

TABLA DE INDICADORES - TRABAJO DIW 1TRIM

NOMBRE: Tomás Moroño Souto

REQUISITOS MÍNIMOS				
	REQUISITO	SI	NO	COMENTARIOS
1	Zonas de: Identificación, navegación, contenidos e interacción.	X		
2	Cabecera, sistema de navegación, cuerpo y pie.	X		
3	Un principio de la Gestalt	X		
4	Dos patrones de diseño web	X		
5	Una fotografía con regla de 3/3 o doble horizonte	X		
6	Dos diseños: desktop y móvil			EN CORRECCIÓN DE WIREFRAMES Y MOCKUPS
7	Etiquetas semánticas: main, header, nav, aside, section, article y footer	X		El aside no tiene contenido relacionado si no que es contenido importante de tu interfaz porque te ayuda a alcanzar el objetivo principal
8	Una tabla	X		
9	Un formulario: select, textarea y 5 inputs distintos.	X		
10	Selectores básicos, clases e ids, pseudoclasas y pseudoelementos.	X		
11	Hojas de estilos externas	X		
12	Tipografía igual (fuente web)	X		
13	Uso de iconos: formato fuente o SVG	X		Estás utilizando imágenes en formato png como iconos, aunque la estés incrustando en etiquetas html de tipo <svg>
14	Diseño responsive: viewport y @media	X		

FASE DE ESTRATEGIA y PLANIFICACIÓN (0,25 puntos)						
	INDICADORES	SI	NO	COMENTARIOS	VALOR	CUALIFICACIÓN
1	Se ha definido la audiencia, rango de edad y nacionalidad	X		Ten cuidado con la nacionalidad internacional. Recuerda que la percepción de elementos globales varía con la cultura.	0,05	0,05
2	Objetivo principal	X			0,1	0,10
3	Dos o tres objetivos secundarios. Se relacionan con el principal	X		No quedan claros los objetivos secundarios. No se formulan correctamente y están en una única sentencia. Entiendo que tu objetivo secundario es dar a conocer la marca?	0,1	0,05

0,20

FASE DE ANÁLISIS (2,5 puntos)						
	INDICADORES	SI	NO	COMENTARIOS	VALOR	CUALIFICACIÓN
1	Se ha definido cómo serán sus directorios. Se corresponde con lo presentado.		X		0,05	0,00
2	Se ha definido la profundidad de clic para la interfaz que cumple el objetivo principal y los secundarios. Se corresponde con lo presentado.	X		El objetivo principal está a un clic de ratón y no en dos. El objetivo secundario cuál es?	0,1	0,00
3	Se ha realizado un sitemap. Se incluye como mínimo 5 interfaces. Se corresponde con lo presentado.	X			0,35	0,35
4	Se ha hecho un wireframe de 3 interfaces para la versión de desktop. Se corresponde con el sitemap y con el resultado final.	X		El menú es ligeramente diferente (Registrate) con respecto al producto final entregado. Por lo que siempre es aconsejable no poner el texto exacto en el wireframe. Además en el wireframe no existe el newsletter del producto final, y has intercambiado las fijaciones con las botas. Los botones de comprar deberían estar también reflejados en el wireframe. El footer no tiene iconos, por lo que no se corresponde con el producto final ni con el mockup.	0,9	0,69
5	Se ha hecho un wireframe de 3 interfaces para la versión móvil. Se corresponde con el sitemap y con el resultado final.	X		El footer no tiene iconos, por lo que no se corresponde con el producto final ni con el mockup	0,9	0,81

6	Se indica la herramienta y los tamaños de pantalla.	X		No se especifican los tamaños	0,2	0,10
---	---	---	--	-------------------------------	-----	------

1,95

FASE DE DISEÑO (2,75 puntos)						
	INDICADORES	SI	NO	COMENTARIOS	VALOR	CUALIFICACIÓN
1	Se ha elegido una paleta de colores y se ha razonado el por qué de su elección.	X		No se ha razonado	0,25	0,13
2	Se ha realizado un prototipo o mockup del index para la versión desktop . Se corresponde con el wireframe y con el resultado final .	X		Se corresponde con el producto final, pero no ligeramente con el wireframe	0,5	0,40
3	Se ha realizado un prototipo o mockup del index para la versión móvil . Se corresponde con el wireframe y con el resultado final .	X		Es ligeramente diferente al producto final (letra de la primera imagen y altura del newsletter) y también difiere del wireframe	0,5	0,40
4	Se ha creado una guía de estilo .					
	<i>Incluye estilo con tipografía y colores corporativos.</i>	X			0,1	0,10
	<i>Incluye descripción de la marca, la misión, y la visión.</i>		X		0,2	0,00
	<i>Incluye el logo y sus variaciones, y dónde se aplica.</i>	X		No se especifica donde se aplica	0,2	0,10
	<i>Indica la paleta de colores y dónde se aplica.</i>	X		No se especifica donde se aplica	0,2	0,10
	<i>Indica la tipografía elegida y dónde se aplica.</i>	X			0,2	0,20
	<i>Indica las imágenes(o tipo) y dónde se aplican.</i>	X		Faltaría indicar el formato	0,2	0,20
	<i>Elementos multimedia y/o interactivos y donde se aplican</i>	X		¿Hay un sitio en concreto en donde se deben ubicar los botones o los formularios?	0,2	0,19
	<i>Indica la iconografía y dónde se aplica</i>	X		Entiendo que lo que has puesto como "logos externos" son los iconos... Te faltaría contemplar el icono del menú hamburguesa del formato móviel.	0,2	0,16

1,98

FASE DE DESARROLLO (4,5 puntos)						
1. NO SE DEBE USAR NINGÚN FRAMEWORK. SI SE HA USADO, SE PENALIZARÁ, DIVIDIENDO EL RESULTADO ENTRE 4.						
	INDICADORES	SI	NO	COMENTARIOS	VALOR	CUALIFICACIÓN
1	POSICIONAMIENTO SEO (0,15 puntos)					
	<i>Se ha buscado 3 keywords y son coherentes con el tipo de negocio escogido.</i>		X		0,1	0,00
	<i>Se han indicado qué keywords se utilizaría en title, description keyword y h1, h2, h3 y se han incluido en el código</i>		X		0,15	0,00
2	Validación de código (0,25 puntos)					
	<i>Se ha verificado el código HTML y corrige errores. Se adjunta captura de pantalla.</i>		X		0,125	0,00
	<i>Se ha verificado el código CSS y corrige errores. Se adjunta captura de pantalla.</i>		X		0,125	0,00
3	Código y producto final (4 puntos) - Por tabla proporcionada					
	<i>Coherencia y fidelidad al diseño. Diseño moderno, bien estructurado y atractivo para el usuario.</i>			Se ha utilizado imágenes en formato png como iconos, aunque la estés incrustando en etiquetas html de tipo <svg> Código comentado.	2,6	2,08
	<i>Calidad del código html y css. Buenas prácticas.</i>			Código indentado con comentarios. Propósito del aside incorrecto.	0,2	0,10
	<i>Diseño responsive</i>			Margen izquierdo inexistente en la letra de la foto de la primera franja horizontal del index	1,2	1,12

3,30

TOTAL

7,43