

프로젝트 실무

2조 / 김정환, 이상민

사이트 선택

사이트명

동아제약 (<http://www.dapharm.com/Main.da>)

부주제

의약

주제선정이유

동아제약은 소비자들이 처방전 없이 살 수 있는 의약품 등을 파는 회사입니다. 평소 박카스와 판피린과 같은 동아제약 제품들을 즐겨 사용하게 되면서 동아제약 사이트를 찾아보게 되었고, 사회적 책임을 다하는 동아제약의 이미지를 사이트로 녹여보고 싶어 주제로 선택하였습니다.

타겟층

전 연령

컨셉

안정적

01

클라이언트
사이트 분석

클라이언트 사이트 분석

1) 장단점

디자인	
장점	<ul style="list-style-type: none">- 청색을 메인으로 삼아 청결함과 그에 따른 신뢰성을 느낄 수 있다.- 브랜드 로고/ 웹 사이트의 강조색의 통일감- 한 화면에 구성되어 있어 스크롤링의 번거로움이 없다.
단점	<ul style="list-style-type: none">- 정보들이 너무 많고 여백이 없어서 복잡하다.- 정보의 위계가 애매하다.- 제품 이미지가 작아 한눈에 파악하기 힘들다.- 불필요한 요소 때문에 시선이 분산된다.- SNS로고들이 메인 색선에 배치되어 있어서 더욱 복잡해보인다.

기능	
장점	<ul style="list-style-type: none">- 검색창의 기능을 넣어 제품을 찾기 편리하게 만들었다.- 판매약국 검색이 있어서 제품 구매처를 찾기 용이하다.
단점	<ul style="list-style-type: none">- 메인이미지가 클릭도 안되고 아무런 기능이 없다.- 광고영상 탭은 굳이 클릭하여 봐야하는 번거로움이 있다.

클라이언트 사이트 분석

2) 콘텐츠 강조 및 수정보완

강조 및 수정

- 메인이미지에 설명을 추가하고 한페이지 안에 보여주어 강조
- 광고영상을 한페이지에 따로 빼서 디자인
- '판매약국 검색' 배너 형태로 수정
- CSR 소식을 강조
- 메인에 붙어있는 SNS로고 푸터로 이동시키고 브랜드 컬러로 단색화

삭제

- '건강한 생활속에 동아제약이 함께합니다.' 탭 삭제
- '새소식' 탭을 메인화면에서 삭제
- 메인화면에서 채용광고 삭제

02

경쟁사
사이트 분석

경쟁사 사이트 분석

1) GC녹십자

(<http://www.gcbiopharma.com/kor/index.do>)

장점	<ul style="list-style-type: none">- 메인페이지에서 기업의 아이덴티티 컬러와 웨임을 잘 녹여냈다.- 정보의 계층이 잘 나뉘어져 있다.- 정보의 위치들이 익숙하고 맥락에 맞게 배치되어있어 사용자의 인지과부하를 줄여준다.
단점	<ul style="list-style-type: none">- 애니메이션의 속도, 인터랙션의 속도가 너무 느려서 답답하고 불편하다.- 메인페이지의 2번 섹션은 주요 콘텐츠가 글로만 이해가 가능한데 글을 줄이고 이미지나 아이콘을 넣어 빠르고 직관적으로 읽어낼 수 있도록 도움을 줬으면 어땠을까하는 아쉬움이 있다.

1) HK이노엔

(<https://www.inno-n.com/>)


장점	<ul style="list-style-type: none">- 백그라운드와 정보의 명도, 채도 차이가 명확하여 시각적으로 시원하고 편안하다.- 부차적인 정보는 마우스를 오버하면 등장하도록 하여 복잡성을 낮추고 직관성을 높였다.
단점	<ul style="list-style-type: none">- 스크롤을 내릴때 고무줄을 당기는거처럼 느껴지는 저항감이 생겨 답답하다.- 메인페이지 2번 섹션은 콘텐츠가 한 화면안에 들어오지 못하고 잘려버렸다.

03

사이트
요소 분석

사이트 요소 분석

1) 컬러 분석

 주조색	#FFFFFF / RGB(255, 255, 255)
 보조색	#555555 / RGB(85, 85, 85)
 강조색	#008EAA / RGB(0, 142, 170)

2) 폰트 분석

종류	Noto Sans Korean
크기	13px, 14px, 15px, 16px ,18px
종류	Bold, Regular

사이트 요소 분석

3) 사이트맵

동아제약			
소개	CEO 인사말	가치 및 비전	연혁
CI 소개	위치	공고	.

브랜드소개			
제품 검색	신제품	일반의약품	의약외품
건강기능식품	생활건강/화장품	제품 FAQ	제품소식

연구개발			
R&D	연구성과	연혁	과제 제안

사이트 요소 분석

고객지원			
고객상담절차	온라인 상담	소비자 관련기준	기부 접수 및 문의
감사 제보하기			
정도경영			
정도경영 철학	사회적가치경영	인권경영	환경안전보건경영
준법경영	소비자중심경영	CSR	.

