



نقشه راه طراح محصول

Product Designer Roadmap



نام و نام خانوادگی : مرتضی صانعی

نام استاد : جناب دکتر مرتضوی

تمرین شماره ❶ | تاریخ تحویل : ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

توضیح مختصر درباره شرایط فعلی و آینده :

بنده مرتضی صانعی | دانشجوی مهندسی نرم افزار دانشگاه دامغان هستم . به مدت ۴ سال در زمینه گرافیک فعالیت می کنم. اکنون به عنوان طراح ارشد گرافیک در مجموعه " شرکت تبلیغاتی ، دیجیتالی ساورز" مشغول به کار هستم . وقتی از دیزاین در معنای کلیشه ای صحبت میکنیم ؛ میتوان آن را " ساختار دادن " یا " سازمان دادن " ترجمه کرد اما گرافیک دیزاین به معنای خلق و سازمان دادن یک سلسله عوامل تصویری برای بیان مفهوم و پیام ، جهت هدفی مشخص است . طراح گرافیک از روش های مختلف در ایجاد و ترکیب کلمات، نمادها و تصاویر برای خلق یک نمایش تصویری از ایده ها و پیام ها استفاده می کند. کاربردهای رایج طراحی گرافیک شامل هویت (لوگو و نام تجاری) انتشارات (مجلات، روزنامه ها و کتاب ها) تبلیغات چاپی (پوستر، بیلبورد ،گرافیک وب سایت، بسته بندی و ...) امیدوارم و در تلاشم که در آینده نزدیک ، به سمت طراح محصول و مدیر هنری برسم . در واقع مدیر هنری یا کارگردان هنری مسئول ظاهر بصری کلی اثر و ارتباط بصری محصول هست .

طراح محصول کیست؟

طراح محصول، مسئول تجربه‌ی کاربر یک محصول بوده و معمولاً اهداف کسب و کار را از دید مدیر محصول دنبال می‌کند و نقش مهمی در مراحل اصلی توسعه محصول دارد. او در واقع کسی است که بر فرآیند طراحی یک محصول از ابتدا تا انتها یا بهبود محصول موجود نظارت دارد و درک درستی از اهداف بزرگتر محصول داشته و در عین حال به جزئیات مورد نیاز برای دستیابی به آنها توجه دارد.

وی در این مسیر همزمان حداکثر سود را به دینفع می‌رساند و به طور مستقیم برای کاربر و به طور غیرمستقیم برای پایه‌هایی که کسب و کار بر روی آن استوار شده‌اند، فعالیت می‌کند. حضور یافتن او در فرآیند سبب می‌شود هنگام همکاری با مشتریان ارتباطاتی سازنده‌تر برقرار شود، هزینه‌ها کاهش یابند و درآمد افزایش پیدا کند. همچنین تلاش می‌کند که طراحی، زبانی یکسان با کسب و کار داشته باشد. بطور مثال در یک موقعیت فرضی، طراح محصول می‌تواند این پرسش را مطرح کند: “آیا این محصول در اقتصاد فعلی معنا دارد؟” یا “چگونه طراحی خود را مقرون به صرفه کنم؟”.

۱: بررسی اولیه

۱.۱ - مهارت زبان انگلیسی، IQ، ذهنیت خود را ارزیابی کنید

زبان انگلیسی به شما امکان می‌دهد تمام موضوعات UX، از سطوح پایه تا پیشرفته را بررسی کنید. لازم نیست به زبان انگلیسی مسلط باشید، اما حداقل باید اصول اولیه را بدانید. همچنین مهارت‌های تحلیلی، طرز فکر حل مسئله و، بدیهی است که مهارت‌های جستجوی گوگل خود را قبل از ورود به آن ارزیابی کنید.

۱.۲ - چند مقاله UX را بخوانید

خواندن یک مهارت برای هر طراح UI و UX ضروری است. با خواندن مقالات فارسی یا انگلیسی شروع کنید، سپس به تدریج افق مطالعه خود را گسترش دهید.

