

NOMBRE		MATRÍCULA	
CARRERA		FECHA	
PROFESOR	José Luis Avila Valdez	GRUPO	2-22

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	MODALIDAD	TIEMPO ESTIMADO
HT 3	Individual / Mixta	180 minutos

TEMA	Medidas estadísticas
PROPÓSITO	Resume e interpreta un conjunto de datos, a través de medidas estadísticas, para ayudar a la toma de decisiones.

INDICACIONES	Contesta en esta misma HT cada uno de los casos indicados.
---------------------	--

Los datos que se presentan en el archivo Ventas.xlsx representan las ventas del mes pasado en una muestra de sucursales de dos marcas de Pizzerías.

1. ¿Quién es la población en estudio?.
--

2. ¿Quién es la unidad de análisis?

3. ¿Quién es la variable en estudio?

4. Calcula la media aritmética.	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

5. Calcula la mediana.	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

6. Calcula la moda a través de una distribución de frecuencias (tabla/histograma).	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

7. Calcula el rango.	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

8. Calcula la varianza.	Interpretación comparativa	
Marca A		
Marca B		

9. Calcula la desviación estándar.	Interpretación comparativa	
Marca A		
Marca B		

10. Calcula el Q_1 .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

11. Calcula el Q_2 .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

12. Calcula el Q_3 .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

13. Calcula el D_2 .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

14. Calcula el D_5 .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

15. Calcula el D_7 .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

16. Calcula el P_1 .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

17. Calcula el P_{14} .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

18. Calcula el P_{45} .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		

19. Calcula el P_{70} .	Interpretación individual	Interpretación comparativa
Marca A		
Marca B		