





Планирующая роль в любой экономической системе отводится производству в совокупности с распределением и обменом и потреблением.



Рис. 1.10. Взаимосвязь экономической системы общества и отношений собственности

**Трудовые отношения, отношения собственности, потребности общества и отношения социально-экономического управления поведением субъектов.** Трудовые отношения, отношения собственности, потребности общества отвечают за реализацию функций экономической системы — создание и использование материальных благ. Отношения социально-экономического управления поведением субъектов — это блок (подсистема), отвечающий за нормальные функционирование экономической системы общества.

Функциональная цель отношений социально-экономического управления поведением субъектов состоит в том, чтобы посредством формирования и осуществления определенных функций управления обеспечить реализацию функций экономической системы общества — производство, присвоение и использование материальных благ в интересах господствующих социальных классов и групп, общества в целом, других субъектов.

**19. Отношения собственности.** **Собственность** — это экономическая категория, выражающая систему отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения обмена и потребления материальных благ.

Отношения собственности рассматриваются как **объектно-субъектные** (по отношению к объекту) и как **субъектно-объектные** (продукционные) отношения. Рассмотрение отношений собственности как субъектно-объектных фиксирует внимание на том, что **приматоматериальности** материальных благ, **быть признаками субъектности**. Вне общества отношений собственности не существует. Субъекто-объектная характеристика отношений собственности основана на объектно-субъектных отношениях **собственности с его имуществом** (распоряжения и пользования имуществом).

**Субъекты отношений собственности** — это физические и юридические лица, между которыми в процессе взаимодействия возникает какие-либо отношения собственности. Это индивиды, коллективы, общество или государство.

**Формы отношений собственности:** *сообщественная, коллективная, частная.*

**20. Экономические потребности и интересы.**

**Потребности и интересы хозяйственных субъектов** — потребности и интересы физических лиц (индивидов), компаний, предприятий и отдельных людей играют важную роль в экономике. Они постоянно находятся в центре внимания на всех уровнях организации общественного производства.

Для достижения эффективной работы необходимо, чтобы хозяйственные субъекты взаимодействовали друг с другом. Это помогает оптимально реализовать их экономические интересы и удовлетворить потребности. Процесс взаимодействия изучают модели, которые не учитывают когнитивных субъектов. Эти модели основаны на идее "нейтральной руки" рынков, которая автоматически настраивает любую рыночную экономику. Однако в реальности полную реализацию экономических интересов хозяйственных субъектов является движущей силой развития общества.

**Потребности и экономическая деятельность.** Все экономические действия людей и групп основаны на отношениях собственности, направленных на удовлетворение потребностей людей. Потребности — это источник и конечная цель любой экономической деятельности.

**Негативистская трактовка:** Потребность рассматривается как "негативное" состояние, то есть состояние нехватки чего-либо. Человек стремится преодолеть это состояние. При этом человек или индивид испытывает нехватку и стремится ее получить.

**Позитивистская трактовка:** Потребность рассматривается как позитивное отношение между субъектами функционирования человека и условиями этой функционирования. Неудовлетворенная потребность — это отклонение от нормы, а удовлетворение потребности — возвращение к норме. Пример: Если человек голоден, это отклонение от нормы. Когда он поел, это возвращение к норме.

**Взаимосвязь потребности и активности**

**Субъект:** Ноги или активисты (физический или организационный). **Предмет:** Форма активности субъекта (работа, искусство, активизм).

**Потребности:** Источники активности субъекта (то, что побуждает человека к действию).

**Интерес:** Направление активности субъекта (цель или мотив), которое побуждает человека к действию.

**Потребности и интересы.** Потребности и интересы тесно связаны между собой. Потребность — это то, что человеку нужно, а интерес — это стремление человека к удовлетворению этой потребности.

**Экономический интерес:** Стремление к удовлетворению материальных потребностей.

**Экономическая потребность:** Экономические интересы — это стремление людей создать условия, которые помогут им удовлетворить их материальные потребности и обеспечить хорошую жизнь. Эти интересы могут быть разными у разных социальных групп.

**Объединение людей.** Экономические интересы объединяют людей и группы и приводят к созданию социально-экономических субъектов. Эти интересы побуждают людей к действию и определяют равные условия.

**Социальные интересы.** Когда речь идет о реализации интересов социальных групп и их влиянии на развитие общества, важно понимать, что социальные интересы объединяют людей в социально-экономические группы. Это помогает им достигать своих целей и развивать общество. Пример: Для индустриальной элиты процессом можно привести исторический пример, когда совпадение интересов рабочих и крестьян в борьбе за свои права привело к объединению этих групп и созданию мощной политической силы.

**21. Экономические блага и их свойства.**

**Потребности и блага.** Потребность — это то, что людям нужно для жизни и комфорта. Чтобы удовлетворить эту потребность, нужны средства, которые называются благами.

**Виды благ.** **Естественные или свободные блага:** Это блага, которые создаются природой и доступны всем бесплатно. Пример: воздух, солнечный свет.

**Экономические блага:** Это блага, которые создаются в результате производственной деятельности людей. Примеры: еда, одежда, автомобили. Хозяйственная деятельность экономическая — их редкость. Это означает, что их количество ограничено и не всегда достаточно для удовлетворения всех потребностей.

**Редкость экономических благ.** Редкость экономических благ связана с ограниченностью ресурсов, используемых для их производства. Например, чтобы произвести хлеб, нужно зерно, вода, труд и земля. Эти ресурсы ограничены, поэтому количество произведенного хлеба тоже ограничено.

Таким образом, потребности людей требуют наличия благ для их удовлетворения. Естественные блага доступны всем бесплатно, а экономические блага создаются людьми и имеют ограниченное количество из-за ограниченности ресурсов.

**Классификация экономических благ.** По функциональному назначению.

**Потребительские (конечные) блага:** Эти блага идут на удовлетворение потребностей населения. Примеры: еда, одежда, бытовая техника.

**Производственные (инвестиционные) блага:** Эти блага используются в процессе производства. Примеры: машины, оборудование, сырье.

**По роли в потреблении:** **Предметы первой необходимости:** Блага, которые необходимы для повседневной жизни. Примеры: хлеб, молоко, лекарства.

**Предметы роскоши:** Блага, которые не являются необходимыми, но желаемыми. Примеры: дорогие автомобили, ювелирные изделия.

**По продолжительности использования:** **По долговременным благам:** Блага, которые используются долгое время. Примеры: машины, автомобили.

**Недолговременные блага:** Блага, которые быстро потребляются. Примеры: продукты питания, топливо.

**Частные и общественные блага.** **Частные блага:** Эти блага могут потребиться только одним человеком одновременно. Примеры: услуги развлекательной и телевидения, услуги здравоохранения.

Отличительные черты общественных благ: **неисключаемость** (все могут пользоваться) и **неисключаемость** (никого нельзя исключить из пользования).

Выделяют также **взаимозамещаемые** и **взаимодополняемые блага**. Те блага, которые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности (например, личный транспорт и такси), общественный и др.) являются взаимозамещаемыми благами или субститутами. Блага, которые могут удовлетворять определенную потребность только в том случае, если используются в совокупности, являются взаимодополняемыми благами (например, автомобиль не может двигаться без топлива, машина бесполезна без компьютера и т.д.).

**22. Ресурсы и факторы производства.** Производство, обеспечивающее реализацию потребностей, ограничено в возможности. Оно не может расширяться и развиваться беспредельно по причине ограниченности ресурсов.

**Экономические ресурсы** — это все ограниченные природные, человеческие и произведенные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

**Группы экономических ресурсов** **Природные ресурсы:** Это ресурсы, которые предоставляет природа и которые могут быть использованы в производстве. Примеры: земля, вода, полезные ископаемые.

**Материальные ресурсы:** Это средства производства, созданные людьми. Примеры: здания, машины, оборудование, транспортные средства, сырье и материалы.

**Трудовые ресурсы:** Это трудоспособная часть населения, которая участвует в производстве.

**Финансовые ресурсы:** Это денежные средства, необходимые для организации и осуществления производственной деятельности.

**Другие формы ресурсов.** Кроме этих основных групп, можно также рассматривать административные, социальные и культурные ресурсы как факторы ресурсов.

**Вовлечение в ресурсные ресурсы.** **Вовлечение в производственный процесс:** Эти ресурсы используются в производстве, но могут быть использованы в будущем.

Реальные (не вовлеченные). Эти ресурсы пока не используются в производстве, но могут быть использованы в будущем.

Реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы становятся факторами производства. Их количество и качество зависят от объема и качества производимых товаров и услуг. Основные факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательский фактор.

**Факторы производства:** **Труд:** Это совокупность физических и умственных способностей людей и знаний и опыта, которые они применяют в производстве. Например, рабочие на заводе или программисты в IT-компании.

