

Лабораторная работа №9

Задание 1.

Составить структурную схему веб-ресурса (веб-сайта, приложения, сервиса и т.д.).

Задание 2.

Разработать интерактивный прототип вашего веб-ресурса (веб-сайта, приложения, сервиса и т.д.).

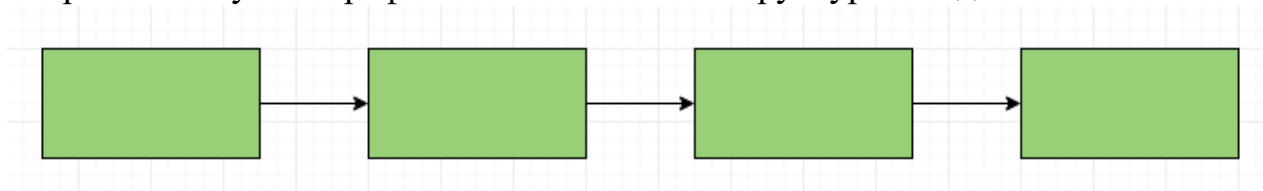
К заданию 1.

Структура веб-ресурса называют схему расположения его основных элементов (страниц, записей, разделов) относительно друг друга. Она отражает не только строение сайта, но и логическую связь всех его составляющих.

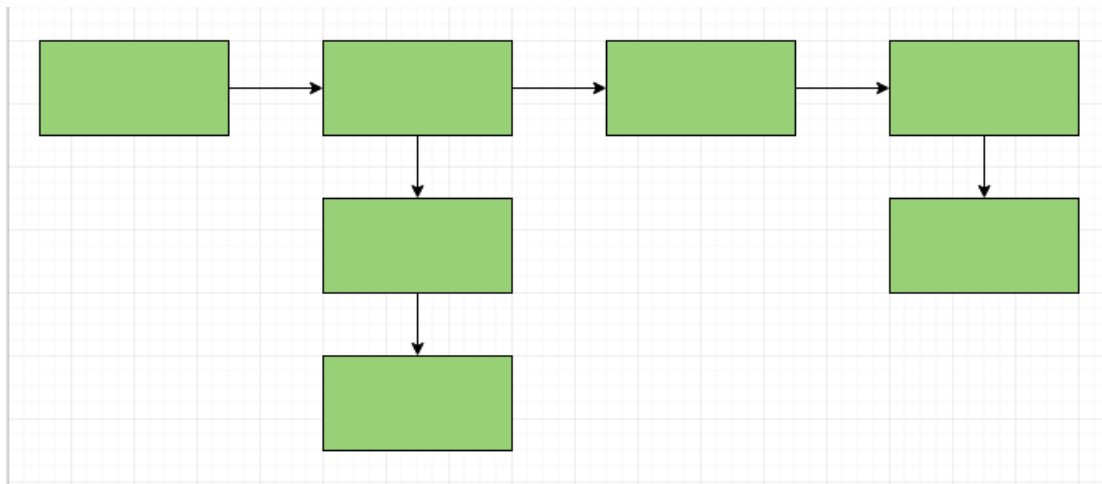
Как правило, такую схему изображают графически (блоки, которые связаны стрелочками).

