

mosssebo

Международный бренд по дизайну интерьера

информация для франчайзи



КАПИТАЛИСТ

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ



ЛУЧШАЯ
КОМПАНИЯ
РОССИИ

myhome

novate



Нет ни одной франшизы с таким же уровнем надежности, как Mossebo

Mossebo — абсолютный лидер рынка

Помощь и поддержка на всех этапах

Оперативное решение вопросов

Управляющая компания предоставляет клиентов



В 5 раз больше покрытие филиалов

Международный бренд

Обучение

Пошаговый план развития каждого филиала

Совершенная технология продажи услуг



Франшиза Mossebo — готовый бизнес в сфере дизайна интерьера и ремонта, гарантированно работающий в вашем городе



Мы поддерживаем вас на каждом этапе:



Запуск

Подготовка + Запуск = 45 дней

Продажи

Служба поддержки и личный аккаунт-менеджер ответят на любые возникающие вопросы и вы найдете быстрое решение.

Исполнение заказов

Команда Mossebo всегда помогает франчайзи с решением производственных вопросов. К примеру, главный дизайнер компании проверяет и помогает с корректировкой всех финальных чертежей и визуализаций.



Превосходство Mossebo над другими

Качество по выгодной цене, а не просто «низкая цена» — вот выбор клиента Mossebo



Компетентные люди



Конкурентная цена



Полный комплекс услуг



Гарантия качества

Неоспоримый лидер

Огромный охват

Mossebo — крупнейшая сеть дизайн-студий в России и СНГ

7 часовых поясов

Мы адаптируем работу call-центра и маркетинга для разных часовых поясов

Работаем в трёх культурах

Мы проверили бизнес в разных культурах, народах и этнических местностях

Россия: Санкт-Петербург, Москва, Владивосток, Краснодар, Волгоград, Оренбург, Тула, Калининград, Ульяновск, Тюмень, Екатеринбург, Челябинск, Самара, Ростов-на-Дону, Воронеж, Уссурийск, Одинцово, Новороссийск, Иркутск, Новосибирск

Мир: Бишкек, Минск.



