

# Product Gallery

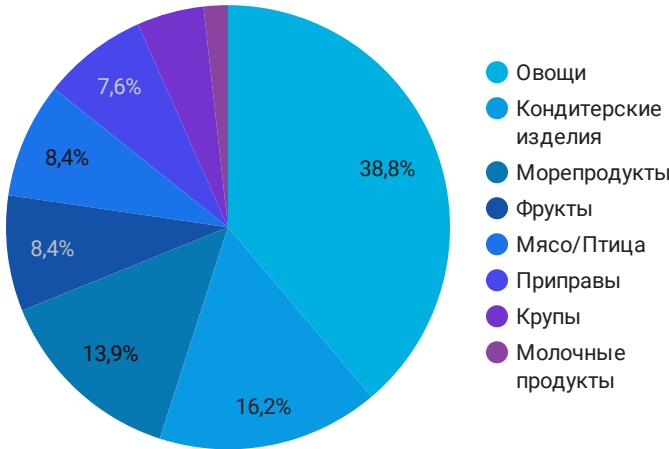
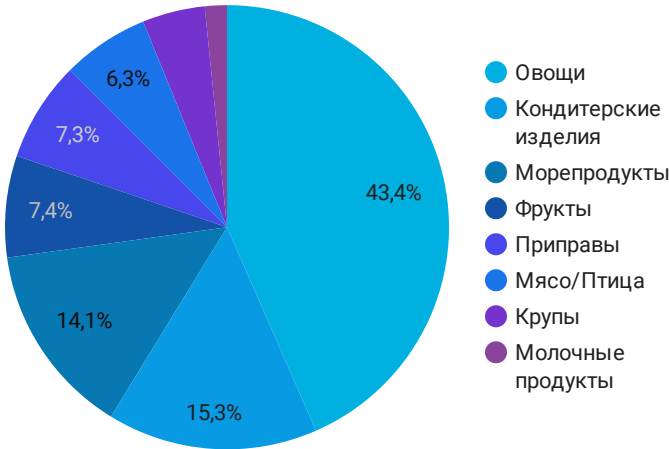
## Продажи компании

Sales  
1 673 032,01

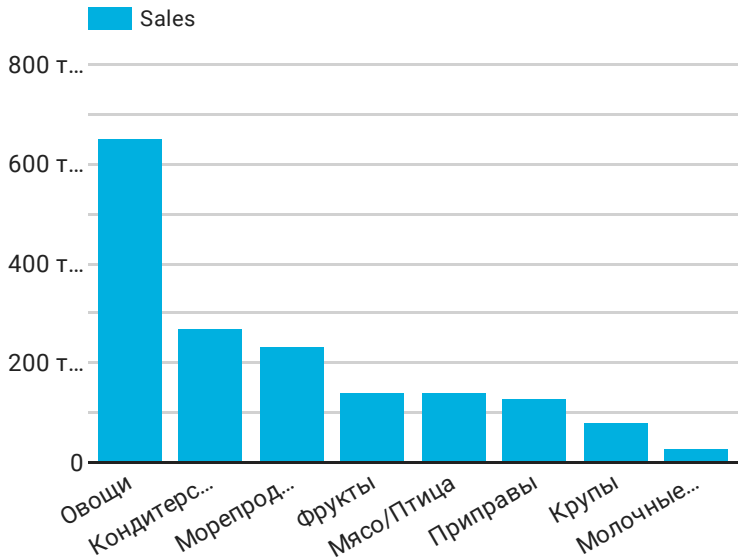
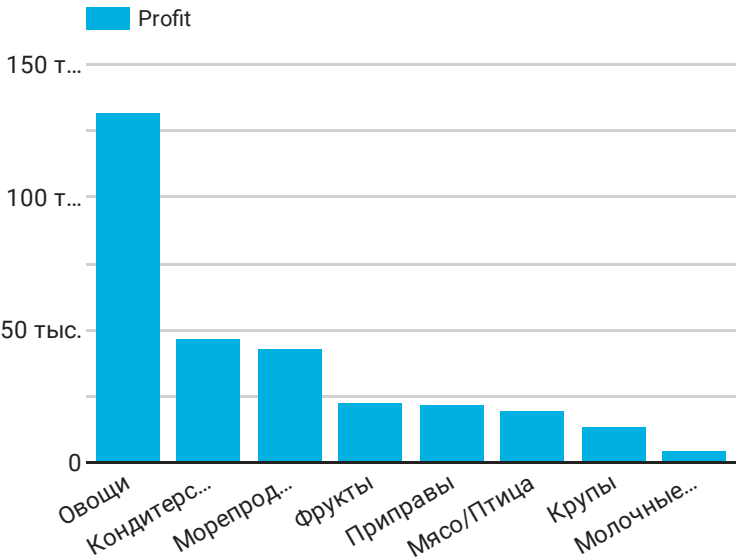
Profit  
304 328,31