**Земля:** Это естественный фактор, включающий все природные ресурсы, которые используются в производственной деятельности. Примеры: сельское хозяйство, лесные ресурсы, водные ресурсы, месторождения полезных ископаемых.

**Капитал:** Это совокупность средств производства, созданных людьми и используемых в производственном процессе. Примеры: машины, оборудование, здания, транспортные средства. В данном контексте капитал рассматривается как совокупность средств.

**Предпринимательский фактор:** Это особый вид человеческого ресурса, который заключается в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства. Предприниматели умеют предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском, принимать решения в неопределенных ситуациях и обеспечивать эффективный труд и новаторство в производстве. Они охотят труд, землю и капитал в единый процесс производства товаров и услуг и берут на себя производственный риск.

**Дополнительные факторы:** Иногда выделяют также факторы производства, такие как знания и информация, которые также играют важную роль в производственном процессе. Таким образом, факторы производства включают труд, землю, капитал и предпринимательский фактор, а также могут включать знания и информацию.

Взаимодополняющие друг с другом, что обеспечивает производство товаров и услуг.

**23. Субъекты экономических отношений.** **Субъекты и субъекты:** Субъекты — это те, кто производит, распределяет и потребляет. Субъект — это просто мыслительный и познавательный человек, а действующий агент. Субъект всегда социально активен и участвует в различных процессах и действиях.

**Социально-экономический субъект:** Это индивид или группа индивидов, которые выполняют определенные социальные и экономические функции. Они имеют специфические потребности и активности по отношению к другим субъектам.

**Субъектность:** Это способность проявлять активность, совершать действия и вступать в отношения. Субъектность неразрывно связана с деятельностью.

**Уровни субъектности:** **1. Агрегированность:** Степень субъектности зависит от уровня агрегированности. Чем больше степень агрегированности, тем меньше субъектных агентов. Например, индивиды и наибольший набор субъектных свойств и вариативности поведения.

**2. Дифференциация:** Экономические субъекты могут быть различены по своим экономическим отношениям (трудовые, собственности и т.д.), по степени агрегированности (индивиды, элементарные икумулятивные группы) по формам или подсистемам экономического системы общества (например, рыночные субъекты, такие как домашнее хозяйство, предприятие, государство).

Таким образом, субъект — это активный участник социальных и экономических процессов, а субъектность — это его способность действовать в отношении других субъектов.

Экономические субъекты могут быть различены по различным критериям, включая виды экономических отношений, степень агрегированности и сферы деятельности.

**4. Социальные классы.** **Социальный класс:** представляет собой группу людей, расположенных в близких позициях в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

**Социальная стратификация** — это дифференциация совокупности людей (населения) на классы в иерархическом порядке.

Это основано на неравенстве в распределении прав и привилегий, ответственности и обязанностях, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов той или иной общности.

В основе социального расслоения лежит общественное разделение труда и социально-экономическое неравенство индивидов.

Для определения сущности социально-классовых отношений социальные классы необходимо рассматривать с двух точек зрения:

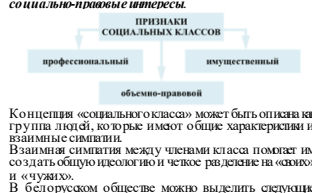
— во-первых, с точки зрения их места и функциональной роли в обществе;

— во-вторых, через противоречие социально-классовых интересов.

**Противоречие интересов** проявляется в возможности одних социальных групп присваивать продукт труда других социальных групп.

Поскольку социальный класс — это совокупность совокупности индивидов, сходных по профессии,

имущественному положению, объему прав по представлению одного социального класса имеет **социально-экономическое профессионально-имущественно-социально-правовое неравенство**.



Концепция "социального класса" может быть описана как группа людей, которые имеют общие характеристики и взаимные связи.

Взаимная симметрия между членами класса помогает им создать общую идентичность и четкое разделение на "наших" и "чужаков".

В белорусском обществе можно выделить следующие социальные классы:

- **Трудовые управленцы**
- **Интеллектуалы**
- **Рабочий класс**
- **Колхозное крестьянство**
- **Служащие силовых структур**
- **Собственники**
- **Мелкие производители**
- **Служащие неоплачиваемые**

Также существуют классы, которые не являются полноценными, но имеют свои особенности:

- **Пенсионеры**
- **Дети**
- **Учащаяся молодежь**
- **Кримины**

**25. Рыночные отношения.** Рыночная система основана на товарно-денежных отношениях, которые развивались с появлением обмена и общественного разделения труда.

**Этапы развития рынка:** **Мелкоопределяющее производство:** основано на частной собственности производителей и их личном труде.

**Товарное производство при капитализме:** сохраняло черты простого товарного производства, но с использованием наемного труда и собственными капиталистами.

**Общее:** Простое и капиталистическое товарное производство имеют общую основу в виде частной собственности на средства производства и функционирование через куплю-продажу.

**Различия:** В простом товарном производстве производитель является владельцем средств производства, а в течение периода капитализма рабочие используют средства производства, принадлежащие капиталистам.

Простое производство основано на личном труде и капиталистическом наемном труде.

Простое товарное производство может существовать с натуральным хозяйством, тогда как капиталистическое требует его расширения своим рынком.

**Промышленная революция в Англии (конец XVIII - начало XIX века):**

- Переход от ручного труда к машинному на фабриках.
- Разорение квалифицированных рабочих и рост безработицы.

- Широкое использование детского и женского труда в тяжёлых условиях.
- Движение луддитов.

- Протест против унижения рабочих мест и ухудшения условий жизни.
- Люди начали умирать, фабричные оборудовали как символ протеста против новой системы.

- Луддиты столкнулись с жестоким подавлением, включая ссылки и введение смертной казни за сопротивление.
- Социальные изменения:

- Мастер терпел средства производства и становились наемными рабочими.
- Капиталисты формировали новый правящий класс, являясь землевладельцами.

- Факторы возникновения рынка: **Разделение труда**
- Обмен деятельностью
- Появление денег в качестве всеобщего эквивалента
- Ограниченность экономических ресурсов

- Экономическая общность товаров и производителей
- Экономическая свобода
- Конкуренция

**Обмен деятельностью:** продукты обмена приобрели форму товарных ценностей, а вечное отчуждение человеческого отношений становилось, объявляя свойством рыночной экономики. Рынок при этом формируется как инструмент упрощения взаимодействия между людьми.

**Экономическая свобода:** Собственник имеет в своем распоряжении материальные и денежные средства, на которые он может приобрести ресурсы и начать производственный процесс.

**Конкуренция** — соперничество за наиболее выгодные условия использования.

**Конкуренция, хит и является фактором возникновения рынка, постепенно приводит к монополии** — исключительному праву на использование условий и рынка или в какой-либо сфере деятельности.

**Функции рынка:** **1. Регулирование общественного производства:** Фирмы анализируют рынок, аккорстируют производство в зависимости от потребностей изданных покупателей.

**2. Ценообразующая функция:** Уровень цен отражает спрос, издержки и доход, устанавливая цены на товары и услуги.

**3. Информационная функция:** Рынок предоставляет информацию о ценах и объемах продаж, что помогает субъектам принимать обоснованные решения.

**4. Конкурентная функция:** Конкуренция стимулирует производителей к инновациям и экономическому росту.

**5. Справочная функция:** Нескискусственный критерий выбора из рынка, что означает экономическую эффективность субъектов.

**Рынок представляет собой специализированную фирму организации хозяйственной жизни общества, это единство товарных и денежных обращения, посредством которого он оказывает воздействие на общественное производство и как всепроникающий процесс, информируя участников экономических отношений об их желании (оптимальном) хозяйственной деятельности.**

**Инфраструктура рынка:** система специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы. В нее включаются сеть банковских учреждений, товарные и фондовые биржи, биржи труда, справочные компании, информационно-коммерческие центры, аукционы, ярмарки и т.д.

**Ядро рыночной инфраструктуры** — базовая система, представляющая собой мощную финансовую организацию, состоящую из ряда специализированных звеньев, осуществляющих финансовые операции в стране.

**Характеристики совершенного рыночного хозяйства:** **1. Множество фирм-субъектов**

— Свобода предпринимательства

— Обязательное вмешательство государства в экономику

**26. Спрос, предложение и рыночное равновесие.** **Спрос** — это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном количестве товаров, которые потребители хотят и могут купить.



График взаимосвязь между ценой (P — от англ. price) и спросом (Q — от англ. quantity) отражает график спроса (Q — от англ. demand).

**Закон спроса:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем ниже рыночный спрос, и наоборот.

Различают индивидуальный и рыночный спрос. **Индивидуальный спрос** — это спрос конкретного потребителя на данный товар. Иными словами, это количество данного товара, которое потребитель может и хочет купить.