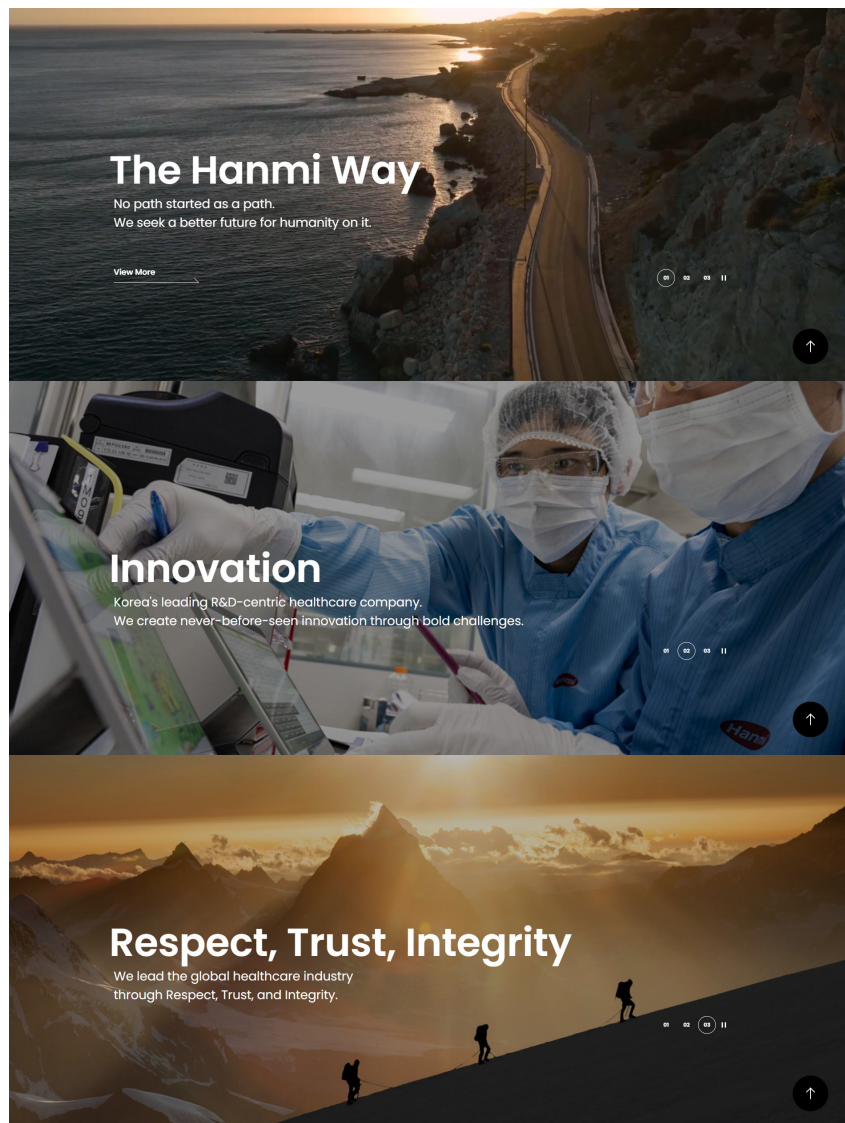
04

데이터 수집하기

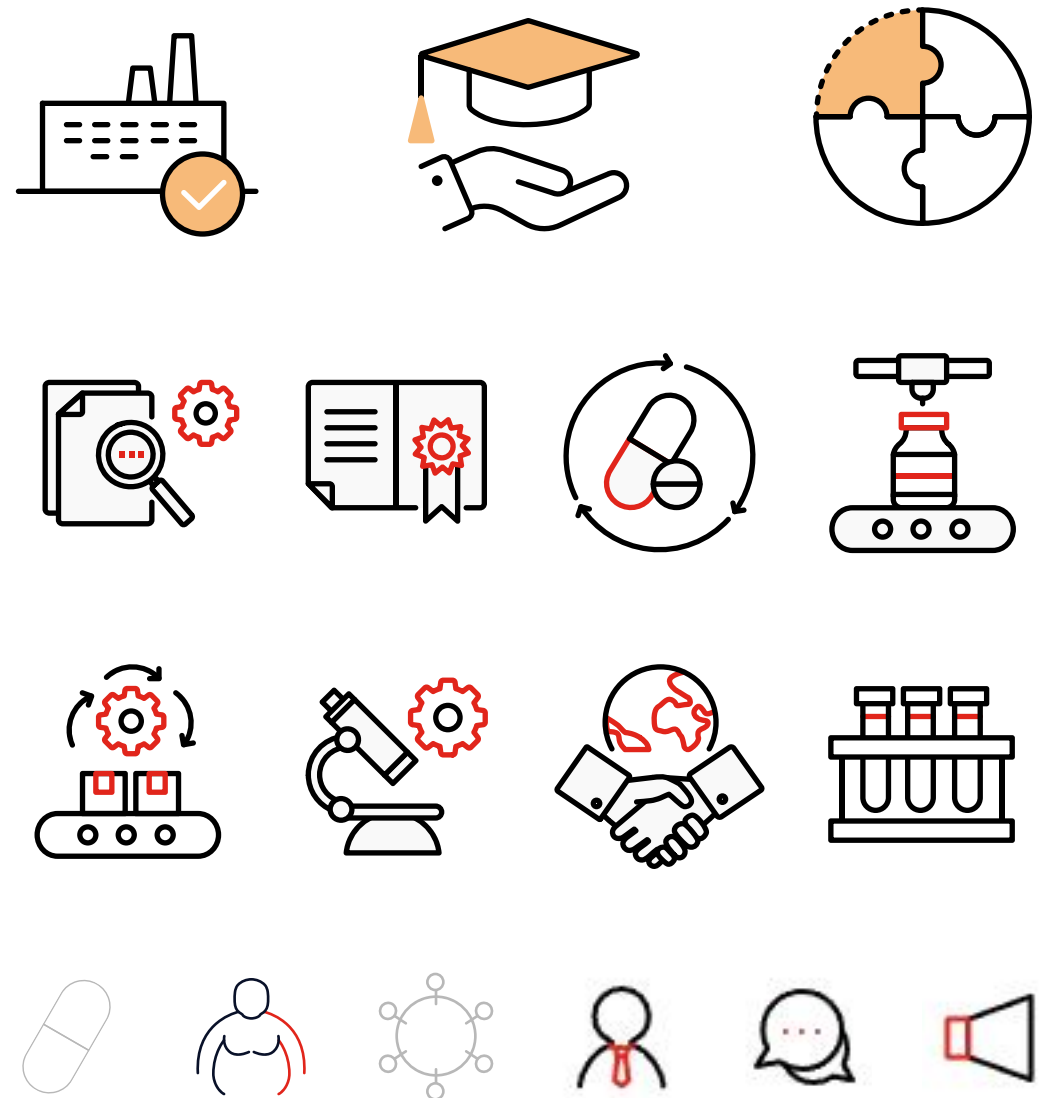
데이터 수집하기

1) 한미약품 (<http://www.gcbiopharma.com/kor/index.do>)