۱.۳ - بهترین کانال‌ها و ویدیوهای YouTube، در این حوزه را دنبال کنید

ویدیوهای آموزشی زیادی به صورت آنلاین وجود دارد که می تواند به شما در درک اصول UI و UX کمک کند. برخی از این موارد به شما در درک فرآیندها و شیوه های دنیای واقعی نیز کمک می کند. در زبان فارسی ، کانال یوتیوب احسان عزتی میتواند مفید باشد .

۱.۴ - شروع به کاوش روزانه در Dribbble و Behance به مدت ۳ ماه کنید

یک حساب Dribbble ایجاد کنید، عکس های طراحی UI را مرور کنید و هر روز ۵-۱۰ عکس از بهترین عکس های رابط کاربری را به لیست علاقه مندی های Dribbble خود اضافه کنید. این کار را تا سه ماه آینده ادامه دهید. این تمرین به شما کمک می کند تا حس طراحی خود را بهبود بخشید.

۲: ابزار را یاد بگیرید و تمرین کنید

می توانید از Figma به عنوان ابزار اصلی طراحی رابط کاربری خود به طور ماهرانه استفاده کنید . ابزار های دیگری هم مثل Adobe XD وجود دارد که از آن هم میتوانید استفاده کنید . اما چون فیگما نرم افزاری تحت وب است پیشنهاد میشود .

شما می توانید الگوهای طراحی خوب و بد را تشخیص دهید

می توانید در پلتفرم های عمومی بازخورد طراحی بخواهید

۲.۱ - Figma را از یوتیوب و یا با دیدن دوره های آموزشی ، بیاموزید

Figma اکنون پرکاربردترین ابزار طراحی رابط کاربری است. با ابزارهای اساسی و نمونه سازی Figma شروع کنید، سپس به قسمت Components ، Variants و Auto Layout بروید. از افزونه های Figma نیز استفاده کنید. دوره های فارسی زبان زیادی وجود دارد که این نرم افزار را به خوبی آموزش می دهد .

۲.۲ - کپی و تجزیه و تحلیل طراحی رابط کاربری خوب

برخی از برنامه ها و صفحات وب را که به خوبی طراحی شده اند را جزء به جزء با Figma تکرار کنید. سعی کنید الگوهای طراحی و تاثیر آنها بر کاربران را درک کنید.

این مرحله برای توسعه درک شما از تایپوگرافی، رنگ و ترکیبات بصری بسیار مهم است.

۲.۳ - به جوامع طراحی بپیوندید

به طور فعال در جامعه محلی خود و همچنین سایر جوامع طراحی بین المللی شرکت کنید. ابتدا قوانین پلت فرم را بیاموزید، سپس شروع به تعامل و درخواست بازخورد در مورد طرح های خود کنید. از پلتفرم

های جامعه به عنوان یک ابزار یادگیری به جای یک کانال بازاریابی استفاده کنید. هنگامی که به دنبال بازخورد در مورد طرح های خود هستید، سعی کنید تا حد امکان خاص باشید. به یاد داشته باشید که باید به جای تحسین یا تشویق به دنبال انتقاد باشید.

۳: طراحی UI را یاد بگیرید

می توانید برای هر اپلیکیشن یا وب سایتی رابط کاربری طراحی کنید.

۳.۱ - در دوره های طراحی UI ثبت نام کنید

برای آموزش طراحی UI میتوانید از دوره های زبان فارسی مثل سایت سون لرن ، کدیاد ، تاپ لرن و ... استفاده کنید . "مدرسه دیزاین ویج" در این زمینه ، بوت کمپ ها و دوره های خوبی را برگزار می کند ؛ میتوانید آنها را ثبت نام کنید .

