

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

GUIA DE APRENDIZAJE U50

1. DATOS GENERALES

NIVEL Y MODALIDAD	116 - MAESTRIA ESCOLARIZADA
PERIODO ACADÉMICO	PRIMAVERA 2021
CLAVE Y NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DAT510 - FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
GRUPO	1
NOMBRE DE PROGRAMA ACADÉMICO	MAESTRÍA EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
NÚMERO DE CREDITOS	7
NÚMERO TOTAL DE HORAS	CONDUCIDAS 48 INDEPENDIENTES 64
NOMBRE DEL PROFESOR	ARGELIA BERENICE URBINA NAJERA
CORREO ELECTRÓNICO	argeliaberenice.urbina@upaep.mx

2. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PROPORCIONA UNA VISIÓN INTEGRAL DE LOS DATOS DE LA ORGANIZACIÓN Y PERMITE UTILIZARLOS PARA IMPULSAR EL CAMBIO, ELIMINAR LAS INEFICIENCIAS Y ADAPTARSE RÁPIDAMENTE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO O DEL SUMINISTRO, POR MEDIO DE LA PRIORIZACIÓN DEL ANÁLISIS FLEXIBLE DE AUTOSERVICIO, LOS DATOS GOBERNADOS EN PLATAFORMAS CONFIABLES, LOS USUARIOS CORPORATIVOS EMPODERADOS Y LA VELOCIDAD PARA OBTENER INFORMACIÓN. ACOMPAÑADA DE ÁREAS DE CONOCIMIENTO COMO MINERÍA DE DATOS, ANÁLISIS ESTADÍSTICO, VISUALIZACIÓN DE DATOS, ANÁLISIS DESDE DIVERSAS ARISTAS, CIENCIA DE DATOS Y ENTRE OTRAS. EN ESTA ASIGNATURA SE CONOCE EL FUNDAMENTO DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS A PARTIR DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS, LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, LA LIMPIEZA DE DATOS Y USO DE LA HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS POWER BI.

3. LEARNING OUTCOMES A DESARROLLAR

LEARNING OUTCOMES DE LA ASIGNATURA (LOAs)

ELABORA UNA ACTA CONSTITUTIVA DE PROYECTO PARA PROPONER UNA SOLUCIÓN O MEJORA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA EMPRESA
ESTABLECE PLANES DE PROYECTO PARA RIESGO, SEGUIMIENTO, DESPLIEGUE, DIRECCIÓN, ENTRE OTROS BASADO EN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
PRESENTA UN DOCUMENTO QUE FUNDAMENTE UNA PROPUESTA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO SOLUCIÓN O MEJORA DE PROCESOS, SERVICIOS O PRODUCTOS DE UNA EMPRESA

LEARNING OUTCOMES DEL PROGRAMA ACADÉMICO (LOPs)

CONSTRUYE ALMACENES DE DATOS Y PROCESA LA INFORMACIÓN CON HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA OBTENER DATOS SIGNIFICATIVOS.
INCORPORA MÉTODOS CUANTITATIVOS Y COMPUTACIONALES PARA LA GENERACIÓN DE MODELOS EN LA CIENCIA DE DATOS.
APLICA LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

LEARNING OUTCOMES ESENCIALES (LOEs)

Pensamiento crítico/Critical thinking

Resolución de problemas/Problem solving

Comunicación escrita/Written communication

Lectura/Reading

Comunicación oral/Oral communication

Manejo de la información/Information literacy

Aprendizaje a lo largo de la vida/Foundations and skills for life-long learning

Trabajo en equipo/Teamwork

Aprendizaje global/Global learning

Aprendizaje integrado/Integrative learning

Indagatoria y análisis/Inquiry and analysis

Pensamiento creativo/Creative thinking

4. PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA

UTILIZAR UNA METODOLOGÍA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE SOLUCIÓN O MEJORA EN SU LUGAR DE TRABAJO O PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA EN LA SOCIEDAD BASADA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

5. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

1. - INTRODUCCIÓN

1.1-CONCEPTOS BÁSICOS

1.2-PAUTAS PARA PLANEAR UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1.3-PLAN DE DIRECCIÓN DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

2. - FASES DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

2.6-ANÁLISIS DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

2.7-DIRECCIÓN DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

2.8-PLANEACIÓN DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

2.9-EJECUCIÓN DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

2.10-CIERRE DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

3. - ANÁLISIS DE DATOS

3.1-LIMPIEZA DE DATOS ESTRUCTURADOS

3.2-LIMPIEZA DE DATOS NO ESTRUCTURADOS

3.3-DIAGRAMAS Y MODELOS

3.4-DEFINICIÓN DE KPI

3.5-NORMALIZACIÓN DE LOS DATOS

4. - HERRAMIENTAS DE SOFTWARE DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

4.1-TENDENCIAS DE SOFTWARE

4.2-POWER BI

5. - DESPLIEGUE Y MEJORA DEL PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

5.1-PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

5.2-PLAN DE CAMBIOS DEL PROYECTO

5.3-PLAN DE GESTIÓN DE MONITOREO Y CONTROL

5.4-ESTRATEGIA DE SERVICIOS

5.5-PLAN DE MEJORA DE PROCESOS

5.6-DESPLIEGUE DEL PROYECTO

5.7-MEJORA DEL PROYECTO

5.8-MEJORA DEL PROYECTO

6. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

ELABORACIÓN DE LAS SESIONES Y RETOS CORRESPONDIENTES

ACTIVIDADES INTEGRALES PARA REFORZAR CONOCIMIENTOS

PARTICIPACIÓN EN FORO DE SESIÓN VIRTUAL

USO DE POWER BI

USO DE OPEN REFINE

TRABAJO COLABORATIVO EN PLATAFORMAS COMO MEET, HANGOUTS, MENSAJERÍA INSTANTÁNEA, OTROS

7. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE (LEARNING OUTCOMES)

