



DISEÑO DE INTERFACES WEB – 1º TRIMESTRE

(Actualización - 09/2024)

A lo largo del curso, desarrollaremos un **trabajo de diseño y desarrollo** de interfaces web, lo más próximo a la realidad posible. Para ello, seguiremos las diferentes fases de la **metodología de trabajo** vistas en clase.

Este trabajo estará guiado y se realizará de manera **individual**. Para llegar al máximo de puntuación, deberás responder a lo que se te pregunta en cada apartado, y suministrar los documentos o códigos solicitados.

NOTA IMPORTANTE:

- Este trabajo supone un **30% de la nota final**.
- Para aprobar el módulo, **se deberá aprobar este trabajo** (además del examen correspondiente).
- Para aprobar este trabajo es indispensable **aprobar la parte de análisis, diseño y desarrollo**.
- **El enunciado (y puntuaciones) de este trabajo puede sufrir alguna modificación**, dependiendo de cómo avancemos en clase.

La página web que vamos a desarrollar será para **una pyme, asociación o institución**, a elección del alumno o alumna.

Los **requisitos mínimos** son los siguientes. **SI NO SE CUMPLEN, EL TRABAJO NO SE CONSIDERARÁ COMO SUPERADO.**

1. La página debe contener las **zonas** de: Identificación, Navegación, Contenidos, e Interacción.
2. La estructura de la página debe contener una **cabecera**, un **sistema de navegación**, un **cuerpo**, y un **pie**.
3. Se deberá incluir **un principio** de la psicología de la **Gestalt**. **INDICA DÓNDE LO HAS INTRODUCIDO.**



4. Se deberá usar (como mínimo) dos **patrones de diseño web** vistos en clase (por ejemplo, patrón en Z, patrón F, etc.).
5. Una **fotografía** (mínimo) que cumpla la **regla de los tres tercios o del doble horizonte**.
6. Se llevarán a cabo **dos diseños**: uno para **desktop** y otro para **teléfono móvil en posición vertical**. Es decir, tendrá **como mínimo dos puntos de ruptura**.
7. El layout debe incluir las etiquetas semánticas: un `<main>`, un `<header>`, un `<nav>`, uno más `<aside>`, uno o más `<section>`, uno o más `<article>` y un `<footer>`.
8. Se debe incluir una **tabla**.
9. Se debe incluir **un formulario**. Se deben usar las siguientes **etiquetas de formulario**: `<select>`, `<textarea>`, e `<input>`. De esta última se incluirán como mínimo **5 valores de tipo type** (`<input type="search">`, `<input type="color">`, `<input type="tel">`, etc), y otro de otro tipo, como por ejemplo, *placeholder*, *checked*, etc.
10. Se deben incluir **selectores básicos**, **selectores de clase** e **identificadores**, así como **pseudoclases** y **pseudoelementos**.
11. La hoja u hojas de estilos deben ser **externas vinculadas o enlazadas**. Deberá haber **una para los estilos comunes**, y **una por cada interfaz con los estilos particulares** de cada una.
12. La **tipografía de tu sitio web debe ser siempre la misma**, independientemente del navegador y sistema operativo que utilice el usuario.
13. El diseño de la página web debe ser **responsive**, mediante el uso de **meta name="viewport"**, los **elementos @media screen**, y el uso **position y float y de flexbox y/o CSS Grid**. Es obligatorio el uso de flex y/o Grid.
14. Uso de **iconos**, los cuales deberán estar en **formato fuente o SVG**.



A ENTREGAR:

- Documento con todas las respuestas a las preguntas planteadas, en formato **pdf**.
- La **documentación adicional y diseños** solicitados.
- Código **HTML** y **CSS**.

Todo lo que entregues debe contener tu nombre y apellidos.



ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN (0,25 puntos).

NOTA. Todo lo que indiques en esta etapa de trabajo, tendrá que coincidir con el producto presentado. Si este no es el caso, la puntuación del apartado correspondiente será de 0 puntos.

- 1) Elige el negocio o empresa para la que vas a trabajar. Elige también un nombre. **Sé creativo.**
- 2) Define tu **audiencia** de la forma más segmentada posible *(0,05 puntos)*:
 - a. Género:
 - b. Rango de edad:
 - c. Nacionalidad:
- 3) Establece los **objetivos** de tu página *(0,2 puntos)*:
 - a. Establece un objetivo principal.
 - b. Establece dos objetivos secundarios. Razona su relación con el objetivo principal.

ANÁLISIS (2,5 puntos).