۳.۲ - چالش روزانه رابط کاربری را شروع کنید

در وب سایت Daily UI Design Challenge مشترک شوید، تا ۱۰۰ روز آینده ، هر روز یک ایمیل با چالش جدید طراحی UI دریافت کنید. وظایف محول شده را طراحی کنید و از جوامع بازخورد بگیرید. این به شما در تقویت حس و مهارت های طراحی خود کمک می کند.

۳.۳ - رابط کاربری Refactoring را کاوش کنید

Refactoring UI نوشته استیو شوگر یکی از بهترین کتاب های نمونه محور در صحنه است. این به شما کمک می کند تا الگوهای طراحی بهتر را با توجه به دیدگاه های قابلیت استفاده درک کنید. همچنین استیو شوگر، اریک کندی و دیگر طراحان مشهور را بخوانید.

۳.۴ - طراحی های خود را در Dribbble منتشر کنید

پس از چند هفته تمرین فعال، باید بتوانید عکس های طراحی خود را برای Dribbble پیش نویس کنید. این بار می توانید طراحی اپلیکیشن Spotify را اصلاح کنید. اما در انتشار آنها عجله نکنید. برخی از نسخه های طراحی را پیش نویس کنید و از جامعه طراحی درباره آنها بازخورد بخواهید. هنگامی که به کیفیت خروجی استاندارد رسیدید، به سراغ Dribbble بروید. و تبریک می گویم، شما در حال تبدیل شدن به یک طراح هستید!

۳.۴- پروژه مطالعه موردی طراحی رابط کاربری را در Behance منتشر کنید

هنگامی که مراحل ۳.۱ و ۳.۳ را کامل کردید و بیش از ۲۰ چالش رابط کاربری را تکمیل کردید، می توانید روی پروژه های مطالعه موردی Behance خود کار کنید. اگر مرحله ۱.۴ را به درستی تکمیل کرده اید، باید از قبل ایده هایی در سر داشته باشید. به ساختار اصلی مطالعه موردی پایبند باشید و بر حفظ سازگاری UI با سبک های طراحی استاندارد یا محبوب تمرکز کنید.

۴: تمرین، آماده سازی و اعمال

شما یک رزومه UI/UX Designer به روز شده خواهید داشت که می توانید برای موقعیت های طراح رابط و تجربه کاربری، به صورت کارآموز درخواست دهید

۴.۱- اسناد، برگه ها و اسلایدهای Google را یاد بگیرید یا اصلاح کنید

نوشتن یک سند رسمی در Google Docs، تهیه گزارش در Google Sheets و ایجاد یک ارائه در Google Slides مهارت هایی هستند که در این زمان ضروری هستند.

این مهارت ها می تواند به شما در بهبود بهره وری و کارایی خود به عنوان یک طراح کمک کند.

۴.۲- نمایه لینکدین خود را ایجاد/به روز کنید

یک پروفایل خوب نوشته شده در لینکدین به شما اعتبار می دهد و شما را به عنوان یک کارمند بالقوه قابل اعتماد معرفی می کند. هر بار که یک استخدام کننده با شما تماس می گیرد، می توانید مطمئن باشید که نمایه و نمونه کار طراحی شما را بررسی کرده اند.

۴.۳- رزومه طراح رابط کاربری خود را تهیه کنید

رزومه نشان دهنده مهارت ها و آموزش، تجربه کاری و تحصیلات شما و مهمتر از همه، دستاوردهایی است که در سال های گذشته به دست آورده اید.

۴.۴- شروع به درخواست برای موقعیت های طراح رابط کاربری کارآموز کنید

خوب، در این مرحله، شما باید یک پروفایل Dribbble، یک پروفایل Behance با ۳ مورد مطالعه و یک رزومه خوب در دست داشته باشید. بنابراین، به مهمانی شکار شغل خوش آمدید! این بار هدف ما موقعیت های کارآموز خواهد بود. سعی کنید محل کار با فرهنگ بهتری پیدا کنید که به رشد شما کمک کند. بنابراین،

روی یافتن یک محل کار خوب در منطقه قابل دسترس خود تمرکز کنید. سایت های مثل جاب ویژن ، جابینجا ، ای استخدام و پونیشا و ... میتوانید برایتان مفید باشد .

