



## IES PAZO DA MERCÉ

*Ciclo Formativo de Grao Superior en Desenvolvemento  
de Aplicacións Web.*

---

*Bookbag*

Proxecto presentado por:	Tomás Moroño Souto
Titor/a:	Héctor Gómez Vallejo
Data:	9 / 12 / 2025

## Resumo

Na década dos 2000s, comezou a verse un forte interese por parte da población na dixitalización de todo tipo de ferramentas e utilidades coas que interactuamos diariamente, co obxectivo de facilitar a nosa vida cotiá e permitindo levar no bolsillo ou na mochila prácticamente calquer cousa, dende unha libreta ata unha biblioteca completa.

Con isto en mente, levado o mundillo da lectura, Bookbag nace da tentativa de fusionar dúas cousas xa existentes coma son as aplicacións de rexistro de lectura e as poucas bibliotecas online que existen a día de hoxe.

Como resultado temos un software único que quere unificar nunha sola aplicación o mellor dos dous mundos, puidendo así facer búsquedas de libros e confeccionar “andeis” a medida que imos lendo, permitíndonos levar un control sinxelo das nosas lecturas.

**Palabras clave:** biblioteca online, rexistro de lectura, bookbag, lectura

## Abstract

In the 2000s, there was a growing interest among the population in the digitalization of all kinds of tools and utilities we interact with on a daily basis. The goal was to make everyday life easier by allowing us to carry practically anything in our pocket or backpack—from a simple notebook to an entire library.

With this in mind, and applying it to the world of reading, Bookbag was created from the attempt to merge two already existing concepts: reading-log applications and the few online libraries available today.

The result is a unique piece of software that aims to unify the best of both worlds in a single application. It allows users to search for books and create personalized “bookshelves” as they read, making it possible to keep simple and organized track of their reading activity.

**Keywords:** online library, reading log, bookshelves, bookbag, readings

## **Índice**

Introducción (revisar).....	6
Contexto e xustificación.....	6
Necesidade.....	6
Xustificación.....	6
Obxectivos.....	7
Obxectivo xeral.....	7
Obxectivos específicos.....	7
Fases de traballo.....	8
Fase de estudio (por facer).....	8
Análise da contorna.....	8
O mercado.....	12
Forma xurídica.....	12
Marketing.....	13
Inversión e financiación.....	14
O orzamento para un MVP estímase que sería, orientativamente:.....	14
Viabilidade.....	14
Planificación.....	15
Análise e deseño.....	16

Desenvolvemento.....	18
Documentación.....	18
Conclusóns.....	19
Propostas de mellora e valoración.....	20
Melloras.....	20
Por facer.....	20
Bibliografía.....	22

# 1. Introducción (revisar)

Bookbag é unha aplicación web pensada para ofrecer unha biblioteca online e rexistro de lecturas. O motivo polo cal me decidín por algo así non é outro que o resultado da búsqueda dunha aplicación que cubrise a miña necesidade de rexistrar as miñas lecturas, cunhas funcións básicas como as que podería cubrir simplemente anotando nunha libreta o que vou lendo e o que me recomandan ler.

## 1.1. Contexto e xustificación

### 1.1.1. Necesidade

Na actualidade, moitas persoas buscan formas cómodas e centralizadas de acceder a libros e levar un seguimento das súas lecturas. Aínda que existen distintas plataformas, moitas non se adaptan as necesidades concretas dos usuarios que desexan xestionala súa biblioteca persoal e levar un rexistro de forma sinxela.

### 1.1.2. Xustificación

Con Bookbag preténdese solucionar un problema de complexidade que hoxe habita en tóda-las plataformas de rexistro de lecturas que comezan a engadir funcións sen fin e abruman ó usuario final. Pretende ser sinxela, económica, accesible e agradable ó uso. A elección deste tema xustifícase polo crecente interese en ferramentas dixitales para xestionar diversos problemas cotidianos entre a poboación e a oportunidade de crear unha plataforma útil, accesible e fácilmente ampliable. Ademáis permítome aplicar e reforzar coñecementos técnicos desenvolvendo un proxecto práctico cunha aplicación real.

## 2. Obxectivos

### 2.1. Obxectivo xeral

Desenvolver unha aplicación web mediante a cal ofrecer unha biblioteca online e rexistro de lecturas que permita ós usuarios explorar, organizar e levar un control das súas lecturas.

