

FACULTAD DE INGENIERÍA Ingeniería Informática y de Sistemas

Proyecto Desarrollo Basado en Plataformas

Curso:

Desarrollo Basado en Plataformas

Alumnos:

JARA PEÑA, ANGIE JESSENIA ORTIZ VALDIVIA, AARON EDUARDO

Docente:

Ing. Diaz Arenas, Daniel Jesus

Lima – Perú 2023-1

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
1. Descripción del problema	3
2. Objetivo General	4
3. Objetivos Específicos	5
4. Diagrama de procesos(Actividades del proceso de negocio elegido) - AS/IS	5
5. Diseño de la página Web usando CSS Y HTML	5
Programación API	20
6. Desarrollo del servicio web con arquitectura REST	23
Desarrollo del aplicativo móvil:	23
7. Conclusiones:	24
8. Recomendaciones	24
9. Glosario de términos	25

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto, se ha diseñado un software de ventas para poder facilitar el proceso de compra de productos en línea. Este software va a brindar una amplia gama de opciones de productos, lo que busca en sí es proporcionar a los clientes una experiencia de compra satisfactoria, al mismo tiempo garantizar la calidad de los productos que se van ofrecer.

En un mundo cada vez más digitalizado, es fundamental para toda empresa contar con un software de ventas en línea eficiente que les permita llegar a un público amplio y brindar un buen servicio de calidad. Este sistema permite a los clientes realizar compras desde su hogar y en cualquier momento a través de un teléfono móvil o una computadora.

A lo largo de este informe, se explicará con mayor detalle las características y beneficios que nos va a brindar este sistema de ventas. Apreciamos cómo el diseño del sistema se centra en la personalización según las necesidades del cliente.

1. Descripción del problema

Actualmente, la empresa Velvet se enfrenta a una serie de desafíos en su proceso de ventas que limitan su capacidad para lograr sus objetivos comerciales de manera efectiva. Estos desafíos incluyen, por ejemplo, la falta de automatización de las tareas relacionadas con las ventas, la falta de visibilidad y seguimiento de los resultados de estas, y la necesidad de brindar una experiencia de cliente individual y de alta calidad.

La falta de automatización en las tareas de ventas provoca irregularidades en el proceso. Las personas deben realizar actividades repetitivas y manuales, lo que aumenta la posibilidad de cometer errores, afectando así la eficiencia general de las operaciones de ventas. La falta de un sistema automatizado hace más dificultoso el seguimiento de las interacciones con los clientes, lo que limita la capacidad de poder brindar un servicio personalizado a las necesidades individuales.

El software propuesto tiene como objetivo proporcionar a la empresa una solución tecnológica que optimice el proceso de venta y así brindar una óptima experiencia al cliente. Al ofrecer una tienda online, los clientes van a ser beneficiados ya que, tendrán acceso a una gran variedad de productos. Podrán explorar el catálogo completo de estos, acceder a descripciones detalladas, imágenes y sus respectivos precios, lo que permitirá tomar decisiones de compra más informadas. Además, este sistema proporciona un proceso de búsqueda, haciendo más fácil la selección de los productos requeridos.

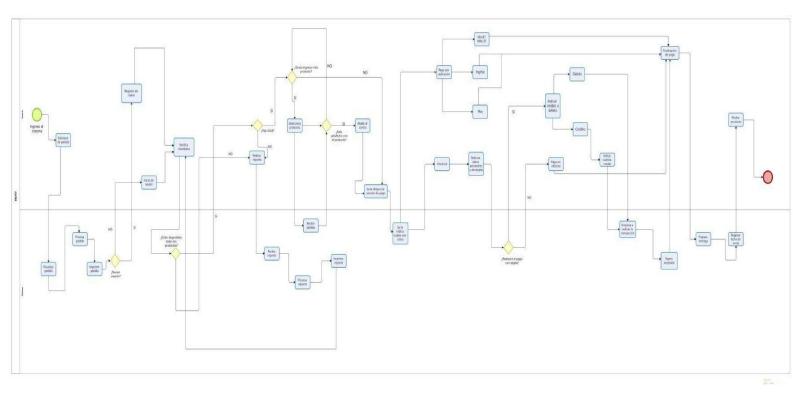
2. Objetivo General

El objetivo principal, es desarrollar un sistema de tienda virtual en línea que permita a los clientes registrarse, iniciar sesión, realizar pedidos y compras. Este sistema está respaldado por una base de datos que va a permitir al personal de la tienda acceder y administrar la información de manera rápida y precisa. Este sistema contará con permisos de administrador, el cual dará la posibilidad de gestionar el servicio (stock, precios, etc), con este sistema se mejorará la manera de gestionar en una empresa de ventas online y también que los clientes no presenten ningún tipo de inconvenientes en su consumo.