۴.۵- یادگیری اصول اولیه فتوشاپ و ایلوستریتور

ممکن است از این ابزارها به عنوان ابزار اصلی طراحی خود برای طراحی UI استفاده نکنید، اما به طور قابل توجهی به شما کمک می کنند تا طراحی خود را غنی تر، جلا و بسته بندی کنید. مهارت های ویرایش تصویر، طراحی یا اصلاح آیکون، مهارت های طراحی بنر تبلیغاتی یا بند انگشتی، احتمال استخدام شما را افزایش می دهد.

۵: طراحی UX را یاد بگیرید

۵.۱- اصول را کاوش کنید

این در مورد کشفی است که شما برای درک مشکل انجام می دهید. این در مورد تحقیقات کاربر، تجزیه و تحلیل داده ها و طراحی های داده محور است.

۵.۲- در صورت امکان در دوره تخصصی Google UX ثبت نام کنید

گواهی طراحی UX گوگل به وضوح ارزش آن را دارد. برای شروع، این یک گواهینامه کم هزینه است که ممکن است کمتر از ۲۰۰ دلار دریافت شود. این یک برنامه مشهور است که می توانید آن را به صورت آنلاین از خانه تکمیل کنید تا شما را برای یک موقعیت سطح ابتدایی در طراحی UX آماده کند.

همچنین می توانید گواهی های تخصصی دیگر را از دوره های ایرانی مثل "مدرسه دیزاین ویج" هم دریافت کنید .

۵.۳- محتویات UX و مطالعات موردی بیشتری را کاوش کنید

شما باید به یادگیری در مورد روش های UX ، قوانین و موضوعات مرتبط ادامه دهید. دانش ابرقدرت مخفی شما برای طراحی برای خدمت به کاربران است.

۵.۴- چند کتاب UX بخوانید

خوب، اگر عادت به مطالعه ندارید، وقت آن رسیده که عادت جدیدی ایجاد کنید. کتاب ها یکی از قدرتمندترین ابزارها برای یادگیری طراحی UX هستند.

کتاب های پیشنهادی :

UX for Beginners: A Crash Course in ۱۰۰ Short Lessons (۲۰۱۶) توسط جوئل مارش

مرا وادار نکن فکر کنم (۲۰۱۴) اثر استیو کروگ.

۱۰۰ چیزی که هر طراح باید درباره مردم بداند

درباره Face ۴: The Essentials of Interaction Design اثر آلن کوپر

۵.۵- در کارگاه های UX و جلسات زنده شرکت کنید

سعی کنید در کارگاه های محلی و جهانی و جلسات زنده در مورد طراحی UX و متدولوژی ها شرکت کنید. این دانش و دیدگاه شما را گسترش می دهد.

۶: برای جایگاه های شغلی UX & UI درخواست دهید

۶.۱- مورد UX دیگر برای نمونه کار خود ایجاد کنید

هنگامی که دوره های تخصصی خود را به پایان رساندید، به احتمال زیاد حداقل یک مطالعه موردی در دست خود خواهید داشت. اکنون زمان آن رسیده است که به سه مطالعه موردی دیگر بپردازیم. این اطمینان حاصل می کند که شما درک می کنید و قادر به اعمال فرآیندهای UX در پروژه های خود هستید.

۶.۲- رزومه و نمونه کارها را در مقابل طراحان ارشد قرار دهید

رزومه و نمونه کار خود را با آخرین دستاوردهای خود به روز کنید و برای بررسی بروید. با احترام و درک با طراحان ارشد برخورد کنید و به خاطر داشته باشید که ممکن است بسیار شلوغ باشند. بنابراین، اجتماعات و جلسات راهنمایی (در صورت وجود) ممکن است گزینه خوبی برای شما باشد.

