

**LAPORAN TUGAS BESAR:**  
**STUDI PENGGUNAAN DAN PERSEPSI MAHASISWA**  
**TERHADAP APLIKASI TIKTOK**



**Universitas  
Telkom**

Disusun oleh:

Kelompok 5

1. Naura Zulfa Azizah (103032400103)
2. Jenifer Huang (103032430012)

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG 2025**

## DAFTAR ISI

<b>A. TUJUAN KUESIONER .....</b>	<b>3</b>
<b>B. RUANG LINGKUP DAN POPULASI.....</b>	<b>3</b>
<b>C. METODE SAMPLING .....</b>	<b>3</b>
<b>D. SAMPEL RESPONDEN .....</b>	<b>3</b>
<b>E. DESAIN PERTANYAAN DAN TIPENYA .....</b>	<b>3</b>
<b>F. DAFTAR PERTANYAAN .....</b>	<b>5</b>
<b>G. DATA ORDINAL UJI VALIDITAS DAN UJI REALIBILITAS.....</b>	<b>7</b>
<b>H. HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI REALIBILITAS.....</b>	<b>9</b>
<b>I. KESIMPULAN .....</b>	<b>10</b>

## A. TUJUAN KUESIONER

Kuesioner ini disusun untuk menguji persepsi dan kebiasaan penggunaan aplikasi TikTok di kalangan mahasiswa. Tujuan utama dari kuesioner ini adalah untuk mengidentifikasi kemudahan penggunaan, efektivitas fitur, serta dampak dan manfaat yang dirasakan oleh pengguna, khususnya mahasiswa, dalam keseharian mereka.

## B. RUANG LINGKUP DAN POPULASI

Populasi penelitian ini mencakup mahasiswa aktif yang menggunakan aplikasi TikTok. Karena tidak tersedia data jumlah pasti pengguna TikTok di kalangan mahasiswa, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada mahasiswa yang berada dalam lingkaran sosial peneliti, khususnya teman sekelas dan teman dekat.

## C. METODE SAMPLING

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*. Teknik ini merupakan bagian dari metode *non-probability sampling*, di mana responden dipilih berdasarkan kemudahan akses oleh peneliti. Dalam hal ini, kuesioner disebarkan secara langsung kepada teman-teman sekelas dan teman terdekat peneliti yang mudah dijangkau. Alasan pemilihan metode ini adalah untuk mempermudah proses pengumpulan data secara efisien dan keterbatasan dalam memperoleh data populasi secara menyeluruh.

## D. SAMPEL RESPONDEN

Ukuran sampel ditentukan secara praktis sebanyak **40 responden mahasiswa** yang dipilih dari lingkungan terdekat peneliti. Karena tidak tersedia data pasti mengenai jumlah populasi mahasiswa pengguna TikTok, maka peneliti menggunakan pendekatan *non-probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Jumlah ini dianggap memadai untuk keperluan uji validitas dan reliabilitas dalam tahap awal penelitian.

## E. DESAIN PERTANYAAN DAN TIPENYA

Kuesioner dalam penelitian ini terdiri dari empat tipe pertanyaan tertutup yang dirancang untuk mengumpulkan data secara kuantitatif dan mudah dianalisis. Berikut adalah tipe-tipe pertanyaan yang digunakan:

1. Pertanyaan Tertutup Dikotomis (Ya/Tidak)

Pertanyaan ini hanya menyediakan dua opsi jawaban, yaitu “Ya” atau “Tidak”. Digunakan untuk memperoleh informasi dasar dari responden. Pertanyaan ini bersifat langsung dan efisien untuk menyaring responden atau mengelompokkan data berdasarkan karakteristik tertentu.

2. Pertanyaan Tertutup Pilihan Ganda – Jawaban Tunggal

Responden memilih satu jawaban dari beberapa opsi yang tersedia. Digunakan untuk mengetahui kebiasaan atau karakteristik responden yang hanya memiliki satu kemungkinan jawaban. Memungkinkan pengelompokan responden berdasarkan intensitas penggunaan aplikasi.

3. Pertanyaan Tertutup Pilihan Ganda – Jawaban Ganda (Check Box)

Responden diperbolehkan memilih lebih dari satu jawaban. Tipe ini digunakan untuk menggali lebih dalam preferensi atau aktivitas yang bersifat kompleks dan bervariasi. Cocok digunakan ketika responden mungkin memiliki lebih dari satu jawaban yang relevan.