Margin  
0,91

Основную долю прибыли и продаж компании приносит торговля овощами. Наименьшая доля прибыли и сумма продаж у молочных продуктов. Прибыль по приправам выше прибыли по Мясу/Птице при более высоких продажах последних.



	Category	Quan...	Profit ▾	Sales
1.	Овощи	8 538	132 182,21	649 348,5
2.	Кондите...	13 920	46 610,97	270 272,76
3.	Морепро...	3 849	42 786,62	232 747,44
4.	Фрукты	8 660	22 501,89	140 987,45
5.	Приправы	7 223	22 178,24	127 791,28
6.	Мясо/Пт...	4 633	19 293,6	140 654,44
7.	Крупы	2 267	13 893,76	81 681,54
8.	Молочн...	2 862	4 881,02	29 548,6



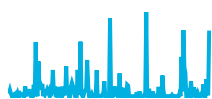
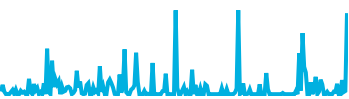
# Продажи компании за текущий год

Sales

329 741,48

Profit

60 190,3



Наибольшую прибыль компании приносит торговля овощами в Германии. Перспективна торговля на рынках Франции, Ирландии, Англии и США.

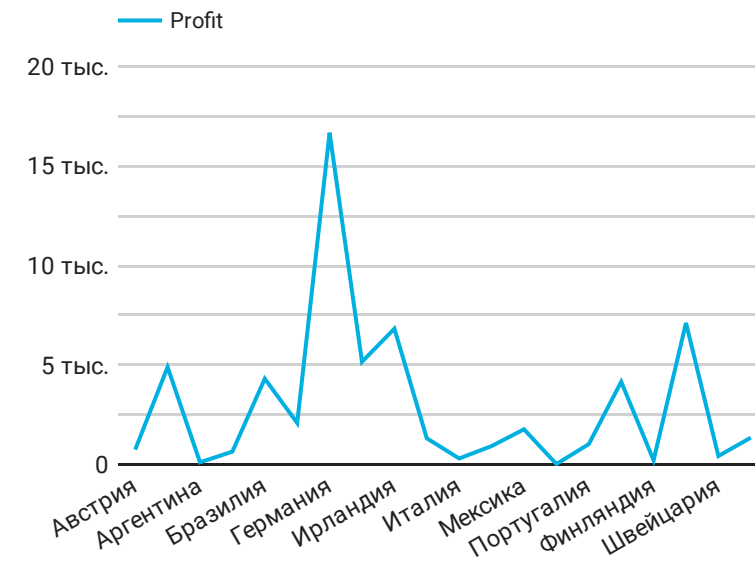
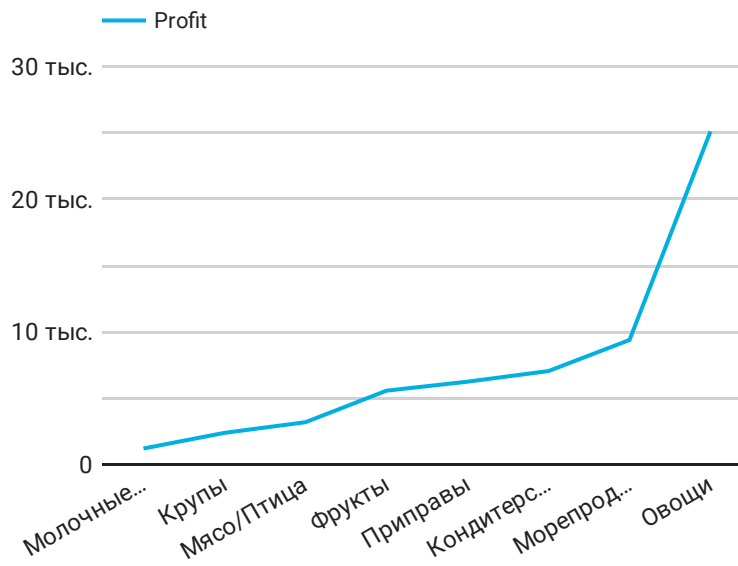
Наименьшую прибыль принес рынок Польши, где компания продаёт кондитерские изделия.