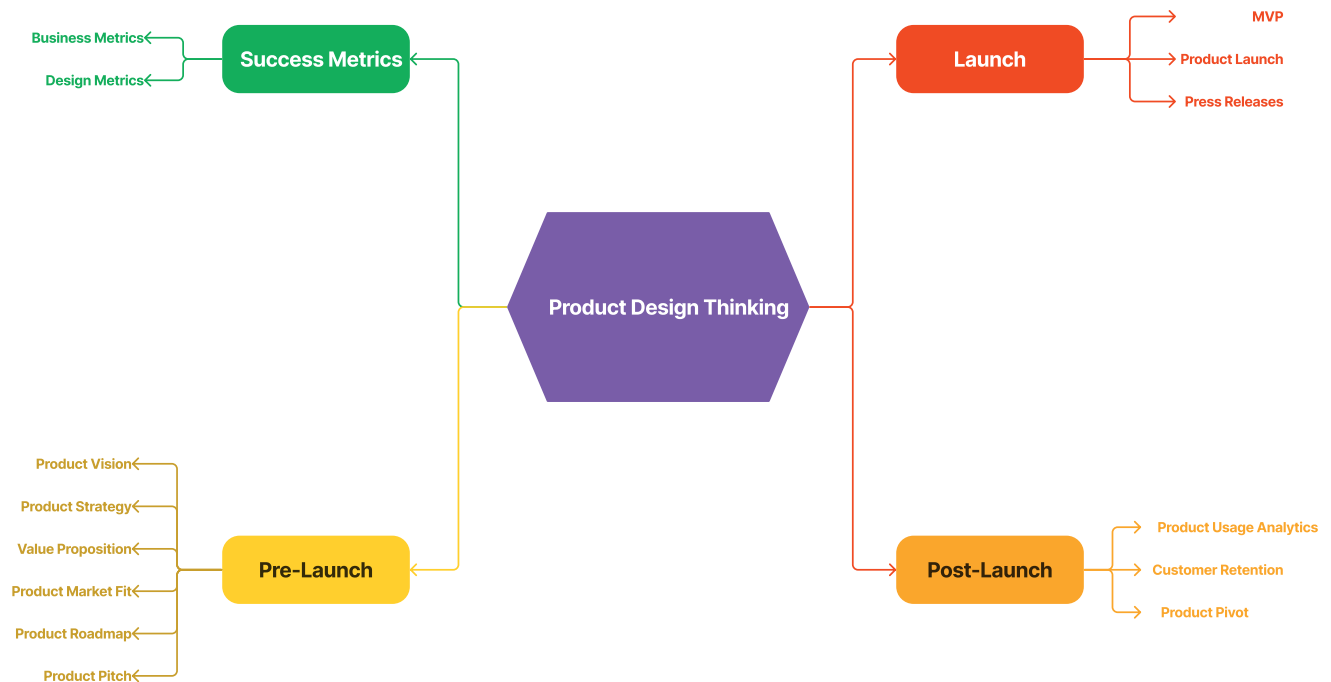
۶.۳- شروع به درخواست برای موقعیت های کاربری UX & UI یا طراح محصول کنید

آیا رزومه و نمونه کار خود را بررسی کرده اید؟ بازخورد مثبت دریافت کردید و همه پیشرفت های پیشنهادی را حل کردید؟ بیایید اکنون صنعت را فتح کنیم! لینکدین و سایر پلتفرم های ارسال شغل را دنبال کنید. توضیحات شغل را به دقت بخوانید و بررسی کنید که آیا با مجموعه مهارت های شما مطابقت دارد یا خیر. اگر تا اینجا پیش رفته اید، به شما تبریک می گویم. با این حال، به خاطر داشته باشید که این فقط پایه و اساس زندگی حرفه ای جدید شماست. بنابراین، خود را برای یادگیری و تمرین مستمر آماده کنید تا از طریق طراحی محصول به زندگی مردم ارزش بیافزایید.