NOTA. Todo lo que indiques en esta etapa de trabajo, tendrá que coincidir con el producto presentado. Si este no es el caso, la puntuación del apartado correspondiente será de 0 puntos.

- 1) Define cómo será la **estructura** de la web, indicando cuáles van a ser sus **directorios** y la **profundidad de clic** que habrá para que se cumpla el objetivo principal y secundarios (sea de venta, de suscripción, etc). *(0,15 puntos)*.
 - a. Directorios:
 - b. Profundidad de clic de:
 - i. Interfaz que cumple el objetivo principal:
 - ii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 1:
 - iii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 2:



- 2) Haz el **sitemap** o mapa de navegación del diseño **COMPLETO** de tu página web. El sitemap tendrá que estar formado, además del **index**, por **dos interfaces web distintas que tengan relación con éste**. (0,35 puntos).
- 3) Haz el **diseño visual** (wireframe) que tendrá cada una de tus diferentes interfaces que conformarán tu sitio web para desktop, y teléfono **móvil en posición vertical**. (2 puntos). Indica la herramienta que has utilizado y los tamaños de pantalla que has elegido. ADJUNTA EL PDF CORRESPONDIENTE.

DISEÑO (2,75 puntos)

- 1) Crea la **paleta de colores** con tantos colores como consideres necesarios (recomendable 3 o 4) en función de la audiencia mayoritaria. ¿Por qué has elegido esos colores? (0,25 puntos).
- 2) Encuentra un **logotipo** para la empresa. En un proyecto real, el cliente nos lo deberá proporcionar.
- 3) Realiza **dos prototipos o mockups**, uno para desktop y otro para móvil en **formato vertical del index (o página principal)**. Puedes utilizar **herramientas** como Penpot, Webflow, Figma, Wondershare Mockitt o Marvel. (1 punto).
- 4) Crea la **guía de estilo** de tu sitio web. (1,5 puntos).

DESARROLLO y PRODUCTO FINAL (4,5 puntos)

El desarrollo de tu página web, se llevará a cabo con **HTML5** para dar forma al contenido, y **CSS3** para dotarle de un aspecto visual, que proporcione una buena experiencia de usuario. Además, tendrá un diseño Responsive.

NO utilizaremos ningún framework ni CMS.



- 1) Implementa primero el código **HTML5**, es decir, **implementa los layouts o capas más generales y el meta viewport.**
- 2) **Posicionamiento SEO: (0,25 puntos).**
 - a) Busca **3 keywords** para el tema que escogiste.
 - b) Escribe que title, description keyword y h1, h2, h3...usarías con las keywords escogidas en el apartado anterior, e inclúyelas en el código.
 - i. meta title:
 - ii. meta description:
 - iii. meta keywords:
 - iv. h1:
 - v. h2:
 - vi. h3:
- 3) Añade todo el contenido y formato mediante código **CSS3**.
- 4) Verifica tus códigos **HTML y CSS** con las herramientas de validación de W3C (<https://validator.w3.org/>) y **corrige** los errores. Adjunta una captura de pantalla de cada uno de los resultados finales que obtengas. **(0,25 puntos).**
- 5) **Modifica tu guía de estilo**, en el caso de que después de llevar a cabo esta fase, se hubiera introducido algún cambio con respecto al diseño original. **(puntuación compartida con el punto 4 de la fase de diseño).**

En este último apartado, se darán **4 puntos** (como máximo) al producto final obtenido (*apariencia, coherencia, y buen funcionamiento*). También se tendrá en cuenta la limpieza y estructuración del código resultante. **ESTA ÚLTIMA PARTE SE DEFENDERÁ DE FORMA ORAL.**



4 PUNTOS		
Aspectos	Puntuación	Descripción
Coherencia y fidelidad al diseño	65%	Excelente (65%): Diseño coherente con los objetivos definidos. Diseño idéntico a prototipos y descripciones del enunciado. Comportamiento correcto. Bueno (45%): pequeñas desviaciones en cuanto a coherencia, diseño y comportamiento. Regular (25%): Varias desviaciones en cuanto a coherencia, diseño y comportamiento. Insuficiente (0%): muchas desviaciones.
Calidad del código HTML y CSS. Buenas prácticas	5%	Excelente (5%): HTML bien estructurado y semántico. CSS bien organizado. Se siguen las buenas prácticas HTML y CSS. Bueno (2,5%): pequeños errores. Insuficiente (0%): Uso inadecuado. Errores notables.
Responsive design	30%	Excelente (30%): Comportamiento responsive perfecto. Bueno (20%): Algunos problemas menores. Regular (10%): Problemas evidentes. Insuficiente (0%): No responsive.