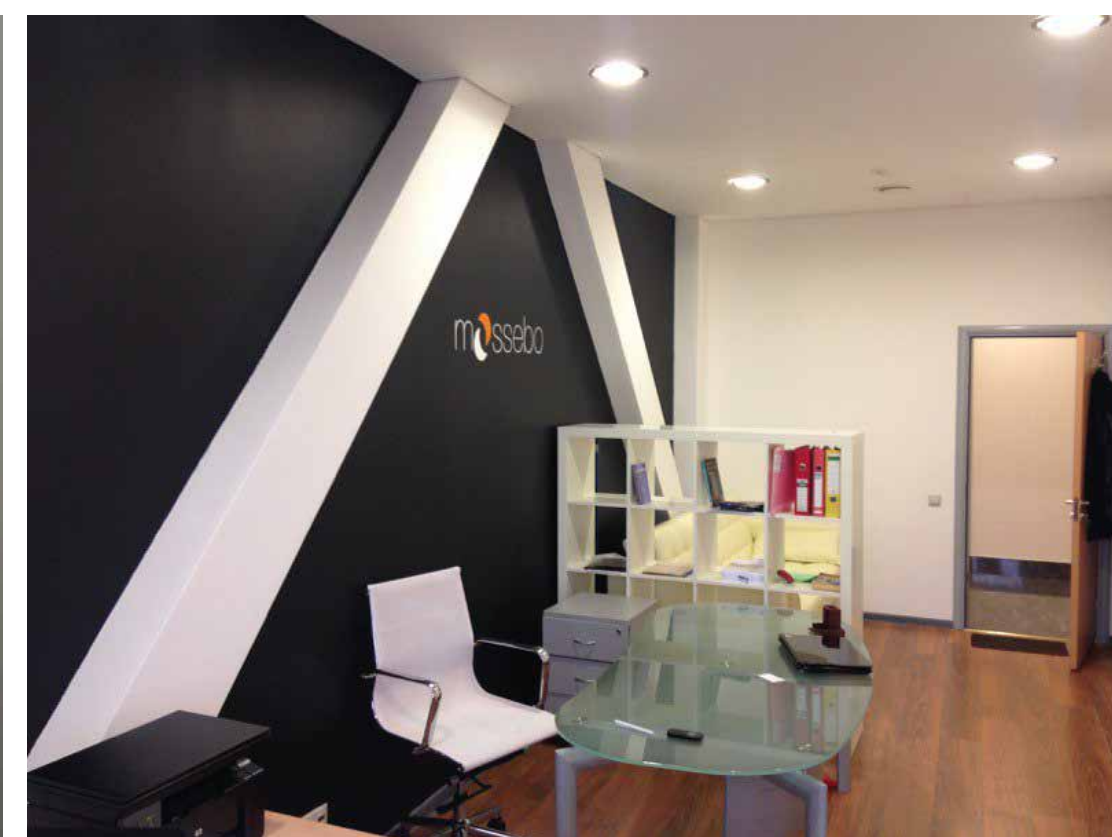
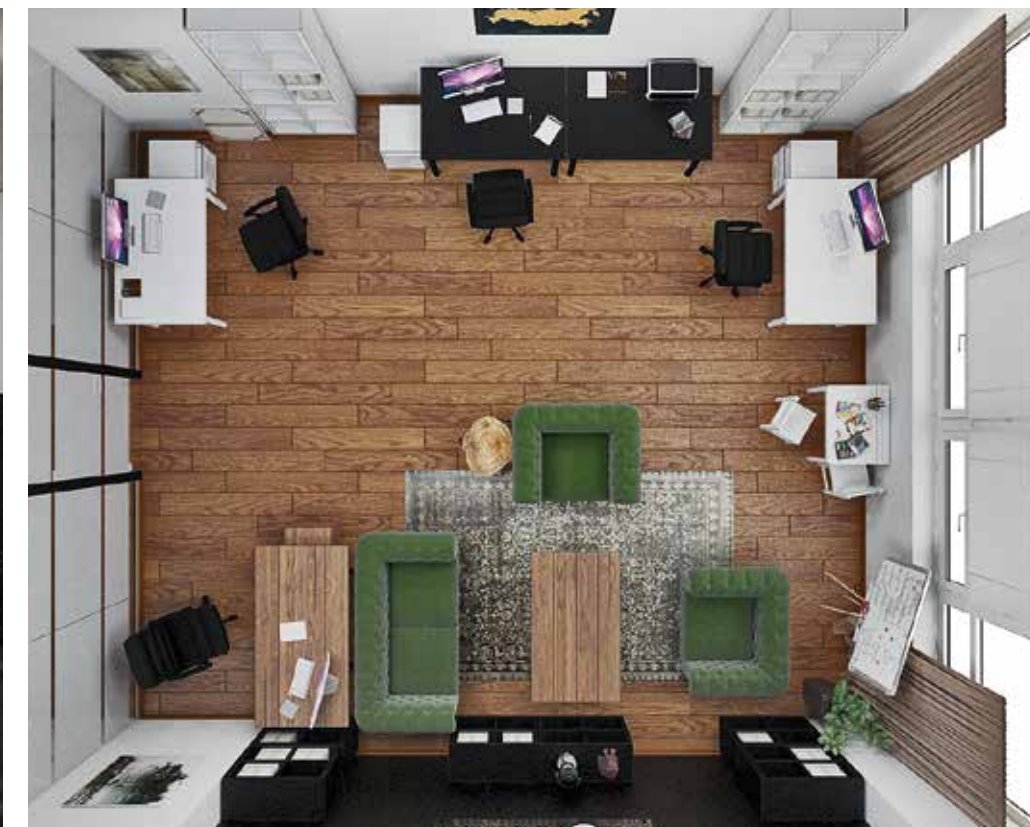
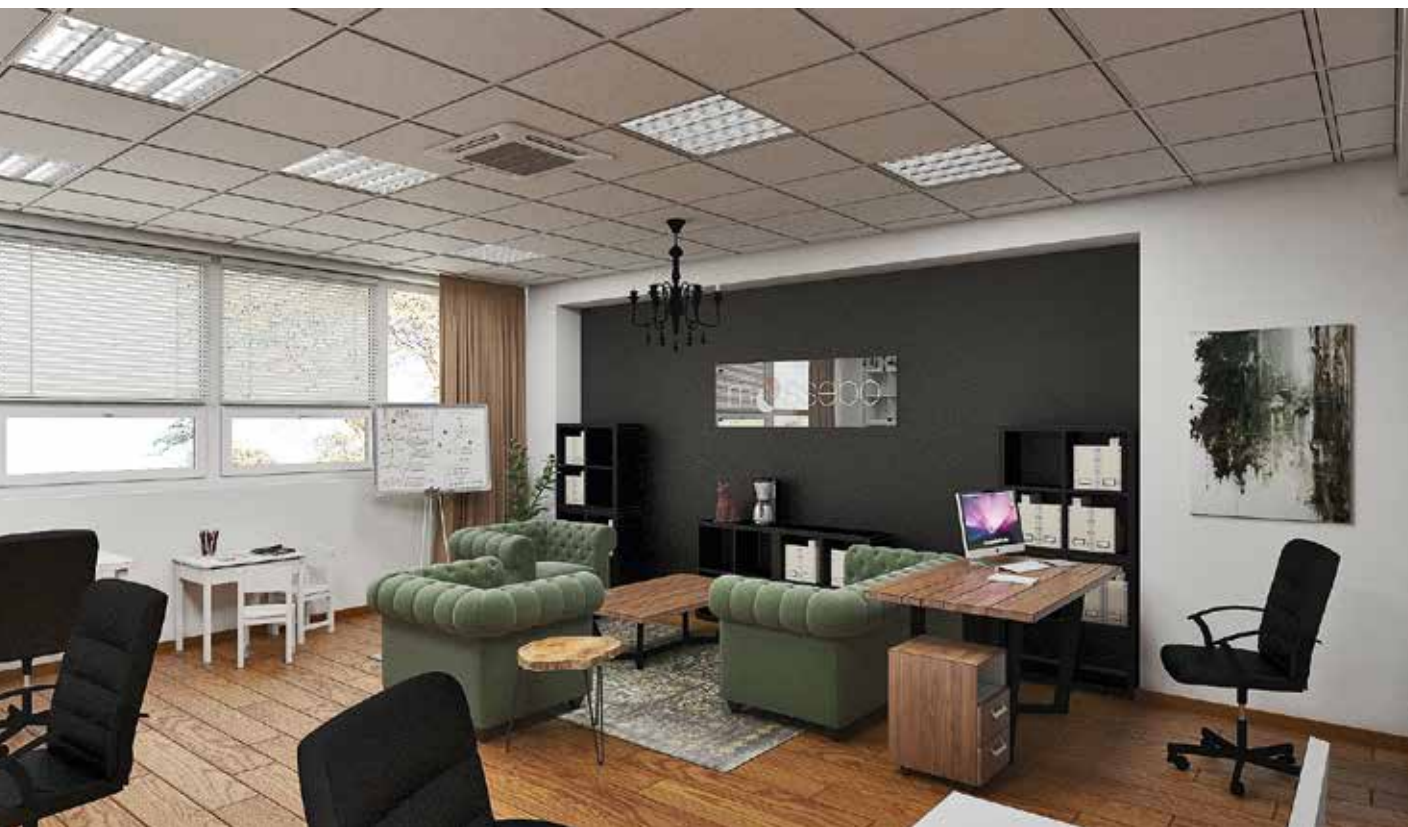
Главный офис Mossebo находится в самом центре культурной столицы – в Санкт-Петербурге