### 2.2. Obxectivos específicos

- Crear unha interface web funcional que permita engadir, editar e eliminar libros da biblioteca persoal.
- Deseñar unha base de datos que almacene a información dos usuarios e dos libros de forma estruturada.
- Implementar un sistema de rexistro de lectura que permite almacenar o estado dun libro (lido, lendo ou pendente) en diferentes andeis para cada usuario rexistrado na aplicación.

### 3. Fases de traballo

#### 3.1. Fase de estudo (por facer)

##### 3.1.1. Análise da contorna

Análise PEST

- *Factores político-legais:* entre a normativa vixente en materia de protección de datos e servizos electrónicos destacan:
  - Reglamento Xeral de Protección de Datos (responsabilidade, protección de datos por defecto e dende diseño, transparencia).
  - Lei de Protección de Datos e Garantía dos Dereitos Digitais (LOPD-GDD) (rendicion de contas, notificación de brechas de seguridade, rexistro de actividades de tratamiento).
  - Lei de Servizos da Sociedade da Información e o Comercio Electrónico (LSSI).
  - Dereitos ARSULIPO (acceso, rectificación, cancelación, supresión, limitación do tratamiento, portabilidad, oposición).

Tamén se debe ter en conta o instrumento normativo europeo *EU Cybersecurity Act*, que establece exixencias de certificación e estándares mínimos de seguridade para produtos e servizos digitais.

**Normativas aplicables, regulacións, permisos, licenzas, leis que afectan ao sector, estabilidade política.**

- *Factores económicos:* entre os factores económicos debemos ter en conta a inflación, xa que pode aumentar os costes operativos e de desenvolvemento. Tamen pode afectar ó poder adquisitivo dos clientes. As políticas fiscais tamen poderían influir negativamente xa que os impostos sobre ganancias, inversión e salarios teñen un impacto directo na rentabilidade da empresa.

**Situación económica xeral, inflación, custos, poder adquisitivo, tendencias de mercado, competencia económica.**

- *Factores socioculturais:* os perfís potenciais serán persoas que xa teñan uns hábitos de lectura asentados, que busquen simplicidade á hora de levar un rexistro de lecturas e que se poidan ver atraídos polas funcións xa implementadas na aplicación. Un dos problemas actuais sería que moita xente non le ca mesma frecuencia que o facía antes.

**Hábitos da poboación, cambios sociais, preferencias culturais, perfil do cliente, tendencias de consumo.**

- *Factores tecnolóxicos:* actualmente existe un crecemento cara a dixitalización globalmente, o cal impulsa a demanda de solucións tecnolóxicas más eficientes. Temos que ter en conta tamén que a protección de datos é un factor crítico no sector do software.

**Tecnoloxías disponibles, nivel de innovación no sector, ferramentas necesarias, oportunidades e ameazas tecnolóxicas, obsolescencia.**

### *Análise da contorna específica*

O sector no que se enmarca o proxecto presenta unha dinámica marcada por unha forte presión regulatoria, especialmente en materia de datos, seguridade e estándares tecnolóxicos. É dependente de manter certo grao de innovación, xa que no ámbito TIC, o sector caracterízase por ciclos de innovación curtos de alta esixencia.

Os competidores directos son empresas que ofrecen servizos similares, competindo por funcionalidade, prezo ou experiencia de usuario. En calquer momento startups poderían xurdir e introducir tecnoloxías disruptivas ou modelos de negocio más flexibles.

**Define o sector concreto no que se enmarca o proxecto.**

**Describe os competidores directos e indirectos.**

**Avalía clientes, provedores, barreiras de entrada, tamaño e tendencias do sector.**

## Análise DAFO e CAME

- DAFO:

- Debilidades: a empresa é nova, por tanto terá que traballarse unha reputación dende o inicio. Existen outras empresas ofrecendo produtos similares no mercado.

Limitacións internas que poden frear o proxecto (falta de recursos, experiencia, dependencias...).

- Ameazas: a situación política de inestabilidade, a non aprobación de Presupostos Xerais no goberno central condicionaría futuras políticas de pymes. Hai unha competencia intensa, con grandes bases de usuarios.

Factores externos que poden afectar negativamente (competencia, cambios legais, riscos de mercado).

- Fortalezas: proporciona valor engadido fronte as bibliotecas online tradicionais.

Aqueles puntos internos que che dan vantaxe (recursos, capacidades, algo que fas mellor ca competencia).