Sales 0 91 869,27

## Country / Sales / Profit

Category	Германия		Франция	
	Sales	Profit	Sales	Profit
Овощи	37 952,22	7 813,82	28 866,53	
Морепродук...	5 305,58	919,94	1 892,24	
Кондитерски...	12 867,36	2 073,62	444,96	
Приправы	12 644,1	2 166,03	409,23	
Фрукты	9 584,5	1 683,99	1 398,5	
Мясо/Птица	7 873,03	1 124,06	1 591,38	
Крупы	4 470,37	703,98	432,45	
Молочные п...	1 173,11	188,54	741,12	



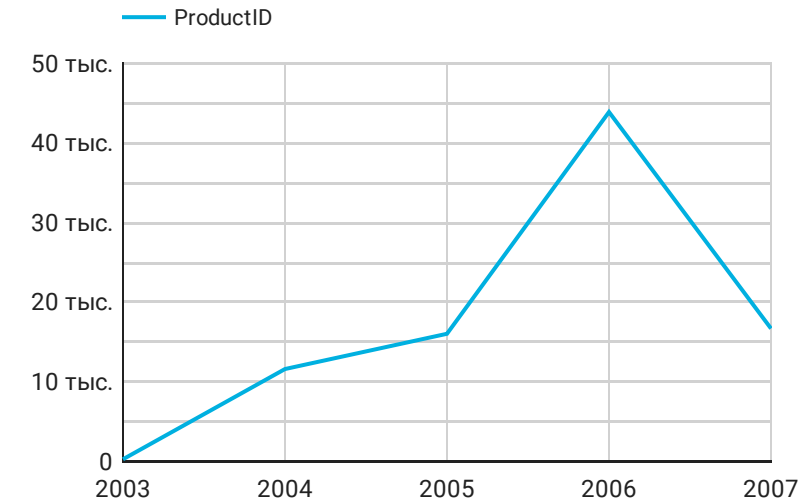
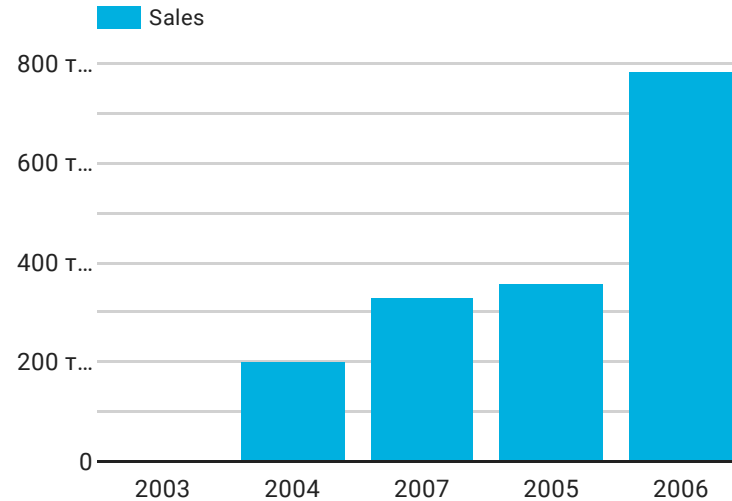
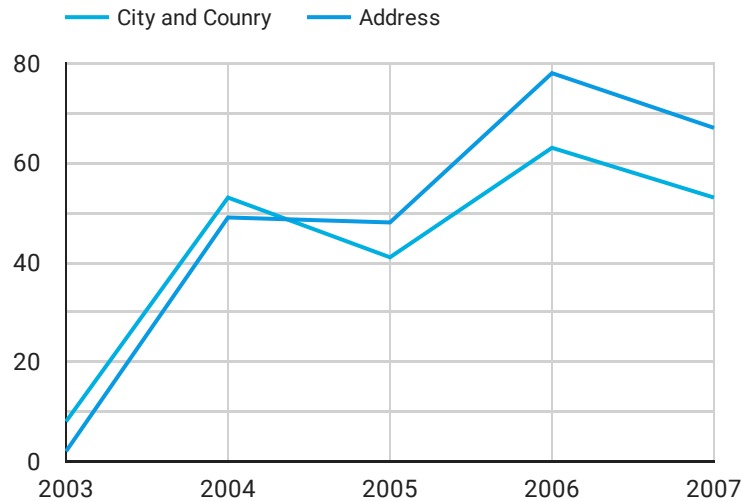
# Развитие компании