3. Objetivos Específicos

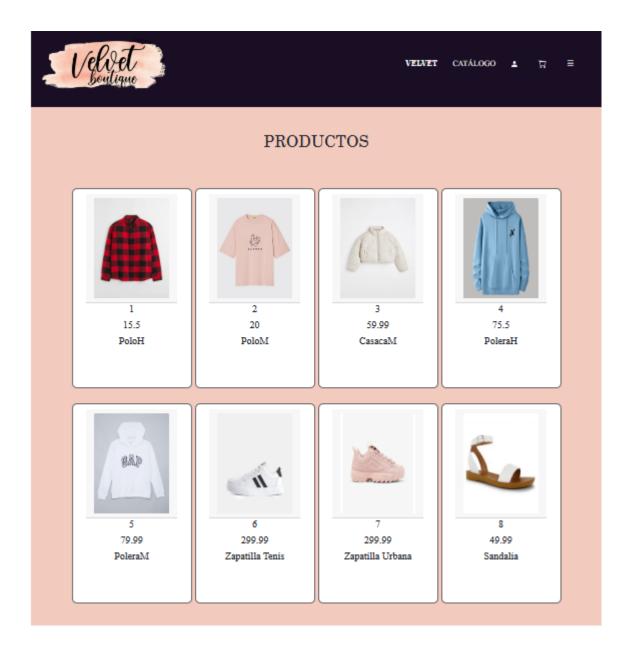
- Diseño general del sistema
- Desarrollo del sistema
- Implementación del sistema
- Análisis de proceso de entrada y salida del producto

4. Diagrama de procesos(Actividades del proceso de negocio elegido) - AS/IS



5. Diseño de la página Web usando CSS Y HTML

En esta primera parte, el usuario visualiza la vista principal, cual le aparecen solo 8 productos cada uno con su nombre y precio, además cuenta con una barra de navegación, en la cual le permite desplazarse a la vista catálogo, usuario y carrito.



En la vista catálogo, se puede visualizar la lista de todos los productos disponibles.



PRODUCTOS

Buscar...

