

# ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

1) Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar. Elige también un nombre. **Sé creativa.**

Slice snowboard. El origen de la idea viene del juego de palabras con slice, que es sinónimo de “cortar” o “loncheo” y ice, que significa “hielo”, ambas en inglés.

2) Define tu **audiencia** de la forma mas segmentada posible.

a) Género: neutro

b) Rango de edad: infancia → adultez media (diría incluso tardía, no es raro ver personas de 60 años por ahí *slashing the hard-water*, pero lo dejo en media porque es mas realista visto desde el punto de vista del negocio).

c) Nacionalidad: española, con facilidades para convertirse en internacional por el sector en el que se halla.

3. Establece los **objetivos** de tu página.

a) Establece un objetivo principal:

Vender productos relacionados con el snowboard, tanto ropa como equipo.

b) Establece dos objetivos secundarios. Razona su relación con el objetivo principal.

Visibilidad y buena imagen socialmente (en RRSS especialmente ya que voy a vender mayormente online).