- Oportunidades: escalabilidade global, ao ser dixital pode chegar a calquer usuario que dispoña dun dispositivo no que consumila.

Factores externos positivos que podes aproveitar (tendencias, demanda crecente, nichos sen cubrir).

- CAME:

- Corrixir (debilidades): desenvolver unha estratexia de márketing dixital, centrada en redes sociais, comunidades lectoras e influencers literarios.

Accións básicas para reducir ou eliminar as túas debilidades internas.

- Afrontar (ameazas): tratar de fidelizar ó usuario a tracés dunha experiencia atractiva, notificacións útiles e interface coidada.

**Medidas para minimizar o impacto das ameazas externas ou protexerte fronte a elas.**

- Manter (fortalezas): conserva-la simplicidade de uso e accesibilidade, evitando sobrecarga-la interface. Preserva-lo enfoque na experiencia do usuario.

**Accións que aseguren que conservas e potencias as túas fortalezas actuais.**

- Explotar (oportunidades): expandi-lo catálogo mediante integracións con APIs externas (como Open Library), ou bibliotecas públicas. Desenvolver funcionalidades sociais, coma reseñas, listas compartidas ou un sistema de mensaxería interna para compartir/recomendar lecturas.

**Estratexias para aproveitar ao máximo as oportunidades externas identificadas.**

### 3.1.2. O mercado

O mercado das plataformas de lectura dixitais e servizos asociados á xestión de hábitos lectores experimentou un crecemento sostido na última década impulsado pola transformación dixital e pola evolución dos hábitos culturais da población.

Dito mercado mostra unha tendencia de crecemento constante por diversas razóns:

- Incremento do uso de dispositivos electrónicos.
- Maior dispoñibilidade de contidos dixitais, gratis ou de pago.
- Tendencia global cara a plataformas online para a organización de tarefas cotiás.
- Aumento da alfabetización dixital, especialmente en poboación nova.

A segmentación do mercado baséase en usuarios xeráis con interese na lectura, estudiantes e comunidades/clubs de lectura. O público obxectivo engloba idades dende que un usuario aprende a ler ata usuarios de idades entre os 55 e 60 anos, xa que os maiores é habitual que carezan de tales hábitos dixitais.

As oportunidades de mercado residen na demanda crecente de ferramentas dixitais que cobran necesidades cotiás e a falta de plataformas sinxelas para o rexistro de lecturas.

Define o público obxectivo e as súas características.

Describe o tamaño do mercado, a demanda actual e potencial.

Explica o comportamento do consumidor e as súas necesidades.

Inclúe análise da competencia e vantaxe competitiva.

### 3.1.3. Forma xurídica

A forma xurídica idónea considérase “Empresario de Responsabilidade Limitada”, xa que non hai intención inmediata de incorporar traballadores, é un proxecto pequeno, nunha fase moi inicial, cun baixo investimento e un risco moderado. Máis adiante sería recomendable escalar cara una sociedade limitada.

Indica as posibles formas xurídicas da empresa.

Xustifica a forma escollida segundo responsabilidade, fiscalidade, capital, número de socios, flexibilidade e trámites.

### 3.1.4. Marketing

Tendo en conta o anteriormente mencionado, o proxecto debería orientarse tanto a captación como fidelización dos usuarios, poñendo o foco na proposta de valor, na experiencia de usuario e na creación de comunidade arredor da lectura. Isto fai fundamental deseñar unha estratexia.

Dita estratexia virá dada por un producto centrado no rexistro de lectura con estanterías personalizadas, favoritos e seguimento de libros, unha posible implementación cara futuro que recomende libros (via mail) e unha interface amigable e pulida. O prezo terá varios plans dispoñibles:

- Freemium: acceso gratuito básico + algunas opcións premium que posteriormente serán exclusivas do plan premium.
- Premium: acceso completo a tóda-las funcións da aplicación, incluíndo estanterías personalizadas, recomendacións, etc.

A plataforma de momento será únicamente unha aplicación web, aínda que a futuro poderíase contemplar o desenvolvemento dunha aplicación android nativa.

En canto a promoción utilizaríase unha combinación entre difusión en redes sociais e comunidades lectoras e a contratación de influencers literarios.

A estratexia de fidelización levaríase a cabo mediante unha actualización constante do catálogo apoiándose dunha integración con APIs e bibliotecas públicas online para mantelo rico e diverso. Ter en conta que esta estratexia depende polo momento de integracións futuras da aplicación que non teñen peso actualmente xa que primeiro teríamos que entrar no mercado e iso compranos tempo para desenvolveras funcións faltantes actualmente.

