

《10 天精通 DeepSeek 实操手册》

前情 1：（简谈）DeepSeek

前情 2：（深谈）DeepSeek

群体：零基础用户

链接：<https://chat.deepseek.com>

隐私：不要处理敏感文件，敏感数据（内容）要脱敏处理。

说明 1：从零开始，10 天精通 DeepSeek，是个理想，挺难实现的。就此，我向 DeepSeek 讨教。经过我俩来回讨论，它为零基础用户设计了 10 天实操手册。

说明 2：文末，有“优质提示词库（40 个场景模板）”，也是 deepseek 提供的。实际上，使用 deepseek 时，可以脑洞更大一些。比如，“请思想性、知识性、文学性兼具，方便我向 00 后讲解这事”，直接谈场景，谈对象，谈目的，谈困难，甚至可以很抽象。

说明 3：为方便用户过上更美好生活，DeepSeek 贴心地提供了一些“变现指南”。请务必留意，仅仅是“指南”。一旦涉及经济往来，务必留意合同、版权、合规性等问题。

说明 4：它是提高效率的工具，别用它作弊哈。

DeepSeek 10 天 实操手册

——从小白到精通

每日学习目标

Day1-3 认知基础 → Day4-7 核心技能→ Day8-10 实战变现

重新认识 AI

目标：破除 AI 恐惧，建立科学认知

1.

AI 能做什么

2.

1.

知识检索（替代 80%搜索）

2.

3.

内容生成（文案/代码/报告）

4.

5.

数据分析（Excel 自动化处理）

6.

7.

创意设计（Logo/插画提案）

8.

9.

3.

AI 不能做什么

4.

1.

无法替代人类情感判断

2.

3.

无法 100%保证准确性

4.

5.

不擅长处理模糊指令

加微信mzdwx1893, 进毛选微信群

6.

7.

5.

实操任务:

6.

1.

在 DeepSeek 输入: "用小学生能听懂的话解释 AI 工作原理"

2.

3.

4.

5.

6.

7.

目标: 掌握黄金提问公式

1.

错误示范:

2.

1.

✗ "怎么写论文?"

2.

3.

✗ "怎么赚钱?"

4.

5.

3.

SPAR 提问法:

4.

Situation (场景): 我是大三学生, 专业是市场营销

Problem (问题): 需要写关于直播电商的课程论文

Action (诉求): 请提供 5 个创新研究角度

Restriction (限制): 要求包含近 3 年国内案例

5.

6.

7.

8.

3. 实操任务：

1.

用 SPAR 公式优化你的三个问题

2.

3.

目标：20 分钟处理 100 页文档

1.

PDF 解析技巧：

2.

1.

上传文档后提问："总结本文核心观点，用表格对比不同理论差异"

2.

3.

进阶指令："提取第三章所有数据，按时间顺序排列"

4.

5.

3.

合同审查案例：

4.

1.

上传租房合同 → "列出对承租方不利的条款，标注法律依据"

2.

3.

5.

实操任务：

6.

1.

处理最近的会议纪要，生成待办事项清单

2.



Day4: 学术写作全流程

目标：完成论文核心框架搭建

1.

选题阶段：

2.

1.

指令："我是环境工程研究生，请推荐 10 个碳中和领域前沿选题，要求兼具理论价值和落地可行性"

2.

3.

3.

文献综述：

4.

1.

"梳理近 5 年关于海洋碳汇的三大争议焦点，用 APA 格式标注出处"

2.

3.

5.

写作润色：

6.

1.

上传初稿 → "将第三段学术化改写，增加碳排放核算方法描述"

2.

3.

7.

实操任务：

8.

1.

构建个人研究方向的论文大纲

2.

目标：零代码处理复杂数据

1.

Excel 自动化:

2.

1.

上传销售数据 → "找出退货率超 15%的产品，按区域生成对比柱状图"

2.

3.

3.

报告生成术:

4.

1.