Ordenar por id







1 15.5 PoloH



20 PoloM



59.99 CasacaM



75.5 PoleraH



5 79.99 PoleraM



299.99 Zapatilla Tenis

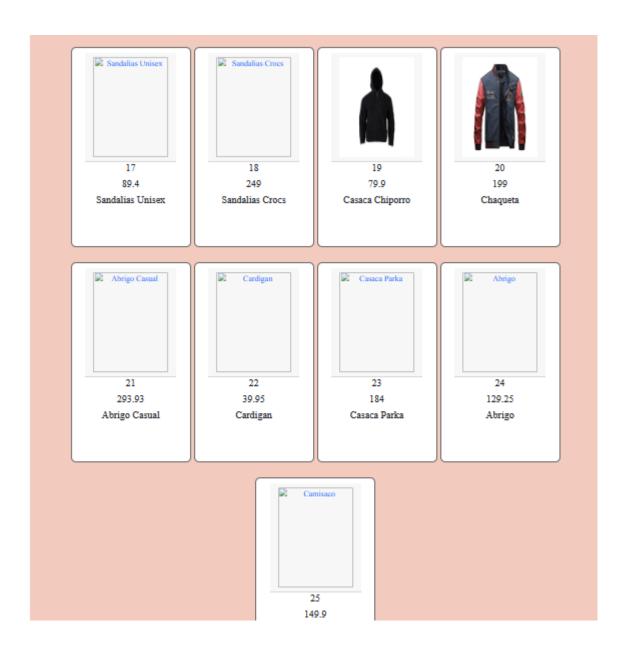


299.99 Zapatilla Urbana



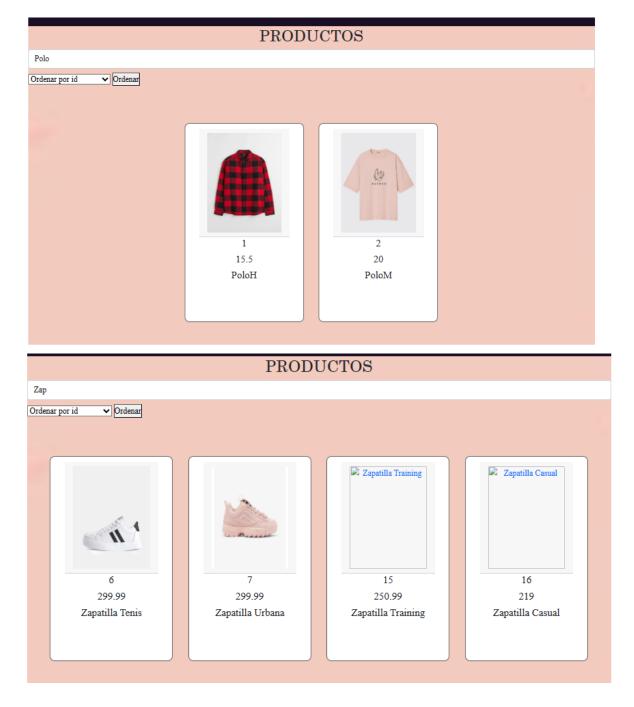
49.99 Sandalia



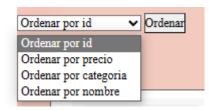


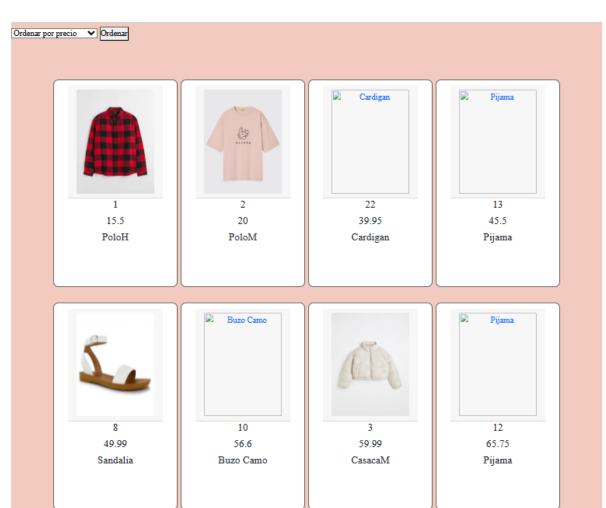
```
## Tooo {
| background-image: url(https://i.pinimg.com/236x/ba/13/d4/bal3d477777bf8ed8c8244b380c8e76f8.jpg);
| background-size: cover; background-attachment:fixed;
| background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachment:fixed; | background-attachmen
```

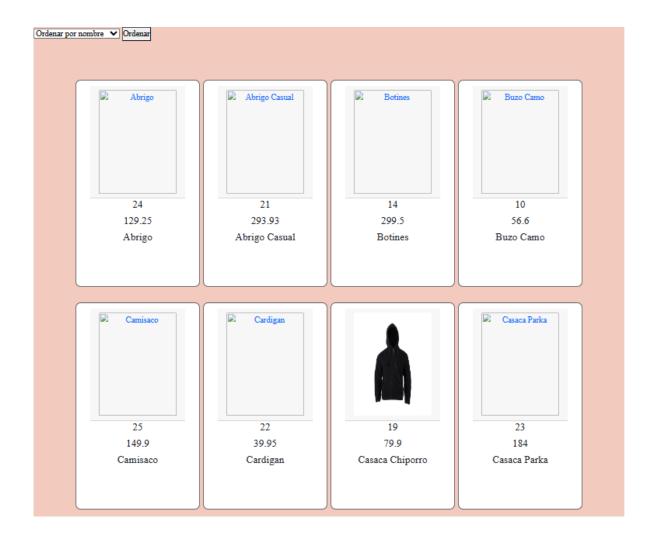
Asimismo, en esta vista, se incluyó una barra de búsqueda, para facilitar la búsqueda de los productos.