메인이미지



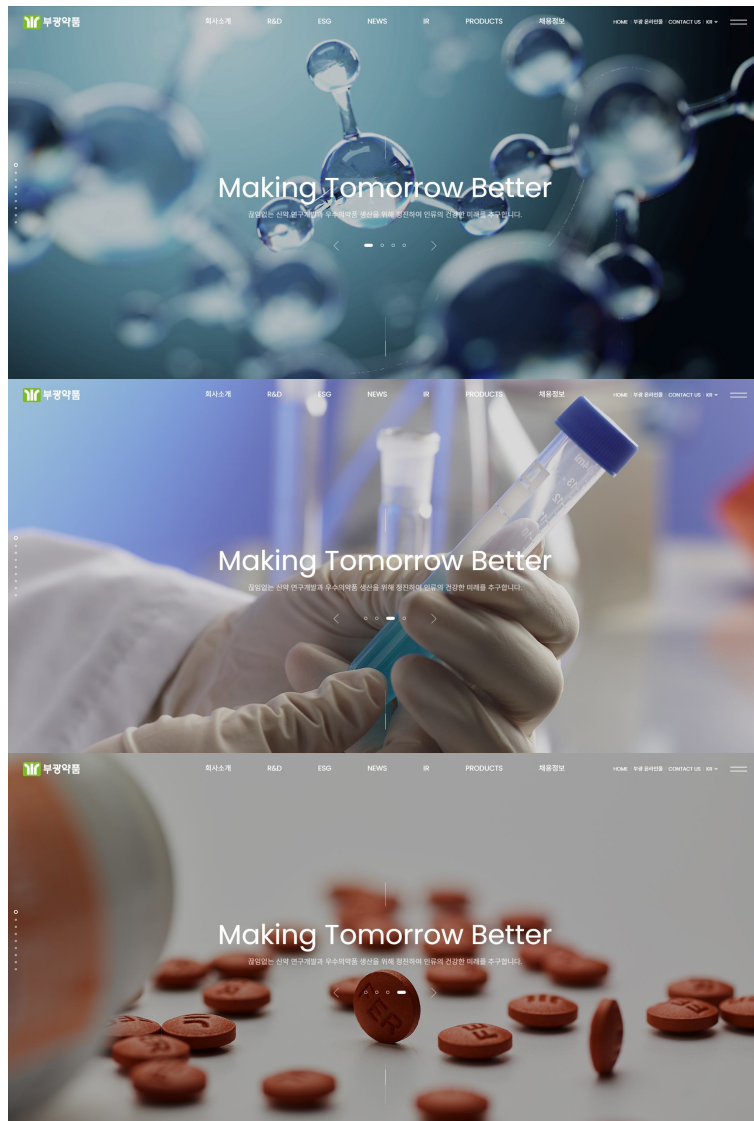
아이콘



데이터 수집하기

2) 부광약품 (<https://www.bukwang.co.kr/>)

메인이미지







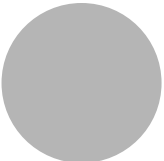
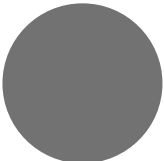
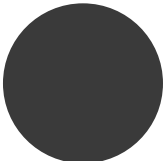
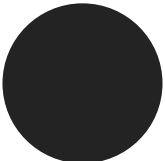
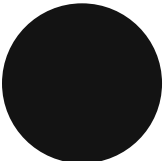
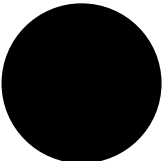
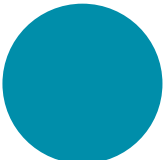
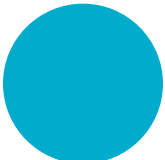
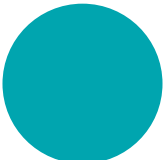
아이콘



05

스타일 가이드

스타일 가이드

Color				
<div>WHITE</div> <div></div> <div>#FFFFFF</div> <div>(255, 255, 255)</div>	<div>GRAY1</div> <div></div> <div>#F9F9F9</div> <div>(249, 249, 249)</div>	<div>GRAY2</div> <div></div> <div>#F3F3F3</div> <div>(243, 243, 243)</div>	<div>GRAY3</div> <div></div> <div>#DADADA</div> <div>(218, 218, 218)</div>	<div>GRAY4</div> <div></div> <div>#B5B5B5</div> <div>(181, 181, 181)</div>
<div>GRAY5</div> <div></div> <div>#727272</div> <div>(114, 114, 114)</div>	<div>GRAY6</div> <div></div> <div>#3A3A3A</div> <div>(58, 58, 58)</div>	<div>GRAY7</div> <div></div> <div>#232323</div> <div>(35, 35, 35)</div>	<div>GRAY8</div> <div></div> <div>#131313</div> <div>(19, 19, 19)</div>	<div>BALCK</div> <div></div> <div>#000000</div> <div>(0, 0, 0)</div>
<div>BLUE1</div> <div></div> <div>#F3F3F3</div> <div>(0, 142, 170)</div>	<div>BLUE2</div> <div></div> <div>#00ABCC</div> <div>(0, 171, 204)</div>	<div>BLUE3</div> <div></div> <div>#00A5AF</div> <div>(0, 165, 175)</div>	<div>-</div>	<div>-</div>