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
PARTICIPACIÓN EN FOROS, ACTIVIDADES LÚDICAS O SIMILARES DE FORMA INDIVIDUAL PROYECTO FINAL	PARTICIPACIÓN EN FECHA Y HORA SEÑALADA EN CADA ACTIVIDAD	25%
	ELABORACIÓN DE DOCUMENTO CON LOS AVANCES 1 AL 7 MÁS INDICACIONES ADICIONALES EN EL APARTADO CORRESPONDIENTE.	20%
AVANCES DE PROYECTO	ENTREGAR AVANCES DE PROYECTO	20%
TRABAJO COLABORATIVO	ENTREGA DE EVIDENCIAS EN FORMA COLABORATIVA CON 3 O 4 ESTUDIANTES	15%
QUIZZES, EVALUACIONES MENSUALES, EVALUACIONES SEMANALES	RESOLVER CUESTIONARIOS TEORICOS-PRACTICOS	20%
	TOTAL DE LA EVALUACIÓN:	100%

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO FINAL ENTREGABLE

ELABORAR UN DOCUMENTO QUE CONTENGA UNA PROPUESTA BASADA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS ENFOCADA EN LA MEJORA O SOLUCIÓN DE UNA PROBLEMÁTICA REAL EN LA EMPRESA O CUALQUIER CONTEXTO SOCIAL. GUIARSE DE LOS AVANCES E INFORMACIÓN ADICIONAL EN EL APARTADO CORRESPONDIENTE.

CALENDARIO O CRONOGRAMA

DE ACUERDO A CALENDARIO PUBLICADO EN BLACKBOARD

8. RECURSOS

MATERIALES: MICRÓFONO, CÁMARA, SOFTWARE ONLINE, SOFTWARE GRATUITO O DEMOS.

9. LINEAMIENTOS DE LA ASIGNATURA

TIPO	LINEAMIENTO
INTEGRIDAD ACADÉMICA	EL ESTUDIANTE EVITARÁ CUALQUIER ACTO DE DESHONESTIDAD ACADÉMICA: EL PLAGIO, LA ATRIBUCIÓN A OBRAS NO CONSULTADAS, ALTERACIÓN DE DATOS O INFORMACIÓN, FRAUDE ACADÉMICO Y FALTAS A LA COLABORACIÓN ACADÉMICA DEFINIDAS EN LA POLÍTICA DE INTEGRIDAD Y CON APEGO AL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA UPAEP. RECONOCER LA AUTORÍA DE UNA TEORÍA, PLANTEAMIENTO O MODELO CONSTITUYE UN SE SOLICITA LA PUNTUAL ASISTENCIA. EL PASE DE LISTA PUEDE SER EN CUALQUIER MOMENTO DE LA CLASE.
ASISTENCIAS	
TRABAJOS	CADA EVIDENCIA DEBE SER NOMBRADA CON EL NOMBRE Y APELLIDO DEL ESTUDIANTE SEGUIDO DEL TIPO DE EVIDENCIA. EJEMPLO: ANTONIOSTARK-AVANCE1 LA RECEPCIÓN, EVALUACIÓN, REVISIÓN DE TRABAJOS SERÁ SOLAMENTE POR BLACKBOARD LOS TRABAJOS SOLO SERÁN REVISADOS Y EVALUADOS TODA VEZ QUE CUMPLA CON LOS REQUISITOS Y CONTENIDO SOLICITADO
CALIFICACIONES	LAS CALIFICACIONES SE PUBLICARÁN EN BB EN UN PERIODO DE 5 A 10 DÍAS HÁBILES UNA VEZ QUE LA FECHA DE CIERRE HAYA CULMINADO. UNA VEZ PUBLICADA LA NOTA, TENDRÁS 3 DÍAS HÁBILES PARA SOLICITAR UNA ACLARACIÓN Y PODER HACER ALGUNA MODIFICACIÓN. PASADA ESA FECHA NO HABRÁ MODIFICACIÓN EN NINGUNA NOTA.
LINEAMIENTOS DE AULA Y LABORATORIO	CUANDO SE PARTICIPE DEBE ENCENDER LA CÁMARA Y MICRÓFONO RESPECTO Y TOLERANCIA MANTENER CELULARES EN VIBRADOR HACER USO DEL CHAT EN CUALQUIER MOMENTO REVISAR FRECUENTEMENTE LA PLATAFORMA BB Y CORREO ELECTRÓNICO OFICIAL
INTEGRIDAD ACADÉMICA	LAS EVIDENCIAS QUE SUPEREN EL 15% DE COINCIDENCIA SEGUN SAFE ASSING TENDRAN UNA NOTA DE CERO Y NO SE PODRÁN VOLVER A

10. REFERENCIAS

TIPO	TITULO	AUTOR	URL
COMPLEMEN TARIA	Métodos cuantitativos para los negocios /	Anderson, David R. autor	
COMPLEMEN TARIA	Business process modeling, simulation and design /	Laguna, Manuel, autor	
COMPLEMEN TARIA	BUSINESS INTELLIGENCE :		
COMPLEMEN TARIA	Gestión de proyectos con Microsoft Project 2010 /	Colmenar, Antonio autor	