Единый стандарт в оформлении офисов

После согласования офиса в вашем городе главный дизайнер Mossebo создает дизайн интерьера под вашу планировку, а управляющая компания снабжает всей мебелью и оргтехникой со скидкой от производителя.



Ведение бизнеса по франшизе:



Шаг 1

Мы подписываем договор и вы обучаетесь в Санкт-Петербурге

Шаг 2

Подготавливается инфраструктура для запуска (стартовые инвестиции)

Шаг 3

Начинаем возвращать клиентскую базу

Шаг 4

Встреча с клиентом

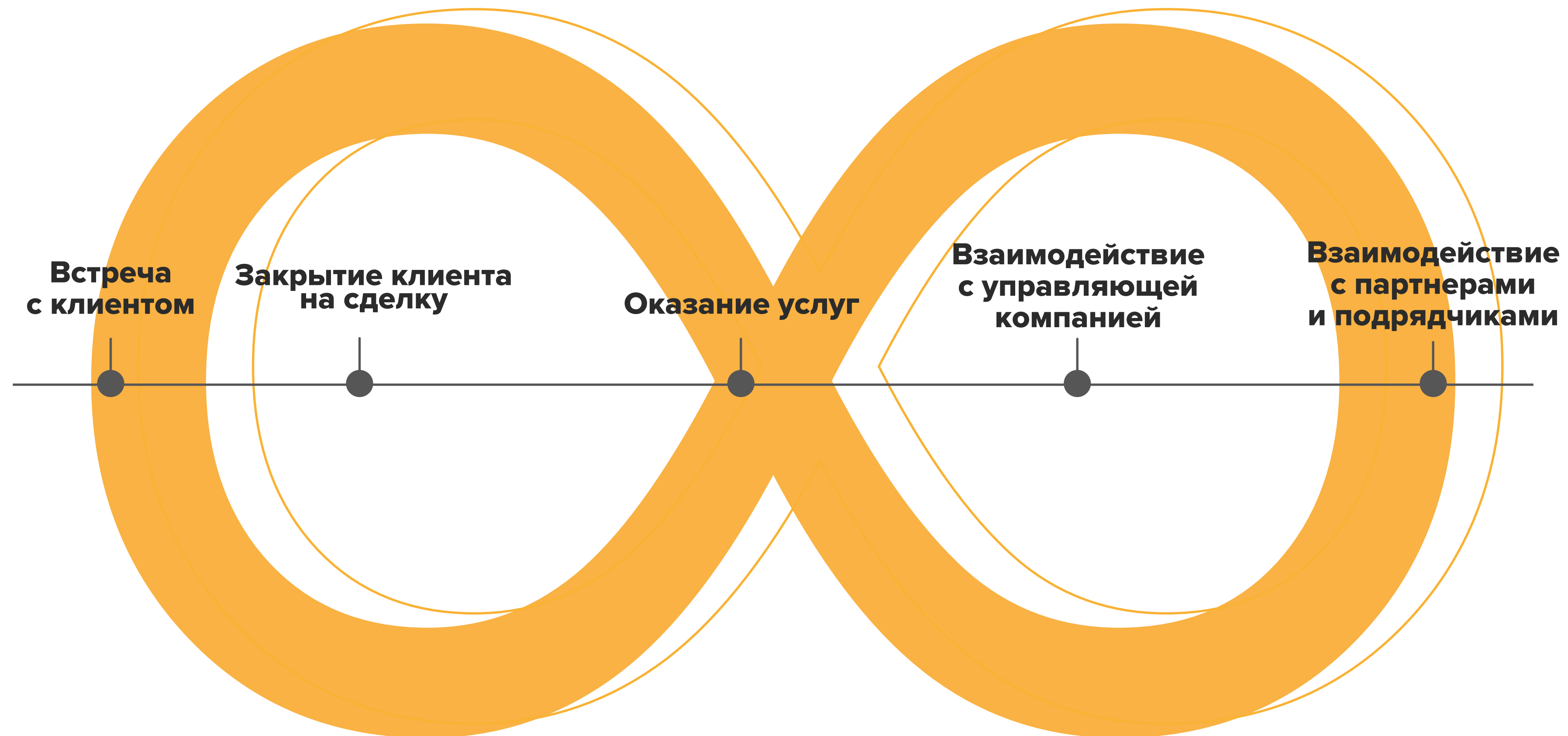
Шаг 5

Подписание договоров

Шаг 6

Более 20 одновременно реализуемых объектов

Настроенные бизнес-процессы





Необходимая документация уже разработана

N°1

Заключение сделок

Брендированные договоры и
сопутствующая документация
для заключения сделок
с клиентами

N°2

Делопроизводство

Документация для ведения
проектов любой сложности

N°3

Скрипты и инструкции

Все бизнес-процессы протестированы
и описаны на опыте сети дизайн-студий.
Ошибки сведены к минимуму.