Country  
21City  
70

OrderDate (Год)

Category  
8ProductID  
88 424

OrderDate (Год)



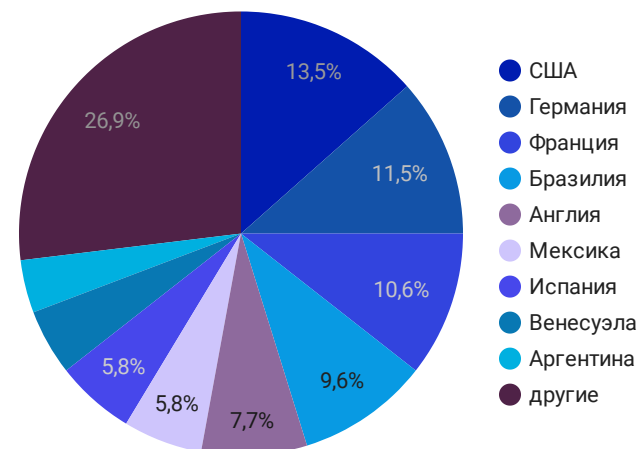
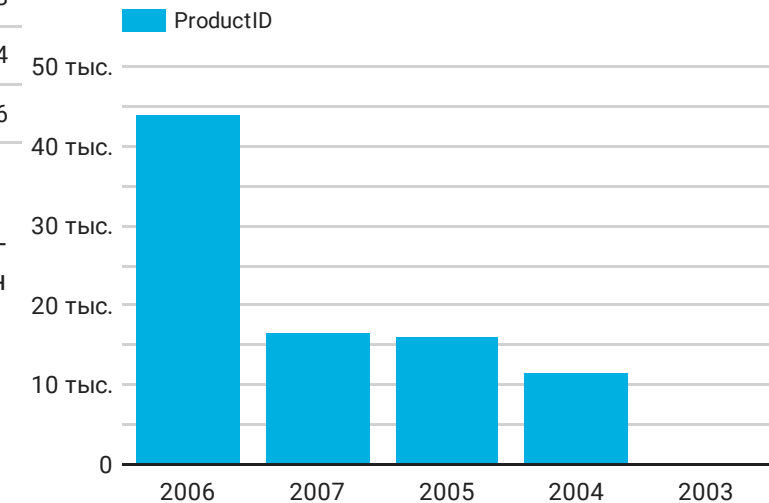
С 2006 года наблюдается отрицательная динамика по количеству торговых точек и представленности компании в разных городах. За период с 2003 по 2007гг компания выросла с 8 городов до 53. Наибольшее количество торговых точек открыто в США.

Order...	Sales	Profit	Margin	Quantity
1 2007	329 741,...	60 190,3	0,92	10 240
2 2006	785 331,...	142 319,34	0,91	24 504
3 2005	356 058,...	66 318,73	0,92	9 828
4 2004	199 454,...	35 049,42	0,92	7 214
5 2003	2 445,51	450,52	0,89	166

1 - 5 / 5

До 2006 наблюдался постоянный рост продаж. В 2007г продажи пока не вышли на уровень прошлого года. План продаж в среднем по месяцам пока выполнен на 72%.