También, en esta vista tiene la opcion de realizar filtros

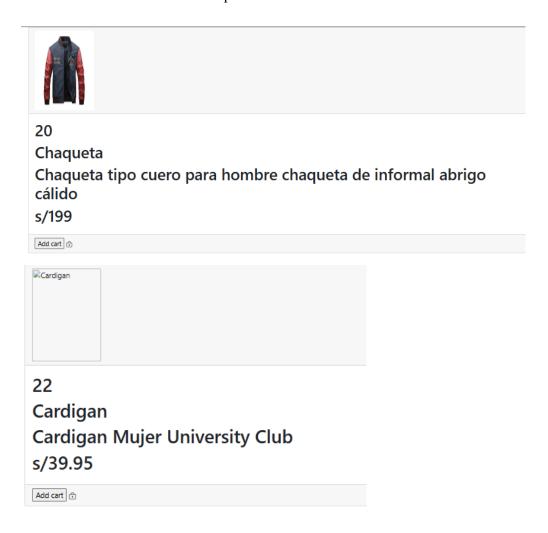






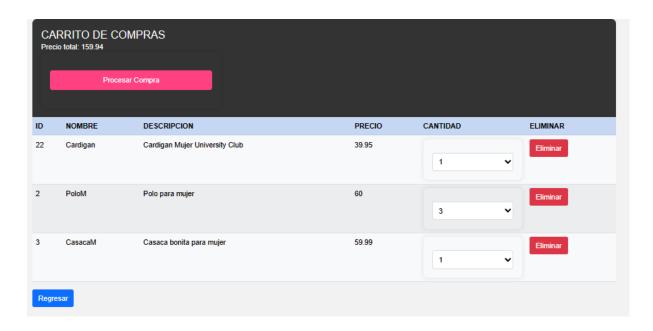
CSS

Asimismo, al darle a la imagen de cada producto, esta te enviara a una vista donde se mostrarán más detalles sobre el producto seleccionado.



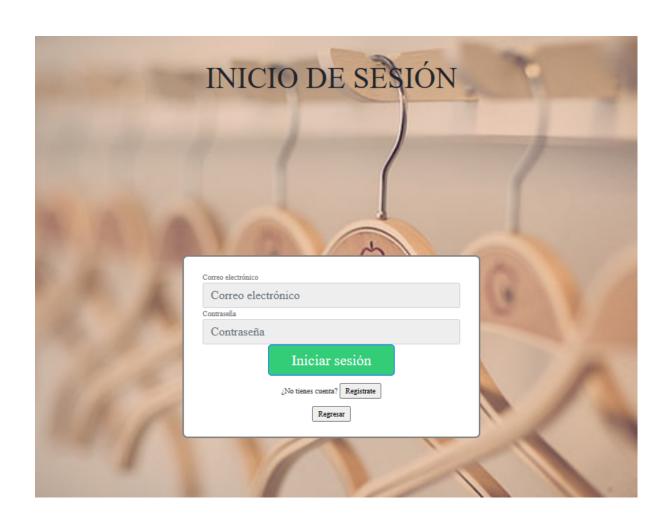
En esta vista que lleva, cada producto, cuenta con el botón add Cart, el cual hace que cada producto, se añada al carrito





CSS:

Cabe resaltar que para continuar con la compra, se debe contar la una sesión iniciada





Datos del Cliente

Id: 1

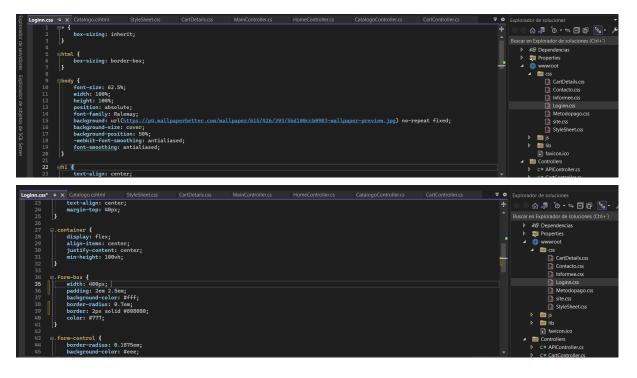
Correo: aaronov23@gmail.com

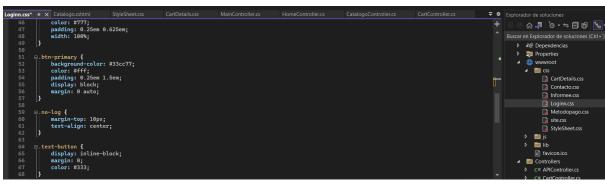
Nombre: Aaron

Apellido: Ortiz

Regresar | Cerrar Sesión

CSS (LOGIN):





```
Loginn.css*
          → X Catalogo.cshtml
    69
    70
         □#error {
               color: red;
    71
               font-weight: bold;
    72
          3
    73
    74
         □.text-muted {
    75
               margin-top: 10px;
    76
    77
               color: #999;
          3
    78
    79
    80
         □.text-dark {
    81
               margin-top: 10px;
    82
               text-align: center;
    83
    84
```

Con la sesión iniciada, se puede realizar la compra



En esta vista, se selecciona el método de pago de preferencia y se procede a llenar los campos de dicha opción de pago seleccionada.