스타일 가이드

Spacing		
100px	60px	30px
24px	12px	8px

스타일 가이드

Font-weight
Bold
Semi Bold
Regular

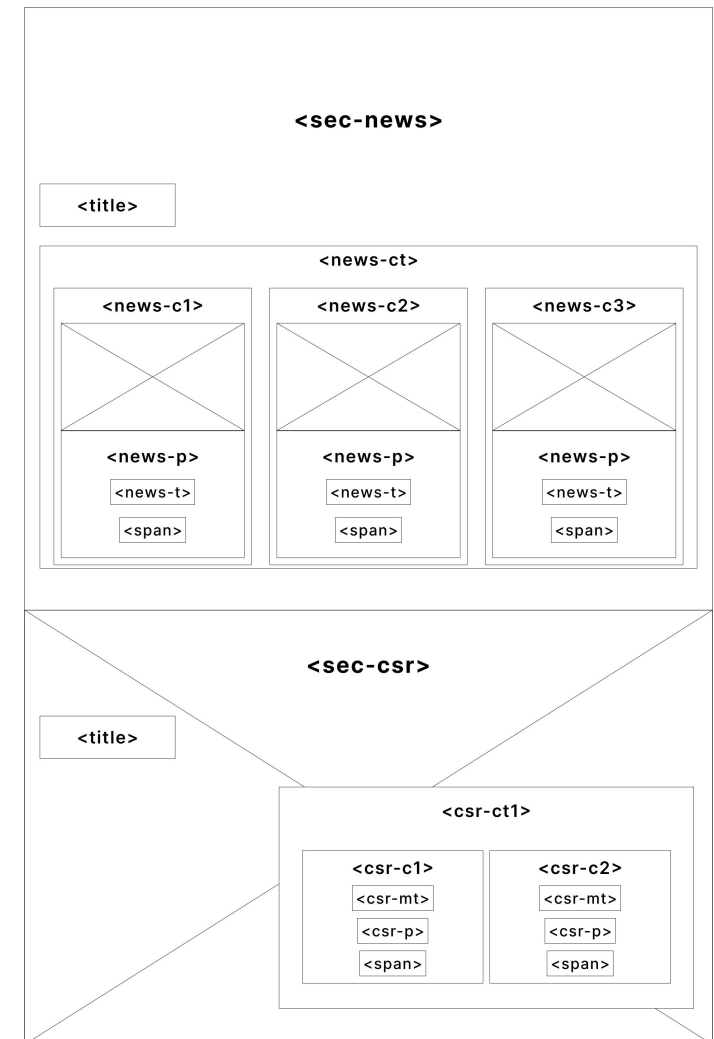
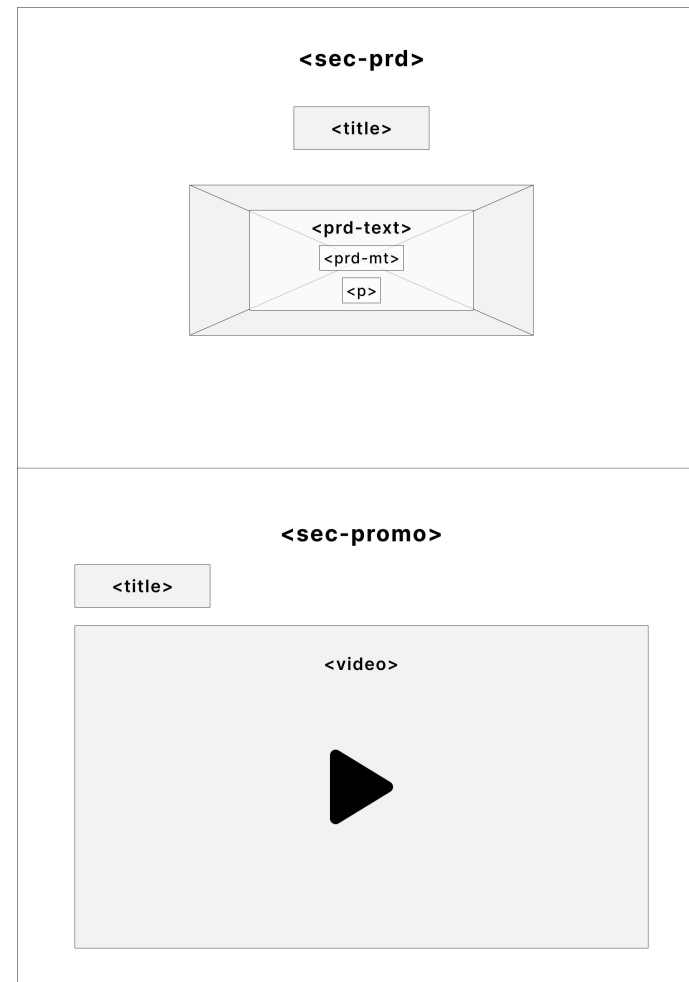
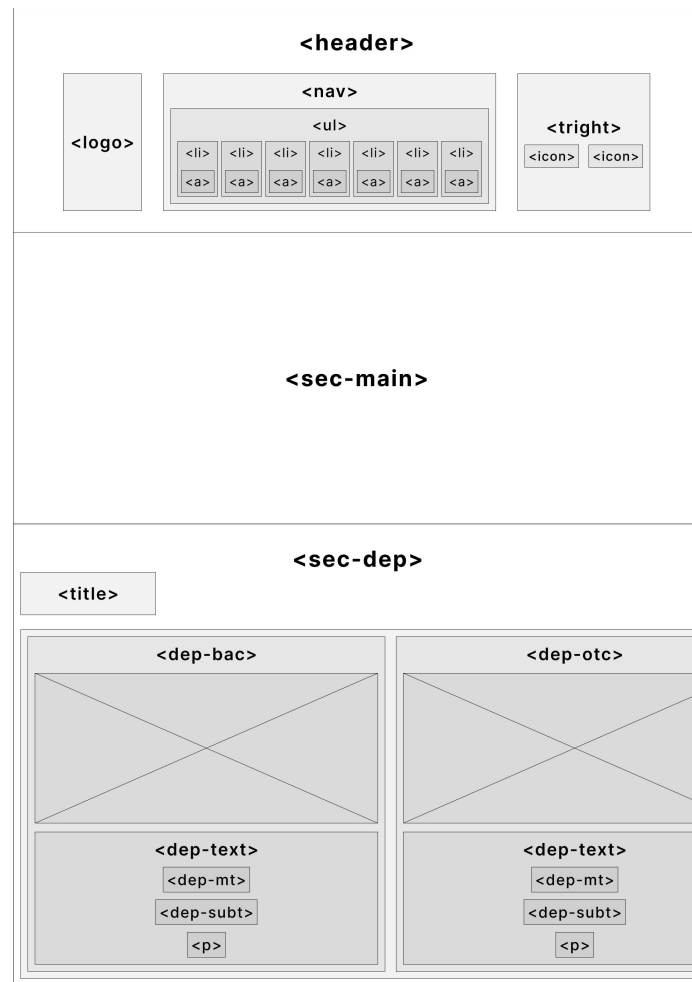
Font-size				
88px	62px	48px	36px	32px
24px	18px	16px	12px	-

06

와이어프레임
스케치

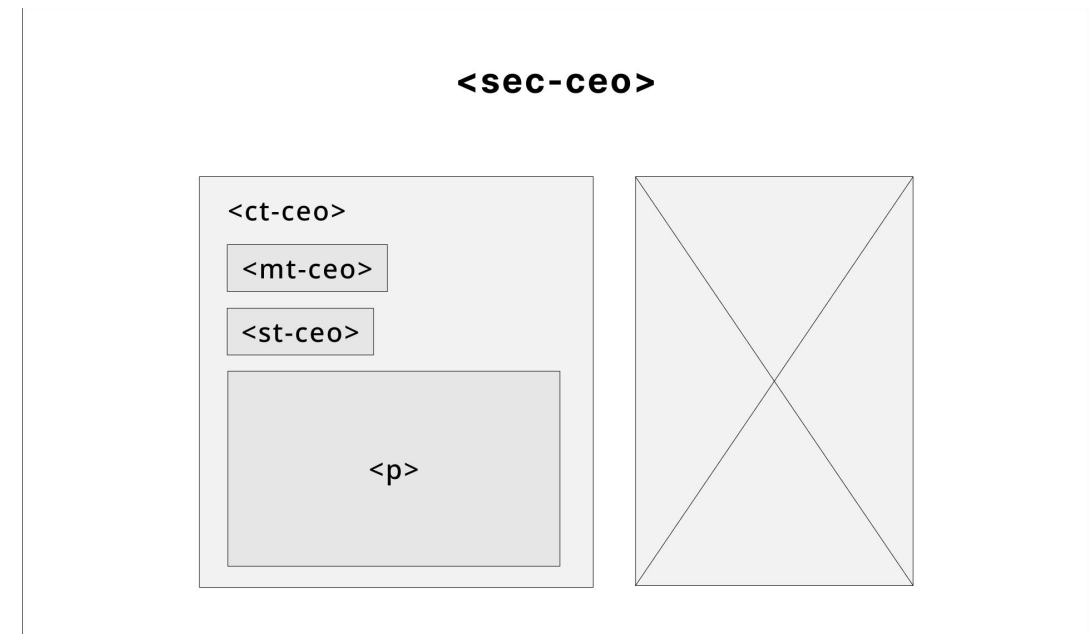
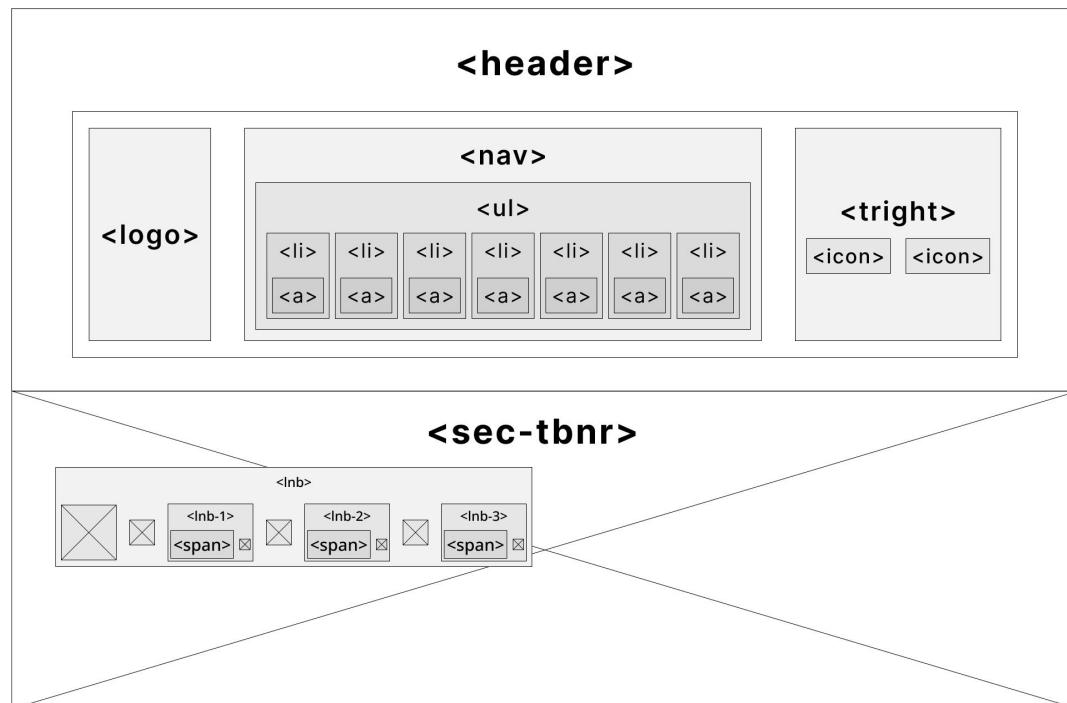
와이어프레임 스케치

