

DeepSeek 产品本质上是“模式匹配专家”，清晰的指令能激活更精准的知识关联。与 AI 对话也需要掌握特殊的“语法”，给大家带来的提示词技巧，希望能帮到你。

### **技巧 1：明确具体目标**

反例：帮我写个方案。

缺陷诊断：缺少行业/场景/格式等关键约束条件。

正例：作为跨境电商创业者，我需要制定亚马逊新品推广方案，请按以下框架展开：市场调研方法（要求包含 3 种低成本工具）、推广阶段划分（分预热期/爆发期/长尾期）、风险控制清单。

优势分析：结构化需求+场景限定，引导生成可直接落地的文。

### **技巧 2：提供背景信息**

反例：这段话怎么修改更好：“产品具有卓越性能”。

缺陷诊断：缺失产品类型/受众/使用场景等关键信息。

正例：我正在修改智能手环英文产品说明书，目标用户是北美户外运动爱好者。请将“产品具有卓越性能”这句话改为更具象的描述（包含防水等级/续航数据），添加符合美国人认知的类比参照，使用激励性动词。

执行建议：提供背景和目标，让模型更快了解你的底层诉求。

### **技巧 3：分步拆解复杂问题**

反例：如何从零开始做小红书账号？

缺陷诊断：问题过于宏大，容易得到泛泛而谈的回答。

正例：请分三步指导新手运营家居类小红书账号：Step1：冷启动期（0-500 粉）必备动作清单；Step2：爆款内容公式（含标题/封面/发布时间模板）；Step3：1000 粉后商业变现路径。执行建议：用「Step+数字」明确拆分阶段，获取阶梯式指。

### **技巧 4：及时反馈修正对话**

示例：你：请用李佳琦风格写防晒霜卖点（用户首次指令）。

DeepSeek：生成直播话术 1.0 版。你可以补充提问：语气可以更夸张，增加 5 个感叹词；补充实验室检测数据，可视化类比结尾；添加紧迫感促销话。

技巧 5：善用追问扩展经典话术模板：基于这个方案，可能遇到哪些实施风险？给出应对策略。如果用另一种方法（如 XX 理论/XX 模式）重新解构这个问题，会得到什么新结论？请将以上内容提炼为 3 个可立即执行的动作要。希望这些技巧能帮助你更好地与 AI 进行高效对话。