4. Pertanyaan Skala Likert (Skala Penilaian 1-5)

Digunakan untuk mengukur sikap atau persepsi responden terhadap berbagai aspek aplikasi TikTok. Tipe pertanyaan ini dipilih karena mampu memberikan data yang lebih variatif dan terukur. Terdapat 14 pertanyaan yang menggunakan skala likert 5 poin, yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Pernyataan-pernyataan tersebut dirancang untuk mengevaluasi persepsi mahasiswa terhadap berbagai aspek penggunaan aplikasi TikTok, mulai dari kenyamanan hingga manfaat yang dirasakan.

## **F. DAFTAR PERTANYAAN**

### **a. Pertanyaan Tertutup Dikotomis (Ya/Tidak)**

1. Apakah Anda menggunakan TikTok? (Ya/Tidak)
2. Apakah Anda mengikuti akun edukatif di TikTok? (Ya/Tidak)

### **b. Pertanyaan Tertutup Pilihan Ganda – Jawaban Tunggal**

1. Sejak kapan Anda mulai menggunakan TikTok?
  - < 3 bulan
  - 3-6 bulan
  - 6-12 bulan
  - > 1 tahun
2. Frekuensi penggunaan TikTok dalam seminggu
  - 1-2 kali
  - 3-5 kali
  - Setiap hari < 1 jam
  - Setiap hari > 1 jam
3. Durasi rata-rata menggunakan TikTok per hari
  - < 30 menit
  - 30-60 menit
  - 1-2 jam
  - > 2 jam

### **c. Pertanyaan Tertutup Pilihan Ganda – Jawaban Ganda (Check Box)**

1. Untuk tujuan apa Anda menggunakan TikTok? (Boleh pilih lebih dari satu)
  - ☐ Hiburan
  - ☐ Edukasi
  - ☐ Inspirasi
  - ☐ Promosi/konten pribadi
  - ☐ Lainnya

### **d. Pertanyaan Skala Likert (Skala Penilaian 1-5)**

- STS (Sangat Tidak Setuju) : 1
- TS (Tidak Setuju) : 2
- N (Netral) : 3
- S (Setuju) : 4
- SS (Sangat Setuju) : 5

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa mudah memahami tampilan aplikasi TikTok					
2	TiktTok memiliki desain visual yang menarik					
3	Navigasi fitur-fitur di TikTok cukup jelas dan mudah dipahami					
4	Saya merasa konten yang ditampilkan sesuai dengan preferensi saya					
5	Saya mengetahui adanya konten edukatif di TikTok					
6	Saya menggunakan TikTok untuk mencari informasi baru					
7	Saya merasa waktu yang saya habiskan di TikTok sesuai dengan tujuan saya					
8	Saya mengelola waktu penggunaan TikTok agar tidak mengganggu aktivitas					
9	Saya memahami cara menggunakan fitur-fitur yang tersedia di TikTok					
10	Saya merasa nyaman menggunakan TikTok dalam kehidupan sehari-hari					
11	Saya merasa TikTok dapat memberikan manfaat sesuai dengan kebutuhan saya					
12	Saya akan terus menggunakan TikTok dalam waktu dekat					
13	Saya merasa puas dengan aplikasi TikTok secara keseluruhan					
14	Saya mempertimbangkan untuk merekomendasikan TikTok kepada orang lain					

## G. DATA ORDINAL UJI VALIDITAS DAN UJI REALIBILITAS

Data ordinal dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang disusun berdasarkan skala Likert. Skala ini digunakan untuk mengukur sikap, persepsi, dan penilaian responden terhadap aplikasi TikTok melalui 14 item pernyataan. Setiap pernyataan memiliki lima tingkat respon, yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Data dikumpulkan dari **40 responden**, yang masing-masing memberikan penilaian terhadap 14 butir pernyataan. Hasilnya disajikan dalam bentuk tabel yang menunjukkan skor masing-masing responden terhadap setiap item pernyataan. Data ini bersifat **ordinal**, artinya menunjukkan urutan preferensi atau sikap, namun jarak antar kategori tidak dapat diukur secara pasti. Data ordinal ini selanjutnya digunakan untuk melakukan **Uji Validitas** dan **Uji Reliabilitas**, guna memastikan bahwa instrumen yang digunakan benar-benar layak sebagai alat ukur dalam penelitian.