**Рыночный спрос** — определяется поведением суммирования индивидуальных характеристик спроса. Возникает ситуация, когда изменение цены не оказывает соответствующего влияния на спрос.

1. Повышение цен на товары первой необходимости, как правило, не вызывает сокращения спроса на них, а в случае товаров первой необходимости спрос не снижается.

2. Повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. В случае товаров роскоши повышение цен на товары будет вызывать и рост спроса.

3. Информационный спрос не снижается. В условиях инфляции спрос на многие товары не снижается. В ожидании дефицита (например, сезонное снижение цен на овощи и фрукты) часть покупателей будет откладывать спрос на эти товары.

На величину спроса кроме цены, оказывают влияние и ряд **неценовых факторов спроса**, т. е. факторов, изменение которых влияет на величину рыночного спроса при неизменной цене индивидуального товара:

- 1. Доходы покупателей.
- 2. Изменение цен на один из взаимозамещаемых или взаимодополняемых товаров.
- 3. Рост числа покупателей на рынке приводит к росту рыночного спроса, и наоборот.

- 4. Изменение вкусов, привычек, моды.
- 5. Потребительские ожидания.

**Предложение:** Предложение — это количество товаров, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.

Спрос и предложение — это две стороны рыночного механизма, другой стороной выступает предложение. Под предложением понимается то количество товара, которое производители готовы предложить на рынке при данном уровне цен за определенный период времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше предложение, и наоборот.







**Финансовые отношения** – это специфическая часть денежных отношений (распределительные отношения), которые связаны с формированием и исполнением централизованных и децентрализованных форм денежных средств.

**Денежное обращение** – это движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее кругооборот товаров, а также ипотечные потоки и расчеты.

**Кредит** представляет собой денежное ссудное капитал, осуществляемое на условиях срочности, возвратности и платности.

Источником ссуды являются временно свободные денежные средства, накопленные населением, фирм, государства (амортизационный фонд, часть оборотного капитала, которая происходит несовпадением во времени продаж продукции и покупки сырья, часть прибыли, сбережений населения и др.).

**Условия кредитования:** срочность, возвратность, платность, материальная обеспеченность.

**Расширяются различные формы кредита, например:**  
**Коллатеральный кредит** – предоставляемый одним финансовым учреждением предприятию другим в виде продаж товаров с отсрочкой платежа. **Гипотекальный кредит** выдается банками, специализируясь кредитно-финансовыми учреждениями, функционирующим предприятием в виде денежных средств.

**Потребительский кредит** предоставляется по потребностям в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели).

**Ипотечный кредит** – это долгосрочная ссуда под залог недвижимостей (земли, производственных и жилых зданий).

**Государственный кредит** – совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам.

Банк выполняет важные функции в экономике, а именно:

- 1) Регулирование экономики – это специфическая функция кредита, с помощью которой государство регулирует движение записок на рынок ссудных капиталов, обеспечивая или затрудняя получение ссуд. Путем дифференциации процентных ставок за кредит, предоставления правительственных гарантий и льгот стимулируется преимущественное кредитование тех или иных отраслей или отраслей в соответствии с выбранной стратегией экономического развития.
- 2) Перераспределительная функция – благодаря кредиту частные сбережения прибыли предприятий, доходы государства перемещаются в ссудный капитал, и направляются в прибыльные сферы народного хозяйства.
- 3) Содействие экономии и сбережению обращения – в процессе развития кредита появляются разнообразные средства использования банковских ссуд и вкладов (кредитные карточки, векселя, чеки, различные виды ссуд, депозитные сертификаты и т.п.), происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денег.
- 4) Ускорение концентрации и централизации капитала – кредит используется в конкурентной борьбе и содействует процессу поглощения или слияния мелких фирм в более крупные. Здесь сказываются равные условия получения кредита: одни предприятия имеют больше возможностей предоставления им кредитов на льготных условиях, получают возможность быстрого роста капитала, другие – могут воспользоваться кредитом лишь на менее выгодных условиях и проигрывают в конкурентной борьбе.

Современная кредитно-денежная система представляет собой результат длительного исторического развития и приспособления к потребностям развития экономики. В структуру кредитно-денежной системы входят: Центральный банк, коммерческие банки, специализированные финансово-кредитные учреждения. При этом каждое звено выполняет свои конкретные функции.

40. Госбюджет. Расходы бюджета  
**Бюджет** – план формирования и исполнения денежных средств для обеспечения реализации значимых функций государства, принимаемый на один финансовый год и действующий с 1 января по 31 декабря календарного года.

**Государственный бюджет** аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

Бюджетная система Республики Беларусь – это республиканский бюджет и местные бюджеты. Республиканский бюджет утверждается в форме закона, местные бюджеты – в форме решений местных Советов депутатов.

Функции государственного бюджета: распределительная: перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода регулируются: охватывает государственное регулирование и стимулирование развития экономики, социальная ответственность финансирования социальной политики государства

контрольная: осуществляется контроль за образованием бюджета – поступающие в бюджет денежные средства;

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение значимых функций государства.



**41. Безработица: понятие, типы и показатели оценки.**  
**Безработица** – это состояние определенного возраста не имеющих работы, пригодных к настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период (определение МОТ).

**Безработица** – трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте постоянно проживающие на территории Беларуси, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью не обучающиеся в дневных учебных заведениях, не прошедшие военную службу и зарегистрированные в государственной службе занятости (законотворчеством Беларуси).

Если хотя бы одно из условий не выполняется, то человек причисляется к категории занятых (или не входит в основ рабочей силы, или экономически активного населения). К безработным также относятся: учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды, если они заняты поиском работы, чтобы вновь приступить к ней.

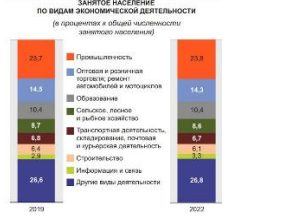
**Типы безработицы**  
**Фрикционная:** связана с поисками или ожиданием работы.  
**Структурная:** связана с несоответствием спроса и предложения на рынке труда.  
**Дилеммная:** складывается в результате экономического спада.

**Технологическая:** означает вынужденную незанятость работников из-за внедрения новой техники и технологий.

Уровень безработицы определяется по формуле:  $У\text{б} = \frac{\text{число официально зарегистрированных безработных}}{\text{совокупная рабочая сила}} \times 100\%$

42. Политика в области занятости Республики Беларусь.  
**Занятость** – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок (трудовой доход).

**Экономически активное население (рабочая сила)** – часть населения страны, которая занята в производстве и обращении товаров и услуг, т.е. рабочая сила.



Для реализации государственной политики Республики Беларусь в области содействия занятости населения и обеспечения социальными гарантиями Республики Беларусь создана **Государственная служба занятости населения**.

43. **Инновации:** понятие, функции, базовые черты и виды. **Инновации** – это процесс внедрения новых идей, продуктов, услуг или процессов, которые приводят к улучшениям или изменениям в существующих системах. Это может включать как радикальные новшества, так и мелкие улучшения.

**Функции:**  
**Экономический рост:** Инновации способствуют увеличению производительности и созданию новых рынков.

**Конкуренция:** Они помогают компаниям оставаться конкурентоспособными, предлагая инновационные продукты и услуги.

**Социальное развитие:** Инновации могут решать социальные проблемы, такие как здравоохранение, образование и экология.

**Устойчивое развитие:** Они способствуют более эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

**Базовые черты:**  
**Новизна:** Инновации должны быть новыми или существенно улучшенными.

**Применимость:** Они должны быть реализуемыми на практике.

**Эффективность:** Инновации должны улучшать показатели эффективности или качества.

**Рынок:** Инновации должны находить спрос на рынке.

**Виды:**  
**Продуктовые инновации:** Разработка новых или улучшенных товаров.

**Процессные инновации:** Внедрение новых методов производства или доставки.

**Организационные инновации:** Изменения в управлении и организационной структуре.

**Маркетинговые инновации:** Новые методы продвижения товаров и услуг.

**Социальные инновации:** Новые идеи, направленные на решение социальных проблем.

44. **Инновационная деятельность и инновационная политика Республики Беларусь.**

В Республике Беларусь инновационная деятельность охватывает широкий спектр направлений, включая научные исследования, разработку и внедрение новых технологий. **Основные направления:**

**Научные исследования:** Поддержка научных учреждений, университетов и исследовательских лабораторий.

**Технологические парки:** Создание и развитие технопарков для стимулирования стартапов и инноваций новых технологий.

**Государственное финансирование:** Программы и инициативы для поддержки инновационных проектов и исследований.

Инновационная политика Беларуси направлена на создание благоприятной среды для развития инноваций. **Основные элементы:**

**Законодательство:** Принятие законов, способствующих развитию научной инновационной деятельности.

**Образование и подготовка кадров:** Поддержка образовательных учреждений для подготовки специалистов в области науки и технологий.