Виды (типы) структуры сайта

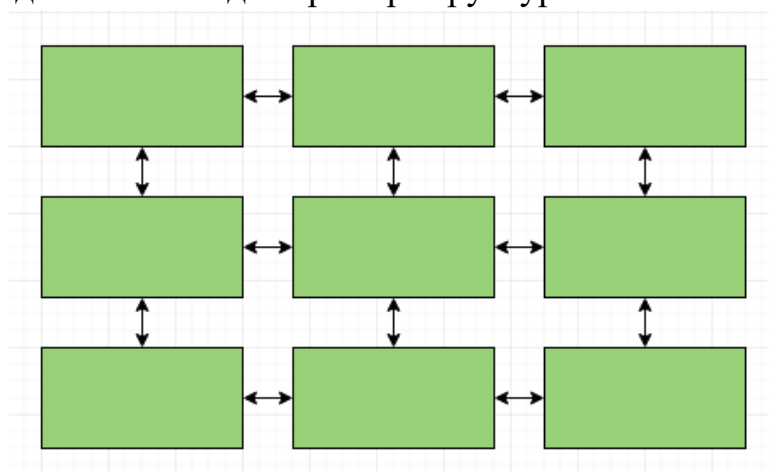
Линейная структура. Элементарная логика – каждая страница ссылается на другую страницу и на главную. Такую структуру хорошо применять на сайтах-презентациях, портфолио и других специфических продуктах, которые преследуют цель ознакомить посетителя со всеми страницами в определенной последовательности. Вес страниц здесь перетекает от главной к последней странице через все остальные. Успешно продвигать можно только главную, поэтому для привлечения посетителей эта структура не очень подходит. Оставим ее тем, кто использует сайты для своих целей и не собирается получать трафик из поиска. Такая структура в виде схемы:



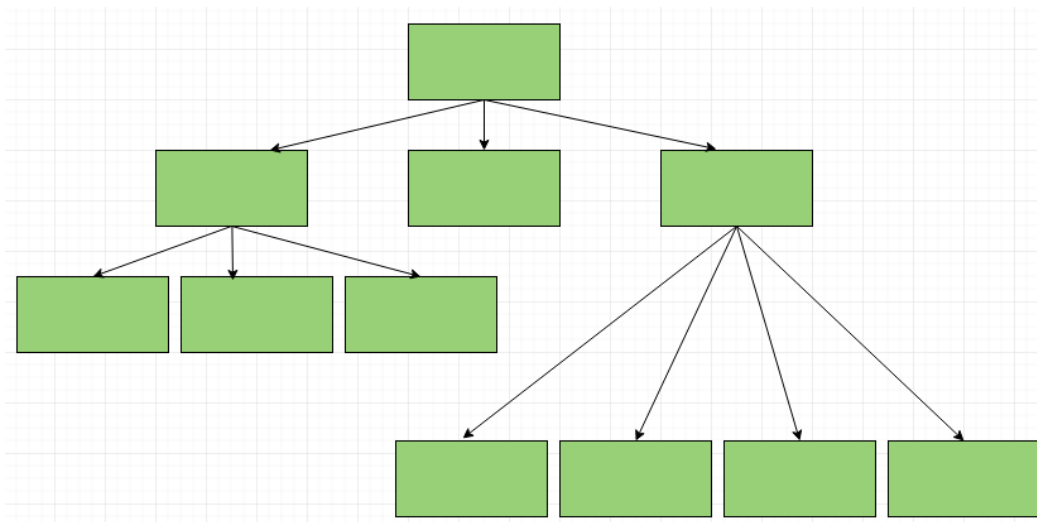
Линейная с ответвлениями. Принцип тот же, но здесь вы можете использовать несколько продуктов на одном сайте, с которыми будете знакомить так же постранично. Например, это может быть онлайн-библиотека какого-то автора с несколькими книгами. Здесь вес опять же передается от главной к последней странице, правда таких страниц уже несколько. И снова неудачный для продвижения вариант.



Блочная структура. Здесь все страницы ссылаются на несколько других, которые равнозначны между собой. Такую структуру неплохо применять для конкретного продукта, когда каждую страницу можно использовать, как описание какого-то отдельного свойства/достоинства и их совокупностей. С распределением веса здесь все вполне неплохо, страницы уже перелинкованы и отдают свой вес на главную, что позволяет продвигать ее более эффективно. Но такая структура весьма специфична и применять ее можно далеко не везде. Пример структуры сайта:



