

١) تشكل المؤسسات الصغيرة و الصغرى في معظم البلدان ما نسبته تقريبا :

أ- ٥٠ %

ب- ٦٠ %

ج- ٧٥ %

د- ٩٠ %

٢) الريادي يتقن مهارة العمل من خلال :

أ- المهارة الادارية

ب- مهارات التطوير

ج- روح المبادرة

د- الثقة بالنفس

٣) عند اعداد الخطة المالية للمشروع نركز على :

أ- نوع المال

ب- القرض

ج- البنك الممول

د- رأس المال

٤) دراسة الجدوى تتم عادة :

أ- قبل البدء بالمشروع

ب- في السنة الاولى من حياة المشروع

ج- كل خمس سنوات

د- للمشاريع الفاشلة

٥) من المخاطر التي تواجه الافكار الريادية والقرارات الاستثمارية :

أ- إصدار احتياجات المستهلك

ب- البدء بفكرة جديدة

ج- عدم كفاية رأس المال

د- دراسة الجدوى الاقتصادية

٦) تكمن العلاقة بين الريادة والإبداع في أن الإبداع يساعد الريادي على :

أ- التسويق

ب- الانفاق على المشروع

ج- التفكير بطرق تقليدية

د- الالتزام

٧) الهدف الرئيس من خدمة العملاء :

أ- زيادة التنافسية

ب- كسب رضا العاملين

ج- زيادة ارباح المنشأة

د- تقديم خدمات إضافية للعميل

٨) اسباب اختلاف المعايير الكمية لحجم المنظمات الصغيرة في العالم :

أ- عدد العاملين

ب- قيمة الاصول

ج- مستوى المعيشة لأفراد الدولة

د- معدل استخدام الطاقة

س) المعايير الأكثر انتشارا وأكثر استخداما في العالم هي :
عدد العاملين

٩) الآثار الاجتماعية للريادة ما يلي :

- أ- ظهور ثقافة اجتماعية تنادي بعمل لنفك شيء
- ب- تأمين المرونة في العمل
- ج- المساهمة في تشغيل المرأة
- د- التمسك بالوظائف الحكومية

١٠) تسمى الرقابة التي يتم اتخاذها قبل البدء بالعمليات التشغيلية لتحسين جودة السلعة ب :

- أ- رقابة متزامنة
 - ب- رقابة وقائية
 - ج- رقابة بعدية
 - د- رقابة مستمرة
- ملاحظة : قبل البدء بالإنتاج ← وقائية
مع الانتاج ← متزامنة
بعد البدء بالإنتاج ← بعدية

١١) من الامثلة على التكاليف المتغيرة للمشروع :

- أ- ثمن الارض
- ب- ثمن المعدات
- ج- ثمن الاثاث
- د- اثمان المياه والكهرباء

١٢) في خطة العمل الجزء الذي يمثل توصيف و تحليل الطاقة الاستيعابية للسوق وقدرات المستهلكين و اماكن تركزهم :

أ- الخلاصة

ب- القسم المالي

ج- الحصة السوقية / الخطة السوقية

د- خطة التصميم والتطوير

١٣) من اهم فوند التسويق التجريبي :

أ- التنبؤ بمقدار المبيعات المتوقعة (الحصة السوقية)

ب- دراسة المعلومات و مراجعة ملاحظات المستهلك

ج- التأكد من قبول المستهلك للمنتج

د- يعطي فكرة للمنافسين عن المنتج

١٤) من اهم ميزات المنشآت الانتاجية الصغيرة :

أ- لا تحتاج الى رأس مال

ب- لا تتطلب مساحة كبيرة لإقامتها

ج- لا تحتاج إدارة

د- جميع ما ذكر صحيح

١٥) قامت إحدى الشركات بتصميم خطة العمل لها فأنها تركز على :

أ- المشاكل الحيوية

ب- الخطة المالية

ج- الخطة الإدارية

د- الفرص

١٦) من مصادر التمويل منح ____ وهي :

- أ- النقود التي تحصل عليها و عليك سدادها بدون فوائد
- ب- النقود التي تحصل عليها و عليك سدادها مع فوائد
- ج- النقود التي تحصل عليها ولا يترتب عليك سدادها
- د- النقود التي يقدمها المستثمرون

١٧) فائض السعر الذي يدفعه المالك الجديد عن قيمة الموجودات الملموسة هو :

- أ- الحسابات المدنية
- ب- قيمة المخزون
- ج- قيمة اللوازم
- د- السمعة

١٨) الاعمال التي تنفّذ بالتسهيلات الاساسية في محل إقامة المالك هي :

- أ- الاعمال العائلية
- ب- الاعمال المنزلية
- ج- الاعمال الصغرى
- د- الاعمال الصغيرة

١٩) عند وضع نموذج العمل وخصوصا عند مرحلة البدء بالتنفيذ على رائد الاعمال ان يراعي :

- أ- وضع زمن محدد لتحقيق الهدف
- ب- تحديد فريق العمل
- ج- تحديد الاهداف
- د- مراجعة الاهداف

٢٠) عند تحديد دراسة الجدوى للمشروع الابتكاري نركز على :

أ- اعلى مخاطرة

ب- اقل تكاليف

ج- القيمة المضافة

د- الربح

٢١) عند اعدادها فإنها تتميز ببساطة الاسلوب والتقديم والعرض بوضوح وهي :

أ- تنظيم العمل

ب- وثيقة العمل ← (خطة العمل)

ج- نموذج العمل

د- ليس مما سبق

١- د	٥- ج	٩- ج	١٣- أ و ج	١٧- د	٢١- ب
٢- أ	٦- ج	١٠- ب	١٤- ب	١٨- ب	
٣- د	٧- ب	١١- د	١٥- ج	١٩- أ	
٤- أ	٨- ج	١٢- ج	١٦- ج	٢٠- ب	