

**G09小组**

软件工程系列课程教学辅助网站

用户分类

****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ √ ] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： | G09- user classification |
| 当前版本： | V0.1 |
| 作者： | 奕吉 张旗 靳泽旭 曾雨晴 于欣汝 |
| 完成日期： | 2017年11月8日 |

版本历史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 参与者 | 起止日期 | 备注 | 审核人 |
| V0.1 | 于欣汝 | 2017年10月28日 | 用户群分类 | 奕吉 |

目录

[1引言 4](#_Toc498280846)

[1.1标识 4](#_Toc498280847)

[1.2项目简介 4](#_Toc498280848)

[1.3目的 4](#_Toc498280849)

[2用户分类 4](#_Toc498280850)

[2.1用户群列表 4](#_Toc498280851)

[2.2用户代表信息 5](#_Toc498280852)

# 1引言

## 1.1标识

G09- user classification

初始版本号V0.1

## 1.2项目简介

随着互联网的发展，各种各样的网络课堂网站大量兴起，网络学习已经成为一种重要的学习方式，这种学习方式更自主，打破了传统教学时间地点的限制。在未来的发展中网络学习将会成为主流的学习方式之一。我们打算完成一个以自主学习和交流为主的平台，让软件工程爱好者可以自主学习，尽情交流自己的心得和看法。在此基础上如有困惑还可以向老师寻求帮助，答疑解惑。

## 1.3目的

用户群的分类能够使我们更好的去考虑每种用户的需求，以保证尽量多的满足更多用户需求。同时这也方便了需求的获取及分析。结合用户分类及用户群的重要等级，对也对需求分出优先级。

# 2用户分类

## 2.1用户群列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 个数 | 描述 |
| 学生1（自主学习较强的） | 以软件工程专业和计算机专业为例工约50人 | 自主学习能力较强的同学往往更注重更深层次的知识，乐于与他人共享自己的经验与体会。同时大多数的疑问往往自己查阅资料或相互之间讨论就可以解决。他们往往更注重平台的交流性。 |
| 学生2（学习能力一般） | 以软件工程专业和计算机专业为例工约100人 | 这些同学对学习的内容肯定会有疑惑，这时就需要其他自学能力较强的同学或者老师答疑解惑或提供学习经验和技巧。 |
| 教师（软件工程项目管理相关） | 课程相关教师约为5人 | 将自己多年的经验分享给同学们，帮同学们解决疑惑，同时也可以与同学共同交流看法，共同进步 |
| 教师2（计算机相关非项目管理教师） | 大计估算为20人 | 该类老师也可以和同学们一起学习交流，他们作为某个方面的老师，肯定已有自己的见解和认识。可以共同分享。也可以系统化的学习。 |
| 游客1（计算机相关专业） | 大约50人 | 该类人群对软件项目管理已经有了一定的认识和了解。他们需要判断这个网站是否能够满足他学习的要求。他们需要了解这个网站的特色。 |
| 游客2（其他专业） | 大约100人 | 这类人群可能对软件工程是什么都不清楚，需要从最基础了解，当然也要有一定的吸引力才能使这类人群有兴趣了解这个网站。 |
| 管理员 | 目前设定1人 | 负责网站内信息维护，删掉一些类似广告的帖子。 |
| 不受欢迎用户（广告商） | 大约10人 | 发一些培训的广告或其他任何不好的内容。或者搞推销的人员。（拉黑！） |
| 非人用户 | 1 | 学生学籍档案系统 |

## 2.2用户代表信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 角色 | 分类 | 态度 | 联系方式 |
| 杨枨 | 教师用户代表 | 开发组织以外 | 强烈支持任务完成 | yangc@zucc.edu.cn |
| 陈妍蓝 | 学生1用户客户代表 | 开发组织以外 | 支持态度 | 31501391@stu.zucc.edu.cn |
| 尹建谨 | 学生2用户代表 | 开发组织以外 | 支持 | 该成员为其他小组成员，可能会由想法受限 |
| 阮雄伟 | 游客1用户代言人 | 开发组织以外 | 支持态度 | 15879127030(手机) |
| 叶欣 | 游客2用户代表 | 开发组织以外 | 支持态度 | 929890180@qq.com |
| 待定 | 管理员用户代表 |  |  |  |