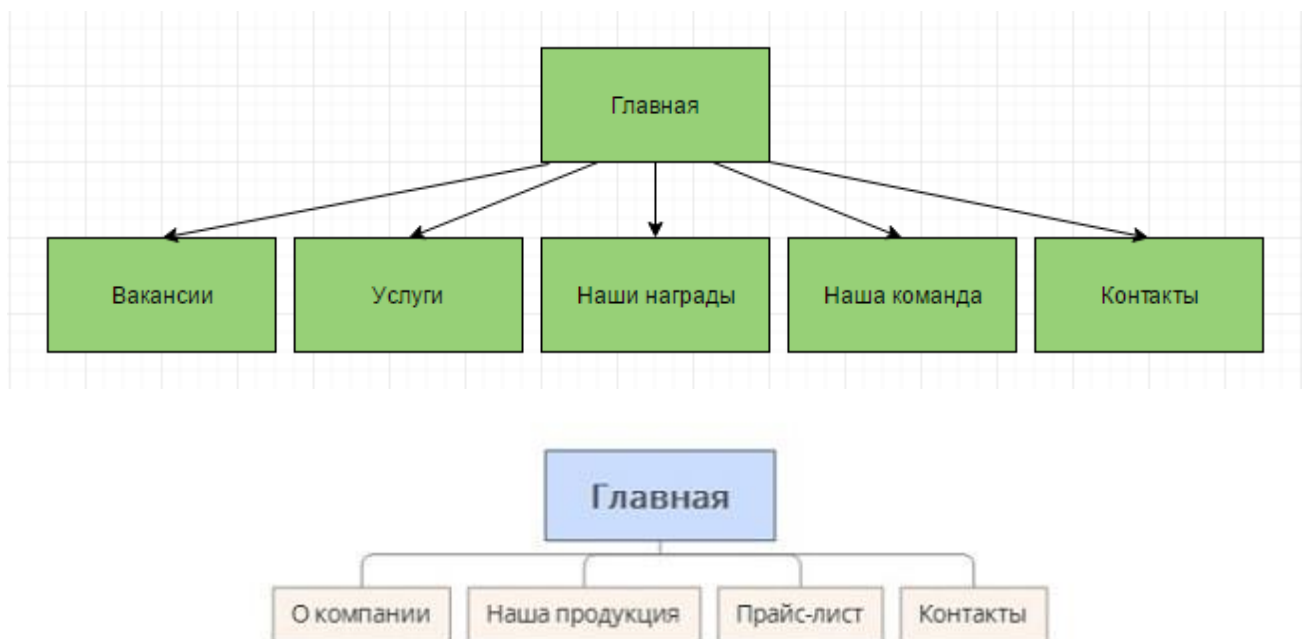
Древовидная структура. Именно древовидная структура является наиболее универсальным вариантом и именно ее вы будете применять в 99% случаев. Смысл в том, что для каждого направления у вас будет своя ветка, для каждой услуги или товара у вас будет отдельное ответвление. То есть, те самые привычные нам разделы и подразделы. Эта структура позволяет передавать дополнительный вес как на главную, так и на разделы (каждая страница раздела будет ссылаться не только на главную, но и на свой раздел, достаточно настроить хлебные крошки).



