Технические требования к рекламным материалам

# Технические требования к баннерам

|  |  |
| --- | --- |
| Горизонтальный баннер-растяжка | 100%х90 пикселей (минимальная ширина: 940 пикселей) |
| Вертикальный баннер | 220х340 пикселей |

**Минимальная ширина баннера-растяжки** — это размер, который гарантированно будет виден при разрешении экрана 1024х768. Вся значащая текстовая и графическая информация должна быть размещена в пределах этой минимальной видимой зоны. Остальное пространство баннера, выходящее за пределы 940 пикселей (т.е. края баннера), может быть заполнено менее значимой информацией или фоном. Ширина баннера не ограничивается и зависит от разрешения экрана пользователя.

**Максимальный размер файла** не должен превышать **300 Кб**. Баннеры б*о*льшего размера могут затруднить загрузку страниц портала.

**Допустимые форматы баннеров**:

* Графические баннеры: JPG, PNG, GIF
* Flash-баннеры: SWF

**Требования к Flash-баннерам**:

Помимо самого SWF-файла необходимо подготовить картинку-заглушку (в форматах JPG, PNG или GIF). Картинка-заглушка будет отображаться вместо flash-баннера в тех случаях, когда пользователь не установил flash-плагин или использует для просмотра устройство, не поддерживающее технологию Flash (например, устройства на операционной системе iOS).

# Технические требования к логотипам в ленте магазинов

Минимальное разрешение изображения логотипа для размещения в ленте магазинов составляет **150х40** пикселей. Для размещения рекомендуется использовать горизонтальные логотипы в пропорциях, близких к требуемому разрешению:



Предоставить логотип можно одним из двух способов:

1. Самостоятельно подготовить логотип, вписать его в разрешение 150х40 и передать файл в форматах .jpg или .png. Не принимаются файлы в формате.gif.
2. Предоставить логотип в любом разрешении (не менее 150х40 пикселей) в форматах .jpg, .png, .psd, .cdr, .ai или .eps.

# Технические требования к карточкам товаров

Для размещения товаров вашего магазина в каталоге MyHome, необходимо соблюсти следующие требования:

1. Предоставить наиболее полную информацию о товаре: название и описание товара, его габариты, материалы, из которых он изготовлен, технические характеристики или особенности конструкции.
2. Предоставить не менее 1 изображения товара (фотография или фотореалистичный 3D-рендер) в разрешении не менее 500х500 пикселей.
3. Изображение товара не должно содержать водяных знаков (логотипов, ссылок) или любых других посторонних элементов.