**Вы получаете право использования
знака обслуживания Mossebo**



mossebo

Кадры: вопрос с персоналом решен



Мы решаем проблему подбора качественных кадров и подрядчиков, собирая собственную базу кандидатов и проводя аккредитацию людей дистанционно. Это позволяет отсеять еще на этапе собеседования 98,5 работников нежелательного профиля.



Обучение франчайзи

Обучение проходит в Санкт-Петербурге.
Вы узнаете и получите всю информацию и
полный инструктаж

Стадия N°1

- Метод общения на встрече в офисе
- Как презентовать дизайн интерьера
- Как создать источники прибыли

Стадия N°2

- Методы влияния на клиента
- Технология продажи услуг
- Как получать деньги от клиентов

Стадия N°3

- Технология контроля сделки
- Как вести бизнес-процессы
- Как вести до 20 проектов сразу



Готовое портфолио теперь ваше



Потому что вы — полноценный франчайзи Mossebo



Mossebo занимается:

Дизайном
интерьеров

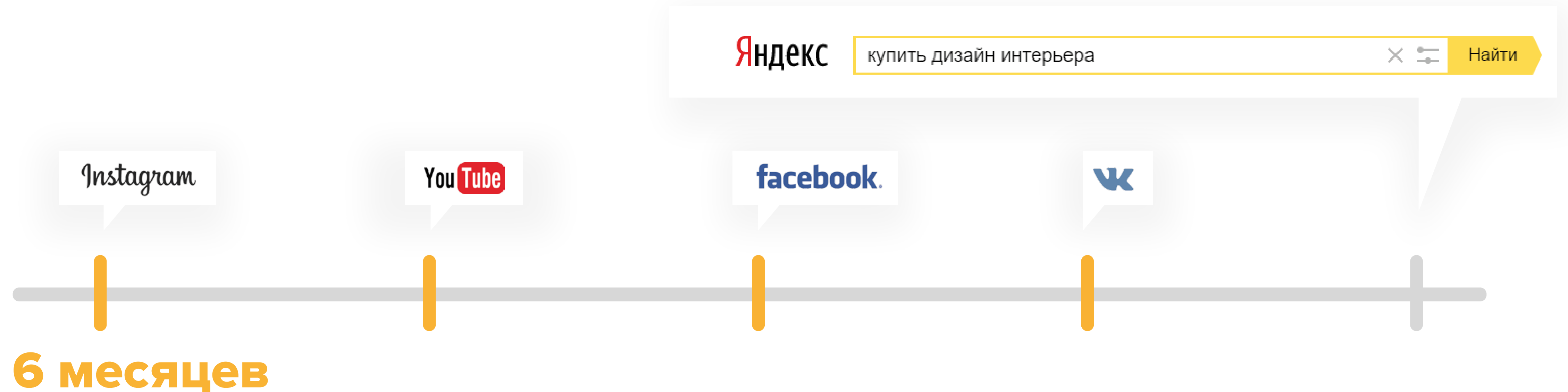
Квартир

Домов

Коттеджей



Клиент узнает о Mossebo еще за 6 месяцев до потенциального ремонта и поиска других фирм. Точкой первого контакта становятся сеть интернет и социальные площадки, собственный и интегрированный видеоконтент, грамотно выстроенное нативное продвижение.





У вас всегда будут клиенты



Маркетинговая стратегия Mossebo адаптируется под изменения



Динамика Mossebo положительна и не зависит от сезона и кризисов



Mossebo создает и увеличивает спрос на свои услуги в регионах присутствия

Клиент Mossebo

Сделки с Mossebo для
клиента — прозрачнее
и выгоднее



Уже ждет вас

Качество и комплексный подход — вот выбор клиента Mossebo. В сфере дизайна интерьера клиенты склонны выбирать эксклюзивные и премиальные решения.



*

88 093

*** клиентских обращений обработано в 2016 году**

Mossebo развивалась как маркетинговая компания

Теперь опытные специалисты работают над обслуживанием внутренних задач холдинга, адаптируя рекламные кампании для каждого филиала.



Ваш бизнес через полтора года

Придерживаясь наших рекомендаций и следуя плану роста филиала, вы сможете вывести ваш бизнес на высокий уровень: количество одновременно выполняющихся заказов не ограничено и связано лишь с количеством работающих дизайнеров.

Нет затрат на зарплату —
вся работа оплачивается
сдельно

Привлечение и удержание клиентов

Что делает Mossebo, создавая клиентов «под себя»?