Design Thinking

Overview

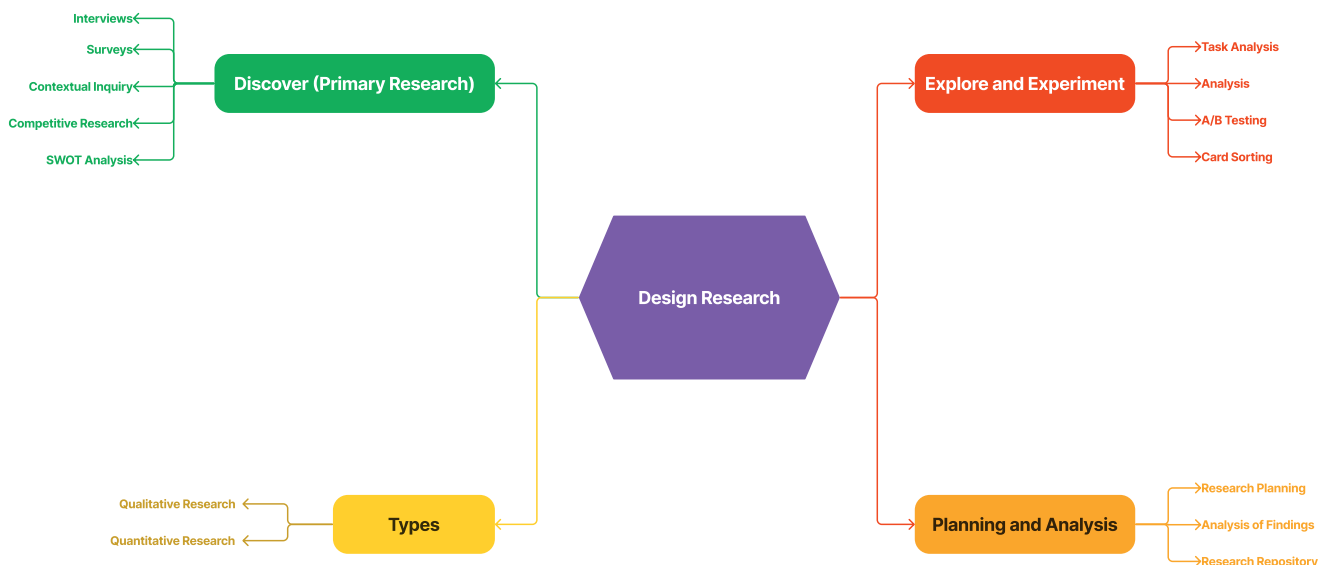
- Product thinking is a mindset and approach to problem-solving that is focused on creating valuable and meaningful products and experiences for users. It involves understanding the needs and motivations of users, identifying opportunities to create value, and continually iterating and refining the product to meet the evolving needs and expectations of the target audience. Product thinking involves a holistic and user-centered approach to product development, considering not just the technical and functional aspects of the product, but also the emotional and psychological impact it has on users.



