

## DeepSeek 万能提问模板， 实用

DeepSeek 是一个开源的深度学习模型，  
目前 如下使用方式：

1. 网 页 版 ： 打 开  
<https://chat.deepseek.com/> 直接使用。
2. DeepSeek 服务状态的监控，  
<https://status.deepseek.com> 。

你是否也在用 DeepSeek？如果你一直沿用过去的「提示词模板」，那现在就需要注意：DeepSk 是一款更「会思考、会推理」的智能模型，而非仅仅听从指令的模型。接下来，介绍一些技巧，万能提问模板， DeepSeek 好用到爆。

## 一、背景 + 需求 + 约束条件

•

**背景：**提供与问题相关的时间、地点、人物、事件等信息，帮助 DeepSeek 更好地理解问题的情境。

•

•

**需求：**清晰明确地阐述你希望 DeepSeek 完成的任务或提供的信息。

•

•

**约束条件：**可根据具体情况，对回答的范围、格式、字数等进行限制。

•

如：我是一名准备参加高考的学生（背景信息），想要提高数学成绩（明确需求），请以每周为单位，分点列出具体的学习计划和方**法（格式要求）**。

向上滑动阅览

嗯，用户是一名准备参加高考的学生，想要提高数学成绩，需要每周的学习计划和方法。首先，我得考虑高考数学的考试内容，通常包括代数、几何、概率统计等部分。然后要分析用户的需求，他们可能时间紧迫，需要高效的计划。用户可能基础不牢，或者在某些模块有弱点，需要针对性练习。

接下来，得确定每周的时间安排。考虑到学生还有其他科目要复习，数学不能占用全部时间，所以每天大约1.5到2小时比较合理。每周七天，可能需要安排不同的模块，比如前三天分模块复习，后两天综合练习，周末进行总结和测试。

然后，具体的学习方法。分模块复习时，每个模块需要结合知识点梳理和例题分析，加上专项练习。错题整理很重要，要让学生养成习惯。综合练习时，要模拟考试环境，限时训练，培养应试技巧。周末的模拟测试能检验学习效果，查漏补缺。

可能还需要注意心态调整和作息安排，避免过度疲劳。学生可能会忽视基础，只做难题，所以要强调基础巩固。另外，错题本的使用方法要具体，比如如何分类、复习频率等。

还要考虑不同学生的水平差异，如果用户基础较弱，可能需要更多的基础题练习；如果基础较好，可以增加难题的比例。但用户没有具体说明，所以计划需要兼顾基础和提升。

最后，计划要分点列出，结构清晰，方便学生执行。每周循环，逐步覆盖所有考点，同时不断复习错题，避免遗忘。可能还需要提醒学生定期调整计划，根据自身情况优化。

## 每周学习计划表（每日建议投入1.5-2小时）

### 周一至周三：分模块突破

#### 1. 知识点梳理（30分钟/天）

- 每天集中攻克1个高频考点（如函数导数、立体几何、数列等），结合课本和教辅资料梳理公式、定理、解题套路。
- 用思维导图整理知识框架，标注易错点和二级结论（如三角函数中的角平分线定理）。

#### 2. 例题精析（40分钟/天）

- 选择3-5道典型例题（涵盖基础题+中档题），先独立解答再对比答案解析。
- 标注关键解题步骤（如几何题的辅助线添加逻辑），总结通用解法（如数列求和的裂项技巧）。