"将这份财报数据转化为 PPT 大纲，每页用一句话总结核心结论"

2.

3.

5.

实操任务:

6.

1.

分析个人月度消费记录，识别非必要支出

2.

目标: 打造个人 IP 内容库

1.

小红书爆款文案:

2.

1.

指令: "生成 5 个冬季护肤选题，要求包含'成分党''平价替代'关键词"

2.

3.

3.

短视频脚本:

4.

1.

"创作三农主题 15 秒口播文案，要求加入山东方言元素"

2.

3.

5.

实操任务：

6.

1.

生成下周自媒体内容排期表

2.

目标：开辟 3 条创收渠道

1.

副业方向：

2.

1.

▶ 企业服务：代写商业计划书（报价单模板）

2.

3.

▶ 知识付费：制作 AI 使用指南（课程大纲示例）

4.

5.

▶ 电商优化：批量生成商品详情页（转化率提升案例）

6.

7.

3.

接单平台：

4.

1.

猪八戒网（企业服务）

2.

3.

闲鱼（个人服务）

4.

5.

Upwork（国际订单）

6.

7.

5.

实操任务:

6.

1.

设计个人服务产品卡

2.

目标: 规避法律风险

1.

版权红线:

2.

1.

禁止直接商用 AI 生成图像

2.

3.

论文需标注 AI 辅助比例

4.

5.

3.

隐私保护:

4.

1.

敏感数据脱敏处理指南

2.

3.

公司文件处理注意事项

4.

目标: 打造个人效率系统

1.

自动化方案:

- 2.
- 1. 晨间自动生成日程规划
- 2.
- 3. 邮件智能分类回复
- 4.
- 5.
- 3.

API 接入教学:

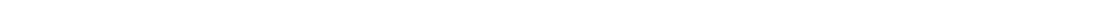
- 4.
- 1. 微信公众号自动问答设置
- 2.
- 3. 钉钉机器人部署指南
- 4.

(操作方法, 请问 deepseek)



- 1. 优质提示词库 (40 个场景模板)
- 2.
- 3. 学术资源导航 (免费数据库清单)
- 4.
- 5. 变现路径案例 (工具包拆解)
- 6.
- 7.

(1) 优质提示词库 (40 个场景模板)



一、学习提升类

1. 论文选题迷茫

【场景】不知道研究方向怎么定

【指令】"我是环境工程本科生，请推荐 5 个容易出成果的毕业设计选题，要求：

- 实验成本低于 2000 元
- 有现成数据集可用
- 研究周期不超过 3 个月"

2. 读书笔记整理

【场景】读完整本书抓不住重点

【操作】上传书籍 PDF → 输入：

"提取各章节核心观点，用【理论】、【案例】、【金句】三栏表格呈现"

3. 考试突击复习

【场景】考前三天抱佛脚

【指令】"请用思维导图形式总结《宏观经济学》IS-LM 模型的核心考点，包含：

- 图形绘制要点
 - 政策影响分析
 - 常见计算题公式"
-

二、职场效率类

4. 会议纪要整理

【场景】录音转文字后不会提炼

【操作】上传录音文字稿 → 输入：

"提取关键决策项，按【责任人】【截止日】【交付物】三列整理，标红逾期风险

"

5. 周报速成

【场景】周五下午赶周报

【指令】"根据以下工作日志生成部门周报：

- 完成 A 项目原型设计（耗时 3 天）
- 处理客户投诉 2 起
- 参加行业峰会 1 次

要求突出：成果量化、问题分析、下周计划"

6. 简历优化

【场景】简历投递无回应

【操作】粘贴原简历 → 输入：

"用 STAR 法则改写工作经历，突出数据成果（如转化率提升 30%）"

三、生活助手类

7. 旅行规划

【场景】带父母游北京 3 天

【指令】"制定孝亲游行程：

- 每天步行不超过 8000 步
- 包含经典景点和休息时段
- 推荐轮椅友好路线

表格呈现：时间/地点/注意事项"