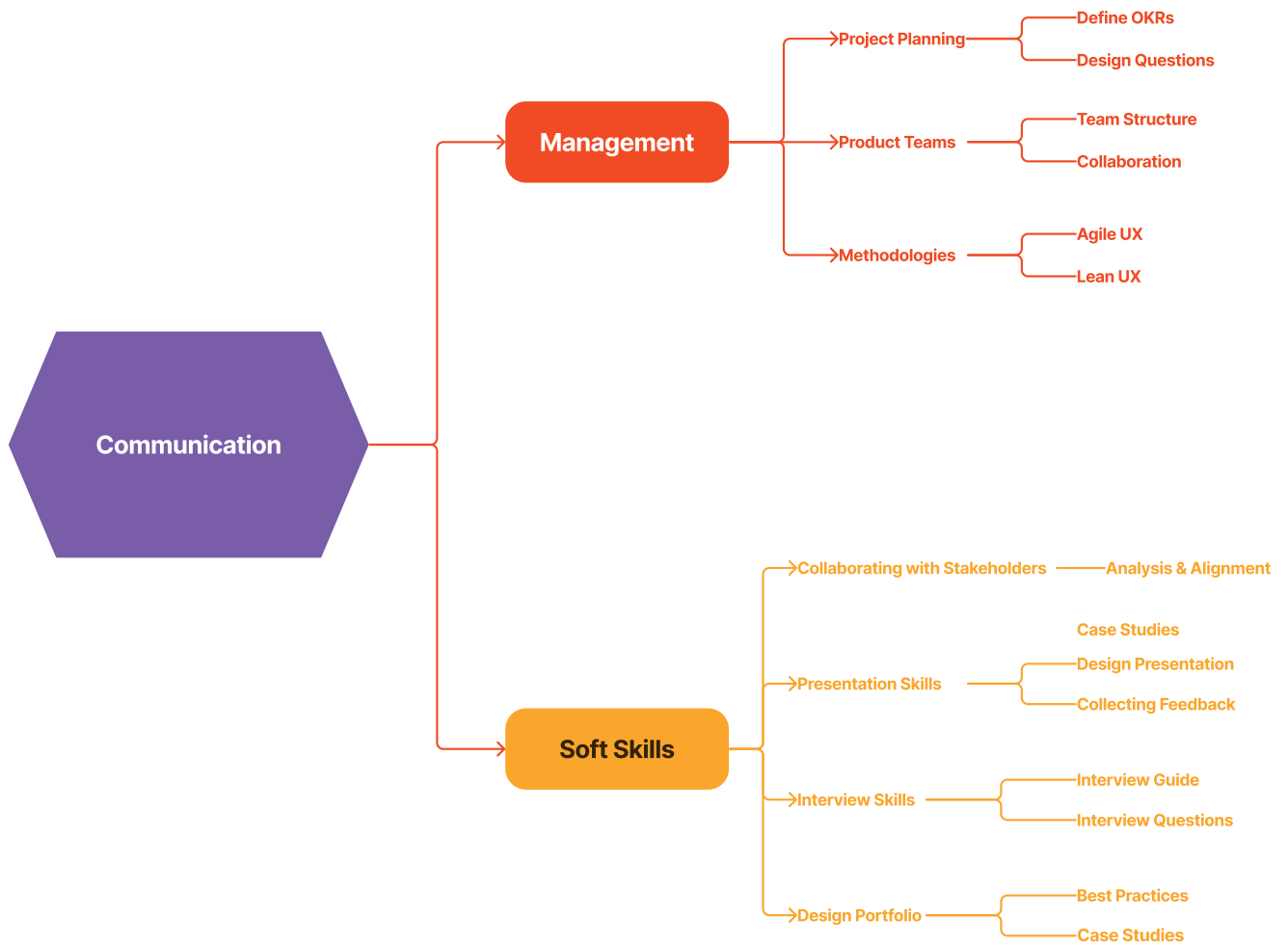
Design Research

Overview

Design Research is the customer-focused approach that helps to better understand the underlying and sometimes hidden desires, needs, and challenges of end users.



