**1.      Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме.**

**Политическая экономия** – это общественная наука, исследующая отношения между социальными субъектами, включенными в единый, относительно устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни.

***Материальное производство*** – *это деятельность человека по созданию материальных благ для удовлетворения разнообразных потребностей*. Именно материальное производство является основополагающим в развитии всех остальных сфер человеческой жизни – духовной, религиозной, культурной, политической и т.д.

**Экономика** как наука — наука, изучающая пути удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов.  Иначе говоря, она изучает производство, распределение и потребление различных товаров и услуг.

*Основная* ***функция экономических отношений*** *состоит в обеспечении общества необходимыми для его существования материальными условиями, средствами, благами.* Такое функциональное назначение экономических отношений характерно для всех исторических эпох и обществ. Однако механизмы и инструменты реализации данной функции отличаются в зависимости от конкретных цивилизационных, общественных, национальных, исторических и иных условий. Политической экономией изучается как общее, так и особенное в экономических отношениях.

Люди, группы индивидов, классы и т.д. – ***субъекты политической экономии.***

Основным содержанием политической экономии выступает исследование социальной структуры и отношений между социальными классами как основы развития общества.

**2.      Объект и предмет политической экономии.**

***Объект*** политической экономии – *экономическая система общества*.

***Предмет*** политической экономии – *отношения между социально-экономическими субъектами*.

**Политическая экономия**

Политическая экономия изучает не только материальные и финансовые аспекты, но и социальные факторы. Она использует достижения других наук, таких как социология, психология и история, чтобы понять взаимодействие экономики и общества.

**Основные аспекты**

1. **Институциональные факторы**: Важны для понимания экономических процессов.
2. **Взаимосвязь сфер**: Экономика связана с социальной, политической, экологической и другими сферами.
3. **Фундаментальная наука**: Политическая экономия служит основой для частных экономических наук.

**Проблемы частных экономических наук** Частные экономические науки часто используют упрощенные модели, игнорируя важные социальные факторы. Это может привести к ошибочным выводам и негативным последствиям для экономики.

**3.  Методология современной политической экономии.**

В основе методологии современной политической экономии лежит совокупность таких методов, как *цивилизационный*, *исторический*, *системный, институциональный подходы.*

***Цивилизационный подход*** позволяет учесть в экономическом анализе национальные особенности того или иного общества, государства. Эти национальные особенности отражаются в экономической ментальности, что  влияет на модель хозяйствования и экономические процессы и от него зависит восприятие населением тех или иных мер экономической политики

Благодаря ***Историческому подходу*** политическая экономия рассматривает развитие экономических систем в динамике и исследует факторы, влияющие на эволюцию экономики и общества.

***Системный подход*** позволяет исследовать экономические системы как целостные, сложноорганизованные, самоорганизующиеся организмы со всей совокупностью элементов, связей и отношений между ними.

Применение ***институционального подхода*** состоит в том, исследовать такие неэкономические факторы как институты – исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности индивидов.

Кроме этого, политической экономией используются *метод научного абстрагирования, анализ(*рассмотрение по каждой детал*и) и синтез*(в общем и целом)*, математические и статистические методы исследования, единство логического и исторического методов*. (Дедукция от обещего к частному и индукция от частного к общему).

**4.      Эволюция социума и эволюция экономической сферы.**

Качественные характеристики современного общества и экономики описываются сквозь призму категорий «постиндустриальное общество», «информационное общество», «общество знаний», «технотронное общество», «сетевое общество», «экологический постиндустриализм», «экономика рисков», «пострыночная экономика», «посткапиталистическая экономика», «сверхиндустриальное общество», «неоиндустриальное общество», «цифровая экономика» и др. **Перечисленные концепции** являются разнопорядковыми и в той или иной степени описывают эволюцию современного общества и экономики.

Для современного общества характерно:

– изменение характера промышленного производства от массового изготовления до гибкого специализированного в ответ на технологические инновации;

– значительное увеличение значения знаний для развития экономики;

– рост знакового потребления;

– развитие сервисной экономики;

– изменения структур трудовых отношений;

– формирование принципиально новых глобальных финансов, которые выходят за рамки своей традиционной роли в экономической системе общества и существуют достаточно изолированно от процессов, происходящих в реальном секторе экономики;

– возрастание роли общественно-функциональных инноваций и др.