8. 健康管理

【场景】体检查出脂肪肝

【指令】"制定逆转脂肪肝的 4 周计划：

- 每日食谱（早中晚+加餐）

- 运动方案（家庭可完成）
- 作息调整建议

要求附食材采购清单"

9. 纠纷处理

【场景】租房押金被扣

【操作】上传租赁合同 → 输入：

"分析房东扣款是否合法，列出可援引的法条，并生成协商话术模板"

四、内容创作类

10. 小红书爆款标题

【场景】笔记点击率低

【指令】"生成 10 条冬季羽绒服推荐标题，要求：

- 带 emoji
- 包含'显瘦''贵妇感'关键词
- 使用'闭眼入''抄作业'等热词"

11. 短视频脚本

【场景】拍美食视频没创意

【指令】"创作'3 分钟早餐'15 秒脚本：

- 开头 3 秒抓人（如'打工人必备！'）
- 步骤演示（特写煎蛋过程）
- 结尾引导关注（'明天吃什么？'）"

12. 朋友圈文案

【场景】开业宣传没新意

【操作】输入：

"写 3 条轻奢美容院开业文案：

- 突出‘沉浸式体验’
 - 包含促销信息（如首单 7 折）
 - 避免‘最’‘第一’等违禁词”
-

五、技术变现类

13. 闲鱼商品文案

【场景】二手物品难出手

【操作】上传商品照片 → 输入：

“生成转化率高的详情页文案，包含：

- 痛点场景（如‘租房党必备’）
- 规格参数表格
- 防砍价话术（如‘自刀 300 急出’）”

14. 知乎好物推荐

【场景】带货回答没流量

【指令】“针对‘哪款空气炸锅性价比高’问题，撰写软植入回答：

- 前 200 字痛点分析
- 中间对比 3 款产品（插入商品卡）
- 结尾引导私信领优惠券”

15. 企业服务报价单

【场景】接私单不会定价

【操作】输入：

“设计 PPT 代做服务的三级报价：

基础版（模板套用）300 元

标准版（动态设计）800 元

尊享版（定制动画）1500 元

需包含交付周期和服务承诺"

六、智能办公类

16. 邮件智能回复

【场景】客服邮件处理慢

【操作】粘贴客户邮件 → 输入：

"你是有 3 年经验的客服主管，请：

1. 判断问题类型（咨询/投诉/售后）
2. 生成专业回复模板
3. 标注需人工复核的部分"

17. Excel 自动化

【场景】销售报表分析难

【操作】上传 Excel 表格 → 输入：

"找出销售额同比下滑超 20% 的区域，用颜色标注，并生成改进建议：

- 促销方案
- 库存调整
- 人员培训"

18. 合同风险审查

【场景】签合同怕被坑

【操作】上传合同 PDF → 输入：

"用红色标注对乙方不利条款，说明法律依据，并给出修改建议"

七、创意设计类

19. LOGO 设计提案

【场景】创业需要品牌标识

【指令】"生成宠物用品店 LOGO 设计说明：

- 包含猫爪元素
- 主色调马卡龙系
- 适用场景（包装/门头/网站）

附 Midjourney 提示词英文版"

20. PPT 智能美化

【场景】年终汇报 PPT 太丑

【操作】上传文字稿 → 输入：

"转化为 8 页商务风 PPT 大纲：

- 每页标题≤7 字
- 配图建议（如第 3 页用动态图表）
- 备注演讲重点（每点 20 字内）"

八、教育辅导类

21. 课件制作

【场景】教师需要快速备课

【指令】"为初中物理《浮力》章节设计互动课件：

- 包含 3 个生活化实验案例（如煮饺子）
- 插入短视频资源链接（时长<2 分钟）
- 设计 5 道课堂随测选择题"

22. 作业批改

【场景】批改作文效率低

【操作】上传学生作文照片 → 输入：

"用红笔标注语法错误，在文末给出修改建议（分'语言表达'和'逻辑结构'两栏）"

