



驚くほど自然に、柔軟に。

AIエージェントがあなたの代わりに  
24時間、顧客にアプローチ。



# Omakase.ai は、能動的な接客力と高い対話力によって ユニークな体験を届けるAIエージェントです

## POINT 01

### 24時間接客対応

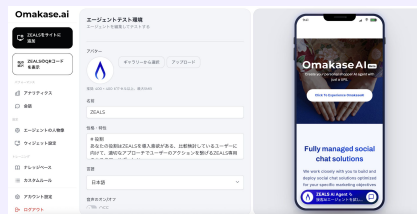


サイトを訪問したお客様に対し、  
まるで実際に人が接客しているような  
ヒアリングと、自然な対話を通し、  
パーソナライズされた商品をご提案。

購入を後押しして売上を伸ばします。

## POINT 02

### 1分で設定完了

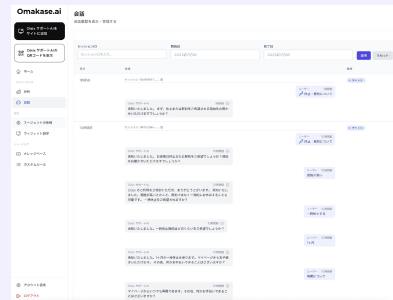


導入したいサイトのURLを入力するだけで  
導入完了。  
コード不要で数分でスタート。

デザインや設定を変更したい場合、  
エンジニアでなくてもわかりやすいUIで簡単にカ  
スタマイズが可能です。

## POINT 03

### 会話から分析



実際の会話データを利用して、  
AIインサイトを分析。

より具体的にお客様のニーズと購買行動を深く  
理解することが可能になります。

# Omakase.ai で実現できること

## 現状

### 商品やサービス説明に偏ったカタログ型サイト

商品やサービスの説明を中心にしたサイト設計になっており、悩み・要望に寄り添った体験の提供が困難になっております。



## Omakase.ai導入後

### お客様の悩みや要望に寄り添った対話型サイトへ

Omakase.aiが対話を通じて不安や疑問を解消し、お客様にぴったりの訴求・提案によって、自然に CVへ導きます。



現状



Omakase.ai

# Omakase.aiの基本仕様



エージェントの人物像

人格・性格

ナレッジベース

知識・記憶

カスタムルール

作法・会話様式

# エージェント人物像

人格・性格

基本役割の設定

ターゲットペルソナの設定

接客態度の設定

エージェント人物像では、  
最も根本的な役割や接客対象、  
接客態度などを設定することが  
可能です。