**Estratexia de produto/servizo (que ofreces e por que é relevante).**

**Política de prezos.**

**Estratexia de distribución (como chega ao cliente).**

**Estratexia de comunicación: promoción, publicidade, canles, mensaxes clave.**

Posicionamento da marca.

### 3.1.5. Inversión e financiación

O orzamento para un MVP estímase que sería, orientativamente:

*Custos directos*

- Desenvolvemento de software: a cargo do promotor.
- Hosting: 45,84€ (con IVA) os primeiros 12 meses (con OVHCloud).
- Dominio: “bookbag.gal” 9.49€ os primeiros 12 meses (con OVHCloud).
- Ferramentas de desenvolvemento: PHPStorm 131.89€ (con IVA).

*Custos indirectos*

- Promoción e marketing:
  - Influencers: 200€ (menos de 20 mil seguidores).
  - Campañas en redes sociais: 2400€ os primeiros 12 meses (por red social).

O total sitúase en torno os **2787,22€** para o primeiro ano.

En principio a fonte de financiamento sería propia, xa que non supón reto algúun aforrar esa cantidade de cartos antes de por o proxecto en marcha.

**Detalla as necesidades de investimento inicial (equipamento, local, tecnoloxía...).**

**Calcula custos fixos e variables.**

**Explica fontes de financiamento: propia, allea (préstamos, axudas...).**

**Planifica o calendario de pagos e retorno previsto.**

### 3.1.6. Viabilidade

fdsa

**Avalía se o proxecto é viable economicamente (proxección de ingresos/gastos).**

**Analiza a viabilidade técnica e operativa (recursos, capacidades, tempos).**

**Analiza riscos e como se mitigarán.**

**Conclusión sobre a sustentabilidade do proxecto.**

### 3.2. Planificación

O proxecto abrangue o deseño, desenvolvemento e implementación dunha plataforma dixital orientada á lectura, composta por:

- Unha biblioteca online con catálogo consultable.
- Un sistema de rexistro de lectura.
- Perfís de usuario nos cales xestionar as súas configuracións e datos persoais.
- Interface responsive e accesible vía web.
- Panel de administración para xestiona-lo catálogo.

A execución do proxecto presenta diversos riscos que deben ser considerados dende o inicio. Entre os más relevantes destacan os riscos técnicos, como posibles fallos de infraestrutura ou errores no desenvolvemento; os riscos legais asociados ao cumprimento da normativa de protección de datos; e os riscos organizativos derivados de atrasos, cambios no alcance ou limitacións de recursos. Para afrontar estes desafíos, o proxecto deberá sopesar a futura incorporación cun equipo humano composto por un xefe ou xestora de proxecto encargado da coordinación xeral, desenvolvedores de front-end e back-end responsables da implementación técnica, un deseñador ou deseñadora UX/UI para garantir unha boa experiencia de usuario e, finalmente, un responsable de calidade e un asesor legal para supervisar as probas e o cumprimento normativo. Actualmente, cóntase soamente co promotor do proxecto para facerse cargo de tódalas tarefas.

As tarefas fundamentais inclúen a análise inicial de requisitos, o deseño da arquitectura e das interfaces, o desenvolvemento das distintas funcionalidades da plataforma, a integración e probas exhaustivas, así como o despregamento final e a documentación correspondente. Todo o proceso estrutúrase arredor de fitos clave, como a definición dos requisitos, a realización do prototipo, a construcción dos módulos principais (autenticación, catálogo e rexistro de lectura), a superación das fases de probas e, finalmente, o lanzamento da versión mínima viable da plataforma, seguido dunha avaliación continua para introducir melloras posteriores.

### 3.3. Análise e deseño

Tendo en conta as necesidades do proxecto, considéranse requisitos recomendados de hardware para a elaboración da aplicación:

Equipo:

- Placa: ASUS TUF B-550-Plus AM4.
- CPU: AMD Ryzen 5 5600 AM4.
- Kit G.Skill Trident Z 2x16GB DDR4 RAM.
- Disco Samsung 980 NVMe PCIe 3.0 M.2 de 1TB.
- Fonte e caixa acorde (recoméndase fonte con certificación 80 plus).

Periféricos:

- Recoméndase doble pantalla de 24" antireflectora para desenvolver con comodidade con documentacións a nun lado e código no outro.
- Teclado e ratón ó gusto, usáronse un Logitech K120 e un Razer Deathadder V2.