Политическая экономия как фундаментальная экономическая наука выполняет ***идеологическую функцию****. Важным является выработка позитивной* ***национальной экономической идеологии****.*

**5.      Зарождение и развитие политической экономии: меркантилизм**

***Первый этап*** – это период функционирования натурального хозяйства, расширения товарно-денежных отношений, в течение которого ученые пытались систематизировать экономические взгляды и воззрения, определить границы экономической науки. Возникают учения древнего мира и средневековья.

***Второй этап*** (сер. ХVI – cер. ХIХ вв.) – период, когда начинается интенсивное развитие товарно-денежных отношений и формируются национальные рыночные экономики.  Экономическая наука становится в самостоятельной дисциплиной. Возникают учения меркантилизма, физиократизма, классическая школа, марксизм. Экономической науки, предмет которой становится системообразующим элементом всей совокупности категорий; обогащается методология исследования социально-экономических явлений; формируются теоретические подходы к основным направлениям внешней и внутренней политики.

***Третий этап*** (сер. ХIХ – нач. ХХ в.) – период расцвета рыночной экономики, в течение которого определяется функциональная роль экономики и ученые начинают исследовать проблемы развития и функционирования всей экономической системы, механизмов ее регулирования.  Расширяется предмет исследования экономической теории, выделяется микроэкономика, формируются функциональные и отраслевые дисциплины, в экономической политике преобладают идеи экономического либерализма, внедряются идеи социального контроля общества над экономикой. Возникают новые направления и школы: неоклассическое направление (австрийская, кембриджская, математическая школы), американская, социальная, социально-историческая, правовая школы, институционализм.

***Четвертый этап*** (нач. ХХ в. и современность) – период, когда модифицируются механизмы функционирования национальных рыночных экономик, формируется и развивается мировая рыночная система. Ученые приступают к решению проблем управляемости экономической системы: моделей ее функционирования, регулирования; поиску вариантов оптимального сочетания рыночных и государственных методов регулирования рыночной экономики смешанного типа, исследуют проблемы мировой экономики. В это время разрабатываются ведущие направления экономической теории – кейнсианство (включая нео- и посткейнсианство), неоклассическое (неоконсервативное) и социально-институциональное.

**Меркантилизм**

Первой школой экономической теории явился ***меркантилизм*** (от итальянского слова *mercante* – торговец, купец), который относится к предыстории экономической науки. Он возник в последней трети ХV – сер. ХVI вв.

(Меркантилизм является, с одной стороны, экономической ***политикой***, способствовавшей приумножению богатства страны в период первоначального накопления капитала; с другой стороны, теоретической концепций, ***экономическим учением***, выясняющим возможности и закономерности увеличения богатства общества в сфере обращения, выражающим интересы торгового капитала, обосновывающим меркантилистскую политику государства.)

**Меркантилисты** первыми определили, что экономической задачей каждой страны является увеличение богатства общества, под которым они подразумевали **золото и серебро**. Главным источником богатства они считали **внешнюю торговлю**, как важнейшего средства обогащения страны и накопления денег, которая через неэквивалентный обмен позволяла обеспечивать активный торговый баланс. В связи с этим меркантилисты выступили за необходимость государственного регулирования внешней торговли и первыми обосновали ***политику протекционизма***, предполагающей участие государства в управлении экономической системой и обеспечении оптимального использования ресурсов для превышения экспорта над импортом и приумножения богатства страны, в которой деньги рассматриваются как важнейшее средство развития отечественной промышленности и торговли. Обосновали программу экономической экспансии, ограбления колоний.

Наиболее развернутая формулировка принадлежит ***А. Монкретьену***, который опубликовал «Трактат политической экономии» (1615 г.).

**6.      Зарождение и развитие политической экономии: классическая школа, марксизм.**

Возникает новая ***школа классической политической экономии***, которая выступила с обоснованием идей экономического либерализма, предполагающего невмешательство государства в экономическую жизнь, неограниченную свободу конкуренции предпринимателей.