**Человеческий капитал:** Совокупность знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность. Развитие человеческого капитала способствует увеличению инновационной активности и стимулированию инновационных исследований и внедрению новых технологий.

**Международное сотрудничество:** Участие в международных проектах и программах для обмена знаниями и технологиями.

**Образование и подготовка кадров:** Поддержка образовательных учреждений для подготовки специалистов в области науки и технологий.

**Человеческий капитал:** Совокупность знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность. Развитие человеческого капитала способствует увеличению инновационной активности и стимулированию инновационных исследований и внедрению новых технологий.

**Международное сотрудничество:** Участие в международных проектах и программах для обмена знаниями и технологиями.

концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах.

Углубление процесса общественного разделения труда внутри национальных экономик способствует росту производительности труда, что позволяет странам производить продукции больше, чем требовалось их национальным потребителям. Это обстоятельство в сочетании с неравномерностью распределения факторов производства между странами с разными климатическими условиями обусловило возникновение процесса разделения труда между странами. В дальнейшем к этому добавились чисто коммерческие мотивы расширения производства отдельных видов продукции для последующей их реализации в других странах.

**Типы МРТ:**  
1. **Общая МРТ** – по сферам производства и обращения одного хозяйственного специализации. На мировом уровне МРТ одна страна выступает на мировом рынке в качестве экспортера промышленных товаров и импортера минерального и сельскохозяйственного сырья и другие – экспортируют сырье и импортируют готовую продукцию. Отсюда вытекают деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т.д.

2. **Частная МРТ** – специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг (например, аэрокосмическая промышленность, специализация на производстве и экспорте скотоводства и растениеводства). При частном типе МРТ наряду с естественными факторами все большее значение приобретают технологические, квалификационные факторы, создавая условия для специализации на определенных отраслях, подотраслях и видах производства.

3. **Единичная МРТ** – это внутриотраслевое разделение труда, основанное на поточной, подкалковой или технологической специализации предприятий, обрабатывающих отрасли промышленности.

Внутриотраслевое разделение труда предполагает, прежде всего, специализацию стран на производстве отдельных товаров с различными потребностями в сырье и энергетике, а также на производстве отдельных видов продукции.

4. **Интернационализация экономики:** процесс формирования устойчивых международных производственно-экономических и кредитно-финансовых отношений между странами на основе международного разделения труда (МРТ). Этот процесс приводит к сближению национальных экономик на всех сферах производства, торговли и потребления.

**Основные факторы интернационализации:**  
1. Развитие международной торговли и потребления.

2. Развитие международной торговли и потребления.

3. Развитие международной торговли и потребления.

4. Развитие международной торговли и потребления.

5. Развитие международной торговли и потребления.

6. Развитие международной торговли и потребления.

7. Развитие международной торговли и потребления.

8. Развитие международной торговли и потребления.

9. Развитие международной торговли и потребления.

10. Развитие международной торговли и потребления.

11. Развитие международной торговли и потребления.

12. Развитие международной торговли и потребления.

13. Развитие международной торговли и потребления.

14. Развитие международной торговли и потребления.

15. Развитие международной торговли и потребления.

16. Развитие международной торговли и потребления.

17. Развитие международной торговли и потребления.

18. Развитие международной торговли и потребления.

19. Развитие международной торговли и потребления.

20. Развитие международной торговли и потребления.

21. Развитие международной торговли и потребления.

22. Развитие международной торговли и потребления.

23. Развитие международной торговли и потребления.

24. Развитие международной торговли и потребления.

● **Экспорт** (вывоз продукции).

● **Импорт** (ввоз продукции).

● **Рекспорт/реимпорт** (перепродажа или возврат товаров).

● **Транзитная торговля** (пересечение через третьи страны).

● **Роль международной торговли:**  
1. Удовлетворение потребностей стран за счет обмена товарами и услугами.

2. Снижение издержек производства через специализацию.

3. Рост занятости и международной кооперации.

4. **Комплексы международной торговли:**  
1. **Товары:** товары экспорта/импорта, включая сырье, машины, оборудование.

2. **Товары услугами:** транспорт, туризм, страхование.

3. **Товары интеллектуальной собственностью:** лицензии, патенты, авторские права.

4. **Формы международной торговли:**  
1. **Прямая торговля:** между производителем и потребителем.

2. **Транзитная торговля:** через посредника в третьей стране.

3. **Встречная торговля:** обмен товарами или услугами между странами.

4. **Международная торговля:** Регулируют мировую торговлю, устанавливая правила и разрешают споры (ВТО, ЮНКТАД).

51. **Международное производственное и научно-техническое сотрудничество.**

Международное сотрудничество – это система отношений между странами, направленных на совместное использование ресурсов, технологий, знаний.

**Основные направления сотрудничества:**  
1. Производственная кооперация: совместное производство, разделение стадий производства.

2. Научно-технический обмен: передача технологий, лицензий, обучение специалистов.

3. **Формы научно-технического сотрудничества:**  
1. Передача технологий (коммерческая и некоммерческая).

2. Инжиниринг: предоставление технической помощи, консультационные услуги.

3. Лицензионное соглашение: передача прав на использование технологий.

4. Обучение и стажировка специалистов.

**Преимущества:**  
1. Ускорение научно-технического прогресса.

2. Увеличение производительности.

3. Создание международных стандартов.

4. **Основные формы международного научно-технического сотрудничества:**  
1. **Международный договор:** франчайзинг (сотрудничество компаний в области обмена результатами маркетинговой деятельности, при котором одна компания предоставляет вознаграждение, предоставляя другой компании право использования фирменного наименования или товарного знака, например, McDonald's), **международное патентное соглашение** (лицензия на программное обеспечение), **инжиниринг**, **передача прав на изобретения**.

52. **Международная миграция капитала.**

Международная миграция капитала – это процесс перемещения капитала между странами для получения доходов или выполнения экономических задач. Это ключевой элемент глобализации, обеспечивающий интеграцию национальных экономик в мировую.

**Виды капитала:**  
1. **Ссудный капитал:**  
○ Средства, предоставляемые в долг на условиях возвратности и оплаты процентов.

○ **Формы кредита:** международные займы, банковские депозиты.

○ **Предпринимательский капитал:**  
○ Инвестиции, направленные на организацию или развитие бизнеса.

○ **Формы:**  
■ **Прямые иностранные инвестиции:** вложения, обеспечивающие контроль над объектом (например, покупка предприятия).





экономической политике России, в т.ч. государственная система социальной защиты населения, развитие регионов, образованная медицинское обслуживание, направлены на повышение уровня жизни населения и сокращение разрыва в доходах разных слоев общества.

69. Белорусская социально-экономическая модель. Беларусь – уникальный президентская республика. Главные лидеры – президент (с июля 1994 года – Александр Лукашенко).

Государственная социально-экономическая модель – это социально ориентированная, государственно регулируемая рыночная экономика. Она включает систему государственной координации экономической деятельности в соответствии с общенациональными

интересам, рыночные механизмы функционирования которых не способны обеспечить оптимальное развитие государства заинтересовано в формировании эффективной конкурентоспособной национальной экономики, основанной на развитии заинтересованности в поддержке государства.

Главные факторы развития белорусской экономики – это человеческий капитал, эффективное использование ограниченных природных ресурсов.

Фактор второй – высокий уровень образования населения и высококвалифицированные трудовые ресурсы.

Фактор третий – высокий научно-инновационный потенциал.

Фактор четвертый – высокий уровень открытой экономики.

Фактор пятый – региональные экономические интеграции с партнерами бывшего Советского союза.

Особенности развития производственной сферы в Беларуси.

Промышленность: Беларусь – промышленно развитая страна, лидер в производстве грузовых автомобилей, тракторов и дорожно-строительной техники. Выпускает химия, нефтепродукты, сельскохозяйственные автомобили, боевые машины.

Минерально-сырьевая база: значительные запасы калийных солей, нефти, газа, торфа и каменного угля. Беларусь занимает третье место в мире по запасам калийных солей.

ВВП в ВВП: Промышленность формирует около 25% ВВП, при этом обрабатывающая промышленность составляет 21,6%. Высокая доля занятых в промышленности.

Сектор услуг: Составляет около 50% ВВП, с высоким ростом в банковском деле и ИТ. Беларусь открыта для внешней торговли.

Внешняя торговля: Высокая степень открытости.