Проектирование структуры сайта в зависимости от вида и целей

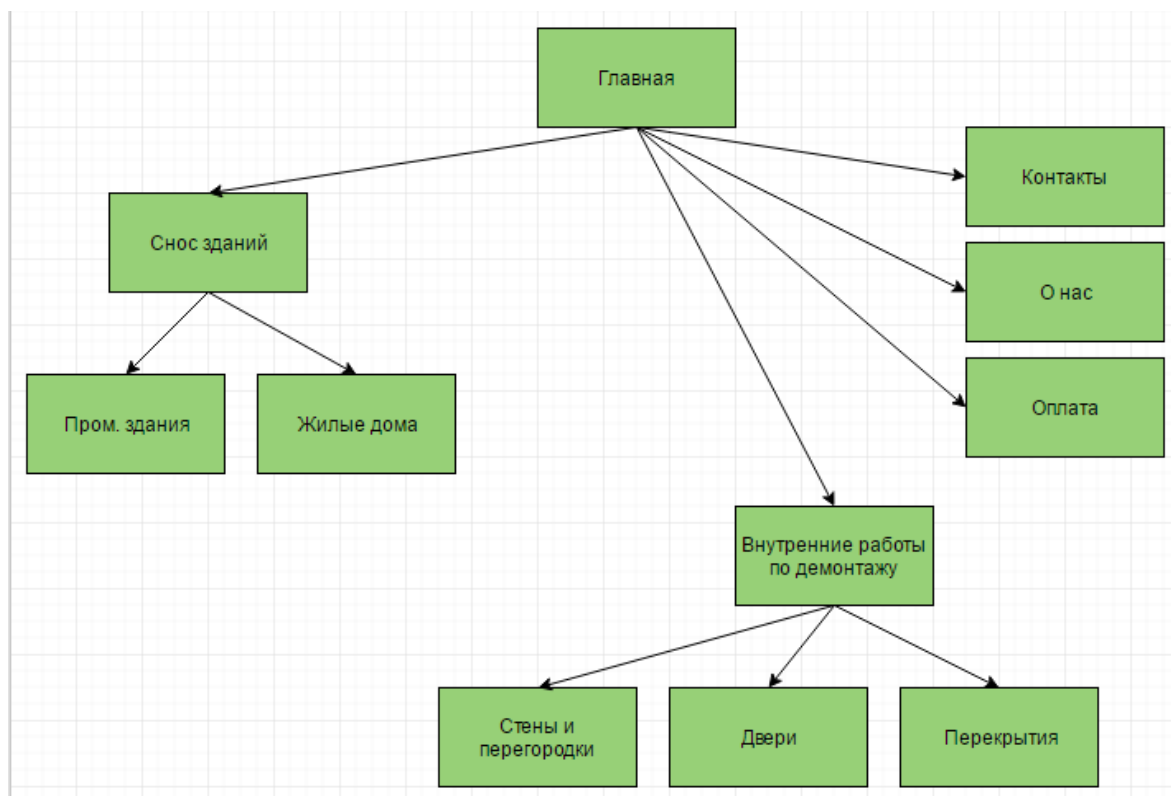
Структура сайта визитки

Сайт-визитка чаще всего выступает в виде простого ресурса с несколькими страницами для раскрытия потребителю ценной информации о компании. Поэтому структура данного сайта, чаще всего, самая простая и линейная, с минимальной вложенностью, а необходимый минимум страниц на сайте определяется исходя из тематики и специфики бизнеса. Можно посмотреть [сайты-визитки](#), чтобы лучше разбираться в этом вопросе.