Кейсы и отзывы

Обучающие видео
каждую неделю

«Влюбляем» людей в
наш авторский дизайн

Публикации
в собственных
медиа-ресурсах
Mossebo

Нативная реклама

Поиск клиентов
по интересам
вручную

Рекламу и привлечение
клиентов обеспечивает
управляющая компания

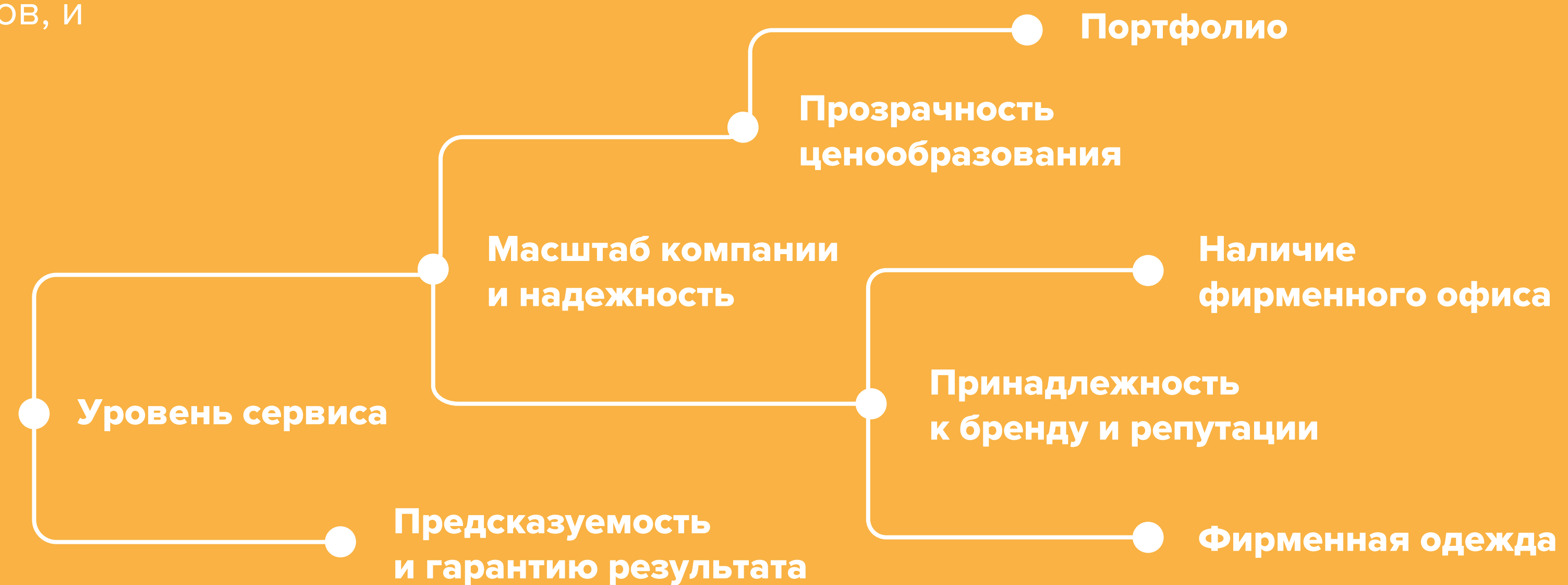


Привлечение и удержание клиентов

Клиент принимает решение заказать, оценивая:



Мы любим своих клиентов, и
умеем с ними работать



Клиент созрел — мы передаем его вам

На каждого франчайзи работает целый отдел маркетинга

Путь клиента Mossebo

Задумавшись о дизайне интерьера и ремонте впервые, клиент ищет информацию в интернете. Материалы и площадки Mossebo превосходят по качеству и проработке всех региональных и местных представителей, и клиент делает запрос, характеризующий его как «целевого»

Стартовые инвестиции:



Поездка в Петербург на обучение

- Билеты
- Проживание 5 дней, 4 ночи
- Питание

Аренда и обустройство офиса

- Аренда офиса от 40 м2
- Мебель
- Оргтехника
- Расходные материалы

Поиск дизайнеров

- Программное обеспечение
- Разовые выплаты при найме

Посещение объектов

- Рулетка лазерная + обычная + лазерный уровень
- Бахилы (20 пар на месяц)
- Планшетка и капиллярная ручка

Первичный маркетинговый платеж

- Направлен на привлечение клиентов, а также на повышение узнаваемости бренда Mossebo в регионе и создание органического спроса

Необходимое оборудование для старта:



Для рабочей зоны:

- 4 рабочих стола для дизайнеров
- 5 рабочих стульев
- 1 рабочий стол управляющего филиалом
- 2 системы хранения
- 2 комплекта подвесных полок
- 2 ПК с периферией
- 2 принтера

Для зоны встреч:

- Диван двухместный
- 2 кресла
- 2 журнальных столика
- Детский уголок
- Кофемашина
- Колонка или музыкальная система

* Комплектация офиса обеспечивается управляющей компанией с существенной скидкой от поставщиков.

**Полный срок окупаемости —
от 1 года**



Источники прибыли франчайзи Mossebo



Кэшбек с чистовых материталов - 65%



Дизайн интерьера - 20 %



Выплаты от бригады строителей - 15 %





Три варианта открытия филиала:

«Конверсионная
франшиза»

350 000.-

*обновите свою дизайн-студию
до уровня международных
стандартов Mossebo

«Филиал»