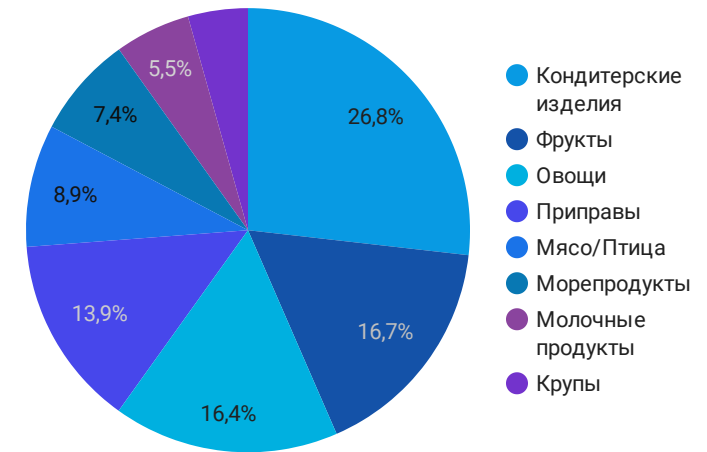
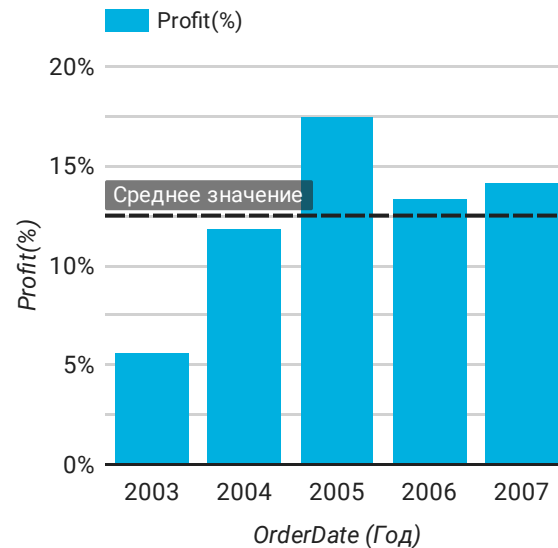
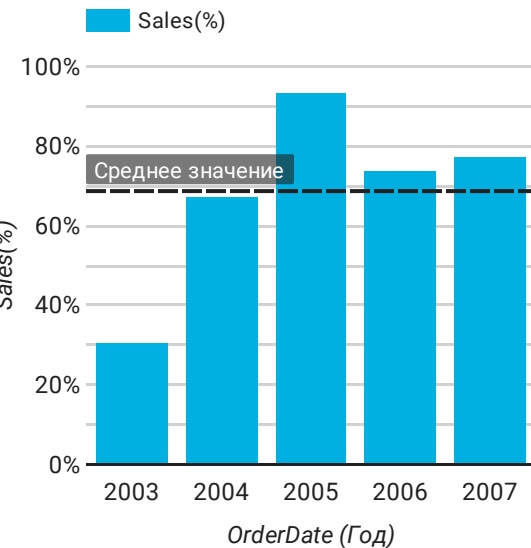
С 2006г идёт активный процесс уменьшения количества карточек товаров. На продажах это отразилось, но не значительно.



# Продажи по категориям

Sales(%)  
77,03 %

Profit(%)  
14,01 %



На 2007 год наблюдается снижение продаж и прибыли в процентном соотношении по сравнению с 2006 и особенно 2005 годом. При этом показатели по продажам и прибыли выше среднего за период наблюдения.

Если по прибыли на первом месте стоят овощи, то по количеству проданных единиц уверенно лидируют кондитерские изделия.

Компания работает с фиксированным числом поставщиков по определённому количеству категорий. В количестве карточек товара и количестве самого товара изменяется с течением времени.

OrderDate (Год) / Profit / Sales					
Category	2006		2005		2007
	Profit	Sales	Profit	Sales	Profit
Овощи	60 689,8	296 664,58	36 266,21	164 829,39	25 113,62
Кондитерски...	20 408,76	118 205,64	9 101,74	55 696,48	7 050,99
Морепродук...	23 479,52	129 954,96	4 247,56	26 458,15	9 392,7
Фрукты	9 892,05	63 374	4 212,97	28 691,19	5 573,44
Приправы	11 126,25	63 177,76	2 969,22	17 909,14	6 251,16
Мясо/Птица	8 675,01	63 859,46	4 869,85	35 771,74	3 197,26
Крупы	6 192,3	37 870,28	3 511,57	19 746,11	2 395,23
Молочные пр...	1 855,65	10 334,60	1 120,61	6 056,74	1 215,0
Общий итог	142 319,34	785 331,31	66 318,73	356 058,94	60 190,3

	OrderDate (Г...	Shippers Co...	Category	ProductID	Quantity
1.	2007	3	8	16 680	10 240
2.	2006	3	8	43 870	24 504
3.	2005	3	8	16 020	9 828
4.	2004	3	8	11 592	7 214
5.	2003	1	6	262	166