**Школа классической политической экономии (конец 18 века и 1-я половина 19 века) -** разрабатывает теории о формах земельной ренты, обоснование закономерностей изменения стоимости денег как товаров зависимости от их количества в обращении, исследование проблем равновесия между спросом и предложением, реализация совокупного общественного продукта в зависимости от конъюнктуры рынка. (Было 4-этапа развития научных учений). Представители:***У. Петти.У. Петти*** является первым автором трудовой теории стоимости. Наиболее выдающимся представителем классической школы является ***Давид Рикардо*** (1772–1823), который привел ***политическую экономию в систему***.

**Марксизм (середина 19 века) -** формирование социалистических принципов: общественнвя собственность на средства производства,отсутствие эксплуатации человеческого труда, равная плата за равный труд, всеобщая и полная занятость, исследования в области переустройства капиталистического общества, разработки теории прибавочной стоимости. Представители:Карл Маркс («Капитал),*Ф.* Энгельс. Они ***завершили построение категориального аппарата классической политической экономии*** на диалектическом уровне, который образует основу современной экономической науки.

**7.  Австрийская, кембриджская и математическая школы в развитии политической экономии.**

Период 60-70 г. XIX в. считается переломным в развитии экономической мысли, что связано с возникновением ***нового неоклассического направления,*** представители которого (*австрийская, кембриджская, математическая школы*) заложили теоретические основы неоклассического подхода, *исходным пунктом* которого и основой ориентации экономического анализа стала альтернативная ***субъективная теория стоимости***, разработанная на основе ***принципа предельной полезности***. Среди ученых: У. Джевонс (Англия), К. Менгер, Ф. Визер и Э. Бём-Баверк (Австрия), Л. Вальрас (Швейцария). В экономическую теорию были введены *новые методологические приемы* – *маржинализм и субъективизм***.** «Маржинальная революция» означала принципиально новые подходы к исследованию экономических явлений, изменение предмета и объекта исследования. *Главной задачей политэкономии* становится ***анализ сознания хозяйствующих субъектов.***

Математическая школа, направление политэкономии, отводящее математическим методам решающую роль в изучении экономических явлений. Возникла во 2-й половине 19 в. (Л. Вальрас, В. Парето, У. Джевонс, Ф. Эджуорт, Г. Кассель, К. Викселль). Теоретические построения математической школы ориентируются на **маржинализм**.

**Маржинализм** - использование предельных крайних величин или состояния, которые характеризуют не сущность явления, а их изменение в связи с изменением других явлений. Стоимость любого блага или товара зависит от его предельной полезности для потребления.

Политэкономия превращается ***в поведенческую науку***, исследующую мотивы экономической деятельности, интересы людей, поскольку огромную роль в мотивации поведения играют психологические факторы: склонности, желания, ожидания людей.

**8.      Кейнсианство (нео- и посткейнсианство) в развитии политической экономии.**

В ХХ в. на смену неоклассической концепции поддержания экономического равновесия на основе саморегулирования общественного хозяйства посредством рыночной конкуренции пришли теории **двух ведущих** в современных условиях **направлений** экономической теории: *кейнсианства* и неоконсерватизма

***Дж. Мейнард Кейнс (1883–1946)*** является ***основателем*** нового раздела экономической теории – ***макроэкономики и теории макроэкономического регулирования*** как основы экономической политики.Заслуга Кейнса состоит в том, что он предложил *новый подход и разработал новую теорию государственного регулирования производства и занятости*, изложенные в работе *«Общая теория занятости, процента и денег»* (1936). На основе его теории развитые и многие развивающиеся страны разрабатывали программы экономической политики.

Кейнсианство(конец 19 века и сер 20 века) - исследование в области государственного регулирования развития рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса, инфляции, занятости, экономических кризисов. Главной проблемами, по мнению основоположника этой школы Кейнса, является емкость рынка, принцип эффективности спроса, составной частью которого выступают концепция мультипликатора, общая теория занятости и предельная эффективность капитала.