500 000.-

*оптимальная стартовая
инвестиция

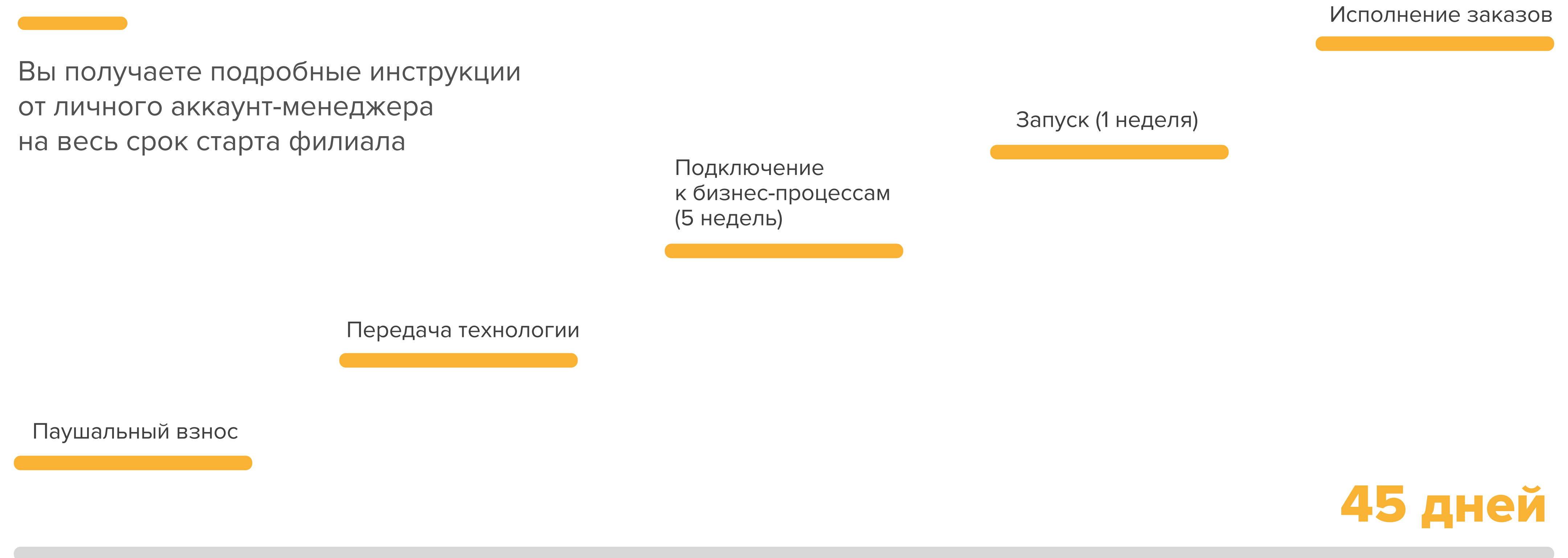
«Эксклюзив»

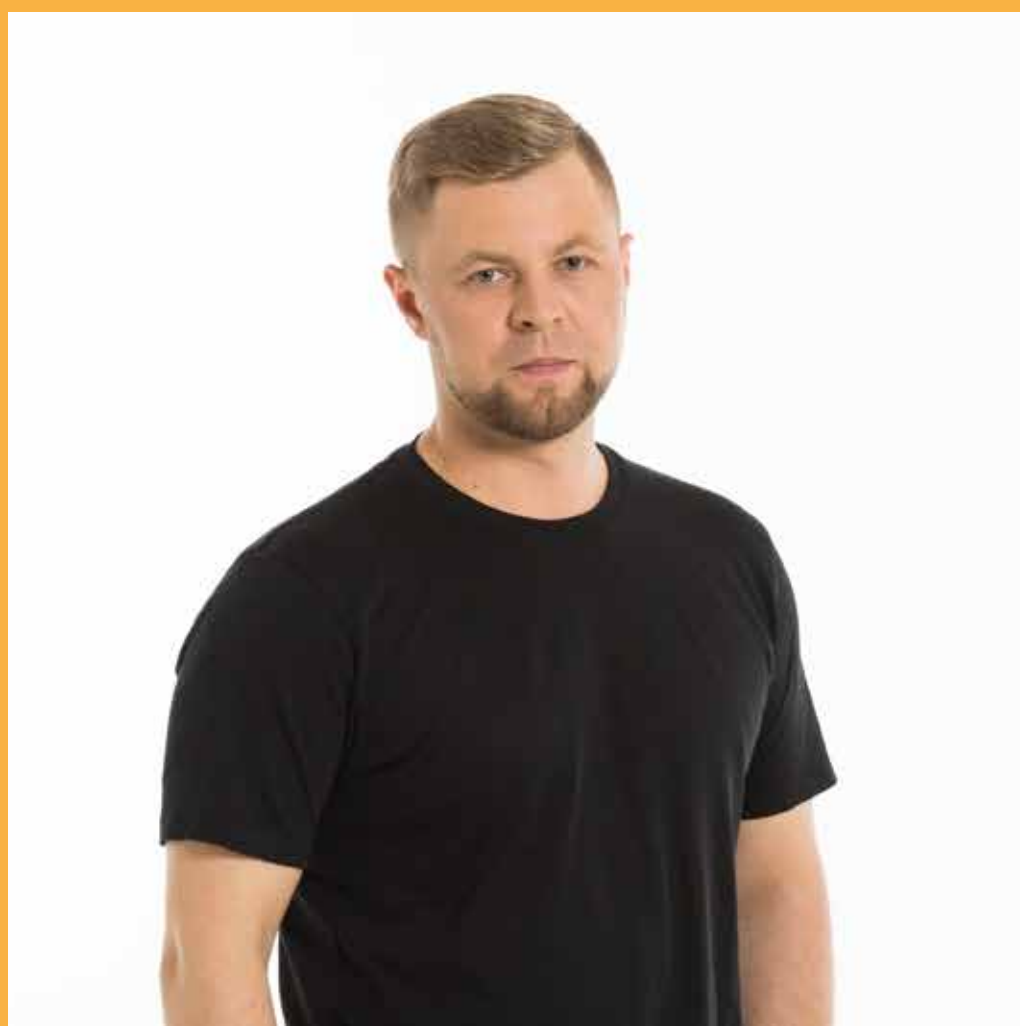
от **1 500 000.-**

*эксклюзивные права
в вашем городе или области

* Подробности об открытии бизнеса по дизайну интерьера и ремонту объяснит специалист по франчайзингу Mossebo