## Скидки

Discount

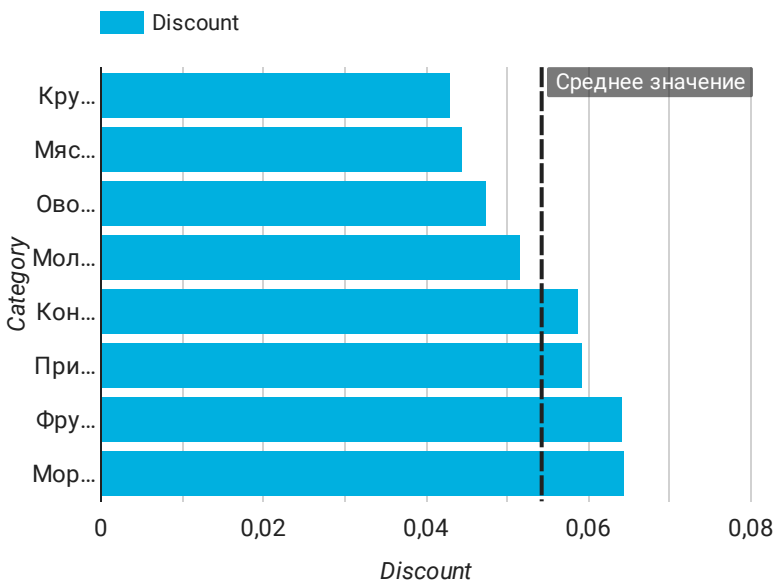
0,06

Sales

1 673 032,01

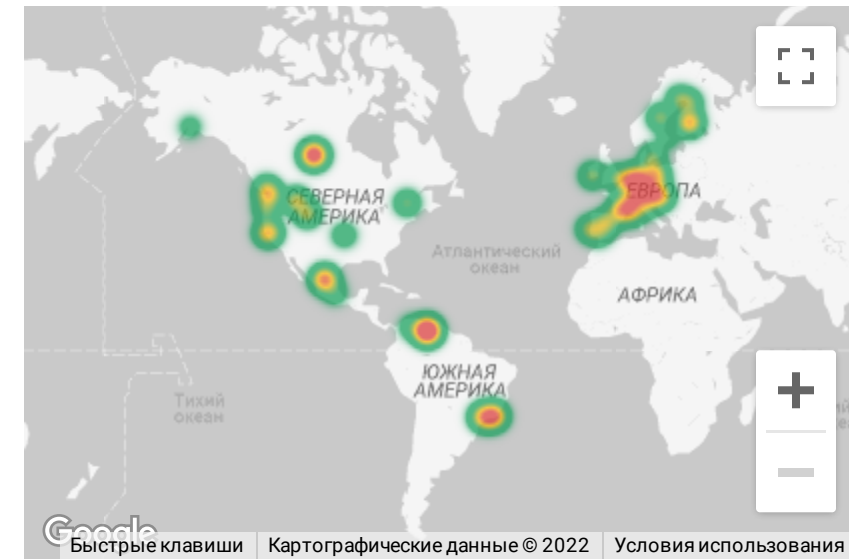
Profit

304 328,31



Товары с наименьшей скидкой представлены в категории крупы. Наибольшие скидки компания предоставляет на морепродукты и фрукты.

В разрезе географии наибольшие скидки при сравнительно не больших продажах выставлены в Португалии и Австрии. При этом средняя скидка в Германии (лидере продаж) всего 0,06.



Discount 0 0,2

	Category	Discount ▾	Sales
1.	Морепродукты	0,06	232 747,44
2.	Фрукты	0,06	140 987,45
3.	Приправы	0,06	127 791,28
4.	Кондитерские издел...	0,06	270 272,76
5.	Молочные продукты	0,05	29 548,6
6.	Овощи	0,05	649 348,5
7.	Мясо/Птица	0,04	140 654,44
8.	Крупы	0,04	81 681,54

1 - 8 / 8



Category ▾

Product ▾

Quantity ▾

	Country	Discount ▾	Sales
1.	Португалия	0,09	13 539,18
2.	Австрия	0,08	51 158,78
3.	Ирландия	0,07	120 207,25
4.	Бразилия	0,07	113 513,47
5.	Венесуэла	0,07	62 294,39
6.	Франция	0,06	163 023,46
7.	Дания	0,06	56 520,6
8.	Германия	0,06	485 584,59
9.	США	0,06	175 207,45

1 - 21 / 21