Структура коммерческого сайта компании

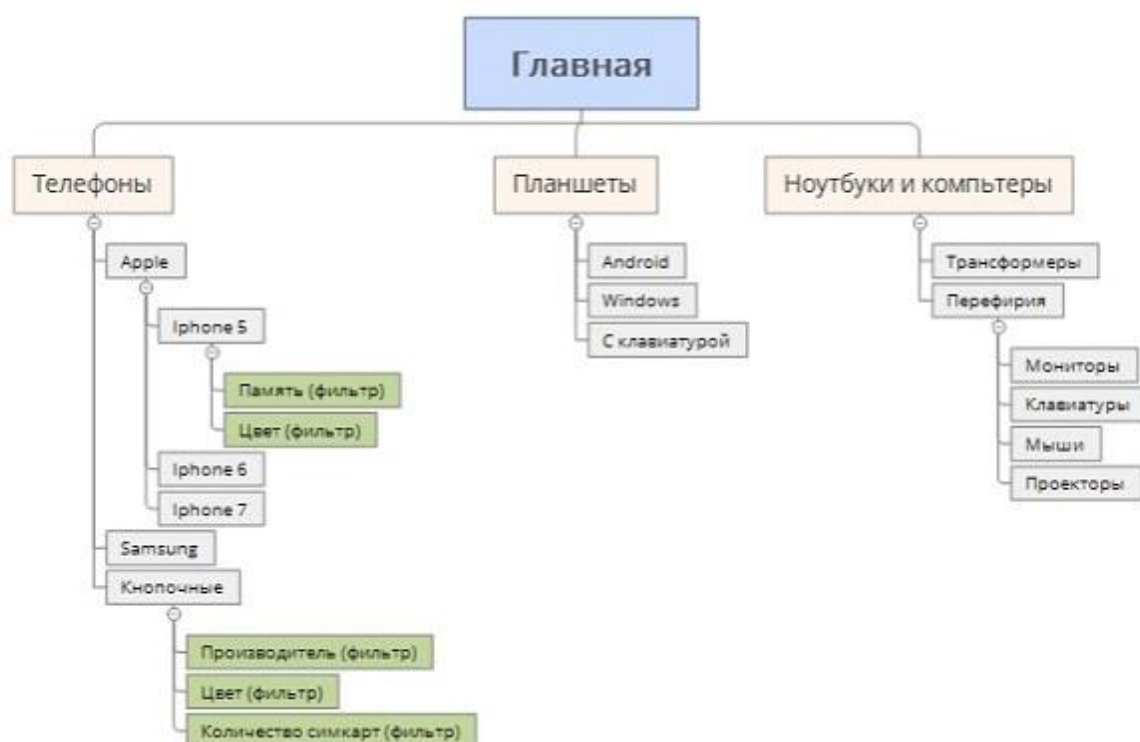
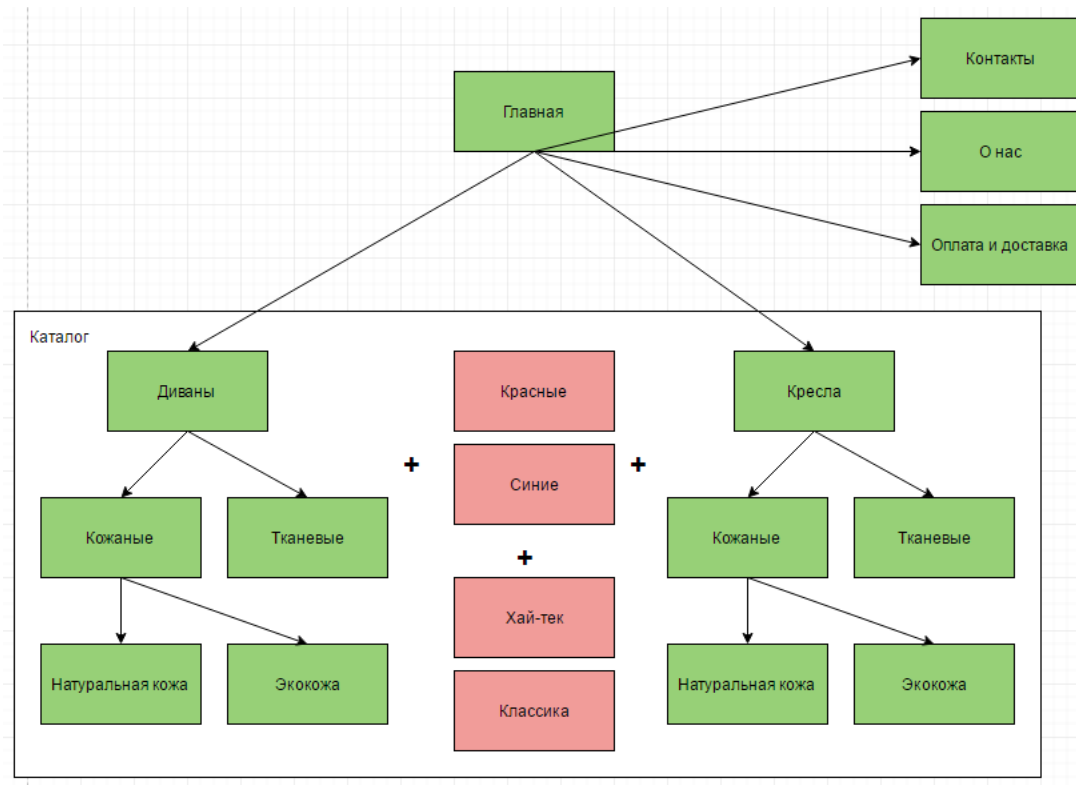
Коммерческий сайт - технически сложный проект, который, чаще всего, несет не только цель продать услугу, но и подробно рассказать клиенту о компании. Соответственно, структура должна максимально охватывать всю информацию. нужно будет внедрять дополнительные уровни страниц. Какие? Это будет понятно из семантического ядра.