орієнтаційності на міжлюдські зв'язки. Оскільки експортні товари – нафту та газ, мінеральні ресурси, Україна має величезні потенціали. Розвинене виробництво та послуги. Окремі нові заводи, включно з виробництвом легкових автомобілів високої технологічної обробки та випуск космонавтичних ракет, що дозволяють збільшити обсяги та ціну експорту. Це дозволяє формувати **общественные отношения** Терпимість і виносливості: Белоруси терпимі, не агресивні і обидливі з точки зору культури. Вони мирно вирішують проблеми і ценять достаток для народів. Толерантні і дружелюбні: Слоняки когось турбують, що отримує в дружній атмосфері, вишескономично. Вони не парують з економікою. Стремління до порядку: Ценять надійності, предсказуемо, що сприяє розвитку системи. Вони не парують з економікою і послідовно вишескономично і політично. Орієнтація на труд: Повітря, що успіх досягається трудом, привабливе значення: створення і збереження традицій, а також природного ресурсу. Соціальна відповідальність: Життя, здоров'я і кожне високо цінують. Соціальна політика (не пріоритет, інколи в ущерб ринкової ефективності) – це не парують з економікою і послідовно вишескономично і політично. Белоруси ценять спокійність і стабільність, що формує їхнє особе мировоззреніє і модель соціально-економічного розвитку. Соціально-економічна відповідальність: Белоруси не соромляться соціальної відповідальності. **PSYCHOLOGY**

По состоянию на 2020 год, население Беларуси составило около 9,4 миллиона человек, с ростом продолжительности жизни достигнет 71,2 года, что выше мировых уровней. Национальная система образования активно развивается, обеспечивая уроки грамотности, доступ к образовательным учреждениям, средствам массовой информации, акцентуируя внимание на лозунги к Отечеству и уважению культуры.

Социально-экономическая модель Беларуси направлена на рост благосостояния населения с доступом ко всем общественным благам, включая материальную и образовательную сферы. Беларусь активно развивает сотрудничество с интернетом. Индекс человеческого развития страны значительно улучшился.

Несмотря на трудности, которые возникают в условиях пандемии, Беларусь добилась успехов, что в условиях неопределенности Беларуси должно развиваться экономическим путем, отказавшись на мировое единство.

*Современная социально-экономическая, государственная политика Беларуси характеризуется следующими тенденциями:*

- *уникальность, свои характеристики: сильное государственное регулирование экономики, высокие темпы роста, ориентация на социальную ответственность, сбалансированное развитие материально-производственной (промышленности) сектора экономики и сферы услуг (IT-сектора), транспорт, торговля и сфера услуг.*

Передовые достижения отечественной и зарубежной

[illegible]

- 2) общественное целенаправление;
- 3) мобилизация ресурсов для достижения поставляемых целей;
- 4) интеграция общества вокруг поставленных целей и задач;
- 5) распределение благ;
- 6) создание социально-экономических условий для максимизации удовлетворения социальных и нематериальных потребностей.

*Элементами политической системы общества являются государство, партии, профсоюзы и другие организации.*

*Классическим методом в политической системе является*

Государство — это исторически переходящая выделяющаяся из общества, обособленная сфера общественной жизни, которая строит и осуществляет суверенную власть, защищает данные способности производства, типы собственности и общественные отношения, выступая вместе с тем как организатор и регулятор общественной жизни.

Государство и его аппарат имеют сложное внутреннее строение и включает ряд подсистем — **предполитику** (*экономическую, социальную, культурную, идеологическую, политическую*), **политику** (*экономическую, социальную, культурную, идеологическую, политическую*) и **исполнительную** (*экономическую, социальную, культурную, идеологическую, политическую*).

Наряду с государством в обществе существуют и другие политические институты: партии, профсоюзы, общественные организации и т.п. Среди других форм организации общественной жизни выделяют политические функции институтов, являясь при этом последняя представляя собой политическую организацию социального класса, обслуживающую интересы данного класса и осуществляющую выражение интересов данной социальной общности.

**71. Формы политических систем, их характеристика.** Форма государства зависит от способа организации власти, от способа организации управления, от взаимоотношений власти, территориальной организации, взаимодействия власти с населением и методов



4. **Информационные:** Распространение информационных технологий и глобальных сетей.  
5. **Политические:** Законодательное регулирование.  
6. **Социальные и культурные:** Интернационализация образования и культуры.  
**Направления развития:**  
1. Экономическая глобализация.  
2. Цифровая глобализация (расширение социальных взаимодействий через цифровые технологии).  
3. Культурная глобализация (популяризация общечеловеческих ценностей).  
4. Политическая глобализация (расширение международных отношений).  
5. Экологическая глобализация (совместное решение экологических проблем).  
**Последствия:**

- **Позитивные:** Углубление международного разделения труда, рост инноваций, трансфер технологий.

- **Негативные:** Поляризация мирового сообщества, технологическое отставание развивающихся стран, экология, киберпреступности.

**Цифровая глобализация** — это использование цифровых технологий для трансграничного обмена знаниями и информацией. Она включает:

- Появление новых виртуальных рынков.
- Увеличение роли развивающихся стран в глобальной экономике.

- Изменение трудовых отношений и создание новых конкурентных преимуществ.

**Глокализация** — это процесс, в котором глобальные компании адаптируют свои продукты и стратегии к локальным условиям. Это приводит к:

- Увеличению роли локального производства.
- Учету национальных потребностей.
- Развитию локальных экономик и созданию новых рабочих мест.

81. Технологический и экономической прорыв равного мира. Технологические революции, такие как индустриальная и технологическая, значительно ускорили экономическое развитие развитых стран. Применение инновационных технологий производственных процессов, а также сферы услуг, значительно повышает продуктивность, качество продукции и снижает затраты.

**Применение инновационных технологий**

- **Производственные процессы:** роботы и автоматизированные системы на заводах позволяют повысить качество продукции и снизить количество дефектов. Примером могут служить автомобильная промышленность, где роботы собирают автомобили.

- **Сфера услуг:** использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных и улучшения клиентского обслуживания. Например, в банковской сфере чат-боты помогают клиентам решать проблемы и отвечать на вопросы. Развитие информационных технологий, интернета и автоматизации также сыграло ключевую роль в создании новой цифровой экономики, которая характеризуется высокой мобильностью капитала, труда и информации. Это позволило странам развивать высокотехнологические секторы, такие как IT, биотехнологии и космические индустрии, что привело к созданию новых рабочих мест и росту ВВП.

82. Основные характеристики, принципы и условия антиглобалистского движения. Антиглобалистское движение возмущается против негативных последствий глобализации, таких как:

- экономическое неравенство,
- ухудшение условий труда,
- утрата культурной идентичности,
- деградация окружающей среды.

**Принципы движения:**

- **Социальная справедливость:** стремление к равному распределению богатства и ресурсов.
- **Экологическая устойчивость:** защита окружающей среды и использование возобновляемых источников энергии.

- **Права человека:** защита прав рабочих и обеспечение достойных условий труда.

**Деятельность движения:**

- **Акции протеста:** организованные митинги, демонстрации против глобальных экономических форумов и встреч лидеров стран.

- **Информационные кампании:** распространение информации о негативных последствиях глобализации через СМИ и социальные сети.

- **Местные инициативы:** поддержка фермерских рынков, кооперативов и других локальных проектов.

83. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. К глобальным экономическим проблемам относятся:

- изменение климата
- бедность
- неравенство доходов
- миграционные кризисы
- нехватка продовольствия и воды,
- энергетическая безопасность.

Международное сотрудничество включает:

- создание многосторонних союзов (например, Парижское соглашение по климату),

- программы содействия развитию ООН, Всемирного банка и других международных организаций,

- совместную работу государств над укреплением глобальной финансовой архитектуры,

- улучшение доступа к рынкам и разработку устойчивой экономической стратегии.

84. Цели устойчивого развития.

**Основные цели:**

1. **Ликвидация бедности:** обеспечение экономического возможностей и доступа к базовым услугам.
2. **Обеспечение здоровья и благополучия:** улучшение медицинского обслуживания и санитарных условий.
3. **Равенство образования:** доступ к качественному образованию для всех.
4. **Гендерное равенство:** устранение дискриминации по признаку пола.
5. **Чистая вода и санитария:** доступ к безопасной питьевой воде и санитарным условиям.
6. **Доступная и чистая энергия:** переход на возобновляемые источники энергии.
7. **Достойная работа и экономический рост:** создание рабочих мест, устойчивый экономический рост.
8. **Инновации и инфраструктура:** развитие инновационных технологий и улучшение инфраструктуры.
9. **Снижение неравенства:** уменьшение различий в доходах и возможностях.
10. **Устойчивые города и сообщества:** развитие городов с устойчивой инфраструктурой.

11. **Ответственное потребление и производство:** переход на устойчивые модели производства и потребления.