***Под воздействием мировых кризисов 70-80- х годов ХХ в. кейнсианские схемы . Началась Перестройка кейнсианства.*** Осуществлялась по различным направлениям, среди которых неокейнсианство, посткейнсианство, неоклассический синтез, пр. Вместе с тем, перед правительствами возник вопрос о необходимости нового теоретического обоснования экономической политики. Ответом явились разработки неоклассического направления.

**9.      Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения) в развитии политической экономии.**

***Неолиберализм,*** который представлен*чикагской (М. Фридмен), лондонской (Ф. Хайек), фрайбургской (В. Ойкен) школами****,*** предполагает проведение мер по укреплению и расширению либеральной системы рыночной экономики, освобожденной от чрезмерного вмешательства государства, сдерживающего функционирование рынка. Представители призывают *к пересмотру экономической роли государства*, которое главным образом должно *создавать условия* для нормального функционирования *свободного предпринимательства*, ликвидировать барьеры, сдерживающие частнопредпринимательскую инициативу и деформирующие рыночный механизм, способствовать внедрению нововведений, позволяющих стимулировать развитие рынка и конкуренции.

***Монетаризм*** *развивается* в рамках чикагской школы, основателем которого является ***Милтон Фридмен*** (1912). Монетаризм в обобщенном виде – это теории, в экономическом анализе которых особое внимание отводится роли денег. Деньги рассматриваются как основной элемент анализа, фундамент экономического прогнозирования и главный инструмент экономической политики государства.

Монетаристский подход основан на том, что рынки – конкуренты и система рыночной конкуренции является устойчивой, саморегулируемой системой, стремящейся к объему производства на уровне полной занятости. Ей присуще состояние динамического равновесия при оптимальной занятости ресурсов. Монетаристы утверждают, что рыночная система, при условии, что она не подвергается государственному вмешательству, обеспечивает макроэкономическую стабильность. Государство подрывает способность рыночной экономики обеспечивать стабильность. Следовательно, государственный сектор должен быть урезан.

***Теория экономики предложения*** – это теория, представители (А. Лаффер, Р. Мандель, М. Фелдстайн, М. Боскин и др.) которой являются сторонниками идей экономического либерализма. В концепции применяются принципы микроэкономического подхода к анализу макроэкономических проблем. Основное внимание уделяется воздействию налогов и налоговой политики на экономическую активность, корректировке системы регулирования. Представители экономики предложения требуют ликвидации «вредных» форм регулирования, уменьшения регламентирующей и регулирующей деятельности государства, а также укрепления рыночных основ предпринимательства.

**10.   Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества) в развитии политической экономии.**

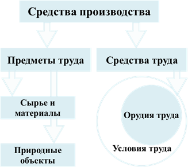
Институционализм как одно из направлений экономической теории возник в конце XIX – первой половине XX в.  Под институтом понимаются: общественные институты (семья, государство, монополии, профсоюзы, юридическо-правовые нормы и др.); общественная психология (мотивы поведения, способы мышления, обычаи, традиции, привычки). Введение категории «институт» позволило ***переориентировать предмет политической экономии*** и рассматривать экономические явления с точки зрения ***социальных, правовых и этических процессов***. В Институционализм человек основной экономический ресурс в постиндустриальном обществе.

Институционализм явился одним из первых направлений экономической теории, которое выступило с ***обоснованием необходимости государственного вмешательства*** в экономику, рассматриваемого в качестве «***социального контроля» над производством***.

В рамках социально-институционального направления огромное значение придают *роли технических факторов* в развитии производительных сил, что становиться основой для объяснения трансформации капитализма и разработки ***теорий индустриального общества*** (Р. Арон, Дж. Гелбрейт), ***постиндустриального общества*** (Д.Белл), ***супериндустриального общества*** (Э. Тоффлер), ***информационного общества*** (Д.Белл), в которых обосновывается, что эволюция общества осуществляется под сильным воздействием научно-технической революции, которая видоизменяет характер и структуру экономики, модифицирует структуру интересов, ведет к благосостоянию.

