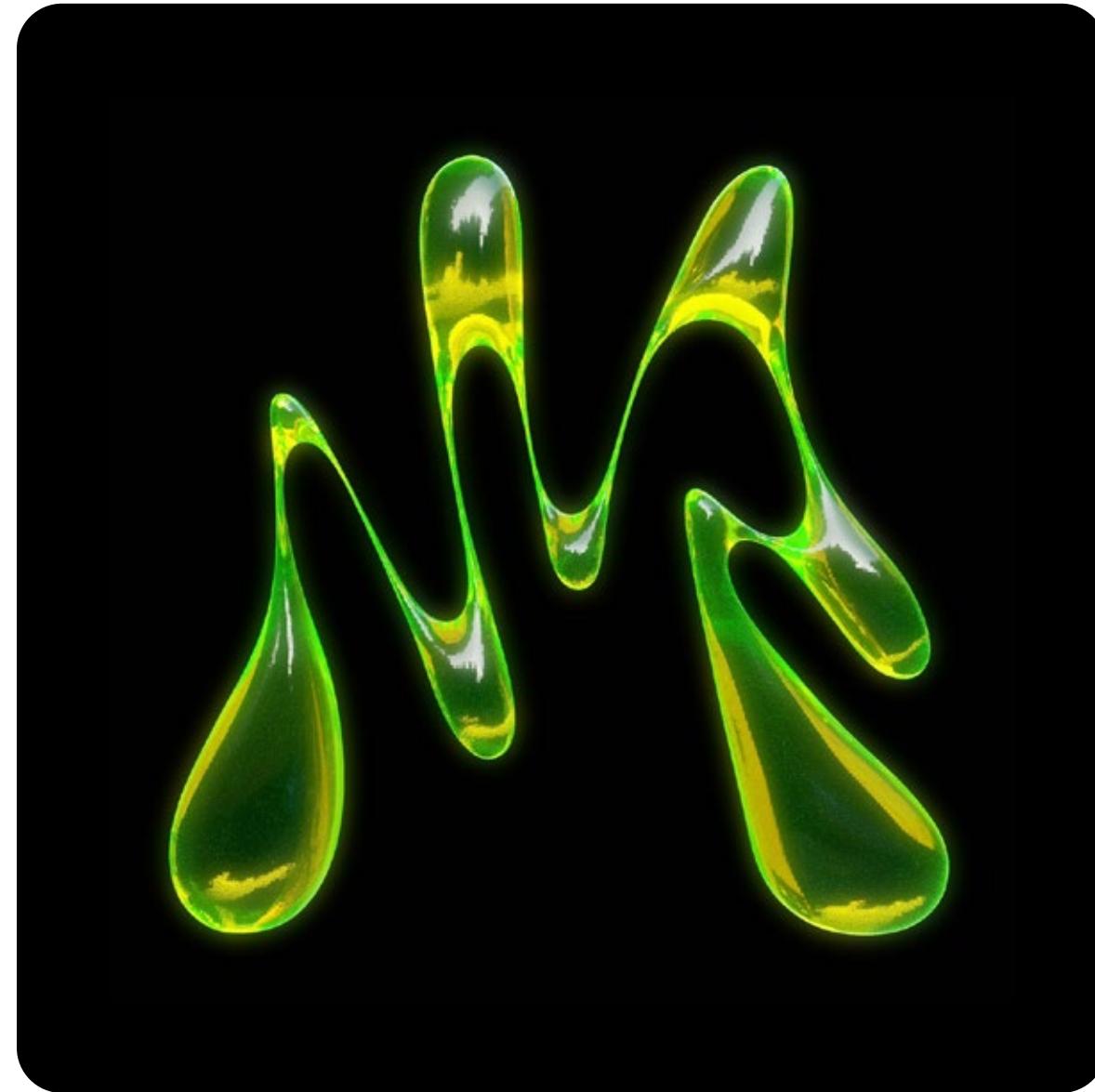
Programme 2023

Programme 2023



RECHERCHES PERSONNELLES

[@morgan.gmz](#)



TYPOGRAPHIES

Différents tests de typographies réalisées sur Cinema4D, Blender et Illustrator. Essais de différents éclairages, textures, HDRIs, plugins et compositions.



Y2K

Étude des esthétiques Y2K et Frutiger Aero, inspirées des interfaces et designs postmodernistes des années 2000.

PLUS DE RECHERCHES ET ESSAIS SUR INSTAGRAM [@MORGAN.GMZ](https://www.instagram.com/morgan.gmz/)

Merci :-)

@morgan.gmz

morganjulien.gomez@gmail.com

07 54 83 05 73