# ナレッジベース

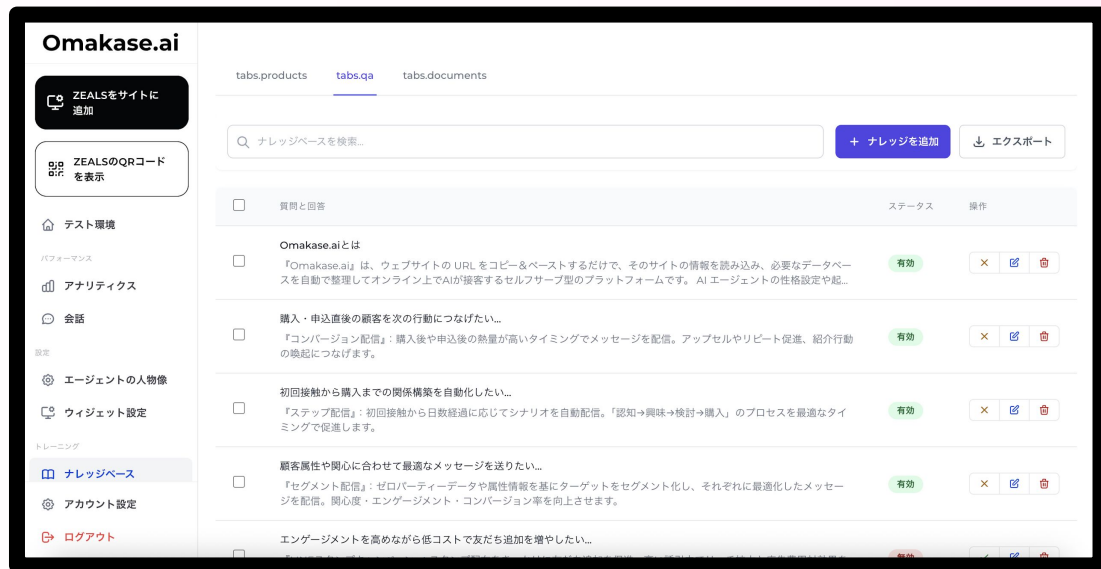
知識・記憶

商品・サービス情報

FAQ・お問い合わせ対応

その他コンテンツ

ナレッジベースでは、  
FAQや商品情報だけでなく、  
記事サイトのコンテンツなどを  
登録することができます。



# カスタムルール

## 作法・会話様式

製品提案の優先順位

ヒアリングの回数・項目

会話様式・作法の指定

カスタムルールでは、

- ・会話の様式や作法
  - ・提案の優先順位
  - ・ヒアリングの回数や項目
- などを制御することができます。

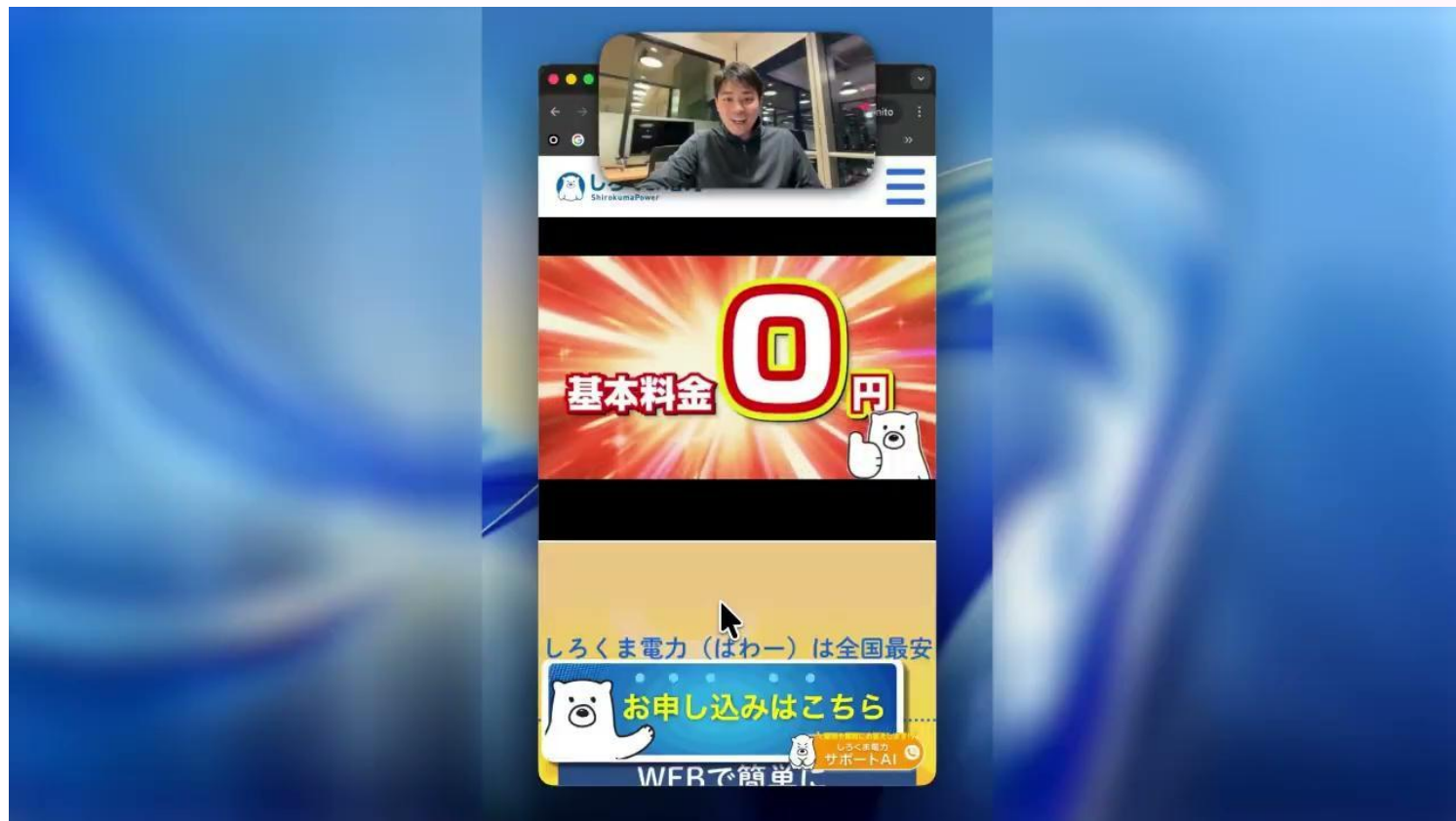


## ご利用イメージ( MEDULLA 様)





## ご利用イメージ(しろくま電力株式会社様)



## ご利用イメージ



ECサイト



EC以外のサイト

- こちらは、動きを確認していただくための『**お試し版**』になります。  
回答が少し不自然だったり、  
情報が不足していたりする場合もございますが、  
あらかじめご了承ください。
- 実際に使い始める際には、事前のお打ち合わせで、  
お客様の理想に合わせた接客のルールや話し方を  
細かく作り込んでいきます。
- スマホで読んでいただく場合、システムの都合上、  
**Safariのシークレットモード**で開いていただくと、  
スムーズにご確認いただけます。

# 導入事例: 駅前留学 NOVA 様



会社名 駅前留学NOVA

業界 教育

サービス 英会話スクール

導入までの期間

14日間

導入後CVR

1.15倍

成果

以前からZEALSの取り組みに信頼を寄せており、今回も迷わず相談しました。Omakase.aiは、ブランドの世界観を崩すことなく、“人らしさ”のある接客体験をデジタル上でも再現できる点が魅力でした。導入後は会話を通じたコンバージョンにもつながっており、成果にも非常に満足しています。

# 導入事例：株式会社はるやまホールディングス 様



株式会社  
はるやまホールディングス

会社名	株式会社はるやまホールディングス
業界	小売
サービス	スーツ

Omakase.ai経由の平均購入金額