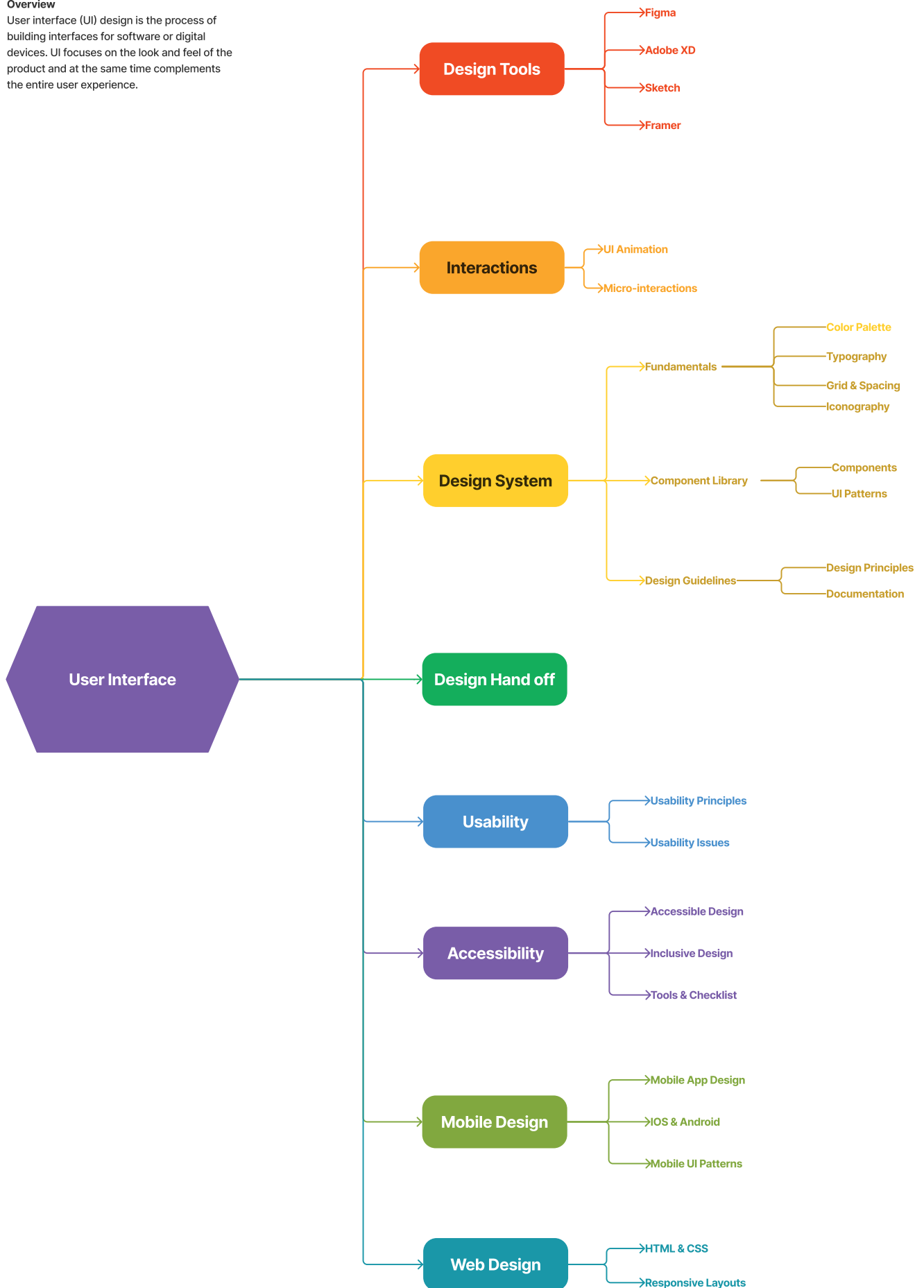
Communication



User Interface

Overview

User interface (UI) design is the process of building interfaces for software or digital devices. UI focuses on the look and feel of the product and at the same time complements the entire user experience.



User Experience

Overview

- User Experience (UX) is the process of creating interaction designs between users and products. Design decisions in UX design are driven by research, data analysis, and test results rather than aesthetic preferences and opinions. UX design encompasses all aspects of the user's perceived experience with a product or website, such as its usability, usefulness, desirability, brand perception, and overall performance

