



## **BOLETÍN DE EJERCICIOS. UD2: 2.2 – SEO.**

1. Indica cuáles son las principales diferencias entre SEO y SEM.
2. ¿Cuál es la diferencia entre SEO on-page y SEO off-page? Indica, además, ejemplos de cada uno de ellos.
3. ¿Qué es la canibalización de contenido? ¿cómo podemos evitarlo?
4. ¿Cuáles son los **tres pilares** fundamentales del posicionamiento SEO para el motor de búsqueda Google?
5. ¿Cuáles son las **características clave**, que se saben actualmente, del algoritmo de Google?
6. Haz un **resumen de las técnicas** que se utilizan para hacer que una página web se posicione mejor.
7. ¿Cuál es la diferencia entre densidad de palabras y el keyword stuffing?
8. Busca 3 keywords para una página web de un restaurante italiano (puedes buscar páginas web de otros restaurantes para coger una referencia). Ayúdate de herramientas como Google Trends o Google Keyword Planner.
9. Según las tres keywords que has buscado en el ejercicio anterior, ¿qué incluirías en las siguientes líneas de código html?
  - a) meta title:
  - b) meta description:
  - c) meta keywords:
  - d) h1:
10. Busca un archivo robots.txt de una página web, y examina a qué directorios no se permite el acceso a los robots de los motores de búsqueda. ¿Se indica en este archivo, dónde se encuentra el sitemap xml?



11. Indica qué aspecto tendría (si tuvieras que diseñarla) una página de error 404 personalizada para la página del restaurante italiano, y que a su vez transmita los valores de la página.
12. Busca la parte de contacto de las siguientes páginas web (están en la lista de las 100 páginas web más consultadas en España). ¿Qué información nos dan en cada caso? ¿Crees que proporcionan todos los datos que sus usuarios necesitan?
  - a) <https://www.20minutos.es/>
  - b) <https://www.renfe.com/>
13. Indica cuáles son las técnicas más comunes de Black Hat SEO y sus consecuencias.