#### 3. 专项练习（30分钟/天）

- 完成10-15道对应考点练习题（优先高考真题），限时训练并记录错题。

## 周四至周五：综合强化训练

### 1. 套卷限时练 (90分钟)

- 选择1套高考真题/模拟卷，严格按考试时间（如9:00-11:30）完成，培养实战节奏。

### 2. 错题复盘 (30分钟)

- 分析错题原因：计算失误/思路错误/知识点盲区，用红笔标注并补充到错题本。

## 周六：模拟测试+总结

### 1. 全真模考 (上午)

- 模拟高考环境完成1套新试卷，使用答题卡规范作答。

### 2. 深度解析 (下午)

- 逐题核对答案，统计各模块得分率，明确薄弱环节（如圆锥曲线得分率 < 60%需重点突破）。

## 周日：弹性学习

### 1. 错题重做 (40分钟)

- 随机抽取本周错题本中20道题重新解答，检验掌握程度。

### 2. 查漏补缺 (40分钟)

- 针对本周发现的薄弱点，观看名师专题网课（如排列组合难点解析），补充专项笔记。

## 关键学习方法

### 1. 错题本技巧

- 分类整理：按考点分区（如函数/立体几何），标注错误类型和突破方法。
- 迭代更新：每周淘汰已掌握题目，保留高频易错题。

### 2. 应试策略优化

- 时间分配：选择题≤40分钟，压轴题预留15分钟，优先确保基础题满分。
- 抢分技巧：掌握特殊值法、选项代入法等快速解题技巧。

### 3. 资源推荐

- 教辅：《高考数学真题分类全刷》《金考卷45套》
- 网课：一数（B站）、腾讯课堂高考数学专题课

## 注意事项

- 每周保证6小时数学学习，避免突击式复习。
- 每次模考后记录各题型得分率，每月对比进步情况。
- 考前2个月重点训练选填题速度（目标40分钟内完成）。

## 二、身份 + 任务 + 要求 + 例子

**身份：**设定 DeepSeek 需要扮演的角色，让它从特定的视角来回答问题。

**任务：**具体说明需要 DeepSeek 完成的工作内容。

**要求：**提出对回答的具体期望，如风格、格式、字数等。

**例子：**给出一个具体的示例，让 DeepSeek 更好地理解你的需求。

**例如：**模仿 [GESP202412 二级] 数位和，举一反三，出 3 道题适合初中学生的题目；并提供代码实现，使用 `#include<bits/stdc++.h>` `using namespace std;` 并考虑边界值 提供 5 份测试数据。

向上滑动阅览

好的，我需要根据用户提供的题目，举一反三，为初中学生设计三道相关的数位和题目，并提供相应的代码实现和测试数据。首先，我需要理解原题的核心，即计算多个正整数的数位和的最大值。接下来，我需要思考如何调整题目难度，使其适合初中学生，同时保持数位和的核心概念。

首先，原题是给定多个数，求最大数位和。初中生的题目可以增加一些条件或变化，比如结合素数、平方数或等差数列等数学概念，同时保持数位和的计算。例如：

- \*\*数位和为素数的数\*\***：给定区间，统计数位和为素数的数的个数。
- \*\*平方数的数位和最大值\*\***：在某个范围内，找出所有平方数的数位和的最大值。
- \*\*等差数列的数位和总和\*\***：给定等差数列的参数，计算前k项的数位和之和。

接下来，我需要确保每道题目的代码实现使用 `#include <bits/stdc++.h>` 和 `using namespace std;`，并处理可能的边界情况，如大数、零值等。同时，提供五组测试数据，覆盖不同情况，包括最小输入、最大输入、特殊情况等。

## 题目1：数位和为素数的数

### 题目描述

输入一个正整数  $n$ ，统计 1 到  $n$  之间所有数位和为素数的数的个数。

### 输入格式

一行一个正整数  $n$ 。

### 输出格式

一行一个整数。

### 样例输入

10

### 样例输出

4

### 解释

符合条件的数：2 (2)、3 (3)、5 (5)、7 (7)。

## 题目2：平方数的数位和最大值

### 题目描述

输入一个正整数  $n$ ，输出 1 到  $n$  之间所有平方数的数位和的最大值。

### 输入格式

一行一个正整数  $n$ 。

### 输出格式

一行一个整数。

### 样例输入

```
20
```

### 样例输出

```
13
```

### 解释

平方数 4 ( $2^2$ ) 的数位和为 7，49 ( $7^2$ ) 的数位和为 13 ( $4+9=13$ )。

### 题目3：等差数列的数位和总和

#### 题目描述

输入三个正整数  $a, d, k$ ，输出前  $k$  个形如  $a + d \times i$  的数的数位和之和 ( $i$  从 0 开始)

#### 输入格式

一行三个正整数  $a, d, k$ 。

#### 输出格式

一行一个整数。

#### 样例输入

```
10 5 3
```

#### 样例输出

```
9
```

#### 解释

数列为 10 (1)、15 (6)、20 (2)，和为  $1+6+2=9$ 。

---



## 代码实现

```
cpp                                                                    复制

#include <bits/stdc++.h>
using namespace std;

// 计算数位和
int digitSum(long long num) {
    int sum = 0;
    while (num > 0) {
        sum += num % 10;
        num /= 10;
    }
    return sum;
}

// 判断素数
bool isPrime(int n) {
    if (n <= 1) return false;
    for (int i = 2; i * i <= n; i++) {
        if (n % i == 0) return false;
    }
    return true;
}
```

