

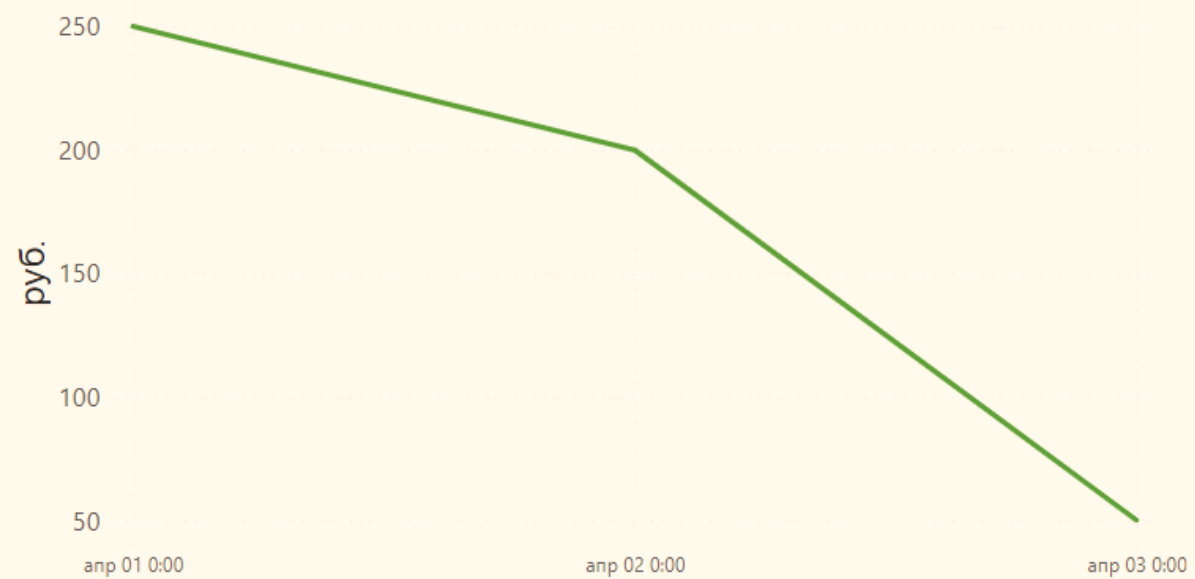
Отчет о работе интернет-магазина

с 1.04.2023 года по 03.04.2023 года

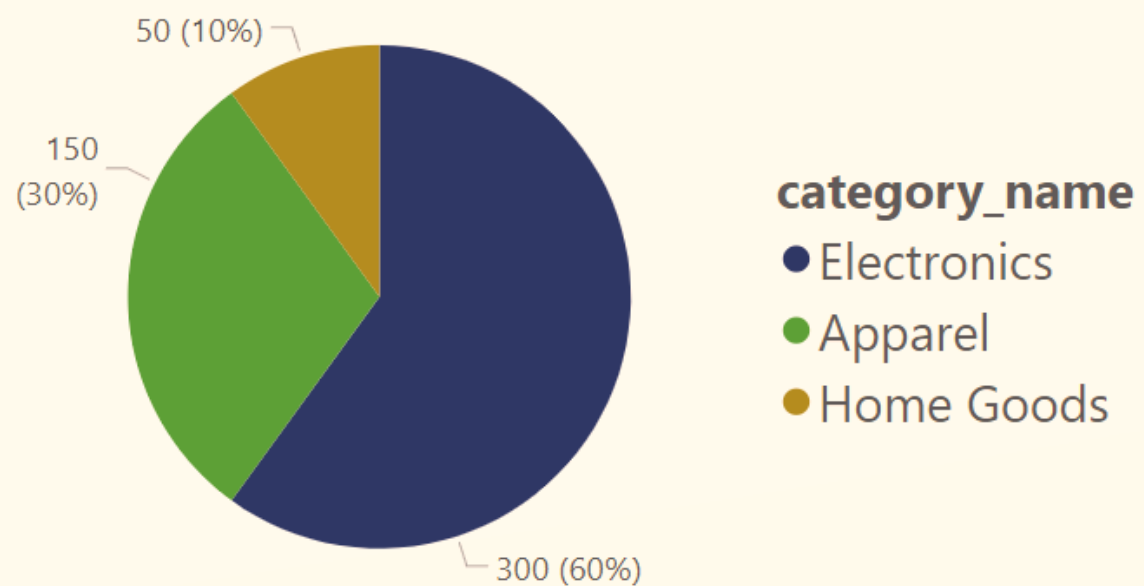
Общие выводы:

1. Общая выручка- 500 руб.
2. Количество уникальных покупателей -3 чел.
3. Продано- 10 ед.
4. Electronics - самая популярная категория, было продано 6 ед.
5. Home Goods - наименее популярная категория, было продано 1 ед.
6. 1.04.2023 г - самая большая выручка, 3.04.2023 г - самая низкая выручка.

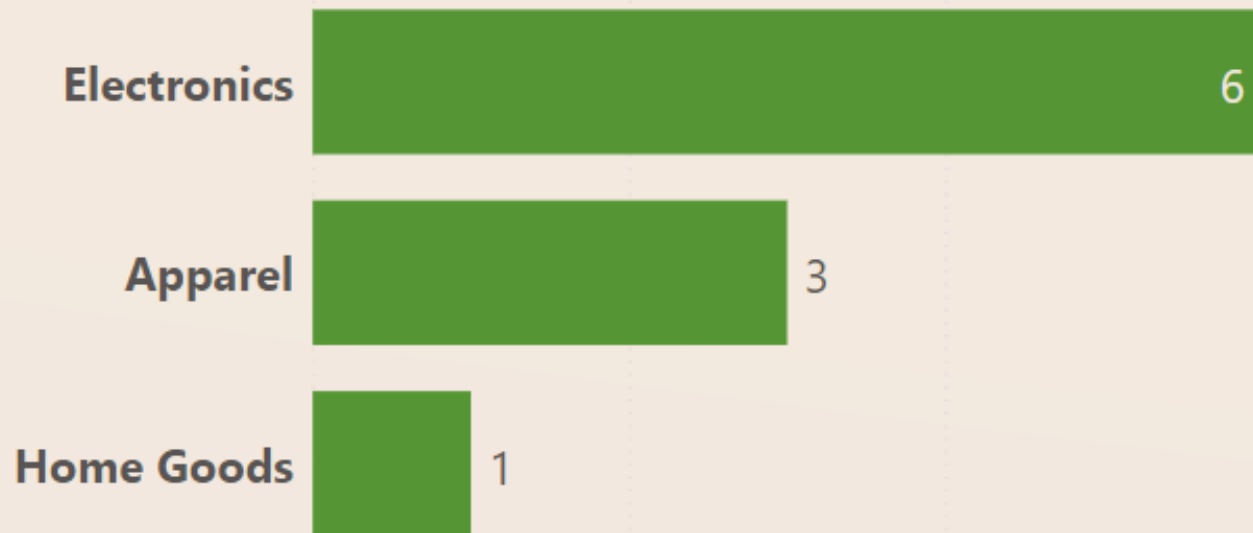
Динамика выручки



Структура выручки



Топ-3



Рекомендации:

1. Выручка по дням показывает, что большая часть выручки была получена в первый день (01 апреля), а в последующие дни -снижалась.

Это может указывать на то, что необходимо провести анализ причин такого снижения и принять меры для увеличения продаж в последующие дни.

2. Необходимо провести анализ данных по клиентам и заказам, чтобы выявить наиболее популярные товары и категории, а также определить причины отказов от покупок и принять меры для увеличения конверсии.

Спасибо за внимание!