

من الامور الاقتصادية التي يتوجب على الريادي ان يقوم بدراسة  
: تحليلية لها عن العمل في مجال الريادة الدولية

- ☒ a. نظرة الحكومة المحلية للاستثمارات الاجنبية
- ☐ b. عملية اتخاذ القرار في الشركة
- ☐ c. ثقافة البيع والشراء
- ☐ d. فريق العمل في الشركة

The correct answer is:

نظرة الحكومة المحلية للاستثمارات الاجنبية

هناك ثلاث خصائص تشكل علامة فارقة بين الريادة والأعمال  
والريادية :

- ☐ a. الطلب والعرض ، النمو ، الأهداف
- ☐ b. الابتكار ، النمو ، الأسواق
- ☐ c. الابتكار ، النمو ، الإبداع
- ☒ d. الإبداع ، إمكانية النمو ، الأهداف الاستراتيجية

The correct answer is:

الإبداع ، إمكانية النمو ، الأهداف الاستراتيجية

: يقوم الإبداع التكنولوجي على

- ☐ a. استقبال الدعم المعنوي من المجتمع
- ☒ b. تقديم منتج جديد ، او طريقة جديدة في الإنتاج
- ☐ c. المكافأة والتميز
- ☐ d. القدرة على رؤية المستقبل وتخيل الاسواق في المستقبل

The correct answer is:

تقديم منتج جديد ، او طريقة جديدة في الإنتاج

: الريادة الداخلية هي التي

- ☐ a. ينتج عنها مشاريع مبتكرة
- ☐ b. تنشأ داخل مجموعات العمل
- ☒ c. تنشأ داخل التنظيم
- ☐ d. تنشأ في المنظمات الكبيرة فقط

The correct answer is:

تنشأ داخل التنظيم

مرحلة تسويق المنتج التي يتم من خلالها اجراء المقابلات  
: مع عينة من المستهلكين هي مرحلة

- ☒ a. مرحلة تحديد المفهوم
- ☐ b. مرحلة التسويق
- ☐ c. مرحلة التسويق التجريبي
- ☐ d. مرحلة تطوير المنتج

The correct answer is:

مرحلة تحديد المفهوم



: مرحلة تصفية وتنقيح الفكرة تعتبر من ضمن مرحلة

- ☒ a. مرحلة التقديم
- ☐ b. مرحلة الانحدار
- ☐ c. مرحلة النضج
- ☐ d. مرحلة النمو

The correct answer is:

مرحلة التقديم

من مراحل تسويق المنتج يتم قياس انطباعات المستهلكين من خلال توزيع عينات للمنتج في مرحلة :

- ☐ a. مرحلة المفهوم
- ☐ b. مرحلة التسويق التجريبي
- ☐ c. مرحلة تطوير الفكرة
- ☒ d. مرحلة تطوير المنتج

The correct answer is:

مرحلة تطوير المنتج

: معادلة المنتج القابل للتسويق هي

- ☐ a. معادلة المنتج القابل للتسويق = ابتكار المنتج / (عملية التحسين (الابتكار
- ☐ b. معادلة المنتج القابل للتسويق = ابتكار المنتج
- ☒ c. معادلة المنتج القابل للتسويق = ابتكار المنتج (+عملية التحسين (الابتكار
- ☐ d. معادلة المنتج القابل للتسويق = ابتكار المنتج - (عملية التحسين (الابتكار

The correct answer is:

معادلة المنتج القابل للتسويق = ابتكار المنتج +عملية  
(التحسين (الابتكار



: يعرف الإبداع على أنه

- ☐ a. مخاطرة وابتكار
- ☒ b. إيجاد توافق جديد للعوامل الاقتصادية
- ☐ c. الاستمرار في العمل الجاد
- ☐ d. الفعالية في العمل

The correct answer is:

إيجاد توافق جديد للعوامل الاقتصادية

الأشخاص الذين يحددون أهدافهم بشكل جيد ويعملون بمتابعة لتحقيق هذه الأهداف هم أشخاص :

- ☐ a. منهجيين ومنظمين
- ☒ b. لديهم الرغبة في النجاح
- ☐ c. لديهم اندفاع للعمل
- ☐ d. لديهم ثقة بالنفس

The correct answer is:

لديهم الرغبة في النجاح