23. 教案优化

【场景】教学评估得分低

【指令】"优化《辛亥革命》历史教案：

1. 增加学生角色扮演环节设计
 2. 插入同时期国际事件对比表
 3. 补充'00后兴趣点'关联案例"
-

九、技术开发类

24. 代码调试

【场景】Python 报错看不懂

【操作】粘贴报错信息 → 输入：

"用中文解释错误原因，给出三种解决方案，按实现难度排序"

25. API 对接

【场景】微信支付接入卡壳

【指令】"写一段 Python 代码实现：

- 调用微信支付 API 生成收款二维码
- 处理支付成功回调
- 异常处理（网络超时/签名错误）"

26. SQL 优化

【场景】数据库查询太慢

【操作】粘贴 SQL 语句 → 输入：

"分析执行计划瓶颈，给出优化方案，对比修改前后性能差异（用表格呈现）"

十、法律咨询类

27. 合同起草

【场景】创业合伙协议

【指令】"生成《股东合作协议》模板，要求：

- 明确股权分配和退出机制
- 列出竞业禁止条款
- 附注相关《公司法》条文编号"

28. 纠纷应对

【场景】被公司违法辞退

【操作】描述事件经过 → 输入：

- "1. 分析公司行为违反哪些劳动法条款
2. 列出可主张的赔偿项目及计算方式
3. 提供劳动仲裁申请书模板"

29. 合规审查

【场景】电商页面怕违规

【操作】上传商品描述文案 → 输入：

"用《广告法》筛查违禁词，替换合规表述，标注修改处（红色标原词/绿色标替换词）"

"

十一、医疗健康类

30. 报告解读

【场景】体检指标异常

【操作】上传报告照片 → 输入：

"用非专业语言解释：

- 甘油三酯 2.8mmol/L 的风险等级
- 建议的饮食调整方案（具体到食材）
- 需复检的指标和周期"

31. 康复计划

【场景】术后恢复迷茫

【指令】"制定膝关节置换术后 6 周康复计划：

- 每周运动强度阶梯表
- 疼痛管理方法（药物+物理）
- 复诊指标自查清单"

32. 用药提醒

【场景】老人总忘吃药

【操作】输入药品说明书照片 → 输入：

"生成七日分药表格：

- 早/中/晚用药名称及剂量
- 特殊注意事项（如‘餐后服用’）
- 紧急联系人快捷拨号提示"

十二、财务管理类

33. 税务申报

【场景】个税汇算不清

【指令】"我是自由职业者，年收入 28 万（设计服务），请：

1. 计算应缴个税金额

2. 列出可抵扣项（如社保/租房）

3. 生成申报系统填写指引截图"

34. 投资分析

【场景】基金亏损焦虑

【操作】上传持仓截图 → 输入：

"分析各基金历史回撤数据，给出：

- 建议保留/赎回的产品（附理由）
- 同类优质替代品推荐
- 资产再平衡方案"

35. 报销整理

【场景】票据杂乱难统计

【指令】"识别并分类发票照片：

- 按交通/餐饮/办公分文件夹存储
- 生成 *Excel* 汇总表（日期/金额/类型）
- 标注抬头不全的异常票据"

十三、生活服务类

36. 装修监理

【场景】怕被施工队糊弄

【操作】上传设计图纸 → 输入：

"列出水电改造验收标准：

- 线管间距要求
- 打压测试参数
- 常见偷工减料迹象（附对比图例）"

37. 婚礼筹备

【场景】备婚毫无头绪

【指令】"制定倒计时 3 个月备婚清单：

- 每周待办事项（场地/服饰/邀请）
- 预算分配表（含 10% 应急备用金）
- 雨天 Plan B 流程方案"

