

Guía de estilos

MARCA, VISIÓN Y MISIÓN

Marca (la esencia de la marca muy breve)

Somos una biblioteca online que permite a cualquier persona registrar, organizar y consultar sus lecturas desde cualquier dispositivo. La marca se apoya en la **confianza** y la **simplicidad**, ofreciendo una experiencia clara, accesible y pensada para todo tipo de lectores. Queremos que cada usuario sienta que tiene su biblioteca personal siempre a mano, sin complicaciones.

Visión (el futuro al que aspira la marca)

Convertirnos en la biblioteca digital y el registro de lecturas más utilizado del mundo, facilitando que cualquier persona pueda disfrutar, organizar y entender mejor su experiencia lectora.

Misión (qué hace la marca hoy para avanzar hacia esa visión)

- Ofrecer una plataforma web sencilla y accesible donde cualquier usuario pueda guardar, revisar y gestionar sus lecturas en todo momento.
- Garantizar una experiencia clara, ordenada y confiable, manteniendo el foco en la usabilidad y la accesibilidad.
- Acompañar a las personas en su hábito lector, proporcionando herramientas simples que mejoren su relación con los libros.

LOGO



Se usa en la barra superior de navegación como identificador y en el title de la página como favicon, el fondo es transparente y podría hacerse un diseño para mayor accesibilidad en caso de uso de modo oscuro intentando conservar los colores corporativos.

TIPOGRAFÍA

La tipografía usada en toda la aplicación es:

- Instrument Sans 16px
- **Instrument Sans Bold**

Headers

- Título principal: **h1 60px**
- Títulos en resto de vistas: **h2 30px**
- Subtítulos: **p 16px**

PALETA

La paleta puntuó 17.74 en [Adobe Color](#), superando con creces los criterios de accesibilidad WCAG AAA (el mínimo para AA es 3.5 y para AAA es 4.5).

#FFFFFF: se usa para el gradiente del fondo, de las tarjetas, las tablas, las estanterías y los formularios en modo claro. Se usa en la mayoría de textos en modo oscuro.

#D97706: se usa en botones, iconos, el título de la página principal y el texto de la estantería “pendentes” en el menú dropdown de la tabla de libros.

#B45309: se usa principalmente como color alternativo para hovers sobre botones.

#111827: se usa para el gradiente del fondo, de las tarjetas, las tablas, las estanterías y los formularios en modo oscuro.



FONDO

El fondo estará compuesto de un gradiente en todas las pantallas por defecto, de la parte inferior-izquierda a la superior-derecha cambiará de blue-50 a amber-100 en modo claro y de blue-950 a amber-950 en modo oscuro, resultando tal que así:



FORMULARIOS

Los formularios tendrán los inputs con bordes redondeados usando ‘rounded-lg’ default de Tailwind, modo oscuro, desplegables y calendarios con sus respectivas adaptaciones:

