مواصفات لوحة التحكم

الشاشة الرئيسية:

عبارة عن احصائيات:

* عدد الطلبات (اليوم والغد).
* عدد المستخدمين.
* عدد المستخدمين الجدد (اخر 7ايام واخر 30يوم).
* شارط المبيعات (أيام واسبوع).
* معدل قيمة الشراء للمستخدم في الشهر الماضي.
* معدل قيمة الطلب الواحد خلال الشهر الماضي.
* معدل قيمة الطلب الواحد.
* عدد رسائل(sms) المتبقية.

إدارة الاقسام:

* عند تعريف قسم داخل الأقسام يجب تعريف ما يلي:
* الاسم بالغة (العربي والإنجليزي والتركة)
* الصورة بالعربي والإنجليزي والتركة
* الصورة الكبيرة والصغيرة
* ظهور القسم في أي لغة

إدارة الأصناف لكل قسم:

* من خلال الواجهة الإدارية نحتاج لتعريف الأصناف يجب تعريف ما يلي:
* القسم الذي ينتمي إليه.
* الاسم (العربي والإنجليزي والتركة).
* الصورة.
* السعر.
* السعر بعد الخصم (إن وجد).
* الحد الأقصى المسموح به الشراء من الصنف.
* الوصف (العربي والإنجليزي والتركة).
* الوحدة (العربي والإنجليزي والتركة).
* الكمية المتبقية من الصف وعند شراء مستخدم من الصنف تقل الكمية وعند ارجاء المستخدم الصنف ترجع الي الكمية .
* مكان عرض الصنف من الممكن ان يكون الصنف في اكثر من قسم.
* تحديد سعر وسعر بعد الخصم لصنف حسب المنطقة من الممكن ان تختلف أسعار الأصناف من منطقة الي أخرى.
* تعريف الوحد
* هي وحدة الكمية أو الوزن التي نتعامل بها مع كل صنف، مثل: كيلو، حبة، حزمة،...
* الحالة (تفعيل أو لا)
* تعديل الصنف
* حذف (بس للمدير)
* القدرة لمستخدم الإداري باختيار ترتيب ظهور الأصناف على شاشة البرنامج.
* نعرف الصنف لمرة واحدة، ولا يتغير بتغير السعر، ولكن يمكن أن يكون هناك عدة أصناف لنفس النوع من الخضار، مثل: (بندورة نخب أول، بندورة كبيرة، بندورة معلقة،...) وذلك بحيث يحفظ المستخدم اسم وصورة المنتج ولكن يتعود على تقلب سعره بحسب السوق.

إدارة المناطق:

* يجب عند إضافة منطقة مراعات التالي:
* اسم المنطقة باللغة العربية والانجليزية والتركية.
* القدرة على تفعيل المنطقة والغاء تفعيلها.
* القدرة على التعديل على المنطقة.
* تحديد نوع الزبون الذي يقدر ان يسجل في هذه المنطقة مثل المستخدم العربي او الانجليزية او التركي.
* تحديد اوقات توصيل لكل منطقة تختلف عن الاخرى.
* تحديد نوع التوصيل (اليوم او غدا).
* تحديد أسعار توصيل لكل منطقة تختلف عن الأخرى.
* تحديد نوع طريقة الدفع لكل منطقة (نقد او بطاقة بنكية او الكل).
* التطبيق يخدم في اكتر من منطقة. وهذه المناطق تقسم بشكل يدوي على اللوحة.
* في حال محاولة المستخدم تسجيل عنوان في منطقة خارج المناطق التي نخدمها يجب أن تظهر له رسالة للاعتذار مع ظهور المناطق التي نخدمها على الخريطة.
* يجب أن يكون لدينا القدرة على تحديد المناطق الداخلة في الخدمة، وإضافة مناطق جديدة مع نمو المشروع.
* كل فرع مسئول عن منطقة أو أكثر، ويجب أن تكون لدينا القدرة على تحديد المناطق التابعة لكل فرع، وتعديل ذلك عند الحاجة.

إدارة التنبيهات:

* القدرة على إرسال التنبيهات إلى الزبائن ككل، أو إلى فئات من الزبائن عند الحاجة، وهذه الفئات مثل:
* نوع الجهاز (اندرويد او ايفون).
* مستقبل التنبيه حسب اللغة (العربي او الإنجليزي او التركي او الكل).
* حسب المنطقة من الممكن ارسال لمستخدمين منطقة محددة.
* نوع التنبيه (حسب القسم او صنف محدد او ربط خارج التطبيق).
* بعض الأمور في التطبيق تتضمن إرسال تنبيهات بشكل أوتوماتيكي، مثل: عند تتبع حالات الاوردر.
* من الممكن احتواء التنبيه على رابط يمكن فتحه، داخل التطبيق أو خارجه.
* من الممكن ارسال التنبيهات بصورة ونص او نص فقط.