38. 宠物照护

【场景】出差寄养宠物

【操作】输入宠物信息 → 输入：

"生成《猫咪寄养指南》：

- 喂食时间和分量（精确到克）
- 异常行为识别（如频繁舔毛）
- 紧急联系人卡片模板"

十四、创意进阶类

39. 小说创作

【场景】网文卡剧情

【指令】"续写修仙小说章节：

主角发现宗门禁地秘密，要求：

- 加入反转悬念
- 描写环境压迫感
- 下一章伏笔提示"

40. 分镜设计

【场景】短视频没镜头感

【操作】输入文案 → 输入：

"将口播文案转化为分镜脚本：

- 每个镜头标注景别/时长/运镜

- 添加字幕特效建议
- BGM 推荐（带节奏点标记）"

:

- 1. 精准提问公式： 情境+需求+限制条件
- 2.
- 3.

错误： "怎么写论文？ "

正确： "我是机械专业大四生， 需要关于工业机器人路径规划的毕业论文框架， 要求包含 3 个创新点， 今天就要"

- 4.
- 5. 结果不满意时： 追加"请用更简单的方式解释" 或 "能否给出具体案例？ "
- 6.
- 7. 隐私保护： 不小心输入敏感文件后， 输入"请忘记刚才上传的所有内容"
- 8.

(2) 学术资源导航（免费数据库）

一、综合期刊数据库

名称	简介	链接	领域
DOAJ	全球最大开放获取期刊目录，收录 2 万+种同行评审期刊	doaj.org	全学科
PubMed Central	NIH 旗下生物医学文献库，560 万+篇全文	ncbi.nlm.nih.gov/pmc	生物/医学

名称	简介	链接	领域
ScienceOpen	集成 4500 万+文献的开放平台，支持高级筛选和社交化检索	scienceopen.com	自然科学/社会科学
ERIC	美国教育部教育资源数据库，120 万+教育类文献	eric.ed.gov	教育学

二、预印本平台

名称	简介	链接	领域
arXiv	物理学、数学、计算机领域权威预印本库，日更新 2000+篇	arxiv.org	物理/数学/CS
bioRxiv	生命科学领域预印本，支持同行评论	biorxiv.org	生物学
SSRN	社会科学研究网络，法律/经济/管理领域领先平台	ssrn.com	社会科学
ChemRxiv	化学领域预印本，支持分子结构式检索	chemrxiv.org	化学

三、政府与机构数据

名称	简介	链接	领域
Data.gov	美国政府开放数据门户，20 万+数据集（经济/环境/健康）	data.gov	社会科学/环境科学
World Bank Open Data	世界银行全球发展数据，5000+指标免费下载	data.worldbank.org	经济学/社会学
OECD iLibrary	经合组织国家经济统计数据，包含 GDP/就业/贸易等	oecd-ilibrary.org	经济学
NASA EarthData	地球科学数据，涵盖气候/地质/生态等多维度遥感数据	earthdata.nasa.gov	地球科学

四、专利与标准

名称	简介	链接	领域
Espacenet	全球专利数据库，支持中英双语检索 1.3 亿+专利	worldwide.espacenet.com	工程/技术

名称	简介	链接	领域
USPTO Patent Full-Text	美国专利商标局全文数据库, 1790 年至今所有授权专利	patft.uspto.gov	工程技术
ISO Freely Available Standards	国际标准化组织免费标准（部分）	iso.org	工程技术

五、图书与古籍

名称	简介	链接	领域
Project Gutenberg	6 万+版权过期电子书, 支持 EPUB/Kindle 格式	gutenberg.org	文学/历史
古籍馆	中国最大的古籍数字化平台, 10 万+册善本影像	gujiguan.com	历史/文献学
HathiTrust	美国大学联盟数字图书馆, 1700 万+卷册（部分全文）	hathitrust.org	多学科

六、科学数据存储库

名称	简介	链接	领域
Zenodo	CERN 旗下多学科数据存储平台, 支持 DOI 分配	zenodo.org	全学科
Figshare	研究成果共享平台, 支持数据集/代码/多媒体	figshare.com	全学科
Dryad	生物医学领域专业数据存储库, 强制数据共享	datadryad.org	生物/医学

七、实用工具类

名称	简介	链接
Zotero	开源文献管理工具, 支持 PDF 标注与自动引文	zotero.org
Google Scholar	学术搜索引擎, 设置“所有版本”可找到免费全文	scholar.google.com
Unpaywall	浏览器插件, 自动寻找论文合法免费版本	unpaywall.org

:

1.