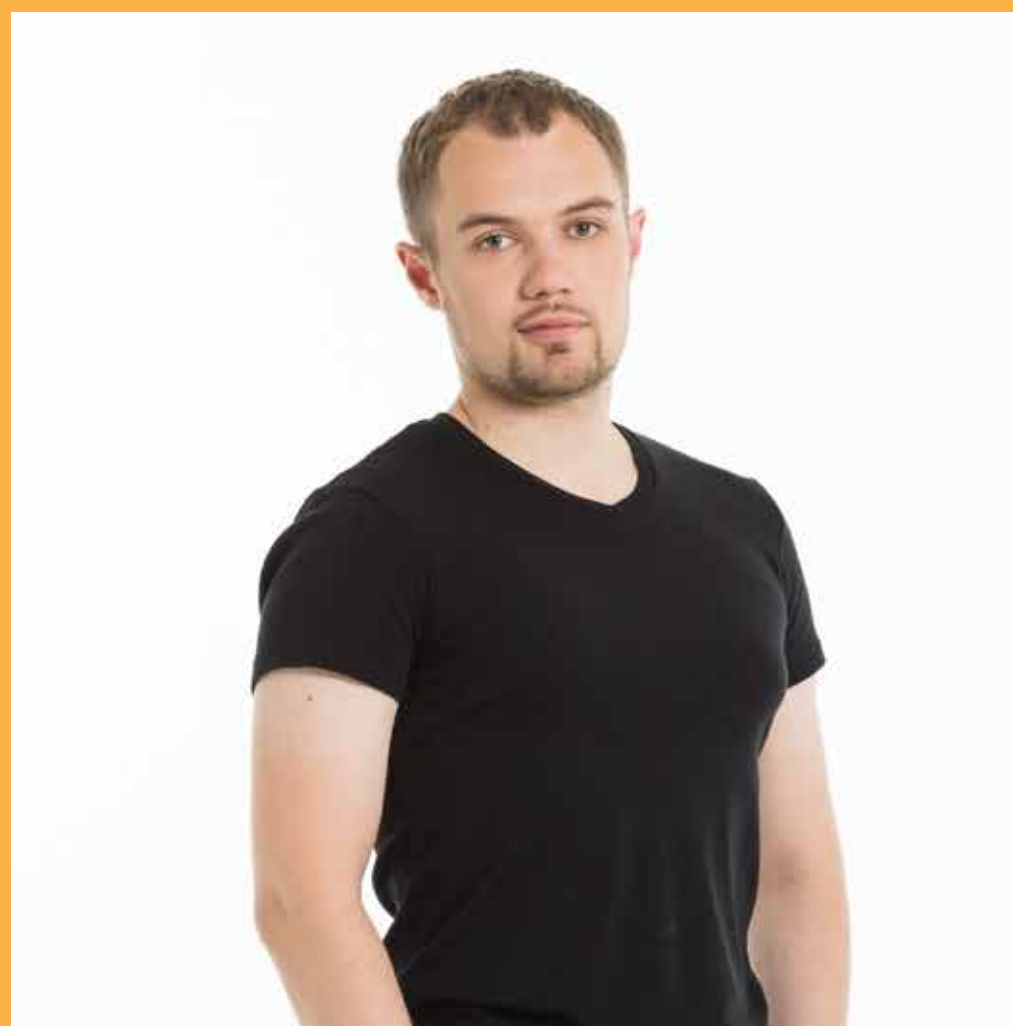
Процесс открытия филиала





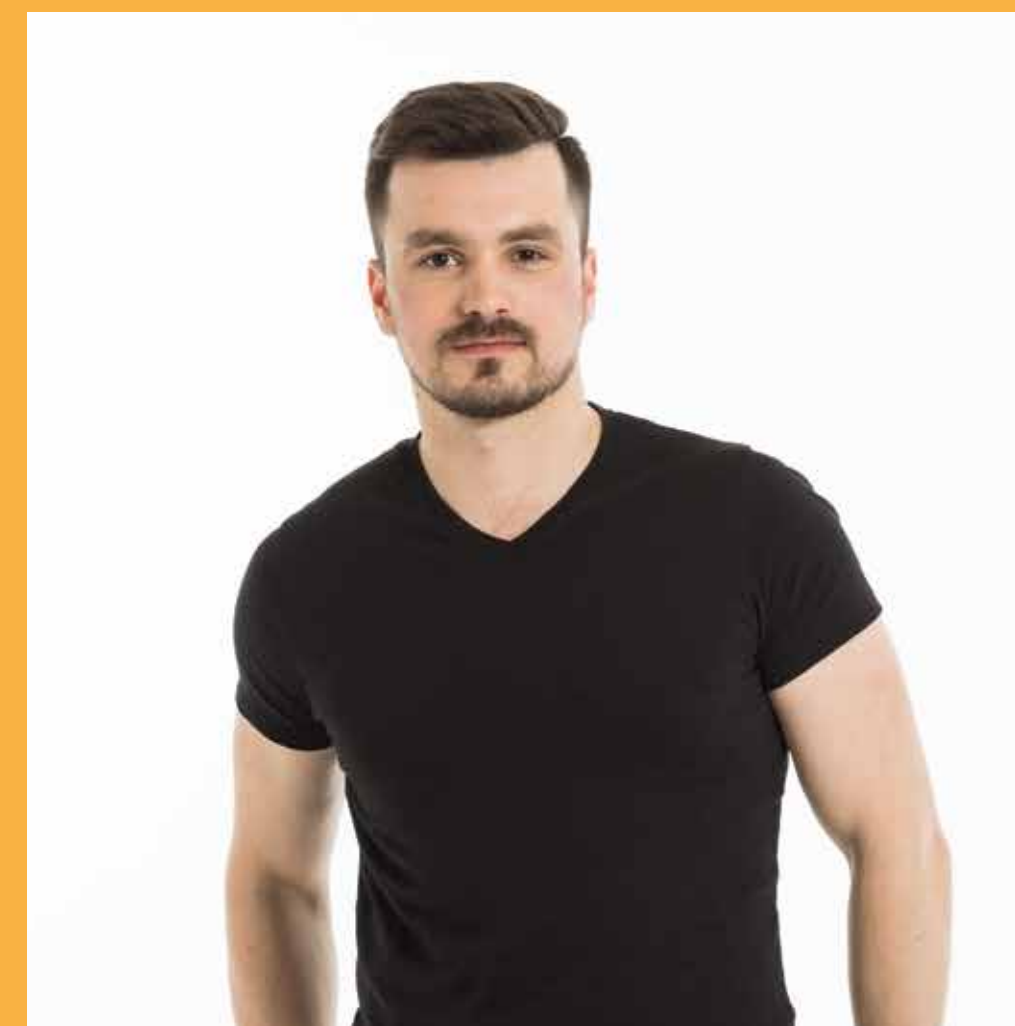
Юрий Еремин

Генеральный директор
компании Mossebo



Владислав Туржанский

Соучредитель компании
Mossebo



Марк Еремин

Соучередитель компании
Mossebo

Миссия Mossebo — улучшая качество жизни отдельных людей, поднять качество жизни общества в целом



История компании и исключительные компетенции

7 лет назад

Создана маркетинговая компания Mossebo

5 лет назад

Открыто подразделение по ремонту и отделке

4 года назад

Добавлено крыло «дизайн интерьера»

3 года назад

Начало франчайзинга в России

В 2016 году

Открыты филиалы за пределами России

В 2017 году

Успех компании признан РБК и премией «Лучшая компания России»

Публичность и телевидение



Премия в номинации
«Бизнес-успех» за темпы
роста компании



ЛУЧШАЯ
КОМПАНИЯ
РОССИИ

Премия «Лидер отрасли
дизайна интерьера» и
«Межрегиональное
развитие»



Победитель народного
голосования

КАПИТАЛИСТ

Наивысшая оценка от
ведущего бизнес-журнала



Портфолио признано
влиятельным журналом
про интерьер



Лучшие интерьерные
решения



Медийность на YouTube

Интервью с основателями компании от топовых бизнес-блогеров Youtube



Руслан Тутанашвили



Евгений Гаврилин, «Жизнь БИ»





Помощь и контроль для филиалов — залог совместного роста

Управляющая компания и каждый франчайзи в своем городе совместно работают над расширением бизнеса, разделяя сферы ответственности. Риск для инвестиций стремится к нулю

Зоны ответственности франчайзера и франчайзи