Métodos de Pago

• ● ▶Visa Visa

Información de Pago

Número de Tarjeta: 455656789123456 Fecha de Expiración: 02/28 CVC: 123

Y se realiza la compra al darle a pagar

CSS:

Desarrollo backend, módulos de mantenimiento de datos, proceso del sistema y consultas

Programación API

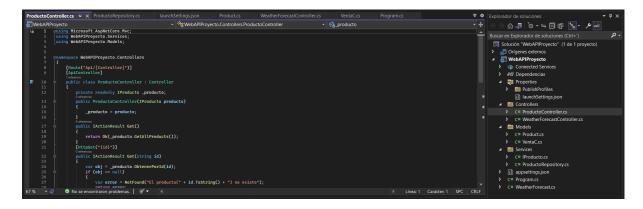
```
()
              "idProducto": 5
              "nombreProducto": "PoleraH",
"precioProducto": 75.5,
 34
35
36
37
              "stockProducto": 300,
              "iddategoria": 3,
"imgProducto": "https://oechsle.vteximg.com.br/arquivos/ids/12373505-1000-1000/imageUrl 1.jpg?v=638037284249170000",
"desProducto": null
"idProducto": 6,
"nombreProducto": "PoleraM",
              "precioProducto": 79.99,
              "stockProducto": 300,
              "iddategoria": 3,

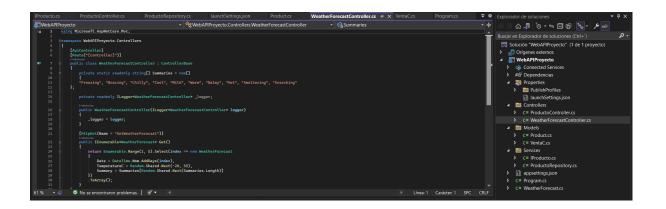
"imgProducto": "https://www.gap.com.pe/media/catalog/product/cache/image/700x560/e9c3970ab036de70892d86c6d221abfe/5/2/527507_c09_1.jpg",

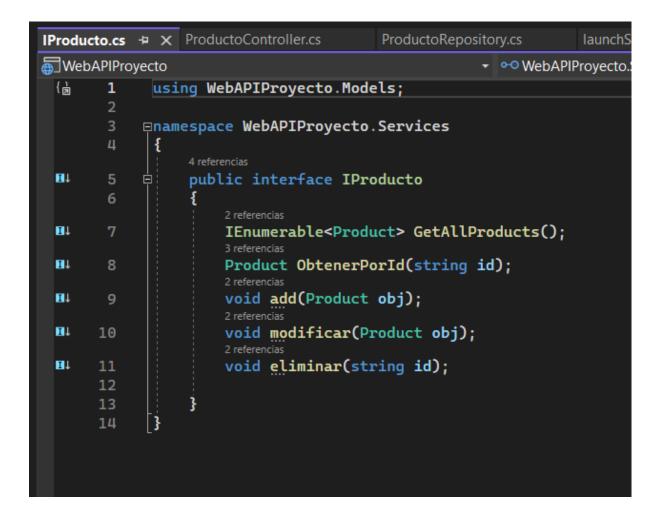
"desProducto": null
              "idProducto": 7.
              "nombreProducto": "ZapatillaH",
"precioProducto": 299.99,
 53
54
              "stockProducto": 100,
55
56
57
58
             "idCategoria": 9,

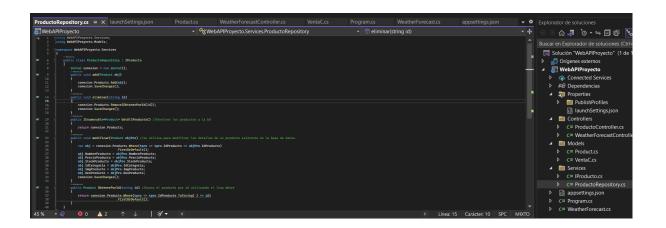
"imgProducto": "https://bataperu.vtexassets.com/arquivos/ids/313948-800-auto?v=638127049335670000&width=800&height=auto&aspect=true",
"desProducto": null
59 v
60
61
62
63
64
65
              "idProducto": 8,
             "nombreProducto": "ZapatillaM",
"precioProducto": 299.99,
              "stockProducto": 19,
             "idCategoria": 9,
"imgProducto": "https://coliseum.vteximg.com.br/arquivos/ids/469648-1000-1000/ZAPATILLA-MUJER-FILA-DISRUPTOR-II-PREMIUM-5XM01134-650_1.jpg2
        v=637889181970330000"
66
67
68 •
              "desProducto": null
           {
    "idProducto": 9,
 69
70
             "nombreProducto": "Sandalia",
"precioProducto": 49.99,
             "idCategoria": 10,

"imgProducto": "https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?g=tbn:ANd9GcSGHTnllgyP4RZaAE180bjhSjy9KsajPGmunluAPMzhJMMQvaC4QTmur5_-9wCI41xz2T8&usgp=CAU",
"desProducto": "Sandilia bonita"
```