## 测试数据

### 题目1测试数据:

测试输入	测试输出
10	4
2	1
100	23
1	0
1000	519

### 题目2测试数据:

测试输入	测试输出
20	13
1	1
100	18 (对应 $99^2=9801$ , $9+8+0+1=18$ )

100	18 (对应 $99^2=9801$ , $9+8+0+1=18$ )
50	10 (对应 $49=7^2$ , $4+9=13$ )
10000	37 (对应 $9999=99.99^2$ , $9+9+9+9=36$ )

题目3测试数据:

测试输入	测试输出
10 5 3	9
1 1 5	15 (1+2+3+4+5)
100 10 4	10 (100:1, 110:2, 120:3, 130:4)
0 5 3	0 (0的数位和为0)
999 1 2	54 (999:27, 1000:1)

三、我要做什么→要做什么用→希望达到什么效果→但担心什么问题

我要做什么：直接说明自己的行为或计划。

要做什么用：阐述该行为或计划的目的或用途。

希望达到什么效果：表达期望通过该行为或计划所达成的目标。

但担心什么问题：提出在实施过程中可能会遇到的担忧或顾虑。

比如：我要做一个线上教育课程推广方案（我要做什么），用于吸引更多的学生报名课程（要做什么用），希望能在一个月内使报名人数增长 20%（希望达到什么效果），但担心推广渠道选择不当导致效果不佳（但担心什么问题）。

嗯，用户需要做一个线上教育课程的推广方案，目标是在一个月内让报名人数增长20%，但又担心推广渠道选不好效果不佳。首先，我得理清清楚他们的核心需求是什么。线上教育竞争挺激烈的，所以必须明确他们的课程有什么独特之处。可能用户还没完全想清楚自己的卖点，或者没有明确的目标人群。

接下来，用户提到担心推广渠道的问题。这说明他们可能之前尝试过一些渠道，但效果不好，或者对各个渠道的优缺点不太了解。需要分析不同渠道的特点，比如社交媒体、搜索引擎广告、KOL合作、EDM等等，然后根据他们的目标人群选择合适的组合。

然后要考虑时间限制，一个月内要达到20%的增长，时间紧迫，所以推广活动需要快速见效。可能短期见效的渠道比如信息流广告、限时优惠活动会更合适，但也要结合长期品牌建设，比如内容营销和SEO，但一个月内可能效果不明显。

用户可能没有明确的数据分析策略，推广过程中需要实时监控数据，及时调整策略。所以方案里应该包含数据追踪和分析的方法，比如UTM参数、转化率监控等。

另外，预算可能也是一个问题，用户可能预算有限，需要高效分配。比如，先小规模测试不同渠道的效果，然后集中资源到效果好的渠道。可能用户之前没有做过A/B测试，这也是需要建议的。

还有，用户可能没有考虑到现有学员的转化，比如转介绍机制或者学员案例宣传。老学员的口碑传播是很有效的，成本也低，应该纳入方案中。

需要确保整个推广方案的各个环节衔接顺畅，比如广告落地页的优化，咨询转化流程是否顺畅，支付是否便捷。这些都是影响转化率的关键点。

最后，风险预案部分，用户可能没有考虑到推广效果不佳时的应对措施，比如预留预算调整，或者备选渠道的快速启动。需要提醒他们提前准备，避免一个月后无法达成目标。



## 线上教育课程推广方案（30天增长20%报名量）

### 一、核心策略定位

#### 1. 人群精准锁定

- 绘制用户画像：根据历史学员数据提炼年龄、职业、学习痛点（如备考/技能提升/兴趣）
- 筛选高潜力渠道：根据画像选择目标人群活跃平台（如大学生用B站/小红书，职场人用知乎/公众号）

#### 2. 课程核心卖点包装

- 数据化呈现价值："30天掌握Python数据分析" > "普通编程课"
- 制造稀缺性：前100名赠送价值299元行业案例库
- 信任背书：展示学员offer/成绩单/名师资质（需隐去隐私信息）

