

The background of the slide is a light gray gradient, decorated with numerous realistic water droplets of various sizes. Some droplets are large and prominent, while others are small and subtle. They are scattered across the slide, with a higher concentration in the top-left and bottom-right corners, creating a clean, fresh, and modern aesthetic.

DESTIONS TURISTICOS PARECIDOS A BCN

PROYECTO CAPSTONE

MARIA ORTUÑO SERRA

DETECCIÓN DEL PROBLEMA

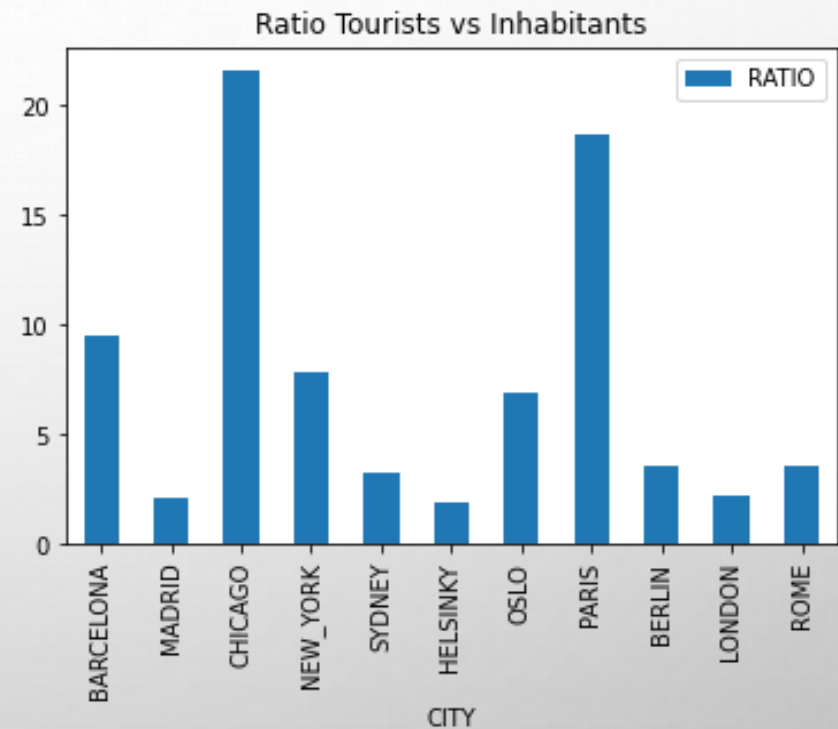
- EL TURISMO ES UNA ACTIVIDAD CRECIENTE EN NUESTRA SOCIEDAD.
- EN CADA VIAJE, EL TURISTA BUSCA ALGUNA COSA DISTINTA COMO SOL Y PLAYA, AVENTURA, CONOCER LA CIUDAD O LA GASTRONOMÍA, ENTRE OTROS
- LAS AGENCIAS DE VIAJES Y LAS AEROLÍNEAS, ENTRE OTROS GRUPOS DEL SECTOR, SE PODRÍAN BENEFICIAR DE LA EXISTENCIA DE UNA APLICACIÓN QUE PUDIERA RECOMENDAR DESTINOS PARECIDOS A SUS CLIENTES.

IMPORTACIÓN DE DATOS

- EN UNA PRIMERA FASE SE HA RECOLECTADO INFORMACIÓN BÁSICA DE 11 CIUDADES DEL MUNDO:
 - COORDENADAS
 - POBLACIÓN
 - NÚMERO DE TURISTAS RECIBIDOS EN 2018
 - EXISTENCIA DE COSTA MARÍTIMA
- LA ELECCIÓN DE LAS CIUDADES HA SIDO ALEATORIA PERO SE HA INTENTADO QUE ESTUVIERAN EN CONTINENTES DISTINTOS Y QUE ESTAS TUVIERAN CLIMAS Y DIMENSIONES DISTINTAS.

ANÁLISIS DE DATOS

- CIUDADES POR CONTINENTES:
 - EUROPA: 9 CIUDADES DE 7 PAÍSES
 - AMÉRICA: 2 CIUDADES DE 1 PAÍS (USA)
 - OCEANÍA: 1 CIUDAD DE 1 PAÍS (AUSTRALIA)
- EXISTENCIA DE COSTA MARÍTIMA EN EL 54.5% DE LAS CIUDADES (6/11).



FOURSQUARE

- ESTA APLICACIÓN SE UTILIZÓ PARA EXPLORAR LAS DISTINTAS CIUDADES SELECCIONADAS Y VER CUÁLES ERAN LOS 10 SITIOS QUE SE HABÍAN ENCONTRADO CON MÁS FRECUENCIA.



METODOLOGÍA – K-NN

- UNA VEZ OBTENIDA TODA LA INFORMACIÓN, SE PREPARÓ UN MARCO DE DATOS PARA, A CONTINUACIÓN PODER APLICAR EL MODELO DE K VECINOS MÁS CERCANOS (K-NN).
- K-NN: ES UN MODELO DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO SUPERVISADO QUE CONSISTE EN CLASIFICAR CADA DATO NUEVO (EN NUESTRO CASO, CADA CIUDAD) EN EL GRUPO QUE CORRESPONDA, SEGÚN TENGA K VECINOS MÁS CERCA DE UN GRUPO O DE OTRO.
- USO DEL MODELO: APLICACIONES DE SISTEMAS DE RECOMENDACIONES.

RESULTADOS – MAPA DEL MUNDO



RESULTADOS

- AGRUPACIONES (K-4):

- GRUPO 1: CHICAGO
- GRUPO 2: BARCELONA, MADRID, NUEVA YORK, SÍDNEY, HELSINKI, OSLO, BERLÍN Y LONDRES.
- GRUPO 3: ROMA
- GRUPO 4: PARÍS

- LUGARES DE MÁS INTERÉS POR GRUPO:

- GRUPO 1: GIMNASIOS, HELIPUERTOS, ESTACIONES DE TREN, PUBS Y RESTAURANTES MEJICANOS.
- GRUPO 2: HOTELES, CAFETERÍAS, RESTAURANTES Y TIENDAS.
- GRUPO 3: RESTAURANTES, HOTELES, HELADERÍAS Y PLAZAS.
- GRUPO 4: RESTAURANTES, CAFETERÍAS, PLAZAS Y JARDINES.

CONCLUSIONES

- SE PUEDE INTUIR QUE EL TURISTA QUE LE GUSTA VISITAR CIUDADES COMO BARCELONA BUSCA UN TURISMO URBANO Y GASTRONÓMICO.
- ADEMÁS, LE GUSTA APROVECHAR E IR DE COMPRAS.
- EL MODELO NO ESTA COMPLETO Y NO ES 100% FIABLE.
- COMPLETAR CON MÁS VARIABLES (CLIMA, CULTURA, ACTIVIDADES IMPRESCINDIBLES, ETC.)
- SE TENDRÍA QUE CREAR UN CONJUNTO DE ENTRENAMIENTO Y OTRO DE PRUEBA PARA MEJORAR SU EFICIENCIA.