组合检索策略:

2.

1.

在搜索中输入 "关键词" *site:*.edu* 优先查找高校资源

2.

3.

使用 *filetype:pdf* 限定 PDF 格式文献

4.

3.

文献追踪:

4.

1.

使用 Zotero Connector 一键保存网页文献

2.

5.

数据可视化:

6.

1.

世界银行数据工具 DataBank 可一键生成图表

2.

3.

(3) 变现全路径手册（工具包拆解）

一、内容创作类

案例 1：小红书爆款文案代写

【路径拆解】

1. 定位：美妆/母婴/家居垂类

2. 获客：闲鱼发布"AI 原创文案代写"服务

3. 操作链：

- 客户给需求 → 用 DeepSeek 生成 5 版文案 → 人工微调 → 交付

4. 收益：

- 基础版：50 元/篇（纯 AI 生成）
- 精修版：150 元/篇（含配图建议+关键词优化）

5. 关键点：

- 建立选题库（如"100 个家居痛点清单"）
- 用 Canva 制作样案例图

案例 2：短视频口播脚本量产

【路径拆解】

1. 定位：知识科普类账号代运营

2. 接单渠道：BOSS 直聘搜索"短视频代运营"

3. 操作链：

- 输入行业关键词 → 生成 10 个选题 → 输出分镜脚本 → 添加热门 BGM 建议

4. 收益模式：

- 按条收费：200 元/30 秒脚本
- 包月服务：3000 元/15 条

5. 工具包：

- 剪映（自动生成字幕）
 - 飞书妙记（语音转文字）
-

二、企业服务类

案例 3：商业计划书代写

【路径拆解】

1. 定位：初创企业融资顾问
2. 获客：本地创业社群/猪八戒网
3. 操作链：
 - 客户访谈 → DeepSeek 生成初稿 → 人工补充财务模型 → 排版交付
4. 报价阶梯：
 - 基础版：800 元（15 页 PPT）
 - 投资人版：3000 元（含路演话术+Q&A 清单）
5. 关键文档：
 - 《行业数据速查表》（提前准备常用数据源）
 - 《BP 自查清单》（逻辑漏洞检查点）

案例 4：电商评论分析服务

【路径拆解】

1. 定位：淘宝/拼多多店铺优化
2. 操作链：
 - 爬取竞品评论 → DeepSeek 情感分析 → 输出改进报告
3. 交付物示例：
 - 差评关键词云图
 - 产品升级建议（按优先级排序）
4. 收益模式：
 - 基础报告：500 元/店
 - 季度监控：2000 元（每月更新）

