



БАЗА ДАННЫХ

ЦВЕТОЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

Морозова Мария
МФТИ ФПМИ

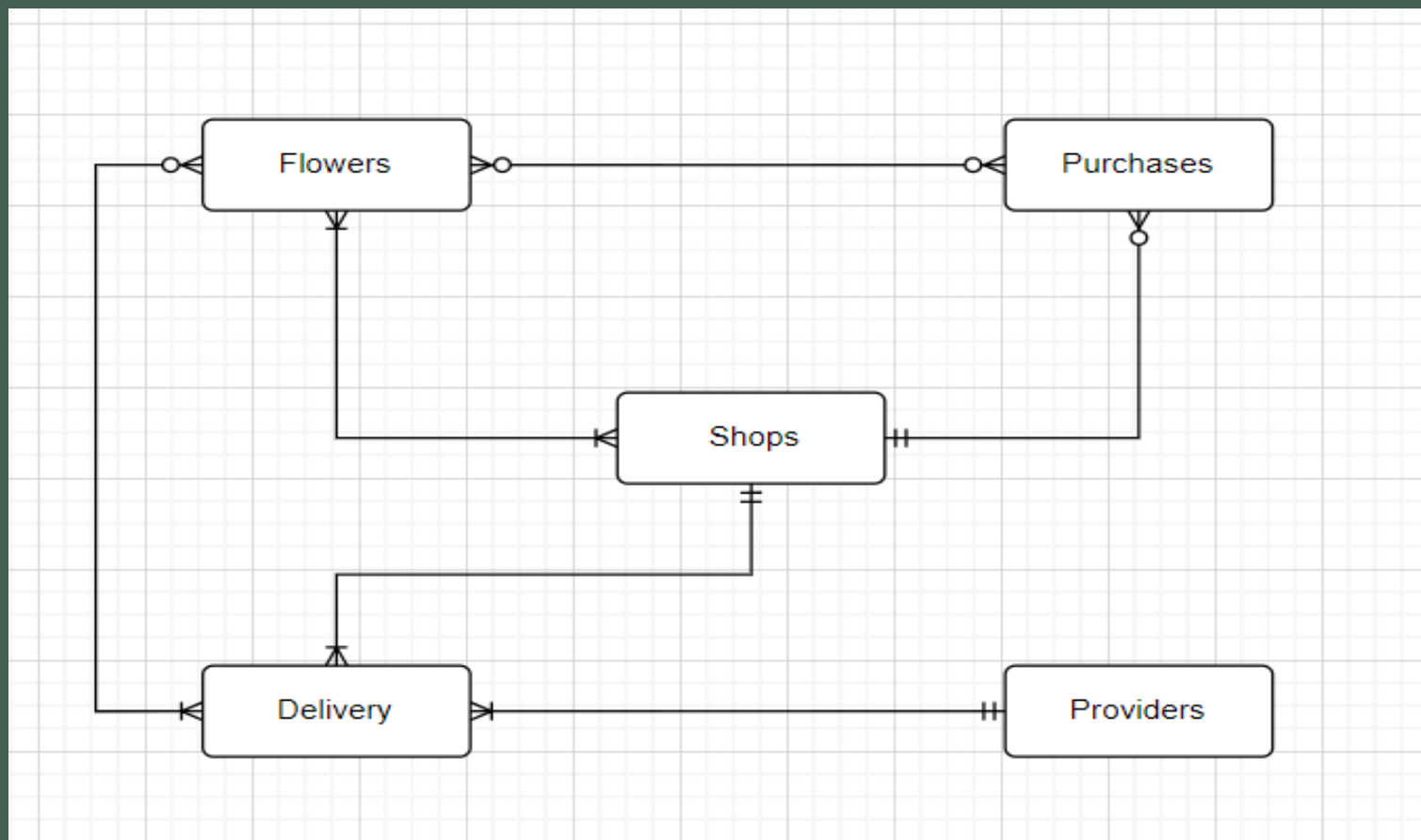
Содержание

1. Мотивация для создания базы данных
2. Концептуальная модель
3. Логическая модель
4. Достоинства и решаемые проблемы
5. Возможности для расширения