Novo libro

Engade un novo libro

ISBN-10

978-84-376-0494-7

ISBN-13

978-84-376-0494-7

Título *

O título do libro

Autor *

O nome do autor

Data de publicación

dd/mm/aaaa

□

Cancelar

Engadir

Novo libro

Engade un novo libro

ISBN-10

978-84-376-0494-7

ISBN-13

978-84-376-0494-7

Título *

O título do libro

Autor *

O nome do autor

Data de publicación

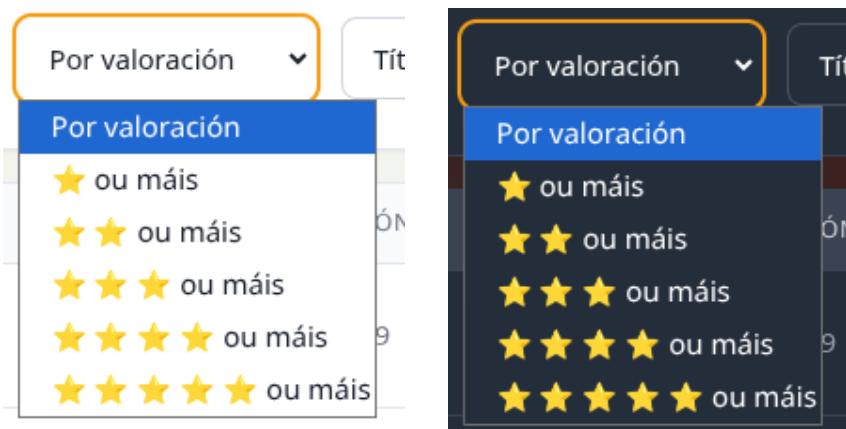
dd/mm/aaaa

□

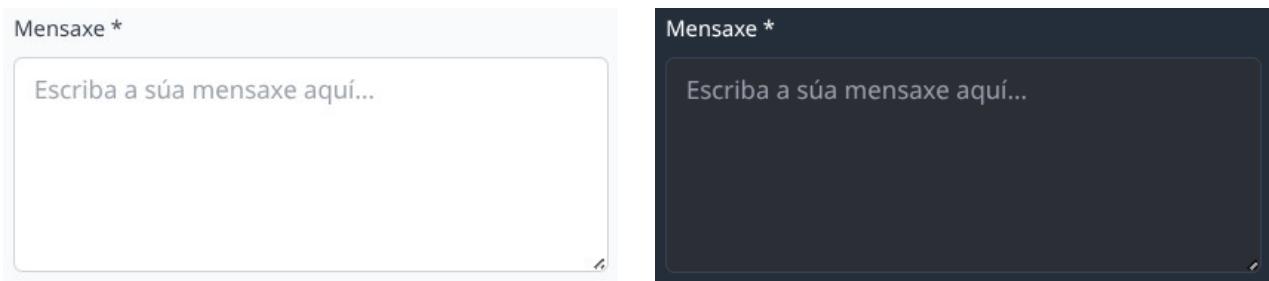
Cancelar

Engadir

Los inputs de tipo `select` (no se ven en las imágenes anteriores) también admiten modo oscuro dentro, en sus 'options':



Los textarea siempre con una altura equivalente a 4 filas:



Los botones tendrán todos el formato a seguir, en cuanto a forma y colores, siendo `amber-400` con `hover:amber-600` para los naranjas y `blue-400` con `hover:blue-600` para los azules respectivamente, con bordes redondeados y svgs en los iconos.



TABLAS

Las tablas siempre llevarán mayúsculas en el thead, sus encabezados alineados a la izquierda y los contenidos dependiendo del dato se alinearán a la izquierda o irán centrados.

ISBN	TÍTULO	AUTOR	PUBLICACIÓN	VALORACIÓN	ACCIONES
9788499890944	 1984	George Orwell	08/06/1949	★★★★★	 
9788499890951	 Rebelion en la granja	George Orwell	17/08/1945	★★★★★	 
9788425202391	 El Libro de La Selva	Rudyard Kipling	01/01/1894	★★★★☆	 
9781587266171	 El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes Saavedra	01/01/1605	★★★★☆	 
9789504910367	 La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón	01/01/2001	★★★★☆	 
0198702671	 El hombre invisible	H.G. Wells	01/09/2017	★★★★☆	 
9788418211539	 La máquina del tiempo	H.G. Wells	01/01/2021	★★★★☆	 

ISBN	TÍTULO	AUTOR	PUBLICACIÓN	VALORACIÓN	ACCIONES
9788499890944	 1984	George Orwell	08/06/1949	★★★★★	 
9788499890951	 Rebelion en la granja	George Orwell	17/08/1945	★★★★★	 
9788425202391	 El Libro de La Selva	Rudyard Kipling	01/01/1894	★★★★☆	 
9781587266171	 El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes Saavedra	01/01/1605	★★★★☆	 
9789504910367	 La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón	01/01/2001	★★★★☆	 
0198702671	 El hombre invisible	H.G. Wells	01/09/2017	★★★★☆	 
9788418211539	 La máquina del tiempo	H.G. Wells	01/01/2021	★★★★☆	 

IMÁGENES

El uso de imágenes vendrá establecido según necesidad. Serán obtenidas mediante la API de [Open Library](#) (dominio público). Siempre se verán en la misma relación de aspecto (nada de stretching) y con una ligera sombra muy difuminada shadow-lg/10 (90% de blur o 10% de alpha). Tambien respetarán el redondeo que se usa en el resto de la aplicación. El formato que envía la API es JPG (.jpg).

1984
por George Orwell

Información del libro

ISBN-10
8499890946

ISBN-13
9788499890944

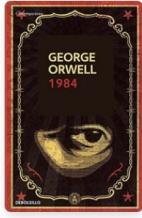
Dato de publicación
08/06/1949

Número de reseñas
0

Estatísticas

Ediciones disponibles
0

En andeis
0


[Editar](#)

ISBN	TÍTULO
9788499890944	 1984
9788499890951	 Rebelion en la granja
9788425202391	 El Libro de La Selva

1984
por George Orwell

Información del libro

ISBN-10
8499890946

ISBN-13
9788499890944

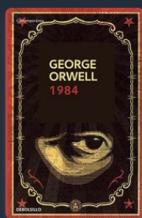
Dato de publicación
08/06/1949

Número de reseñas
0

Estatísticas

Ediciones disponibles
0

En andeis
0


[Editar](#)

ISBN	TÍTULO
9788499890944	 1984
9788499890951	 Rebelion en la granja
9788425202391	 El Libro de La Selva