5. 工具包：

- 八爪鱼（数据爬取）
 - 词频统计工具（*KH Coder*）
-

三、教育培训类

案例 5：AI 写作私教课

【路径拆解】

1. 定位：大学生/职场新人

2. 产品设计：

- 录播课：99 元（*DeepSeek* 基础操作）
- 1v1 辅导：499 元（含定制提示词库）

3. 操作链：

- 用 *DeepSeek* 生成课程大纲 → 真人出镜录制 → 知识星球答疑

4. 关键动作：

- 在知乎发布《10 个 *ChatGPT* 致命误区》引流
- 提供免费试听课（30 分钟 *Prompt* 工程）

案例 6：论文降重服务

【路径拆解】

1. 定位：高校学生客群

2. 获客：校园论坛/QQ 群

3. 操作链：

- 客户发查重报告 → *DeepSeek* 改写标红段落 → *Grammarly* 润色 → 交付

4. 收费标准：

- 千字/30 元（重复率 30%→15%）

- 加急费+50%

5. 风险规避：

- 签订保密协议

- 使用虚拟机操作防溯源

四、技术开发类

案例 7：微信公众号机器人

【路径拆解】

1. 定位：本地商家客服自动化

2. 操作链：

- DeepSeek API 对接公众号 → 设置关键词自动回复 → 收费部署

3. 功能模块：

- 产品查询 → 优惠领取 → 投诉受理

4. 报价策略：

- 基础版：1999 元（10 个标准问答）

- 高级版：5999 元（含知识库更新服务）

5. 工具包：

- 宝塔面板（服务器管理）

- 微信开发者工具

案例 8：Excel 自动化模板

【路径拆解】

1. 定位：中小企业财务/HR 部门

2. 产品案例：

- 工资条自动生成器

- 销售数据分析看板

3. 操作链：

- DeepSeek 编写 VBA 代码 → 封装成 *exe* 文件 → 售卖使用权

4. 收益模式：

- 单次售卖：300 元/模板

- SaaS 订阅：99 元/月

5. 关键点：

- 制作 3 分钟演示视频

- 提供 1 周免费试用

五、跨界创新类

案例 9：AI 心理咨询助手

【路径拆解】

1. 定位：情感咨询赛道

2. 产品设计：

- 微信公众号接入 DeepSeek → 按对话次数收费

3. 操作链：

- 预设 100+常见问题库 → 设置情绪安抚话术 → 添加转人工触发机制

4. 变现路径：

- 免费 5 次体验 → 会员 199 元/月（无限次）

5. 合规要点：

- 显著标注“AI 建议仅供参考”

- 建立危机预警系统（识别自杀倾向关键词）

案例 10：跨境电商 Listing 优化
【路径拆解】

1. 定位：亚马逊/Fiverr 卖家

2. 服务内容：

- 标题 SEO 优化 → 五点描述生成 → 关键词埋入

3. 操作链：

- 输入产品参数 → DeepSeek 生成多语言版本 → 人工本地化调整

4. 收费标准：

- 英文版：50 美元/Listing
- 小语种版：+30 美元/语种

5. 工具包：

- Helium 10（关键词分析）
- 佣金平台：Upwork 接单

接单平台推荐

平台	优势领域	佣金比例
猪八戒网	企业服务/设计	8%-15%
闲鱼	个人服务/技能出售	无
Fiverr	国际订单/跨境电商	20%
淘宝服务市场	电商周边服务	5%-10%

定价策略表

服务类型	定价模型	案例
内容生产	按字数/条数	小红书文案 50 元/篇

服务类型	定价模型	案例
技术服务	项目制+维护费	公众号部署 3000 元
咨询培训	阶梯式会员制	私教课 499 元/月
数据产品	SaaS 订阅	分析工具 99 元/月

⚠ 风险避坑指南

1.

法律红线：
2.

1.

禁止直接售卖 AI 生成图片（版权风险）

2.

3.

医疗/法律咨询需注明"AI 建议仅供参考"

4.

5.
3.

技术雷区：
4.

1.

避免承诺 100%准确率

2.

3.

重要服务需人工二次审核

4.

5.
5.

客户管理：
6.

1.

使用竖云同步工作记录

2.

3.

签订明确的服务范围协议

4.

5.

6.

:

1.

从**最小可行性产品（MVP）**开始测试：

2.

1.

选择 1 个细分领域

2.

3.

3 天内完成首个案例

4.

5.

收集市场反馈

6.

7.

3.

建立案例展示库：

4.

1.

制作前后对比图

2.

3.

匿名化客户好评

4.

5.

5.

持续指令迭代：

6.

1.

每周优化 10 条高频提示词

2.

3.

关注 [DeepSeek](#) 官方更新日志

4.