### 二、渠道组合策略（预算占比示例）

渠道类型	推荐平台	执行要点	效果监控指标
付费流量 (40%)	抖音信息流/微信朋友圈广告	定向投放给近期搜索过竞品关键词的用户	单次点击成本 < 3元
社交裂变 (30%)	老学员微信群+专属邀请码	邀请3人试听送正价课代金券	裂变系数 > 1.2
KOL背书 (20%)	B站知识区UP主	制作"用我们课程7天完成作业项目"实拍视频	视频完播率 > 60%
精准社群 (10%)	行业交流QQ群	晚8点开展"行业大咖答疑直播"引流	群转化率 > 5%

## 三、转化漏斗优化

### 1. 着陆页黄金6要素

- 首屏大字标题直击痛点（例："应届生拿不到offer? 缺少项目经验是关键"）
- 3个学员成果视频轮播
- 倒计时报名提醒（每天0点重置）
- 微信扫码直接跳转客服

### 2. 即时咨询承接

- 设置自动回复话术："您好，现在报名可领取独家资料包，咨询请回复1"
- 客服响应时间 < 30秒（建议使用企业微信快捷回复）

## 四、风险控制机制

### 1. 渠道AB测试

- 首周测试期：每个渠道投入10%预算测ROI
- 淘汰标准：获客成本>课程单价30%的渠道立即停投

### 2. 应急备案库

- 备用渠道：知乎知+（内容带货）、淘宝教育频道（课程分销）
- 备选方案：若第2周末达进度，启动"推荐学员享奖学金"二级分销

## 五、效果追踪体系

### 1. 数据看板搭建

- 每日监控：各渠道CTR（点击率）、CVR（转化率）、ROI
- 关键节点：第7天调整投放策略，第21天启动冲刺活动

### 2. 学员旅程埋点

- 关键动作追踪：视频观看时长>80%的学员触发专属优惠
- 流失用户召回：放弃支付用户48小时内发送9折限时券

## 五、效果追踪体系

### 1. 数据看板搭建

- 每日监控：各渠道CTR（点击率）、CVR（转化率）、ROI
- 关键节点：第7天调整投放策略，第21天启动冲刺活动

### 2. 学员旅程埋点

- 关键动作追踪：视频观看时长>80%的学员触发专属优惠
- 流失用户召回：放弃支付用户48小时内发送9折限时券

---

### 执行节奏建议

- 第1-3天：完成所有宣传素材制作+客服培训
- 第4-10天：全渠道启动+AB测试
- 第11-20天：聚焦高ROI渠道追加投放
- 第21-28天：启动"冲刺班"限时福利
- 第29-30天：触发"最后10名额"紧迫感话术

## 四、需求 + 担忧 + 反向验证

•

**需求：**明确表达自己的核心需求。

**担忧：**说出对满足需求过程中可能出现的问题或不足的担心。

**反向验证：**提出一些需要 AI 进一步思考或验证的内容，以促使它给出更全面的回答。

**例如：** 我需要设计一个办公室装修方案（需求），担心风格不统一会影响整体效果（担忧），请列出 5 个可能导致风格不统一的因素，并针对每个因素给出解决办法（反向验证）。

## 五、问题 + 追问预期 + 调整方向

**模板：**先提出一个基础问题，然后根据可能的回答情况，说明自己希望进一步追问的方向或预期，若回答不符合期望，给出调整的方向。

**实例：**“请推荐几款适合大学生使用的笔记本电脑（问题）。我希望你能在推荐后，详细说明每款电脑在性能、便携性、价格方面的优势和劣势（追问预期）。如果推荐的电脑不符合大学生的主流使用场景，比如游戏、学习、办公等，请重新推荐并说明理由（调整方向）。”



## 六、目标 + 条件 + 验证方式

**模板：**阐述想要达成的目标，说明实现目标所面临的条件限制，提出对回答进行验证或进一步探讨的方式。

**实例：**“我希望在一个月內减肥 5 斤（目标），我平时工作很忙，只有晚上有时间运动，且饮食上不能吃太辣（条件）。请给我制定一个减肥计划，并说明如何判断这个计划是否有效，比如每周体重下降的合理范围是多少，体脂率应该有怎样的变化等（验证方式）。”