**Item Pertanyaan**

Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	47
3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	3	3	2	43
4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	67
5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	58
6	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	65
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
8	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	65
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	54
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70

<b>12</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69
<b>13</b>	5	4	4	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	2	58
<b>14</b>	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	5	5	64
<b>15</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	66
<b>16</b>	4	3	3	4	5	5	1	3	4	3	4	2	3	3	47
<b>17</b>	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	65
<b>18</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
<b>19</b>	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	61
<b>20</b>	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	58
<b>21</b>	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	59
<b>22</b>	4	4	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	60
<b>23</b>	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	1	3	1	43
<b>24</b>	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	58
<b>25</b>	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	65
<b>26</b>	5	4	5	4	5	5	5	1	5	1	2	1	1	1	45
<b>27</b>	5	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	56
<b>28</b>	3	4	4	1	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	39
<b>29</b>	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
<b>30</b>	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	68
<b>31</b>	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	66
<b>32</b>	5	4	4	3	5	3	4	5	5	4	4	4	5	2	57
<b>33</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	66
<b>34</b>	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	51
<b>35</b>	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	57
<b>36</b>	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	54
<b>37</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	3	3	2	58
<b>38</b>	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	58
<b>39</b>	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
<b>40</b>	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	55



## H. HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI REALIBILITAS

### a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengukur sejauh mana instrumen penelitian mampu mengukur apa yang seharusnya diukur. Dalam penelitian ini, uji validitas dilakukan dengan menggunakan teknik *Product Moment (Pearson's Correlation)*, yang menghubungkan skor masing-masing item pernyataan dengan total skor responden, dengan menggunakan bantuan *Microsoft Excel*.

Nilai  $r$  hitung setiap item dibandingkan dengan nilai  $r$  tabel pada taraf signifikansi 5% (0,05) (tingkat kepercayaan 95%). Nilai  $r$  tabel diperoleh berdasarkan derajat kebebasan ( $df$ ) yang dihitung dengan rumus:  $df = n - 2$  Dengan  $n = 40$  (jumlah responden), maka:  $df = 40 - 2 = 38$  dan nilai  $r$  tabel = **0,312**. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, maka item dinyatakan valid. Sebaliknya, jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, item tidak valid dan perlu ditinjau ulang.

No	Pernyataan	$r$ hitung	$r$ tabel	Keterangan
1	Item 1	0,5872	0,312	Valid
2	Item 2	0,59183	0,312	Valid
3	Item 3	0,48236	0,312	Valid
4	Item 4	0,70157	0,312	Valid
5	Item 5	0,39322	0,312	Valid
6	Item 6	0,41906	0,312	Valid
7	Item 7	0,35959	0,312	Valid
8	Item 8	0,27812	0,312	Tidak Valid
9	Item 9	0,58199	0,312	Valid
10	Item 10	0,78505	0,312	Valid
11	Item 11	0,84316	0,312	Valid
12	Item 12	0,70735	0,312	Valid
13	Item 13	0,83776	0,312	Valid
14	Item 14	0,66513	0,312	Valid

Berdasarkan hasil pengujian terhadap 14 butir pernyataan, diperoleh hasil bahwa sebanyak 13 item dinyatakan valid karena memiliki nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel (0,312). Hanya 1 item, yaitu *Item nomor 8*, yang tidak memenuhi kriteria validitas karena nilai  $r$  hitung-nya (0,27812) lebih kecil dari nilai  $r$  tabel.

## b. Hasil Uji Realibilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur tingkat konsistensi dan kestabilan jawaban responden terhadap instrumen penelitian. Dalam penelitian ini, reliabilitas instrumen dianalisis menggunakan metode *Cronbach's Alpha*, yang merupakan salah satu teknik paling umum digunakan untuk mengukur reliabilitas internal. Nilai *Cronbach's Alpha* berkisar antara 0 hingga 1, dengan interpretasi sebagai berikut:

- $\alpha \geq 0,90$  : Sangat tinggi (sangat reliabel)
- $0,80 \leq \alpha < 0,90$  : Tinggi (reliabel)
- $0,70 \leq \alpha < 0,80$  : Cukup (cukup reliabel)
- $0,60 \leq \alpha < 0,70$  : Rendah (kurang reliabel)
- $\alpha < 0,60$  : Sangat rendah (tidak reliabel)

$$\frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,9129579	13

Dari hasil pengujian diperoleh nilai ***Cronbach's Alpha* sebesar 0,9129**, yang berada dalam kategori **sangat tinggi**. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen memiliki tingkat reliabilitas yang sangat baik.

## I. KESIMPULAN

Kuesioner yang disusun telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas yang baik. Sebagian besar pernyataan valid dan instrumen menunjukkan konsistensi yang tinggi. Meskipun terdapat satu item yang tidak valid, hal ini tidak mengurangi kelayakan kuesioner secara umum. Dengan demikian, kuesioner ini siap untuk digunakan dalam pengumpulan data yang lebih luas terkait studi penggunaan dan persepsi mahasiswa terhadap aplikasi TikTok.