Bed Advertisement



Group 5:

6310422060 อรวีย์ ภิรักจรรยากุล 6310422019 เพชราพรรณ เชนยะวณิช 6310422015 นนทพร พรหมเมศร์ 6310422005 ชนัญชิดา รัตนอำพล 6310422012 ศิริลักษณ์ จิตรีศิลป์ 6220422076 วุฒิพล อัศวนิรมล

AB TESTING

Which Bed Style you like?

Within-Subject

Α

B





้เราจะยิงแคมเปญขายที่นอน โดยกำลังพิจารณาว่าจะส่งแคมเปญรูปแบบเตียงแบบแยกเพศ หรือแยกกลุ่มอายุ ดีหรือไม่?

Survey





Hypothesis 1/2

HO: Preference of bed style is not related to Gender of user

H1: Preference of bed style is related to Gender of user

alpha = 0.05

Chi-square = 0.79

p-value =0.37 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject HO)

critical value = 3.84

Conclusion: Preference of bed style is not related to Gender of user



Hypothesis 2/2

HO: Preference of bed style is not related to Age of user

H1: Preference of bed style is related to Age of user

alpha = 0.05

Chi-square = 0.08

p-value =0.99 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject HO)

critical value = 7.81

Conclusion: Preference of bed style is not related to Age of user

Marketing Campaign

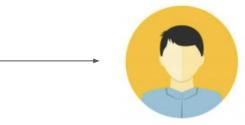
Both Bed Style can be

advertised to **Everyone**,

regardless Gender and Age









Backup (chi square)

	Gender					
	No.customer		Column Labels	•		
Observe	Row Labels	*	ี แบบ 1	ແນນ 2 Grand Total		
	Female			4	7	11
	Male			6	13	19
	Grand Total			10	20	30

Expected	Gender	แบบ 1	แบบ 2
	Female	3.67	7.33
	Male	6.33	12.67

H0	ความชอบสไตล์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ใช้
H1	Not H0
alpha	0.05
Chi sq	0.788776402
df	1
p-value	0.37 > 0.05 not reject H0
critical value	3.841458821

	Age			
	No.customer	Column Labels		
Observe	Row Labels 🔻	แบบ 1	แบบ 2	Grand Total
	20-25	1		1
	26-30	8	7	15
	31-35	1	8	9
	36-40		5	5
	Grand Total	10	20	30

Expected	Age	แบบ 1	แบบ 2
	20-25	0.33	0.67
	26-30	5.00	10.00
	31-35	3.00	6.00
	36-40	1.67	3.33

H0	ความชอบสไตล์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้
H1	Not H0
alpha	0.05
Chi sq	0.076271193
df	3
p-value	0.99 > 0.05 not reject H0
critical value	7.814727903
Conclusion	000316/0316/1000316/13/16/03316/33/16/33/10016/03/16/33/10016/33/10016/33/16/33/10016/33/16/33/10016/33/16/33