*теории индустриализма*, в основе которой использована идея «технологической трансформации» общества;

**11.   Производство, распределение, обмен, потребление.**

***Производство*** *– это процесс взаимодействия людей с природой с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества.* Производство имеет две взаимосвязанные стороны – взаимодействие человека с природой (*материальное содержание процесса труда*) и взаимоотношения людей в процессе производства (*общественная форма труда*).

***Труд*** *– это сознательная, целесообразная деятельность людей по видоизменению предметов природы для удовлетворения своих потребностей.*

Вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда, является ***предметом труда***.

То, с помощью чего человек воздействует на предмет труда, называется ***средствами труда***.

Результатом процесса туда служат ***продукты труда***.

Помимо отношений производства, в экономической системе общества существуют отношения ***распределения***. Механизм распределения зависит от того, какие социально-экономические интересы в обществе преобладают. Например, если в обществе доминируют монопольные интересы собственников капитала, то блага распределяются неравномерно (пример богатые 1% владеют 80%+ богатств), если в обществе преблодают гос. и общественные интересы, то блага распределяются равномерно(как социально-ориентированные экономики).

Еще одной подсистемой в экономической системе общества являются отношения ***обмена***. Обмен может иметь планомерный или стихийный характер. Он может осуществляться как в форме прямого распределения продуктов, так и через товарную форму. Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли – продажи. Если продукт создается как товар, то он распределяется или перераспределяется в той или иной форме товарного обмена.

Конечной целью производства, распределения и обмена является ***потребление*** благ:

Может выступать как:

*– часть производственного процесса*:

а) потребление средств производства (например, износ станков в процессе эксплуатации);

б) потребление предметов труда (например, использование ткани для пошива модной одежды);

– *элемент воспроизводства рабочей силы* (конечное потребление благ людьми).

**12.   Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций**

***Товар*** *– это продукт труда, произведенный для обмена посредством купли и продажи. Чтобы продукт приобрел свойство товара, необходимо, чтобы он был произведен не для личного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и чтобы его поступление к потребителю было опосредовано обменом. Обмен* – это форма экономических связей между производителями.

**Предпосылки появления товарно-денежных отношений:**

*1) натуральный обмен* и является первой *предпосылкой* *появления товарно-денежных отношений*

*2)Второй предпосылкой появления товарно-денежных отношений, которая к тому же способствовала возникновению систематического обмена продуктами, послужило* ***общественное разделение труда*** *и вызванная им* ***специализация общественного производства****.*

*Разделение труда предполагает:*

*во-первых, наличие различных видов деятельности и персонификацию труда;*

*во-вторых, производство законченных продуктов относительно обособленными субъектами;*

*в-третьих, потребность у одних субъектов в продуктах деятельности других субъектов.*

*3) Третьей предпосылкой появления товарно-денежных отношений стало постепенное* ***экономическое обособление производителей****. Экономическое обособление производителей предполагает возможность самостоятельно выбирать, что именно и как производить, а также относительно свободно распоряжаться производимой продукцией.*

***Товарное производство*** *– это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке.*

***Стоимость (количество необходимого труда, затраченного на производство товара)***

*Созданный в общественном рыночном производстве товар обладает двумя свойствами –* ***потребительной стоимостью и меновой стоимостью****.*

***Потребительная стоимость товара****, его полезность – есть способность блага удовлетворять ту или иную общественную потребность.*

***меновая стоимость*** *товара – способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции или соотношении.*

**Двойственный характер труда**

**Общественно необходимое количество труда** – это среднее при данных условиях (исторических, технико-технологических, социально-экономических и др.) рабочее время, потраченное на производство проданных товаров данного вида, соответствующих потребностям покупателей. Именно данное количество труда, определяющее меновую стоимость товара, составляет суть стоимости товара.

**Конкретный труд** – это труд, который создает потребительную стоимость товара, т. е. придает продукту определенные, конкретные свойства с тем, чтобы он был полезен – мог удовлетворять потребность (например, труд инженера, проектировщика, швеи и т.д.).

