

# PLAN DE ESTUDIOS GOOGLE ANALYTICS

## Módulo 1 - Introducción a Google Analytics

- ✔ Conceptos básicos de analítica web
- ✔ Creación e instalación de cuentas de Google Analytics
- ✔ Métricas, dimensiones y rangos de tiempo
- ✔ Página principal y administración de Google Analytics



## Modulo 2 - Google Analytics Intermedio

- ✔ Vistas de Google Analytics
- ✔ Reportes de Google Analytics: Tiempo Real, Audiencia, Adquisición, Comportamiento y Conversiones.
- ✔ Configuración de objetivos y eventos
- ✔ Filtros y segmentos avanzados
- ✔ Reportes personalizados



## Modulo 3 - Google Analytics Avanzado

- ✔ Objetivos, conversiones y transacciones
- ✔ Análisis de conversiones multicanal
- ✔ Modelos de atribución
- ✔ Integraciones con Adwords y Webmastertools
- ✔ Remarketing con Google Analytics



## Modulo 4 - Análisis y Optimizaciones

- ✔ Creación de cuadros de mando
- ✔ Procesos de Análisis
- ✔ Diseño de experimentos y pruebas de hipótesis
- ✔ CRO ( Conversion Rate Optimization )
- ✔ Introducción al Data Science