Server:

- Empregarase un servidor Nginx (dockerizado por comodidade para desenvolvimento).

Sería recomendable ter en conta os plans actuais de hosting á hora de despregala aplicación definitivamente para servi-la ó cliente final. Tívose en conta que unha aplicación de este tipo (Laravel con necesidade mediana de almacenamento), nun futuro escalará cara a implementación de Redis para o manexo de caché (para evitar cargas iterativas das listaxes de libros e das estanterías de forma que sexa máis rápida e eficiente) erequire dunha CLI para o seu manexo xeral.

Os plans que se sopesan son os seguintes:

- Hostinger (VPS): 5€/mes - 1 vCPU - 4 GB RAM - 4 TB de tráfico.

- Hetzner Cloud (VPS): 3.49€/mes - 2 vCPU - 4 GB RAM - 20 TB de tráfico.
- OVHCloud (VPS): 3.82€/mes - 4 vCPU - 8GB RAM – 75 GB NVMe de tráfico.

Sacamos en limpio que segun o idóneo sería comezar cun plan como o que ofrece Hetzner Cloud, que é o mais económico ademáis do mais moderado en prestacións e nos primeiros trimestres ir valorando as necesidades que vaian xurdindo cara unha migración a un servicio maior como podería ser o ofrecido por OVHCloud no plan seguinte (4 vCore, 12 GB RAM, 100NVMe por 5.95€/mes), en xeral os de OVHCloud están moi ben xa que ofrecen flexibilidade á hora aumenta-lo espacio de almacenamento.

En canto ó software empregado durante o desenvolvemento contamos cas seguintes ferramentas:

- **Laravel** v12.0: framework principal da aplicación, é o encargado de todo o backend, usa PHP v8.4.
- **Spatie Laravel Permission** v6.21: será a libraría encargada de xestionar os permisos (non os roles).
- **Livewire** (Flux v2.1.1 e Volt v1.7.0): como framework principal de frontend, usa Tailwind CSS v4.0.7 e Vite v7.0.4, apoiámonos puntualmente en WireUI 2.4 para certos componentes, en SweetAlert2 v11.0 para xestiona-las ventanas modais de confirmación e en AlpineJS v3.x.x para a animación do dropdown/botón hamburguesa da barra superior de navegación.
- Servidor web: **Nginx** v1.29.3.
- Base de datos: **PostgreSQL** v16.0.
- Infraestructura: Docker y Docker Compose con Nginx v1.29.3, PostgreSQL v16.0 e PHP-FPM v8.4.
- Testing: **Pest PHP** v4.0.
- Control de versións: **Git** (remoto en [Github](#)).
- Xestores de paquetes: **Composer** v2.8.6 e **NPM** v10.8.2 e Node v20.12
- Integración Continua (CI): Github (Github Actions).
- Cache: Redis, non implementado por completo (comentado no .env e no compose de Docker).
- Utilidades: **Make**, Bash.

- En canto a editores usouse **Penpot** para o deseño de interfaces e mockups, **PHPStorm** para o desenvolvemento da aplicación (código), **LibreOffice Writer** para as memorias (e **Impress** a presentación).

### [3.4. Desenvolvemento](#)

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi molestie mattis felis, ac sagittis purus pulvinar vel.*

### [3.5. Documentación](#)

A documentación realizouse mediante insercións na parte de código, tanto na parte de lóxica (mediante PHPDoc), como nas vistas (mediante comentarios HTML/Blade) e nos ficheiros complementarios como Dockerfiles e Makefiles (mediante comentarios convencionais).

## 4. Conclusíons

Tendo en conta os obxectivos plantexados inicialmente, considérase que os seguintes foron implementados apropiadamente, salvando distancias con certas prácticas que hoxe en día se esperan neste tipo de aplicacións a día de hoxe:

- Conseguíuse desenvolver unha aplicación web mediante a cal ofrecer unha biblioteca online e un rexistro de lecturas que permita ós usuarios explorar, organizar e levar un control das súas lecturas.
- Elaborouse unha base de datos que almacena a información dos usuarios e dos libros de forma estruturada.
- Creóuse unha interface web funcional que permite engadir e eliminar libros da biblioteca persoal dun usuario.
- Conseguíuse (mediante un control por roles) engadir, editar e eliminar libros da base de datos co fin de manter a biblioteca actualizada.
- Implementouse un sistema de rexistro de lectura que permite almacenar o estado dun libro (lido, lendo ou pendente) en diferentes andeis para cada usuario rexistrado na aplicación.