В этом случае структура кажется сложной и запутанной, хотя на самом деле, чтобы перейти с категории в подкатегорию 3 уровня, нужно сделать всего 2 клика.

Структура сайта интернет магазина

Интернет-магазины - самые сложные и объемные с точки зрения структуры сайта. Большое количество товаров и их разновидностей принуждают создавать тысячи страниц, что может негативно отразиться на удобстве потребителя, если максимально точно не продумать структуру. К счастью, на помощь приходят различные фильтры, которые позволяют сортировать товар по интересующим посетителя запросам и быстро изменить их, если запросы меняются. В [этой](#) статье как повысить конверсию сайта с помощью качественной структуры и правильной посадочной страницы товара. Если вы понимаете, что не можете собственноручно создать страницы со всевозможными вариантами сочетаний параметров товаров – вам нужны фильтры. Если у ваших товаров всего один-два параметра (например, если вы продаете конкретный вид продукции - бамбуковые одеяла, и единственный параметр, который изменяется, это размер), можно обойтись без фильтров. Фильтры могут быть одинаковыми для каждого уровня и раздела каталога, могут разрабатываться отдельно – все зависит от специфики. Упрощенная структура сайта интернет-магазина:

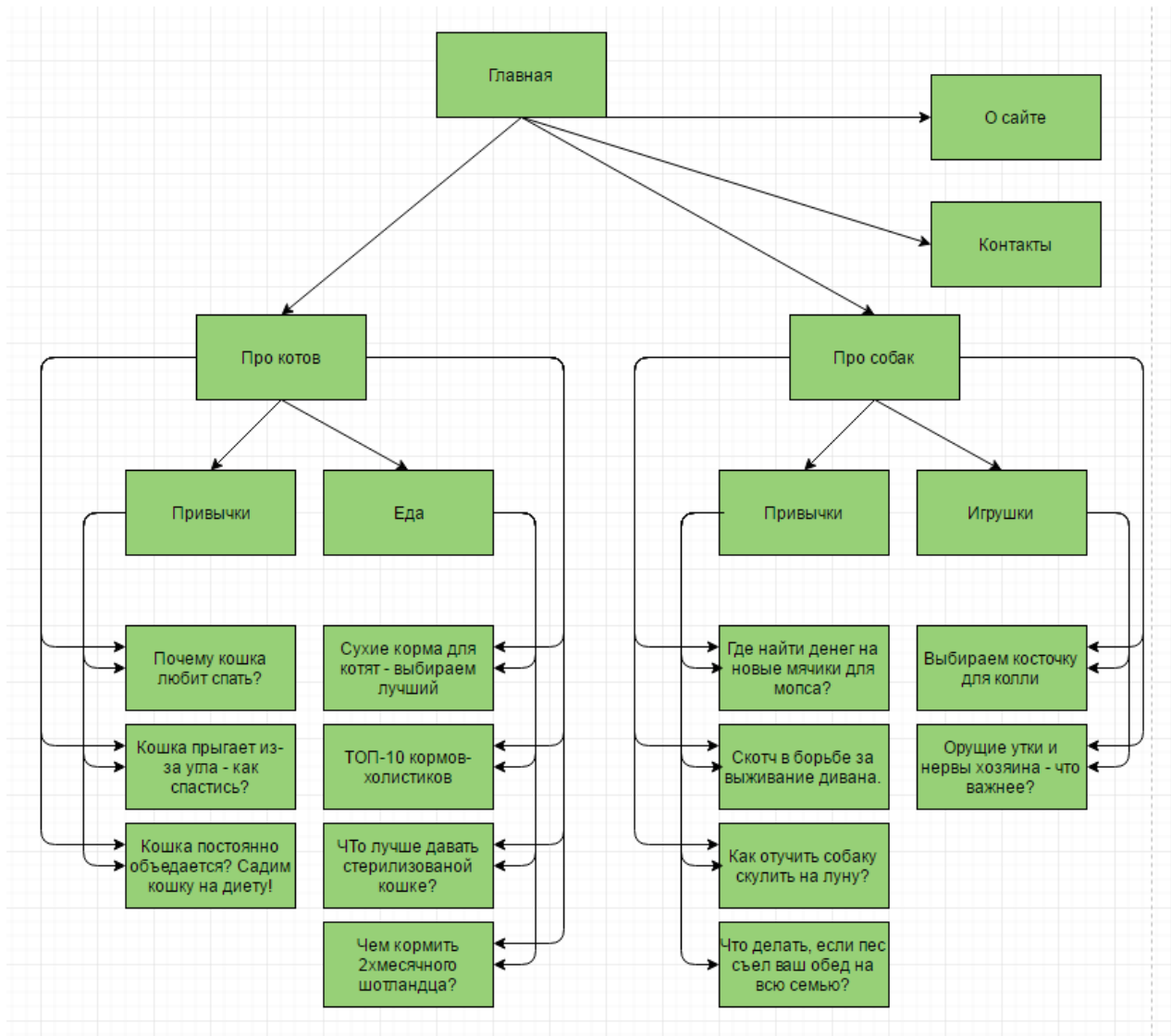


Несмотря на объем и сложность схемы интернет-магазина, со временем ее расширения, может появиться связь между двумя категориями. Например, категория чехлов будет взаимосвязана с категориями телефонов и смартфонов. Следовательно, появятся ссылки на обе категории, что поможет предугадать чего хочет клиент. Рекомендуем посмотреть [примеры интернет-магазинов](#), чтобы понимать о чем идет речь.

Структура информационного портала и блога