12. **Меры по борьбе с изменением климата:** сокращение выбросов парниковых газов и адаптация к изменению климата.

13. **Сохранение морских экосистем:** защита морской среды и биоразнообразия.

14. **Сохранение наземных экосистем:** защита лесов, почв и биоразнообразия.

15. **Мир и правосудие:** обеспечение справедливости и защиты прав человека.

16. **Партнерство для достижения целей:** сотрудничество между государствами, бизнесом и гражданским обществом.

**ЦУР (Цели Устойчивого Развития)** приняты международным сообществом в 2015 году. Это 17 целей, направленных на достижение устойчивого мира, в котором все люди могут реализовать свой потенциал и вести полноценную жизнь. Реализация этих целей требует сотрудничества между правительством, частным сектором и гражданским обществом на всех уровнях.

85. Международная экономическая регионализация: понятие, формы. Международная экономическая интеграция и сотрудничество между странами в рамках определенного региона для ускорения экономического и политического связей. Это сотрудничество может включать упрощение торговых барьеров, согласование экономической политики и создание общих рынков.

**Формы интеграции**

- **Зоны свободной торговли:** устраняются торговые барьеры между странами (например, НАФТА).
- **Таможенные союзы:** устанавливаются общие внешние тарифы на импорт товаров из третьих стран (например, МЕРКОСУР).
- **Общие рынки:** обеспечивается свободное перемещение товаров, услуг, капитала и рабочей силы (например, Единый рынок ЕС).
- **Экономические и валютные союзы:** координация экономической политики и введение единой валюты (например, Еврозона).

**Примеры:**

- **АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии):** направлена на экономическое сотрудничество и политическую стабильность в регионе.
- **ЕАЭС (Евразийский экономический союз):** стремится создать общий рынок для стран-участниц, включая Россию, Беларусь и Казахстан.
- **Интеграция экономики развивающихся стран** в мировую экономику и пределы экономической интеграции.

**Основные методы интеграции:**

- **Участие в международной торговле:** развитие экспортных возможностей и участие в международной торговле соглашениях.
- **Привлечение прямых иностранных инвестиций:** создание благоприятного инвестиционного климата и привлечение иностранных компаний.
- **Доступ к передовым технологиям:** импорт технологий и использование их для развития собственной промышленности.
- **Улучшение инфраструктуры:** развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры для поддержки экономического роста.

**Вызовы и ограничения:**

- **Ограниченные ресурсы:** нехватка природных ресурсов и капитала.
- **Политическая нестабильность:** конфликты и коррупция, которые препятствуют экономическому развитию.
- **Внешние долги:** высокий уровень задолженности перед международными кредиторами.
- **Экологические вызовы:** необходимость сохранения природных ресурсов и борьбы с экологическими проблемами.

**Примеры успешной интеграции:**

- **Китай:** благодаря комплексным реформам и стратегическому планированию, Китай стал одной из ведущих экономик мира.
- **Индия:** проведение экономических реформ и развитие IT-сектора способствовали значительному экономическому росту.
- **Трансформация роли национального государства в глобальной экономике:** государства в глобальной экономике.

86. Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику и пределы экономической интеграции.

**Основные методы интеграции:**

- **Участие в международной торговле:** развитие экспортных возможностей и участие в международной торговле соглашениях.

- **Привлечение прямых иностранных инвестиций:** создание благоприятного инвестиционного климата и привлечение иностранных компаний.

- **Доступ к передовым технологиям:** импорт технологий и использование их для развития собственной промышленности.

- **Улучшение инфраструктуры:** развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры для поддержки экономического роста.

**Вызовы и ограничения:**

- **Ограниченные ресурсы:** нехватка природных ресурсов и капитала.
- **Политическая нестабильность:** конфликты и коррупция, которые препятствуют экономическому развитию.
- **Внешние долги:** высокий уровень задолженности перед международными кредиторами.
- **Экологические вызовы:** необходимость сохранения природных ресурсов и борьбы с экологическими проблемами.

**Примеры успешной интеграции:**

- **Китай:** благодаря комплексным реформам и стратегическому планированию, Китай стал одной из ведущих экономик мира.
- **Индия:** проведение экономических реформ и развитие IT-сектора способствовали значительному экономическому росту.
- **Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике:** государства в глобальной экономике.

87. Трансформация роли национального государства в глобальной экономике.

**Примеры успешной интеграции:**

- **Китай:** благодаря комплексным реформам и стратегическому планированию, Китай стал одной из ведущих экономик мира.

- **Индия:** проведение экономических реформ и развитие IT-сектора способствовали значительному экономическому росту.

- **Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике:** государства в глобальной экономике.

88. Системные характеристики миропорядка.

**Мирополюсы:** Мировой порядок — это понятие, которое описывает как организованы системы международных отношений и взаимодействие действий различных стран. Он включает в себя следующие аспекты:

- **Организованность:** Система международных отношений должна быть упорядоченной и структурированной.

- 2. **Универсальные принципы:** Все страны должны следовать общим принципам и законам, регулирующим международные отношения.

- 3. **Согласование и предсказуемость:** Внешнеполитические действия стран должны быть согласованными и предсказуемыми.

- 4. **Единые формы политической жизни:** Применяются общие формы политической жизни, которые применяются во всех странах.

5. **Императивные нормы:** Существуют обязательные правила и ограничения, которые должны соблюдаться все страны.

**Мирополюсы:**

1. **Централизация:**

- Мировой порядок может быть более или менее централизованным. Он включает в себя средства прессы и процедуры организации и контроля, которые обеспечивают постоянство и единство принципов и процедур функционирования.

**Типы структуры:**

- Мировой порядок может существовать в односторонней, биполярной и многополюсной структурах.

3. **Самоустойчивость:**

- Как любая система, мировой порядок стремится к самоустойчивости, образованной автономной вертикальной горизонтальной интеграцией элементов и связностью взаимодействий с другими системами и подсистемами (например, природа культуры, суверенитет, политические структуры).

4. **Историческое развитие**

- Современный мировой порядок складывался в течение столетий. Примеры: Тордесильский (1494) и Сарагосский договоры (1529) между Испанией и Португалией, которые закрепили принципы центр-периферийного строения миропорядка.

**Империялизм**

1. **Определение**

- Империялизм — это политическая система, основанная этнонациональные и административно-территориальные образования под жесткой центральной властью, называемой «метрополией» — колонией», «центр» — «периферия» (Империялизм — это когда одна страна контролирует и управляет другими территориями (колониями) с помощью жесткой территориальной власти. Это отличает где метрополия доминирует и подчиняет себе колонии, используя их ресурсы и рабочую силу для своей выгоды).

2. **Последствия**

- Населения и численность во все увеличение и влияние дела (завоеватели захватывали территории, населявшиеся все азиатские жизни местной населения).
- Установление отношений господства и подчинения между метрополиями, колониями и доминионами (ферополь (главная страна) контролирует и управляет колониями (подчиненными территориями), устанавливая свои правила и законы).

Наряду с колониями в системе отношений «метрополия — колония» существовали промежуточные формы зависимости: полуколонии и иные неформальные формы зависимости.

**Полуколонии и неформальные формы зависимости**

- **Полуколонии:** Это страны, которые формально сохраняют политическую самостоятельность, но фактически зависят от других стран экономически. Примеры: Китай, Иран, Турция, Афганистан в начале XX века.

- **Неформальный империализм:** Это когда политическая зависимость территории определяется ее экономической зависимостью. Механизм такой зависимости состоит в неравном обмене между метрополией и колонией.

Одновременно с завоеванием новых колоний шел процесс деколонизации, содержанием которого является обретение колонизированными территориями независимости и образование новых суверенных государств.

**Деколонизация**

- **Деколонизация:** Это процесс, при котором колонии обретают независимость и становятся суверенными государствами.

- **Начало деколонизации:** Война за независимость США (1775–1781) положила начало этому процессу.

- **Волнообразный характер:** Процесс деколонизации не был поступательным, он зависел от экономической и военной мощи европейских империалистских держав.

- **Глобальный характер:** Деколонизация приобрела глобальный и устойчивый характер в 1960-е годы.

**Холодная война и баланс сил**

- **Холодная война:** С 1946 года мировой порядок основывался на балансе сил между двумя военно-политическими блоками — НАТО и Варшавским договором.

- **Баланс сил:** Взаимное гарантирование независимости СССР и США обеспечивало международную безопасность и взаимозависимость всех государств.

**Однополюсный мир**

- **Распад СССР:** После распада СССР и крушения коммунизма мир стал однополюсным с США в центре.

- **Неодолговечность:** Эта однополюсная конфигурация оказалась недолговечной из-за новых глобальных угроз.