Мы:

- Привлечение клиентов
- Обучение франчайзи и персонала
- Помощь в подборе персонала
- Доступ к базе поставщиков
- Комплектация офиса и брендинг
- Контроль качества
- Нормативное обеспечение
- Репутация и PR
- Операционная поддержка

Вы:

- Регистрация ООО или ИП
- Заключение договоров (скрипт)
- Организация работы в офисе
- Финальные проекты интерьеров
- Авторский надзор
- Партнерские отношения
- Ежемесячные платежи (роялти + маркетинговый платеж)

Требования к франчайзи



Желательно:

- Опыт в дизайне, архитектуре, строительстве и подобных сферах
- Опыт в бизнесе или большие достижения в продажах, наличие ИП
- Наличие знаний в области дизайна, закупок, материалов
- Связи и контакты с городскими контрагентами смежной тематики
- Наличие уже работающей студии дизайна или бизнеса по франшизе в другом направлении

Обязательно:

- Способность обеспечивать бизнес финансированием на первых этапах в соответствии с технологией запуска
- Желание приумножить свои инвестиции
- Организаторские навыки, опыт или способности
- Общая адекватность, обязательность, способность обеспечивать системность развития бизнеса
- Обучаемость и заинтересованность в изучении бизнес-процессов
- Понимание, что бизнес по франшизе требует работы по инструкциям

Проводим коллективные тренинги с франчайзи





Онлайн-ресурсы



www.mossebo.studio



www.instagram.com/remont.design



www.youtube.com/channel/UCmYjYyeZDuFb9hOgEUNYJuQ



www.vk.com/design_mossebo



www.facebook.com/mossebodesign



www.ok.ru/mossebodesign