1) 메인 페이지



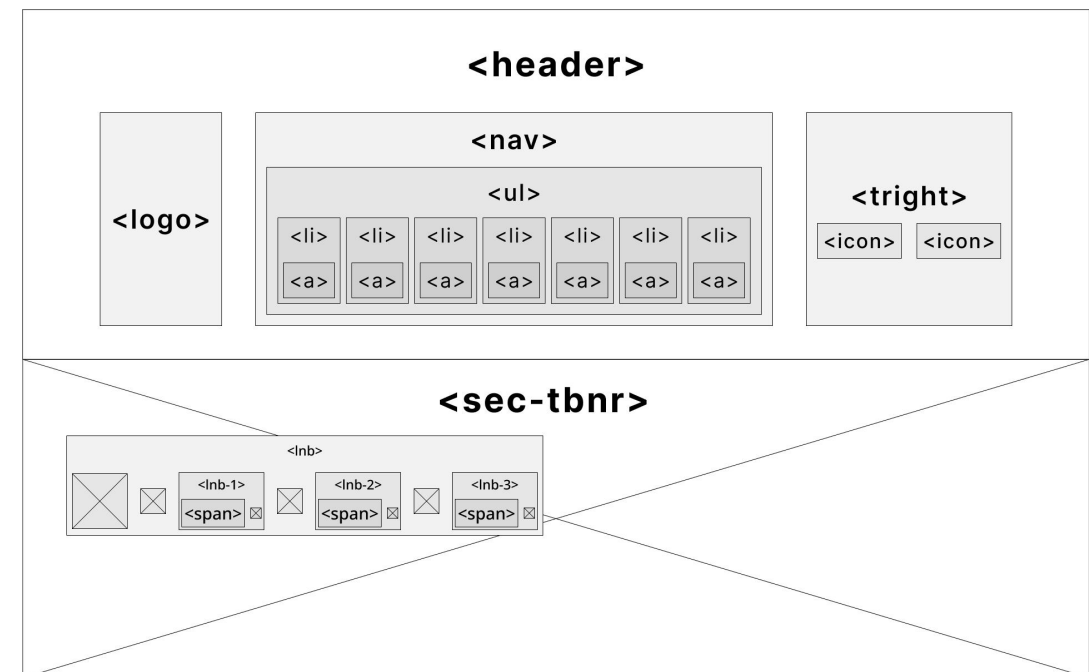
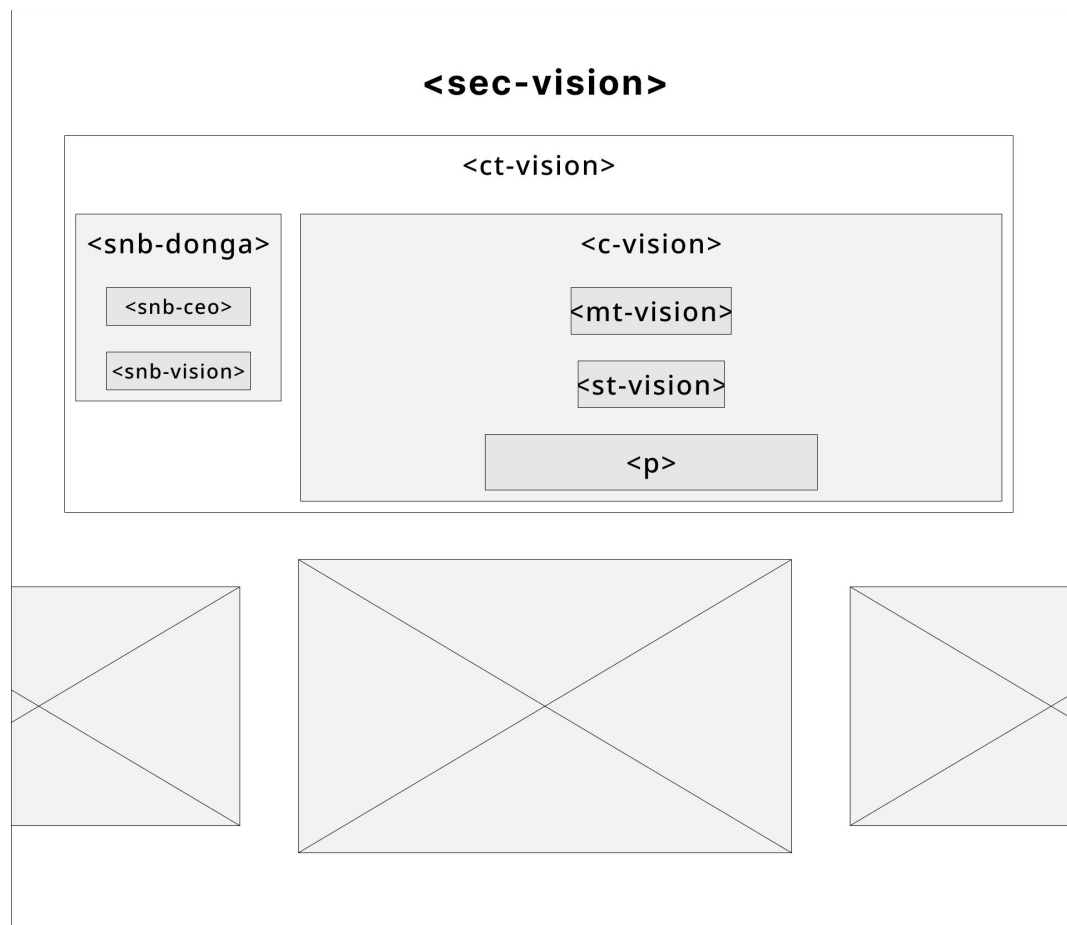
와이어프레임 스케치