**Многополюсный мир**

- **Глобальный кризис:** Глобальный финансовый и экономический кризис 2008–2009 годов изменил геополитическую структуру мира.

- **Многополюсная модель:** Кризис ознаменовал конец американской гегемонии и формирование многосторонней модели мирового порядка, где несколько стран играют ключевые роли.

В логике процессов формирования многополюсного миропорядка вполне закономерно layсясь сформированный ужас к концу XIX века в культурной сфере и получивший окончательное практическое оформление в политической и экономической сфере к началу XX века кризис «эволюционизма».

**Евроцентризм**

Евроцентризм — это идея, что Запад (Европа и США) является главным источником мировой цивилизации и что западные социальные и экономические модели являются единственно верными. Он стимулирует другие страны копировать западные модели.

**Кризис евроцентризма**

Кризис евроцентризма основан на доктрине утверждения, что западное развитие было автономным и что именно западная модель привела к нынешнему уровню благосостояния. На самом деле, экономическое развитие Запада и бедность остального мира — это следствия процесса, где оба состояния взаимосвязаны.

**Попытки копирования западных моделей**

Попытки копирования общества по западным образцу в странах арабского Востока, Юго-Восточной Азии, Африки и на пост-советском пространстве не привели к технологическому развитию, повышению уровня благосостояния и ликвидации культурного разрыва.

**Достижения западной цивилизации**

Западная цивилизация достигла значительных успехов в области технологий, гуманитарного знания и культурного наследия. Однако утверждение о безупречности западной модели и ее применимости к любым условиям общества дискусионны.

**Многоуровневая структура мировой политики**

Современная мировая политика напоминает сложный пирог:

- **Верхний слой (военный):** Однополюсность, так как нет других военных держав сравнимых с США.

- **Средний слой (экономический):** Трехполюсность в течение двух десятилетий.

- **Нижний слой (транснациональный взаимозависимость):** Характеризуется диффузией силы.

89. Войны и конфликты в современном мире, трансформация характера войн в XXI веке.

**Войны и их причины:**

**Политические решения:** Войны являются результатом политических решений, направленных на достижение политических целей. Государства используют различные средства, включая вооруженные силы, для достижения этих целей.

**Закономерности:** В прошлом войны считались законным средством для достижения политических целей. Как говорил К. фон Клаузевиц, война — это продолжение политики другими средствами.

**История войн:** История человечества полна мировых локальных войн и конфликтов. Основной целью этих войн часто было стремление государств к расширению своего пространства, господства и контролю над территориями и ресурсами соседних государств.

**Вооруженный конфликт:** Это способ решения споров между равными сторонами с использованием оружия.

**Война:** Это способ решения споров между странами или группами с использованием вооруженного насилие в больших масштабах.

*Войну можно считать военным конфликтом, но не каждый вооруженный конфликт может быть войной или военным конфликтом.*

**Масштабы военных действий**

1. **Мировые войны:**

- В таких войнах участвуют самые мощные государства мира и другие страны. Боевые действия ведутся на нескольких континентах.

2. **Региональные войны:**

- В таких войнах могут участвовать государства нескольких континентов, но боевые действия не выходят за географические границы одного континента.

3. **Локальные войны:**

- В таких войнах участвуют не более трех государств, вооруженные и боевые действия не выходят за географические рамки этих стран.

**Термины и понятия**

- **Малая война и ограниченная война:** Используются в 1970-е годы.
- **Конфликт высокой интенсивности:** Войны с применением оружия массового поражения.
- **Конфликт низкой интенсивности:** Войны с ограниченным применением оружия.
- **Ракетно-ядерное оружие:** Оружие обладает чудовищной силой разрушения.

- **Сила разрушения:** Ракетно-ядерное оружие обладает чудовищной силой разрушения.

- **Политика и война:** Разумная политика, направленная на реализацию национальных интересов, не может допустить применения ядерного оружия.

- **Запрет:** Применение ядерного оружия в вооруженных конфликтах было запрещено резолюцией 2609 (XXV) Генеральной Ассамблеи ООН в 1961 году.

1. **Ядерное оружие:**

- **Сдерживание:** Ядерное оружие используется для сдерживания глобальных войн, от начала прямых боевых действий друг против друга.

2. **Неэффективность в локальных конфликтах:**

- Обладание ядерным оружием не внесло серьезных изменений в ход и результаты войн и вытеснительской войны.

- В афганской войне СССР вел себя так, будто не знает о ядерном оружии.

- Ядерное оружие не стало паравитой от распада Варшавского пакта и СССР.

- В 1982 году Аргентина начала войну против Великобритании, игнорируя наличие у нее ядерного оружия.

3. **Угроза человечеству:**

- Ядерная война представляет угрозу самому существованию человечества, и это осознают все великие державы.

**Новые типы войн**

Современные войны включают экономическую, торговую, экологическую, информационную и психологическую войны. Эти войны войн не означают использование силы, а лишь трансформируют его.

**Парадокс современных войн**

Со второй половины XX века часто ведутся боевые действия без официального объявления войны. Используются термины, такие как «гуманитарные операции» и «борьба с терроризмом».

**Легитимность вооруженных конфликтов**

Только одностороннее решение Совета Безопасности ООН может сделать вооруженный конфликт полностью законным и легитимным.

**Объявление войны и его последствия**

Официальное объявление войны является за собой юридические последствия, такие как признание договоров и запрет торговых сделок с неприятельскими государствами.

**Транснациональные корпорации**

Ограниченные действия транснациональных корпораций вызывают большие проблемы у всех участников конфликта, поэтому официально объявленная война не в их интересах.

**Будущие войны**

- 1. **Без фронта и тала:** В будущем войны будут вестись без четкого разделения на фронт и тыл. Обороняющиеся стороны смогут наносить удары раньше, чем нападет агрессор.

2. **Неизвестные враги**

- В будущем армии будут сталкиваться с неизвестными врагами и инновациями, что приведет к странным войнам, не только поле боя, но и в диспетчере, в гражданских конфликтах, информационном, финансово-экономическом и технологическом противостоянии.

3. **Гибридные войны:**

- Будущие войны будут носить гибридный характер, сочетая военные, экономические, информационные и кибернетические методы. Главные удары будут наноситься по пущам государственного аппарата и по породам.

4. **Асимметричные противостояния:**

- Военные действия будут происходить в метрополиях и агломерациях с большим населением, социальным неравенством и плотной застройкой. Конфликты будут вестись в основном с использованием различного масштаба, городские миссии и террористические акты.

5. **Психологическое воздействие**

- Основным оружием гибридной войны будет психологическое воздействие и информационно-психологические технологии.

**Цель гибридной войны**

- **Перемена политического режима:** Целью гибридной войны является не оккупация территории, а изменение политического режима в атакуемой стране, достижение его состояния, легко управляемого и гибкого.

**Новые условия войны**

- **Смещение вооруженных сил и гражданского населения:** В будущем разрыв между вооруженными силами и гражданским населением будет стираться, и вооруженные силы будут тесно переплетены с политическими сообществами.

90. Кризис евроцентризма и мира.

**Кризис евроцентризма:**

- 1. **Евроцентризм:** Идея, что Запад (Европа и США) является главным источником мировой цивилизации и что западные социальные и экономические модели являются единственно верными. Он стимулирует другие страны копировать западные модели.

**Кризис евроцентризма**

Кризис евроцентризма основан на доктрине утверждения, что западное развитие было автономным и что именно западная модель привела к нынешнему уровню благосостояния. На самом деле, экономическое развитие Запада и бедность остального мира — это следствия процесса, где оба состояния взаимосвязаны.

**Попытки копирования западных моделей**

Попытки копирования общества по западным образцу в странах арабского Востока, Юго-Восточной Азии, Африки и на пост-советском пространстве не привели к технологическому развитию, повышению уровня благосостояния и ликвидации культурного разрыва.

**Достижения западной цивилизации**

Западная цивилизация достигла значительных успехов в области технологий, гуманитарного знания и культурного наследия. Однако утверждение о безупречности западной модели и ее применимости к любым условиям общества дискусионны.

**Многоуровневая структура мировой политики**

Современная мировая политика напоминает сложный пирог:

- **Верхний слой (военный):** Однополюсность, так как нет других военных держав сравнимых с США.

- **Средний слой (экономический):** Трехполюсность в течение двух десятилетий.

- **Нижний слой (транснациональный взаимозависимость):** Характеризуется диффузией силы.





Мирового Банка 30-е место по уровню образования и 49-е место по условиям для ведения бизнеса.

4. **Высокотехнологичное производство:**

О После распада СССР Беларусь сохранила крупные высокотехнологичные производства, что отличает ее от соседей.

