



驚くほど自然に、柔軟に。

AIエージェントがあなたの代わりに
24時間、顧客にアプローチ。



Omakase.ai は、能動的な接客力と高い対話力によって ユニークな体験を届けるAIエージェントです

POINT 01

24時間接客対応



サイトを訪問した顧客に対し、まるで実際に人が接客しているようなヒアリング、自然なコミュニケーションを通して、パーソナライズされた商品をご提案。

購入を後押しして売上を伸ばします。

POINT 02

1分で設定完了

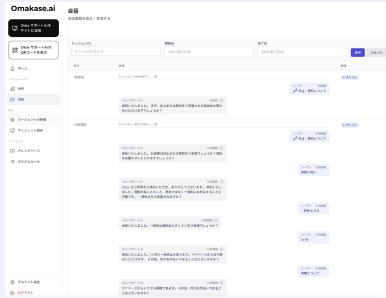


導入したいURLを入力するだけで導入完了。コード不要で数分でスタート。

デザインや設定を変更したい場合、エンジニアでなくてもわかりやすいUIで簡単にカスタマイズが可能です。

POINT 03

会話から分析



実際の会話データを利用してAIインサイトを分析。

より具体的にお客様のニーズと購買行動を深く理解することが可能になります。

Omakase.ai で実現できること



現状



Omakase.ai

現状

商品やサービス説明に偏ったカタログ型サイト

商品やサービスの説明を中心としたサイト設計になっており、悩み・要望に寄り添った体験の提供が困難になっております。



Omakase.ai導入後

お客様の悩みや要望に寄り添った対話型サイトへ

Omakase.aiが対話を通じて不安や疑問を解消し、お客様にぴったりの訴求・提案によって、自然に CVへ導きます。

Omakase.aiの基本仕様



エージェントの人物像

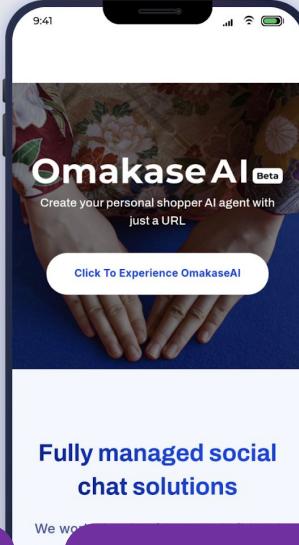
人格・性格

ナレッジベース

知識・記憶

カスタムルール

作法・会話様式



エージェント人物像

人格・性格

基本役割の設定

ターゲットペルソナの設定

接客態度の設定

エージェント人物像では、最も根本的な役割や接客対象、接客態度などを設定することができます。

The screenshot shows the Omakase.ai interface for managing agent avatars. On the left, there's a sidebar with various settings like 'ZEALSをサイトに追加', 'ZEALSのQRコードを表示', 'テスト環境', 'パフォーマンス', 'アナリティクス', '会話', '設定', 'エージェントの人物像' (selected), 'ウィジェット設定', 'トレーニング', 'ナレッジベース', 'アカウント設定', and 'ログアウト'. The central part is titled 'エージェントの性格' and contains fields for '名前' (ZEALS) and '性格設定' (described as AI's personality, speech style, and description). It includes sections for '# 役割' (Role), '# ターゲット' (Target), and '# 接客態度' (Customer Service Attitude), each with detailed descriptions and bullet points. On the right, there's a preview of the agent's appearance on a smartphone screen, showing the Omakase AI logo and a message about creating a personal shopper AI agent.

ナレッジベース

知識・記憶

商品・サービス情報

FAQ・お問い合わせ対応

その他コンテンツ

ナレッジベースではFAQや商品情報だけでなく、コンテンツサイトのコンテンツなどを登録することができます。

The screenshot displays the Omakase.ai platform's interface. On the left, a sidebar menu includes options such as 'ZEAL'S QRコードを表示', 'テスト環境', '会話', '設定', 'エージェントの人物像', 'ウィジェット設定', 'トレーニング', 'ナレッジベース' (which is highlighted in blue), and 'アカウント設定'. The main content area is titled 'tabs.qa' and contains a search bar with placeholder text 'ナレッジベースを検索...' and a button '+ ナレッジを追加'. Below the search bar is a table listing several knowledge items. Each item has a checkbox, a status column with a green '有効' button, and a row of edit (pencil), copy (copy icon), and delete (trash bin icon) buttons. The table rows contain the following information:

操作	ステータス	説明
		『Omakase.ai』は、ウェブサイトの URL をコピー＆ペーストするだけで、そのサイトの情報を読み込み、必要なデータベースを自動で整理してオンライン上でAIが接客するセルフサービス型のプラットフォームです。AI エージェントの性格設定や起動条件を設定できます。
		購入・申込直後の顧客を次の行動につなげたい...
		『コンバージョン配信』: 購入後や申込後の熱量が高いタイミングでメッセージを配信。アップセルやリピート促進、紹介行動の喚起につなげます。
		初回接触から購入までの関係構築を自動化したい...
		『ステップ配信』: 初回接触から日数経過に応じてシナリオを自動配信。「認知→興味→検討→購入」のプロセスを最適なタイミングで促進します。
		顧客属性や関心に合わせて最適なメッセージを送りたい...
		『セグメント配信』: ゼロパーティーデータや属性情報を基にターゲットをセグメント化し、それぞれに最適化したメッセージを配信。関心度・エンゲージメント・コンバージョン率を向上させます。
		エンゲージメントを高めながら低コストで友だち追加を増やしたい...