2) 서브 페이지 - CEO 인사말



와이어프레임 스케치

3) 서브 페이지 - 가치 및 비전

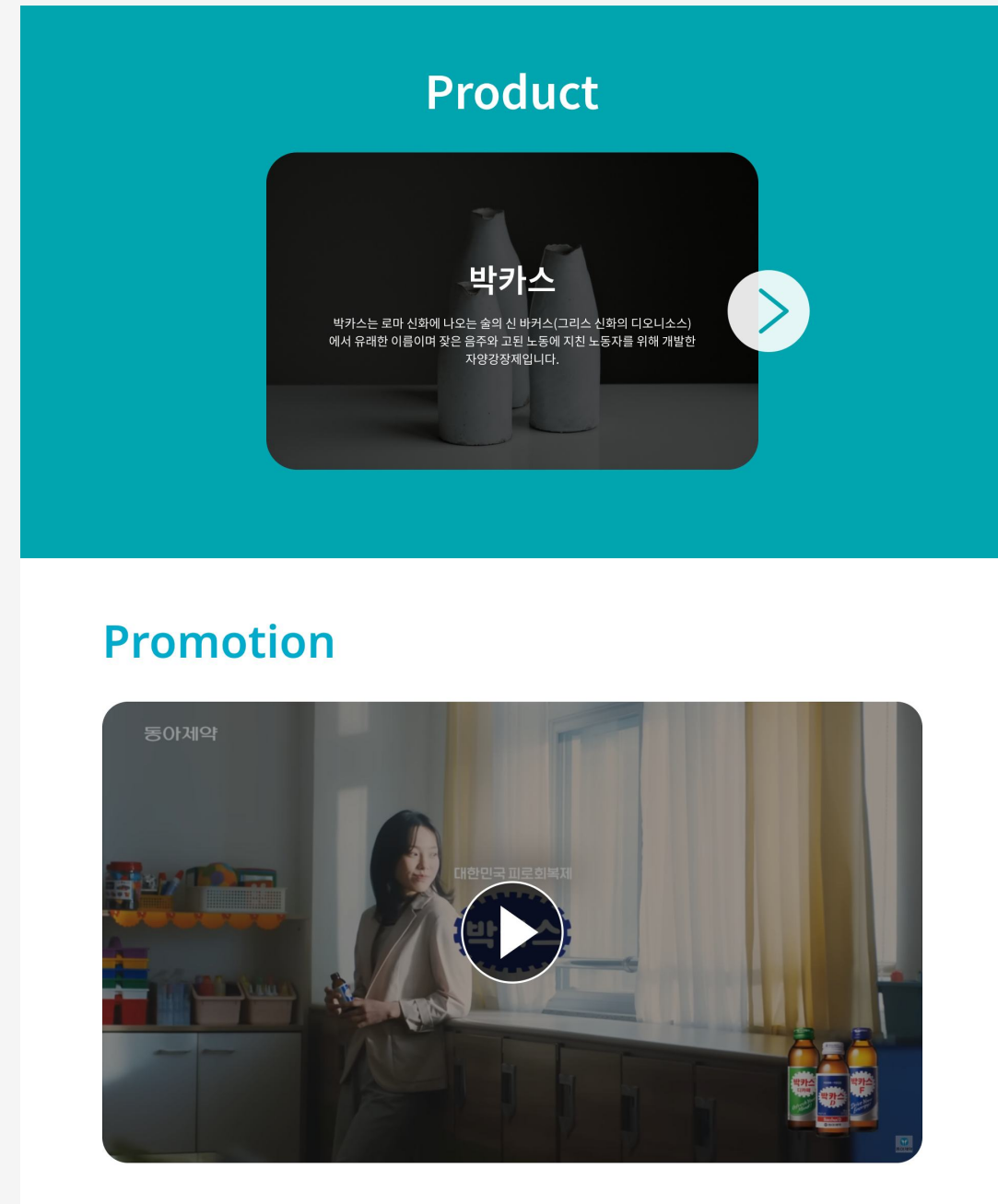
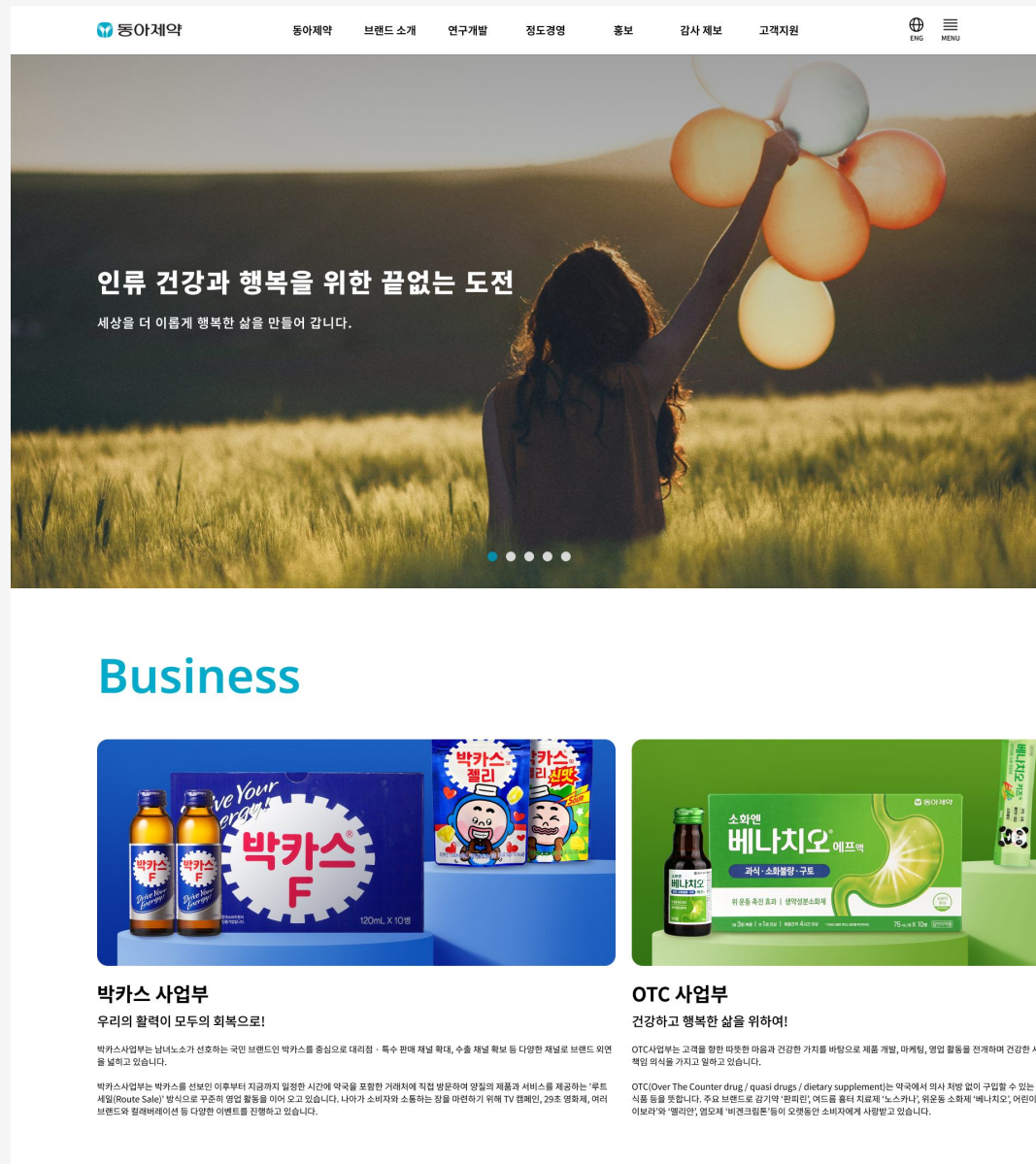