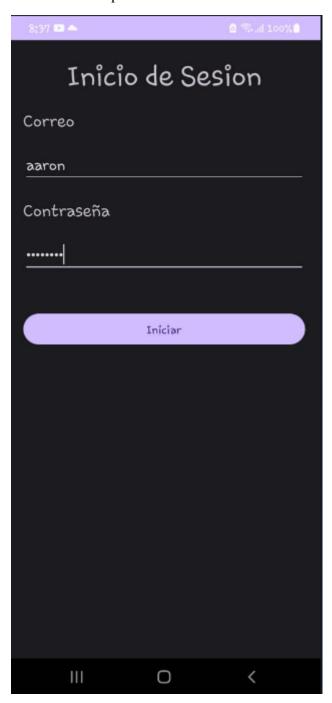






6. Desarrollo del servicio web con arquitectura REST

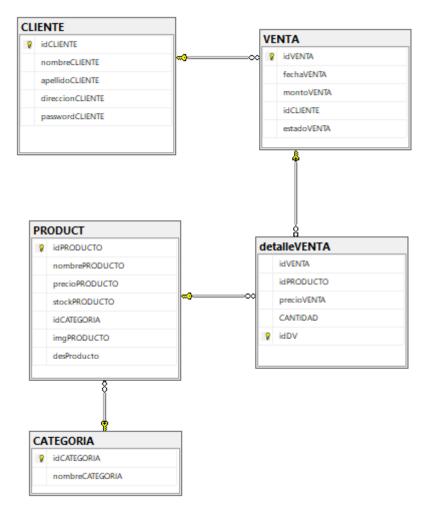
Desarrollo del aplicativo móvil:







Desarrollo de base de datos



7. Conclusiones:

Como conclusión, crear un sitio web requiere de diferentes habilidades y áreas para lograr desarrollar, y es necesario tener conocimiento en el frontend (HTML, JAVASCRIPT, CSS) y backend(C# en ASP.Net) y base de datos(Relacional o No Relacional). Asimismo, desarrollar un aplicativo móvil, este va a requerir consumir una API y está debe estar vinculada a una base de datos, para que de esa manera, se puede manejar los mismo datos que se manejan con respecto a la programación en Asp.Net, realizando ambas partes, estaríamos desarrollando un servicio WEB.

8. Recomendaciones

- Continuar con la mejora continua del backend y frontend del proyecto para llegar a tener un producto mejor elaborado
- Desarrollar mejor los distintos métodos que se emplearon en la API como POST, GET, PUT, DELETE, para que de esta, poder consumirlo de manera eficiente en dispositivos móviles
- Mejorar las distintas vistas y funcionalidades hechas en android studio
- Mejorar los conocimientos en ORM, para que de esta manera, el implementar y manejar, no presente dificultades.

9. Glosario de términos

CSS: Lenguaje usado para la presentación de un documento escrito en HTML.

BackEnd: Desarrollo y programación de las funciones y procesos que tendrá el programa, además el usuario/cliente no ve esta apartado.

FrontEnd: Desarrollo del diseño y experiencia visual que el cliente/usuario tendrá al manejar el programa.

Asp.Net: Permite construir aplicaciones web de alto rendimiento y multiplataforma. Los patrones como MVC y el soporte incorporado para la Inyección de Dependencias le permiten construir aplicaciones que son más fáciles de probar y mantener.

Bibliografía:

- Chavez Sempertegui, D. J. Sistema de ventas (Doctoral dissertation).

Toribio Granados, E. H., & Bach Quispe Chumbimuni, L. J. (2017). Implementacion de un Sistema de Ventas de Publicidad web para el grupo el Comercio SA.
 http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/273