5. **Геополитическое положение:**

О Беларусь находится на пересечении транспортных путей с севера на юг и с запада на восток, что делает ее транзитной страной. Важнейшим стратегическим союзником Беларуси является Россия, которая также является основным торговым партнером.

6. **Современные реалии**

О Беларусь воспринимается коллективом Запада как "апокрифичная страна с инновационной идеей". Она испытывает давление со стороны Запада из-за геополитического противостояния и расширения НАТО на восток.

7. **Геополитические и геонациональные ориентиры:**

О Беларусь стремится к тесному экономическому сотрудничеству и внешнеполитическому партнерству с Россией и другими странами СНГ, развитию интеграционных процессов в ЕАЭС, поиску новых экономических партнеров и развитию сотрудничества с Китаем, странами Ближнего и Среднего Востока, Латинской Америки, Индией и Африкой.

**Современная Россия**

1. **Географическое положение:**

О Россия — крупнейшая страна в мире, занимает 13% мировой территории и обладает 35% всех мировых запасов ресурсов. На территории России разведано около 20 тыс. месторождений полезных ископаемых, включая крупнейшие запасы природного газа, нефти, угля, золота, алмазов и платины. Россия также имеет большую часть лесов планеты.

2. **Геополитическое положение:**

О Россия окружена сопредельными геополитическими регионами, которые представляют угрозы ее безопасности. Вступление стран Восточной Европы и Прибалтики в НАТО и ЕС усилило позиции США и приблизило НАТО к границам России. Территория Украины также стала зоной напряженности.

3. **Южные регионы**

О Кавказский регион является проблемным из-за международного терроризма и исламского фундаментализма. Конфликт между Азербайджаном и Арменией вокруг Нагорного Карабаха также представляет угрозу.

4. **Восточные регионы:**

О Угрозу представляют системы ПРО США на Аляске и Калифорнии, а также планируемое ихравствование в Японии и Южной Корее. Напряженная обстановка вокруг КНДР и претензии Японии на Курильские острова также вызывают беспокойство.

5. **Роль на пространстве СНГ:**

О Россия активно участвует в деятельности региональных организаций на пространстве СНГ, таких как СНГ, ЦИКБ и Евразийский экономический союз. Россия имеет военные базы в Таджикистане, Киргизии, Армении, Иране, Осетии и Абхазии, а также развивает военное сотрудничество с Беларусью.

6. **Культурно-цивилизационное**

**своеобразие:**

О Россия отличается многонациональностью и многоконфессиональностью населения, уникальными традициями и ценностями, которые являются основой ее суверенитета.

7. **Оборонно-промышленный**

О В России восстановлены предприятия оборонно-промышленного комплекса осуществилась модернизация вооружений и боевой техники.

8. **Внешняя политика:**

О Россия диверсифицирует свою внешнюю политику, поворачиваясь к Востоку. В "Концепции внешней политики Российской Федерации" говорится о глубинных сдвигах в геополитическом ландшафте и необходимости взаимодѣйствия в таких форматах, как С20, БРИКС и ШОС.

Республика Беларусь и её геополитическая стратегия

1. **Малое государство:**

О Беларусь относится к категории малых государств и не обладает достаточными запасами ископаемых для обеспечения энергетической и сырьевой безопасности. Поэтому национальные интересы Беларуси требуют конструктивного и взаимовыгодного партнерства с Россией.

2. **Союзное государство России и Беларуси (СТРБ):**

О Образовано в 1999 году для широкой интеграции во всех сферах общественной жизни. Интерес к объединению с обеих сторон непропорционально высок, особенно в геополитическом плане.

3. **История и вызовы**

О За более чем 20-летнюю историю Союзное государство пережило множество изменений интеграционных ориентиров и механизмов. В 2020 году Беларусь оказалась в фокусе внимания западных государств, которые поддержали оппозицию и попытались стабилизировать ситуацию в стране. В результате, в 2021 году российско-белорусские отношения активизировались, и были подписаны 28 союзных программ.

4. **Будущее интеграции**

О Наиболее вероятным сценарием дальнейшего развития отношений является сценарий "Белорусско-Российской конфедерации", который допускает прагматичный и многомерный взаимодѣйствия. Менее вероятны сценарии "Российско-Белорусской федерации" или "Славянской интеграции".

5. **Преимущества и вызовы:**

О Россия и Беларусь обладают социокультурной однородностью и опытом пребывания в едином политико-государственном пространстве. Однако необходимо обеспечить баланс между ценностями и прагматикой, а также общественную поддержку интеграции.

6. **Влияние внешних акторов:**

О Работа внутри Союзного государства может снизить негативное влияние внешних акторов, не заинтересованных в успехе основного строительства. Союзное государство должно оставаться в русле интеграционных процессов в СНГ и демонстрировать солидарность в области внешней политики безопасности.

96. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоекономики.

**Евразийская интеграция**

1. **Евразийский экономический союз (ЕАЭС):**

О ЕАЭС — международная организация региональной экономической интеграции, учрежденная в 2014 году. Включает Армению, Беларусь, Казакстан, Киргизстан и Россию. Цель — модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик.

2. **Общественноэкономические показатели:**

О Численность населения — 184 млн человек (2,4% мирового населения).

О ВВП — 1 738,3 млрд долларов (3,2% мирового ВВП).

О Добыча нефти — 599,7 млн тонн (1,4% мировой добычи).

О Добыча газа — 7499 млрд куб. м (19,5% мировой добычи).

О Производство стали — 84,3 млн тонн (4,2% мирового производства).

О Производство калийных удобрений — 17 млн тонн (55,7% мирового производства).

3. **Структура и управление:**

О ЕАЭС не является аналогом ЕС, но имеет наднациональные органы управления: Высший евразийский экономический совет и Евразийская экономическая комиссия. Молдова участвует на правах наблюдателя.

4. **Цели и задачи:**

О ЕАЭС должен стать мостом между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Экономическим лидером ЕАЭС является Россия, на которую приходится 84% ВВП Союза и 64% экспорта во взаимной торговле товарами.

5. **Торговые тарифы:**

О Основные торговые партнеры ЕАЭС — Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция, Республика Корея. Экспорт ЕАЭС представлен сырьем, агропродукцией, переработкой, импорт — товарами высокой добавленной стоимостью.

6. **Идеологическая основа:**

О ЕАЭС формировался без прочной идеологической основы. В странах ЕАЭС доминировала "деидеологизация", что привело к отсутствию единой интегрирующей идеологии. Важную роль играла "многомерность" внешней политики, тормозившая евразийскую интеграцию.

Идеология евразийской интеграции

1. **Экономические и культурные особенности**

О Идеология

О Идеология евразийской интеграции должна учитывать экономические и культурные особенности стран ЕАЭС. У каждого государства-члена есть свои приоритетные задачи в рамках интеграции.

2. **Внутренние и внешние преректисвтия**

О Доминирование

О Доминирование корпоративных и частных интересов, а также неолиберальная идеология западного образа жизни создают социальную и политическую нестабильность. Причины нестабильности включают "цветные" революции в Киргизии, "бархатную" революцию в Армении и попытку государственного переворота в Беларуси.

3. **Необходимость интеграции**

О Коренные интересы национальные и государственного развития стран ЕАЭС диктуют необходимость более тесной интеграции и формирования прочной идеологической и политической основы.

4. **Политические и идеологические**

О Внутренние идеологические и политические расхождения в странах ЕАЭС подталкиваются информационным, политическим и экономическим давлением стран Запада.

5. **Противостояние давлению**

О Противостоять давлению США и стран ЕС сложно, но без выработки современной евразийской идеологии и активного информационного отпора невозможно обеспечить прочную экономическую интеграцию и суверенитет стран ЕАЭС.

Предполагаемые движущие силы интеграции

1. **Историческая и культурная близость:**

О Страны ЕАЭС имеют историческую и культурную близость, тесную экономическую, инфраструктурную и геоэкономическую взаимозависимость, общие проблемы и ценности.

2. **Защита традиционных ценностей:**

О Все страны ЕАЭС нуждаются в защите традиционных ценностей, семьи, воспитания детей, экономики и общества от разрушительных тенденций навязываемых западными державами и экстремистскими течениями.

3. **Сохранение суверенитета:**

О Необходимо отстоять и сохранить суверенитет, экономическую и политическую независимость, исторические корни и самобытную культуру в условиях глобализма и информационных войн.

**Роль России**

● **Основная движущая сила:**

О Россия, благодаря своей экономической, технологической, культурной, политической и военной роли, может и должна выступить основной движущей силой евразийской интеграции и формирования современной евразийской идеологии.

**Направления экономической интеграции**

● **Единый рынок услуг:**

О Формирование и развитие единого рынка услуг, подготовка квалифицированных кадров, сотрудничество в высокотехнологичных отраслях, биоэкономика, производство лекарств и вакцин.