07

**프로토타입
제작하기**

프로토타입 제작하기

1) 메인페이지



프로토타입 제작하기

Latest News

더보기



디몰(:Dmall) 새해맞이
프로모션 실시

2023.01.16



반려동물 스트레스와 건강관리위
한 펫 브랜드 ‘벳플’ 론칭

2023.01.15



저자극 프랑스 향수 ‘레상스 데 노
트’ 카카오톡 선물하기 입점

2023.01.09

CSR Report

구성원 • 고객 • 사회의 건강과 행복

동아쏘시오그룹은 '함께성장'의 사회공헌 철학을 바탕으로 기업으로서 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.



동아쏘시오그룹, 소외계층 위해 사
랑나눔바자회 수익금 '기부'

동아쏘시오그룹이 소외계층을 위한 나눔에 앞
장섰다. 동아쏘시오그룹은 지난 1일 사랑나눔
바자회를 통해 얻은 수익금 1억 1,800만원을...

2023-06-26

동아제약, 이웃 사랑 전하기 위한
'사랑나눔바자회' 개최

동아제약(대표이사 사장 박상환)은 오는 6월 1
일 오전 9시 30분부터 서울 동대문구 용두동 본
사 앞에서 임직원들과 동대문구 지역주민을...

2023-06-23

개인정보처리방침 · 인쇄개별권

Family Site

동아제약

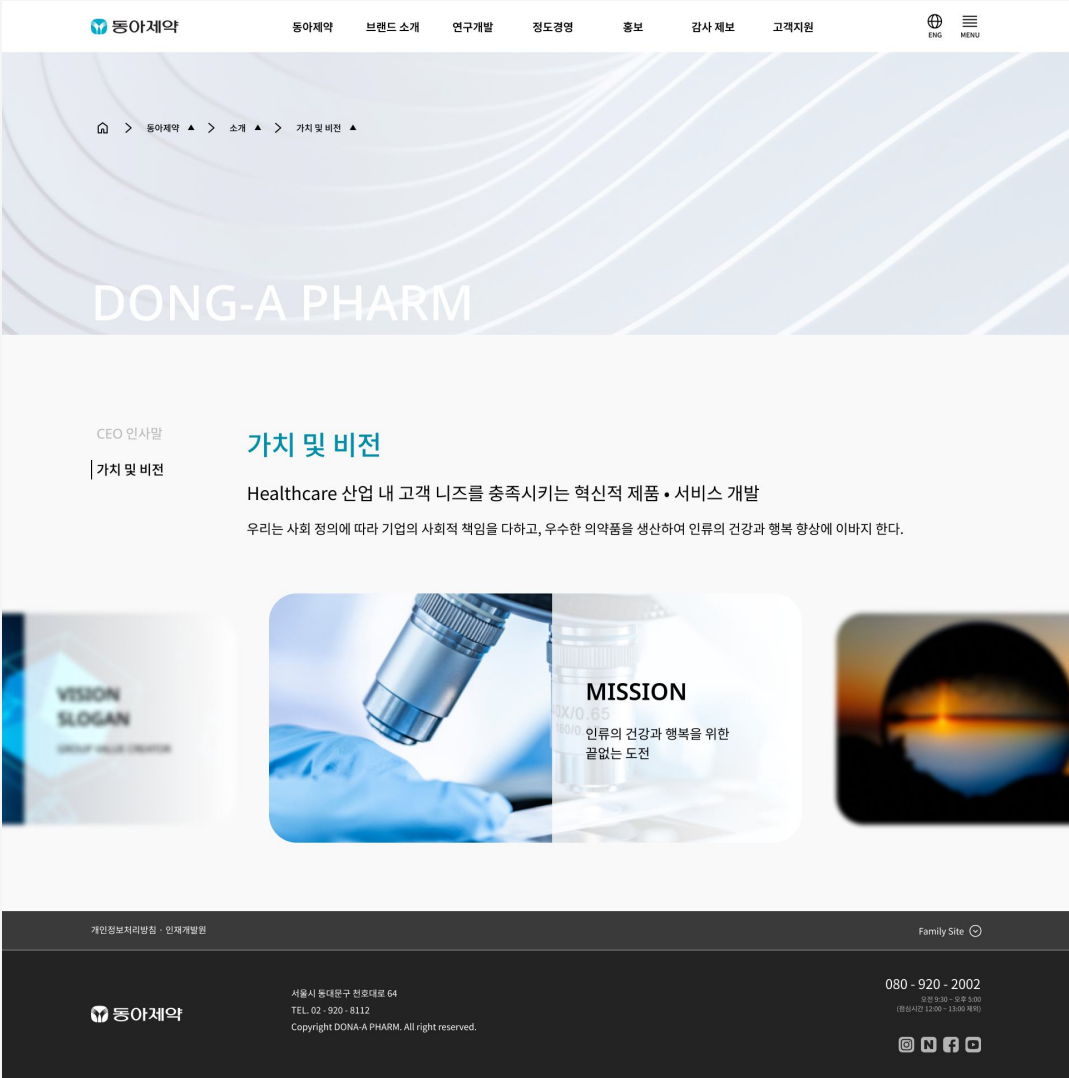
서울시 동대문구 전호대로 64
TEL. 02 - 920 - 8112
Copyright DONA-A PHARM. All right reserved.