Информационные порталы предусматривают множество направлений на различную тематику. Например, городские информационные порталы совмещают в себе новости в разделах спорт, события, происшествия и т.д. Исходя из этого, должна выстраиваться четкая иерархия разделов и подразделов, соответствующих тематике.

Структура информационного сайта похожа на структуру коммерческого, с той лишь разницей, что уровни будут представлены разделами (именно разделами, а не страницами 1-го уровня) и страницами. Если представить это на сайте, то страницы раздела – это страница, содержащая много ссылок на страницы ему принадлежащие (листинг). Сама по себе страница раздела может не нести никакой пользы в плане дополнительной информации. Структура информационного сайта на схеме:





К заданию 2

Каркас сайта является одним из основных эскизных проектов, которые делаются перед изготовлением оригинал-макета сайта, и используется при разработке дизайна сайтов, чтобы показать структуру сайта, настраиваемые пути пользователя, наиболее важные элементы интерфейса пользователя, их положение и взаимосвязь между страницами сайта. Каркасы страниц сайта отображают в черно-белом цвете наиболее важные элементы интерфейса, такие как заголовок и нижний колонтитул сайта, форма контактов, навигация и т.п.

Каркасное моделирование — это процесс, который может значительно сократить время, необходимое для проектирования и разработки, устраняя потенциальные визуальные отвлекающие факторы и фокусируя внимание разработчиков проекта на базовой функциональности и стратегических факторах маркетинга.

Инструменты для создания прототипов

<https://www.mockplus.com/blog/post/prototyping-tools-from-quick-and-dirty-wireframes-to-functional-prototypes>

<https://habrahabr.ru/post/306724/>

Пример макета <http://txzyjr.axshare.com/#p=enter&hi=1> созданного в Axure PR 8.