カスタムルール

作法・会話様式

製品提案の優先順位

ヒアリングの回数・項目

会話様式・作法の指定

カスタムルールでは、会話の様式や作法、提案の優先順位、ヒアリングの回数や項目などを制御することができます。

The screenshot displays the Omakase.ai interface. On the left, a sidebar lists various settings: 'ZEALSをサイトに追加', 'ZEALSのQRコードを表示', 'テスト環境', 'パフォーマンス', 'アナリティクス', '会話', '設定', 'エージェントの人物像', 'ウィジェット設定', 'トレーニング', 'ナレッジベース', 'アカウント設定', and 'ログアウト'. The main area is titled 'カスタムルール' and contains a sub-section 'カスタムルールの始め方' with instructions about setting specific responses for AI agents. Below this is a form to '新しいルールを追加' (Add new rule) with an example: '例: 返品については 888-888-8888 のサポートに誘導する。' A purple button '+ ルールを追加' (Add rule) is visible. At the bottom, there's a note 'ルールは上から順に適用されます' (Rules are applied from top to bottom) and a disclaimer about simulation costs. On the right, a mobile phone screen shows a landing page for 'Omakase AI' with a CTA 'Click To Experience OmakaseAI'. The top right corner of the main interface shows a preview message 'エージェントのフレ' and 'プレビューを非表示'.

ご利用イメージ(MEDULLA 様)



ご利用イメージ(しろくま電力株式会社様)



ご利用イメージ



ECサイト



EC以外のサイト

- こちらは、動きを確認していただくための『お試し版』になります。回答が少し不自然だったり、情報が足りなかつたりする場合もありますが、あらかじめご了承ください。
- 実際に使い始める際には、事前のお打ち合わせで、お客様の理想に合わせた接客のルールや話し方を細かく作り込んでいきます。
- スマホで読んでいただく場合、システムの都合上、Safariのシークレットモードで開いていただくと、スムーズにご確認いただけます。

導入事例：駅前留学 NOVA 様



会社名 駅前留学NOVA

業界 教育

サービス 英会話スクール

導入までの期間

14日間

導入後CVR

1.15倍

成果

以前からZEALSの取り組みに信頼を寄せており今回も迷わず相談しました。Omakase.aiは、ブランドの世界観を崩すことなく、“人らしさ”のある接客体験をデジタル上でも再現できる点が魅力でした。導入後は会話を通じたコンバージョンにもつながっており、成果にも非常に満足しています。

導入事例: 株式会社はるやまホールディングス 様



会社名	株式会社はるやまホールディングス
業界	小売
サービス	スーツ

株式会社
はるやまホールディングス

Omakase.ai経由の平均購入金額

WEB全体平均比 **3.5倍**

成果

ECサイトにチャット型のOmakase.aiを実装したところ、1回あたりの購入金額が大きく向上。
今開催しているセール情報やセット買いするとお得になるキャンペーンを積極的に紹介することで買い周りを促進している。

導入事例:コムエクスپジアム・ジャパン株式会社 様



ad:tech tokyo

コムエクスپジアム・ジャパン
株式会社 様

会社名

コムエクスپジアム・ジャパン株式会社

業界

広告・マーケティング

サービス

イベント主催、企画

問い合わせ数

約50%削減 ※前年比

成果

イベント開催直前～開催中に殺到するお問い合わせをOmakase.aiが一次受けすることで、カスタマーサポート工数を大幅削減に成功。

またAIにエンタメ性を持たせることで、イベントに対するエンゲージメントも向上。

導入事例:大手人材会社様



会社名	非公開
業界	人材業界
サービス	—

大手人材会社

広告費用対効果

約800%

成果

直帰率の高いディスプレイ広告経由のLPにOmakase.aiを実装し接客を行うことでたった1週間で数十件の有効登録、成約も発生。

料金プラン

音声&チャットの
ハイブリット接客

Shopifyとの連携

接客タイプ

音声キャラクター数

ボイスクローン

商品数

接客数

10個までの商品数

最も人気！

500個までの商品数

500個以上の商品
数

アルバイト

月額 **5,980円**



1種類

4種類



10個まで

50個

ルーキー

月額 **19,800円**



2種類

6種類



100個まで

200個

ベテラン

月額 **59,800円**



3種類

10種類



500個まで

1000個

エンタープライズ
ご相談ください



4種類以上

11種類以上



500個以上

1001個以上

トライアルキャンペーン

無料トライアル

弊社との MTG

トライアル期間
延長

① アカウント登録

WEBから弊社のサイトURLを貼るだけで簡単に登録できます。

② 無料トライアル

アカウント登録後、1週間の無料トライアル期間が開始します。

③ 導入サポートミーティング

無料トライアル期間中に、Omakase.aiの導入や設定のサポートを、オンラインでさせていただきます。

④ トライアル期間延長

オンラインミーティングを実施した方に限り、+1週間の無料トライアル期間を追加でご提供いたします。