Para rematar, este proxecto favoreceu moito o aprendizaxe de diferentes tecnoloxías e procesos que durante o curso non poden terse en conta dada a súa magnitud e agradécese que pese o verde que todavía se atopa a aplicación poidérase aprender tanto en tan pouco tempo.

## 5. Propostas de mellora e valoración

### 5.1.1. Melloras

Como se indicaba no apartado anterior, a aplicación todavía está moi verde. Entre os diferentes aspectos que poderíamos salientar como posibles candidatos a mellorar, considéranse os seguintes:

- Repaso profundo o funcionamiento xeral das interfaces en móvil e escritorio (o responsiveness xeral).
- Adición de tests de integración que cobren por completo a navegación da aplicación.
- Mellora na sección do perfil de usuario, falto dalgunha funcionalidade (como o cambio de apariencia).
- Revisión e probas de navegación con teclado ou mediante comandos de voz.

### 5.1.2. Por facer

Certas partes do código da aplicación quedan baleiras, non rompendo a aplicación pero como guiño do que se pretendería facer a futuro, como por exemplo:

- A reseña de pega na vista detalle de calquer libro, mostra como quedaría se tiveramos a lóxica da clase “Review” feita e rematada, permitindo así ós usuarios rexistrados crear, editar e eliminar (soamente as súas) reseñas nos libros que foron lendo ou que queren ler.
- O controlador de Edición, indicando que realmente cada libro debería ter un conxunto de edicións distintas e son estas as que se poderían listar en lugar dos propios libros porque dunha edición a outra un mesmo libro cambia e por ende quizáis sería oportuno este cambio, de feito sería un bo lugar no que aplicar herencia. Por outra parte poderíase simplemente engadir detalles acerca de cada edición dun mesmo libro non cambiando a lóxica dos libros senón mostrándoas no detalle do libro en cuestión.
- O servizo de Redis comentado no docker compose de desenvolvemento, permitindo a adición dun sistema de cacheado sen apenas configurar nada,

xa que soamente teríamos que descomenta-lo servicio, descomentar a sección oportuna no .env e cambiar os valores acorde ó hosting.

- Algún componente que está ben modularizado respecto ós outros, non había tempo abondo para facer o mesmo con todos e comprobar o seu correcto funcionamento pero non se respeta SoC todo o que se podería. Facéndoo, ademáis, sería moito máis sinxelo testear ditas partes de forma independente ó facer tests de fluxo.

## 6. Bibliografía

1. Comparativa de especificaciones de hosting [Internet]. OVHCloud. [citado 24 de novembro de 2025]. Recuperado a partir de: <https://www.ovhcloud.com/es-es/vps/configurator/>
2. Comparativa de especificaciones de hosting [Internet]. Hostinger. [citado 24 de novembro de 2025]. Recuperado a partir de: <https://www.hostinger.com/vps/laravel-hosting>
3. Comparativa de especificaciones de hosting [Internet]. Costgoat. [citado 24 de novembro de 2025]. Recuperado a partir de: <https://costgoat.com/pricing/hetzner>
4. Documentación de Laravel [Internet]. Laravel. [citado el 22 de noviembre de 2025]. Recuperado a partir de: <https://laravel.com/docs/12.x>
5. Separation of concerns (SoC) [Internet]. Wikipedia. [citado el 21 de novembro de 2025]. Recuperado a partir de: [https://en.wikipedia.org/wiki/Separation\\_of\\_concerns](https://en.wikipedia.org/wiki/Separation_of_concerns)
6. Redis [Internet]. Laravel. [citado el 24 de noviembre de 2025]. Recuperado a partir de: <https://laravel.com/docs/12.x/redis>
7. Laravel Docker examples [Internet]. Github. [citado el 19 de novembro de 2025]. Recuperado a partir de: <https://github.com/dockersamples/laravel-docker-examples>
8. Learn Makefiles [Internet]. Makefile Tutorial. [citado el 18 de novembro de 2025]. Recuperado a partir de: <https://makefiletutorial.com/>
9. EU Cybersecurity Act [Internet]. European Comission. [citado o 24 de novembro de 2025]. Recuperado a partir de: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/cybersecurity-act>

## Anexo A. Título do anexo