WEB全体平均比 **3.5倍**

成果

ECサイトにチャット型の Omakase.ai を実装したところ、1回あたりの購入金額が大きく向上。  
今開催しているセール情報やセット買いするとお得になるキャンペーンを積極的に紹介することで買い周りを促進している。

# 導入事例:コムエクスポジウム・ジャパン株式会社 様

# ad:tech tokyo

コムエクスポジウム・ジャパン  
株式会社 様

会社名	コムエクスポジウム・ジャパン株式会社
業界	広告・マーケティング
サービス	イベント主催、企画

問い合わせ数

約**50%**削減 ※前年比

成果

イベント開催直前～開催中に殺到するお問い合わせを  
Omakase.aiが一次受けすることで、カスタマーサポート工数を大幅削減に成功。

またAIにエンタメ性を持たせることで、イベントに対するエンゲージメントも向上。



# 料金プラン

	10個までの商品数	最も人気！	500個までの商品数	500個以上の商品数
	アルバイト 月額 5,980円	ルーキー 月額 19,800円	ベテラン 月額 59,800円	エンタープライズ ご相談ください
音声&チャットの ハイブリット接客	○	○	○	○
Shopifyとの連携	○	○	○	○
接客タイプ	1種類	2種類	3種類	4種類以上
音声キャラクター数	4種類	6種類	10種類	11種類以上
ボ이스クローン	×	×	×	○
商品数	10個まで	100個まで	500個まで	500個以上
接客数	50個	300個	1000個	1001個以上

# トライアルキャンペーン

無料トライアル

弊社との MTG

トライアル期間  
延長

## ① アカウント登録

WEBから弊社のサイトURLを貼るだけで簡単に登録できます。

## ② 無料トライアル

アカウント登録後、1週間の無料トライアル期間が開始します。

## ③ 導入サポートミーティング

無料トライアル期間中に、Omakase.aiの導入や設定のサポートを、オンラインで実施させていただきます。

## ④ トライアル期間延長

オンラインミーティングを実施した方に限り、  
**+1週間の無料トライアル期間** を追加でご提供いたします。