

# ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

1) Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar. Elige también un nombre. **Sé creativa.**

Slice snowboard. El origen de la idea viene del juego de palabras con slice, que es sinónimo de “cortar” o “lonchear” y ice, que significa “hielo”, ambas en inglés.

2) Define tu **audiencia** de la forma mas segmentada posible.

a) Género: **neutro**.

b) Rango de edad: **infancia** → **adultez media** (diría incluso tardía, no es raro ver personas de 60 años por ahí *slashing the hard-water*, pero lo dejo en media porque es mas realista visto desde el puto de vista del negocio).

c) Nacionalidad: **española**, con facilidades para convertirse en internacional por el sector en el que se halla.

3. Establece los **objetivos** de tu página.

a) Establece un objetivo principal:

**Vender productos** relacionados con el snowboard, tanto ropa como equipo.

b) Establece dos objetivos secundarios. Razona su relación con el objetivo principal.

**Visibilidad y buena imagen socialmente** (en RRSS especialmente ya que voy a vender mayormente online).

## ANÁLISIS

1) Define como será la estructura de la web, indicando cuáles van a ser sus directorios y la profundidad de clic que habrá para que se cumpla el objetivo principal y secundarios (sea de venta, de suscripción, etc).

a. Directorios:

b. Profundidad de clic de:

i. Interfaz que cumple el objetivo principal:

**Dos clics.**

ii. Interfaz que cumple el objetivo secundario n.º 1:

**Un clic.**

iii. Interfaz que cumple el objetivo secundario n.º 2:

**Dos clics.**

2) \*\*\*El sitemap va adjunto en el directorio raíz del proyecto.

3) La herramienta utilizada para los wireframes y los mockups es Penpot (<https://penpot.app/>).

# PRINCIPIO GESTALT: En el botón hamburguesa del menú principal (en el header).