

كيميت

الوصف و الرسالة:

ختم كيميت هي مبادرة تهدف إلى إحياء الهوية البصرية للشعب المصري من خلال إعادة تقديم الأزياء والعناصر التراثية كالملابس الشعبية، الحلبي، وصناعات الغزل بشكل مدعوم بهوية واضحة تركز الفكرة على وضع ختم أصالة رسمي على هذه المنتجات بما يثبت أنها صناعة مصرية ذات جذور تراثية. ويمنع نسبها إلى حضارات أو ثقافات أخرى.

المبادرة لا تستهدف فقط حماية التراث، بل أيضًا تطبيع الشكل الثقافي المصري وإعادة دمجه في الحياة اليومية. خاصة في المناطق التي غاب عنها الحضور البصري المصري وتبنت أشكالًا ذات طابع أجنبي.

هدف المشروع:

- الحفاظ على التراث الشعبي المصري (الأزياء، الحرف اليدوية، العادات والتقاليد).
- مكافحة تزيف أو نسب الفلكلور المصري لثقافات أخرى.
- رفع وعي الشباب بأهمية الهوية الشعبية كجزء أصيل من الثقافة المصرية.
- تسويق المنتجات الشعبية بختم أصالة يعزز قيمتها محليًا وعالميًا.
- إعادة دمج العناصر الثقافية المصرية في الحياة اليومية.

المشكلة التي المشروع يحلها (Problem Statement):

في ظل التأثيرات الثقافية الأجنبية، فقدت كثير من المناطق المصرية حضورها البصري المحلي، وأصبحت المنتجات التراثية تنسب أحيانًا لحضارات أخرى. المشروع يحل مشكلة:

- غياب الهوية البصرية المصرية في الحياة اليومية.
- عدم وجود آلية رسمية توثق أصالة المنتجات التراثية.
- تشويه أو طمس الأصول الثقافية للمنتجات اليدوية والأزياء الشعبية.

الجمهور المستهدف:

- الشباب المصري لخلق ارتباط مباشر مع التراث وإعادة دمجه في أسلوب حياتهم.
- المجتمع المحلي لتعزيز الفخر والانتماء من خلال التطبيع الثقافي البصري.
- الحرفيون والمصممون لدعم منتجاتهم بختم معتمد يرفع قيمتها السوقية.
- المؤسسات الثقافية والتعليمية كجهات شريكة في نشر الوعي وحماية التراث.
- الجمهور العالمي لعرض مصر بصورة أصيلة وحمايتها من الانتحال الثقافي.
- المصريون في الخارج الجاليات المصرية التي ترغب في البقاء على اتصال بجذورها الثقافية والتعبير عن فخرها بهويتها.
- السياح والأجانب - المهتمون بالثقافة المصرية.

و الهدف من هذا الجمهور:

- ترسيخ الوعي بالهوية الثقافية لدى الأجيال الحديثة.
- تحويل التراث من شيء قديم ومهمل إلى رمز للأناقة والفخر والانتماء.
- إبراز الهوية البصرية المصرية بطريقة راقية وجذابة.
- جعل التصميمات وسيلة لتعريف العالم بجمال وتنوع الثقافة المصرية.

النتائج المتوقعة من المبادرة:

- ختم أصالة رسمي يوثق الصناعات والفنون الشعبية المصرية.
- حماية الهوية من السرقة أو النسب لثقافات أخرى.
- تمكين الحرفيين ودعم الصناعات اليدوية في السوق.
- تعزيز السياحة الثقافية وجعل التراث الشعبي أكثر جذبًا وانتشارًا.

Inspirations (مصادر الإلهام):

الرموز الفرعونية: عين حورس، زهرة اللوتس، الألوان الملكية.
الزخارف النوبية: الأشكال الهندسية والألوان الزاهية.
الخط العربي: كعنصر زخرفي وهوووي.
الأسواق الشعبية: خان الخليلي، الفسطاط، الحرف اليدوية.
الملابس التقليدية: الجلابية، الملاية اللف، الحلبي اليدوية.
UNESCO Seal of Excellence for Handicrafts

/fVfpwxrk7/www.facebook.com/share/p

/logo-historiska/٢٨/٠٢/٢٠١٤/bpando.org

/GbXDCUhkT/www.facebook.com/share/p

https://share.google/bQ7aAIOFz٢BO٣٧wm

EGY-AID-Visual-Identity-Rebranding?tracking_source=search_projects|egypt/٢٢EV00.EI/www.behance.net/gallery
E=+branding&l