إدارة المخازن:

سوف نتحدث بها بتفصيل

إدارة الطلبات:

سوف نتحدث بها بتفصيل

* تنقسم الى عدة اقسام:
* الطلبات اليومية.
* طلبات غدا.
* أرشيف الطلبات.
* الطلبات والتوزيع وهي عبارة عن تقارير
* إدارة المبيعات

التقارير

* من خلال النقاط السابقة تظهر الحاجة لاستصدار التقارير لعدة جوانب من المعلومات وهي:
* الفواتير
* معلومات الزبائن
* تقارير التوزيع
* تقارير المشتريات
* القدرة على فلترة نتائج التقرير بحسب المعايير المناسبة لكل بند.
* القدرة على حفظ مجموعة من التقارير بحيث يعاد إصدارها بكبسة زر.

تقرير المشتريات:

* في نهاية كل يوم نحتاج لاستخراج تقارير مجملة بحجم الطلب الكلي من كل صنف، وحجم الطلب لكل صنف على مستوى الفروع.

إدارة التوزيع:

* نحتاج لإصدار تقرير تفصيلي بالكميات المطلوبة لكل صنف من أجل تجهيز الطلبات

إدارة المستخدمين والصلاحيات:

* إمكانية إنشاء الحسابات الإدارية دون الرجوع للمطور.
* أنواع الحسابات الإدارية:
* سوبر آدمن.
* آدمن.
* حساب مدير الأصناف .
* مدير فرع.
* مدير منطقة.
* مدير المشتريات في فرع أو منطقة أو مناطق
* مدير التوزيع في فرع أو منطقة أو مناطق
* سوبر آدمن ينشئ ويعدل ويحذف الحسابات الإدارية المختلفة ومدراء فروع وكافة الحسابات الإدارية لكل الفروع، ومدراء الفروع ينشئون حسابات إدارية لفروعهم.

إدارة الزبائن:

* يتم تسجيل المستخدم باستخدام المعلومات الأساسية وهي الاسم الأول والاسم الثاني ورقم الهاتف ومقدمة الدولة.
* تسجيل معلومات أخرى للمستخدم نوع الجهاز أندرويد ولا ios اصدار التطبيق تاريخ التسجيل نوع الجهاز مثل سامسونج اصدار الجهاز J7 لغة التطبيق اسم المنطقة التي سجل بها.
* في حال قيام عميل جديد بتسجيل الدخول برقم هاتف مُستخدم من قبل عميل آخر، يتم إظهار رسالة للمستخدم الآخر تفيد بفقدانه لرقم الهاتف وبالتالي تسجيل خروجه من البرنامج ومطالبته بإدخال رقم هاتف آخر. (ملاحظة جديدة)
* يجب تسجيل تاريخ المستخدم وكل طلباته
* استخراج تقارير عن المستخدم ومعلوماته ومشترياته.
* يتم تسجيل عناوين الزبائن عن طريق حفظ الإحداثيات التي يختارها المستخدم على الخريطة، مع تسجيل اختياري للمعلومات حسب كل منطقة وهي التالية:
* اسم الحي
* اسم الشارع
* اسم المجمع
* رقم العمارة
* رقم الشقة
* الطابق
* وصف إضافي.
* يجب أن يمتلك المستخدم الإداري القدرة على تعديل عناوين الزبائن.
* امتلاك القدرة على عمل بلوك لوقت محدد لمستخدم محدد
* القدرة على ارسال تنبيه لمستخدم واحد او اكتر اما برسالة نصية او اشعار.

إدارة البروموكود:

* يجب عند إضافة بروموكود مراعات التالي:
* كود الخصم.
* القدرة على تفعيل الكود والغاء تفعيلة.
* قيمة الخصم هل هي نسبة ام قيمة.
* عدد المستخدمين الذين استخدموا الكود.
* الاستخدام مرة واحدة او اكتر من مرة.
* تاريخ استخدام الكود.

صور السلايدر العروض:

* يجب عند إضافة صور سلايدر مراعات التالي:
* الصورة عربي وانجليزية وتركي.
* تحديد نوع المستخدم لمشاهدة السلايد عربي وانجليزية وتركي او الكل.
* نوع العرض قسم او صنف او رابط خارجي او بدون تفاعل.
* القدرة على تفعيل الكود والغاء تفعيلة والحذف.

رسائل الزبائن

* يوجد في التطبيق واجهة لمراسلة إدارة المشروع وتقديم الشكاوي والاقتراحات

إدارة عملية الطلب:

من أجل تنظيم عملية الطلب على التطبيق، نحتاج من خلال الواجهة الإدارية أن نقوم بـ:

* تعريف أوقات التوصيل: وهي الخيارات المتاحة لأوقات التوصيل، والتي تظهر للمستخدم عند قيامه بإتمام عملية الشراء.
* تعريف الحد الأدنى للطلبية: حيث لن يسمح التطبيق بإتمام عملية الشراء إن كانت دون حد معين، ونحتاج لتحديد هذه القيمة بالليرة.

والله والى التوفيق

الأولويات

1. إدارة الأقسام.
2. إدارة الأصناف.
3. إدارة المناطق.
4. إدارة الطلبات.
5. إدارة التنبيهات.
6. إدارة البروموكود.
7. إدارة الزبائن.