080 - 920 - 2002
오전 9:30 ~ 오후 5:00
(휴일/시각 12:00 ~ 13:00 제외)



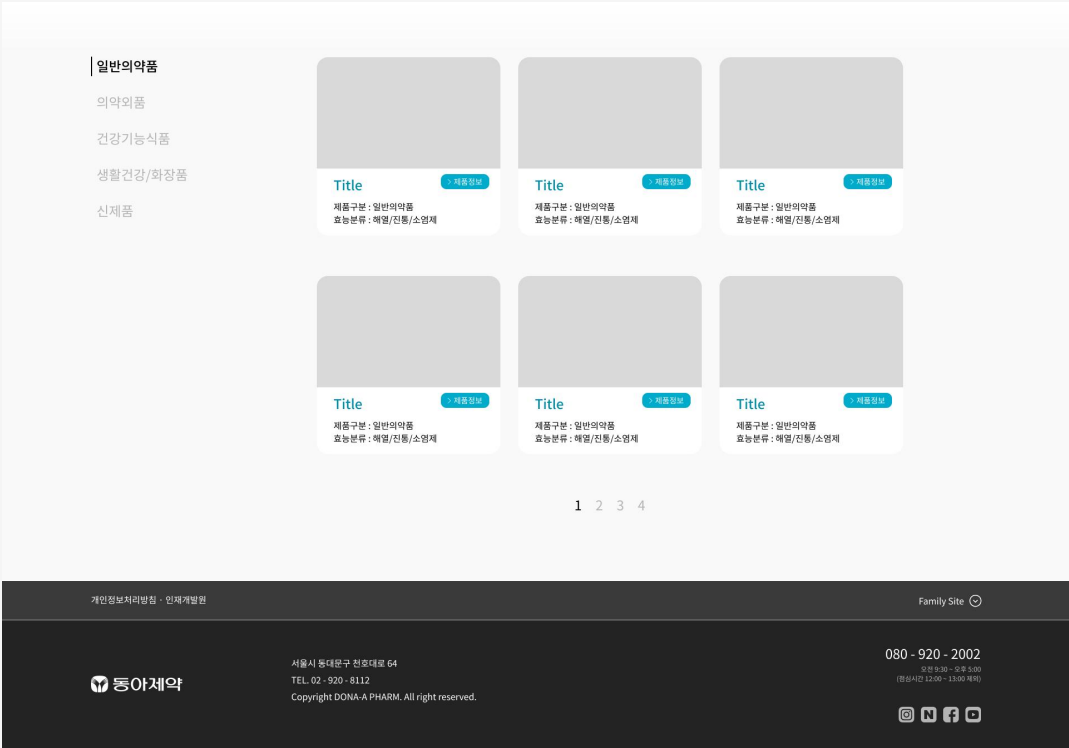
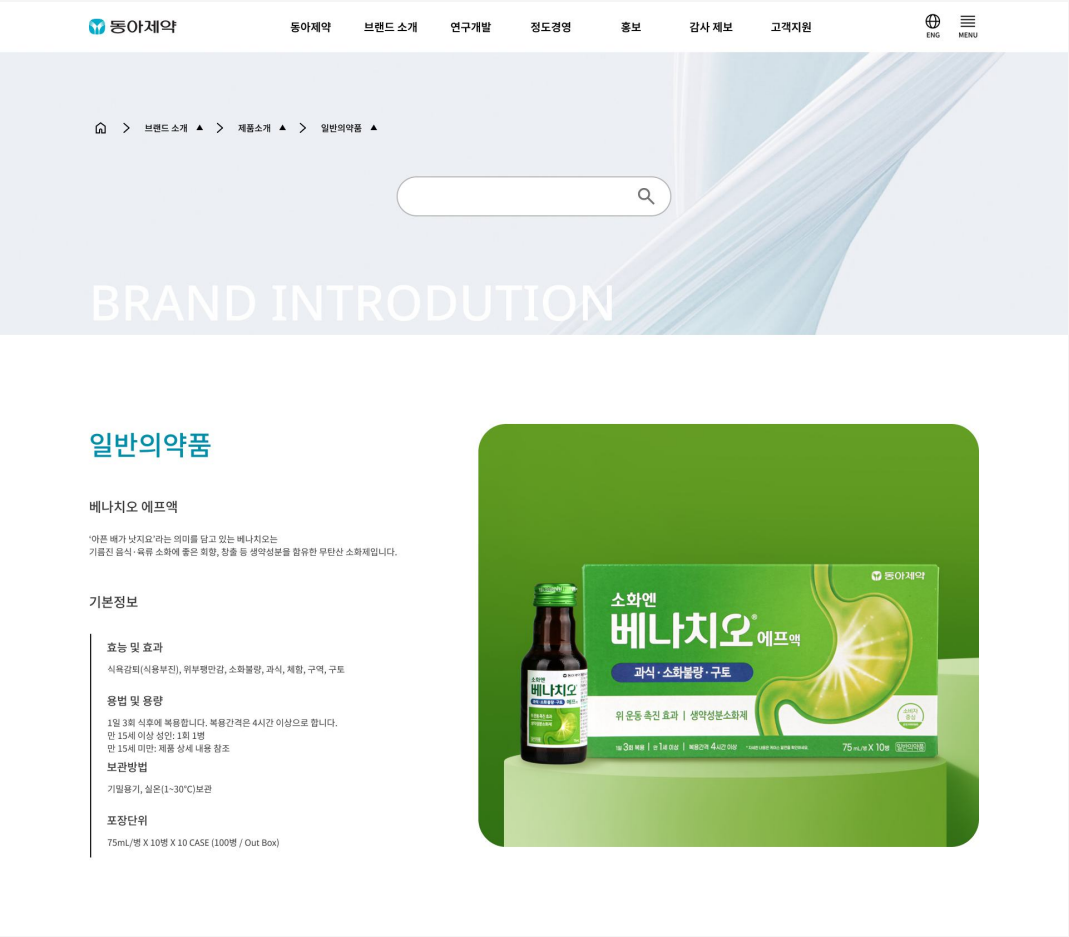
프로토타입 제작하기

2) 서브페이지 - 동아제약 / 소개



프로토타입 제작하기

3) 서브페이지 - 브랜드소개 / 제품소개



End