

# Bed Advertisement



AB TESTING

Group 5:

6310422060	อรวิทย์ ภีร์กจรรยากุล
6310422019	เพชรพรพรรณ เชนยะวณิช
6310422015	นันทพร พรหมเมศรี
6310422005	ชนัญชิตา รัตนอำพล
6310422012	ศิริลักษณ์ จิตร์ศิลป์
6220422076	วุฒิพล อัครนิรมล

Gender

Age

# Which Bed Style you like?

Within-Subject

**A**



**B**



เราายังแคมเปญขายที่นอน โดยกำลังพิจารณาว่าจะส่งแคมเปญรูปแบบเตียงแบบแยกเฟต หรือแยกกลุ่มอายุ ดีหรือไม่?

# Survey

เพศ

- ☐ เพศชาย  
☐ เพศหญิง

อายุ

- ☐ 20-25  
☐ 26-30  
☐ 31-35  
☐ 36-40  
☐ 41-45  
☐ 46-50  
☐ >50

คุณเอ่ยว่ามีเตียงแบบไหนมากกว่ากัน



- ☐ แบบ 1  
☐ แบบ 2

Survey link: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj--Y5fUefCRoVOrf4zdgWO7lqhAXdjHNeakxfyQsFMGIQGA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj--Y5fUefCRoVOrf4zdgWO7lqhAXdjHNeakxfyQsFMGIQGA/viewform?usp=sf_link)



## Hypothesis 1/2

**H0 : Preference of bed style is not related to Gender of user**

**H1 : Preference of bed style is related to Gender of user**

alpha = 0.05

Chi-square = 0.79

p-value = 0.37 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject H0)

critical value = 3.84

Conclusion: Preference of bed style is not related to Gender of user



## Hypothesis 2/2

**H0 : Preference of bed style is not related to Age of user**

**H1 : Preference of bed style is related to Age of user**

$\alpha = 0.05$

Chi-square = 0.08

p-value = 0.99 (that is more than alpha 0.05 -> not to reject H0)

critical value = 7.81

Conclusion: Preference of bed style is not related to Age of user

# Marketing Campaign

**Both Bed Style** can be  
advertised to **Everyone**,  
regardless Gender and Age



# Backup (chi square)

Gender				
Observe	No.customer	Column Labels		
	Row Labels	แบบ 1	แบบ 2	Grand Total
	Female	4	7	11
	Male	6	13	19
	<b>Grand Total</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

Expected	Gender	แบบ 1	แบบ 2
	Female	3.67	7.33
	Male	6.33	12.67

H0 ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ใช้  
 H1 Not H0  
 alpha 0.05  
  
 Chi sq 0.788776402  
 df 1  
 p-value 0.37 > 0.05 not reject H0  
 critical value 3.841458821

Conclusion ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับเพศของผู้ใช้

Age				
Observe	No.customer	Column Labels		
	Row Labels	แบบ 1	แบบ 2	Grand Total
	20-25	1		1
	26-30	8	7	15
	31-35	1	8	9
	36-40		5	5
	<b>Grand Total</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

Expected	Age	แบบ 1	แบบ 2
	20-25	0.33	0.67
	26-30	5.00	10.00
	31-35	3.00	6.00
	36-40	1.67	3.33

H0 ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้  
 H1 Not H0  
 alpha 0.05  
  
 Chi sq 0.076271193  
 df 3  
 p-value 0.99 > 0.05 not reject H0  
 critical value 7.814727903

Conclusion ความชอบสไลด์ของเตียงไม่มีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้