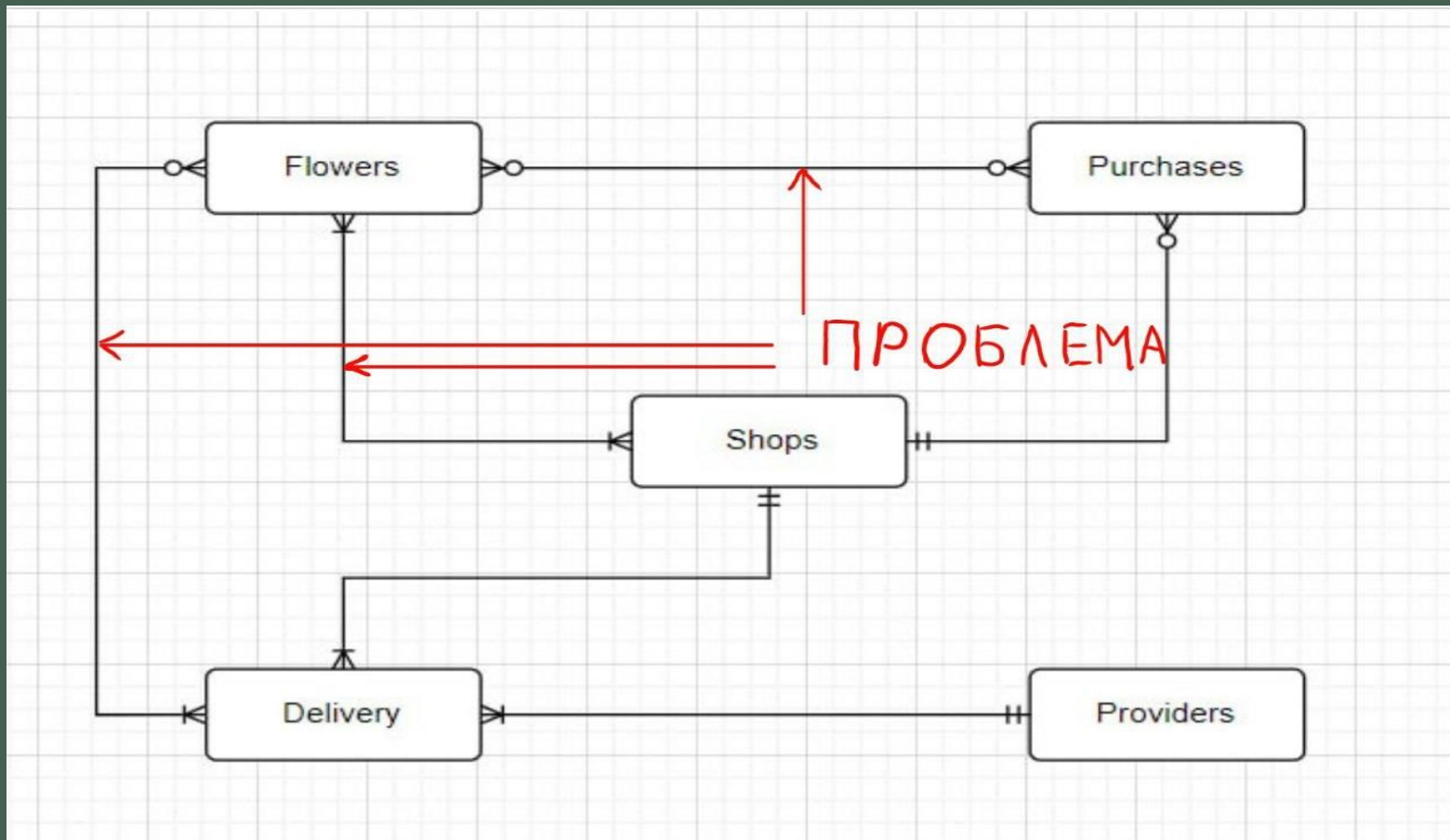
МОТИВАЦИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ

- Мне очень нравится цветы и в будущем я бы хотела построить свой цветочный бизнес
- При должном уровне проработанности данная БД может быть продана действующей сети цветочных магазинов

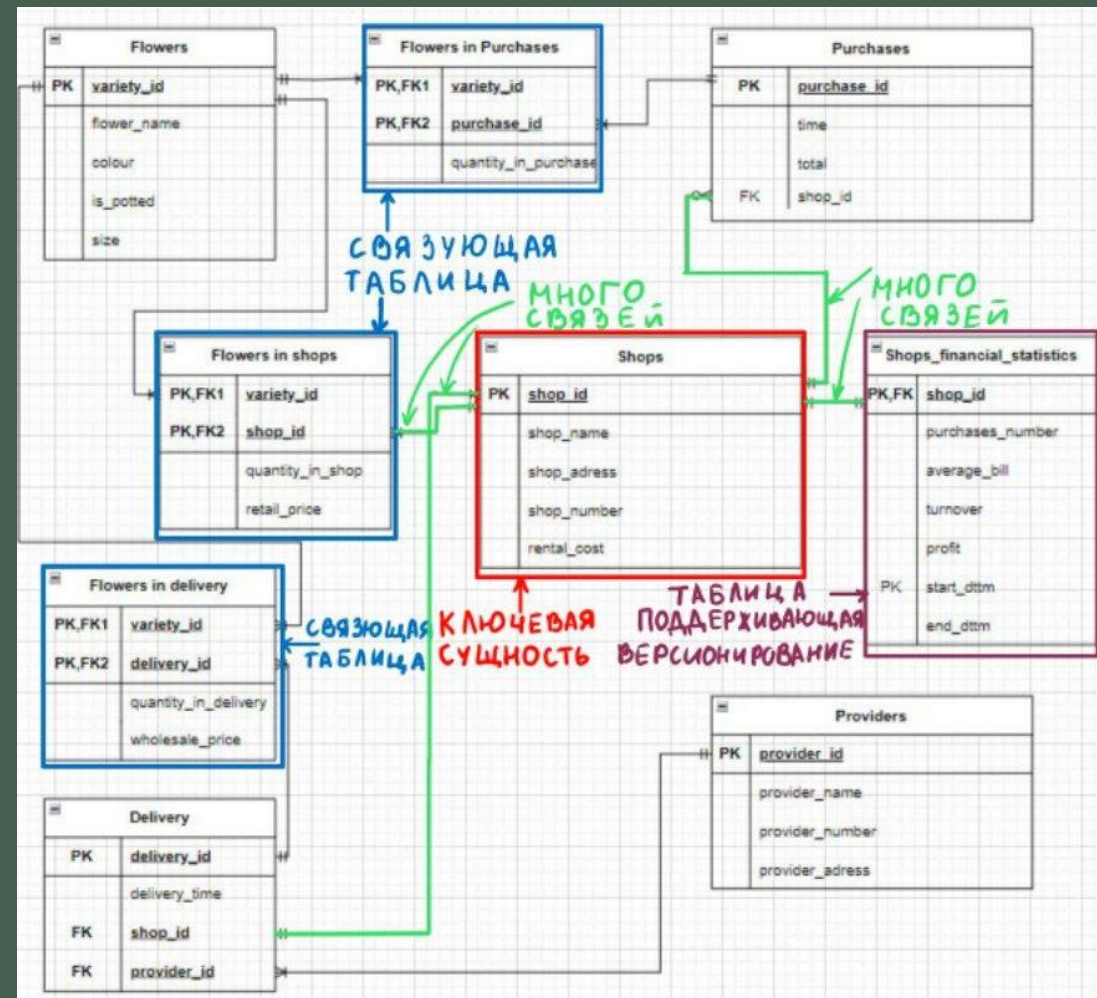
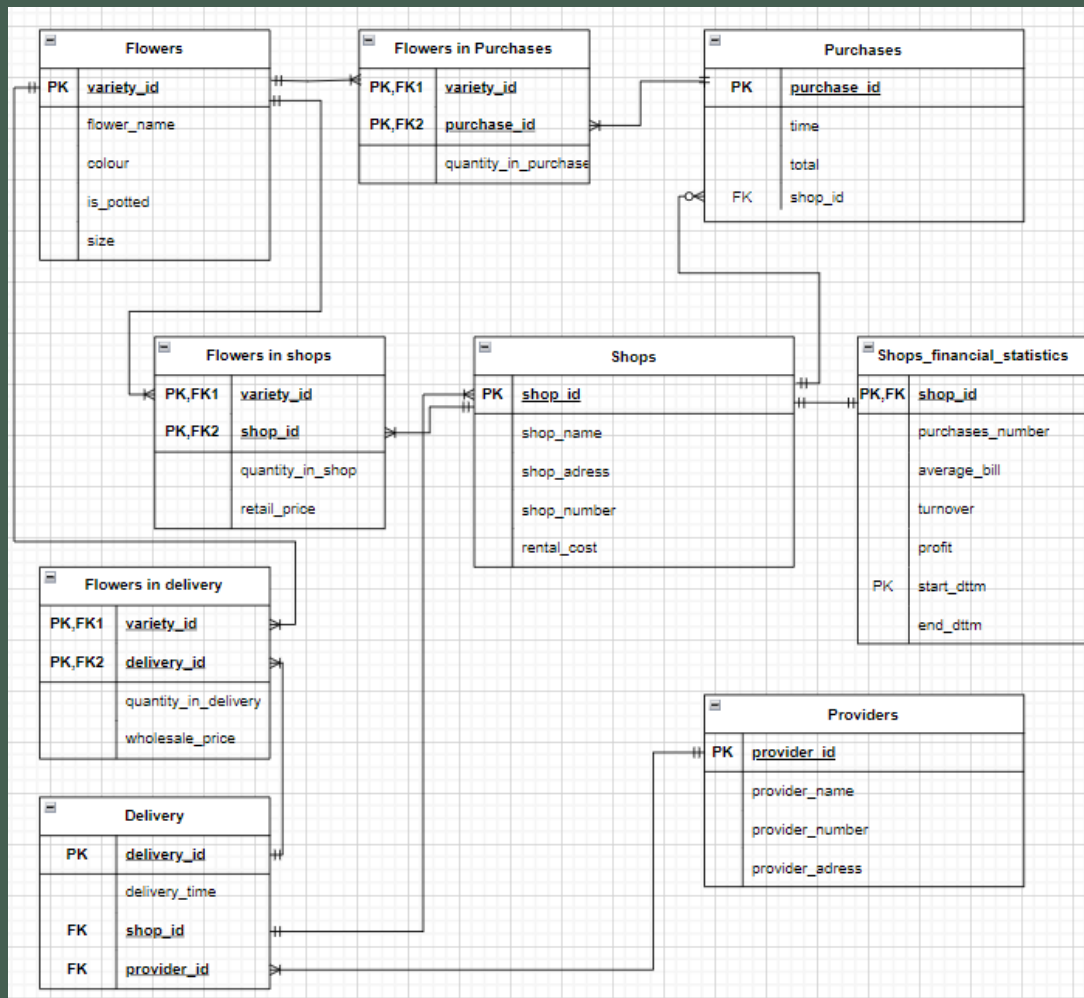
Концептуальная модель



СВЯЗИ МНОГО-МНОГО



ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ



Достоинства и решаемые проблемы

- Отслеживать наличие цветов в магазинах
- Контролировать цены и эффективно выбирать поставщиков
- Вести финансовую статистику
- Определять самые продаваемые товары

Возможности для расширения

1. Добавление новых сущностей: Bouquet
2. Добавление атрибутов к существующим сущностям: Purchases – Discount
3. Расширение функционала существующей базы данных:
 - Индексы (для быстрого обращения к нужным атрибутам)
 - Процедуры и функции (для сложных операций с данными)
 - Триггеры (например, для обновления запасов цветов после доставки)