**Абстрактный труд** – это труд, величина которого задает пропорцию обмена, т.е. меновую стоимость товара.

***Деньги и их функции.***

*В системе товарно-денежных отношений товар имеет цену.* ***Цена*** *– это денежное выражение стоимости товара. Поэтому необходимо разобраться в сущности денег.*

***Деньги*** *–* ***это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента****.*

*Сущность денег:*

*1) Мера стоимости.  3) Средство обращения.*

*2) Средство платежа. 4) Средство накопления (сокровищ).  5) Мировые деньги.*

**13.   Теории капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены.**

***капитал*** *– это самовозрастающая стоимость*.

***Необходимый продукт*** – это продукт, обеспечивающий воспроизводство рабочей силы – то есть возмещающий трудовые затраты работника и обеспечивающий воспроизводство работников (физическое замещение работника по истечении его трудоспособного возраста).

***Прибавочный продукт*** – это продукт, производимый сверх производства необходимого продукта. *Прибавочная стоимость* – это часть стоимости товаров, которую наемный работник создает в силу принуждения к труду сверх необходимого рабочего времени.

**Заработная плата** – это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного работника.

**Прибыль** – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных работников.

**Цена** определяется двумя факторами – стоимостью и редкостью товара. Цена - денежное выражение стоимости.

**14.   Процесс первоначального накопления капитала.**

***Первоначальное накопление капитала –*** это процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал, т. е. в самовозрастающую стоимость.

В основе процесса первоначального накопления капитала лежало *отделение непосредственных производителей от принадлежащих им средств производства и переход к эре наемного труда*.

Процесс первоначального накопления капитала не мог быть осуществлен без накопления и концентрации богатства (земли, денег, средств производства и т.д.) для создания капиталистических предприятий. Этот процесс протекал в двух направлениях – внутреннем и внешнем. Внутри государства в процессе огораживания осуществлялось присвоение личных наделов крестьян и имущества ремесленников, передел общинной крестьянской собственности, расхищение церковных имений, мошенническое отчуждение государственных земель. Внешнее направление накопления богатства было связано с расхищением имущества других стран и территорий в результате работорговли и колониального грабежа.

Другими условиями, способствующими первоначальному накоплению капитала, были *специфическая система государственных займов* и *налоговая система*, способствующие обогащению представителей крупного капитала, а также реализация политики *протекционизма*. Следует сказать, что не во всех странах первоначальное накопление капитала осуществлялось столь жестокими, насильственными методами, как в Англии. Именно *жестокость в изменении отношений собственности* внутри своей страны и в колониях по всему миру, основанная на грабеже и насилии, лежит в основе быстрых процессов первоначального накопления капитала и перехода к капиталистическому способу производства, сопровождаемому последующей промышленной революцией.

**15.   Кругооборот и оборот капитала.**

***Кругооборот капитала*** *– это один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения.*

*Капитал воспроизводится не сам по себе, а путем смены его форм. Денежная форма капитала превращается в производительный капитал в результате инвестирования в средства производства и наем рабочей силы. Производительный капитал трансформируется в товарную форму в результате производства продукта для обмена – товара. Именно на этой стадии происходит создание* ***прибавочной стоимости****. Товарный капитал возвращается в свою денежную форму в результате купли – продажи произведенного продукта на рынке, и затем начинает новый кругооборот.*

***Авансированный капитал*** *– это денежные средства или имущественные ценности, вложенные в начало осуществления деятельности с целью получения прибыли.*

***Основной капитал*** *– это капитал, который в течение одного кругооборота потребляется лишь частично*

***Оборотный капитал*** *– это тип капитала, который потребляется (и возобновляется) целиком в процессе одного кругооборота капитала.*

***Чистые издержки обращения*** *– это издержки обращения, не связанные с созданием новой стоимости.*

**16.   Воспроизводство.**

 Постоянное возобновление процесса производства представляет собой *воспроизводство*.

**Выделяют:**

– ***индивидуальное* воспроизводство** – это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики;

– ***общественное* воспроизводство** – совокупность воспроизводящихся индивидуальных производственных звеньев единой системы народного хозяйства.

В процессе воспроизводства на любом уровне воспроизводятся следующие важнейшие элементы процесса производства**: *материальные средства*** (вещественный фактор), ***рабочая сила*** (личный фактор) и присущая обществу ***система экономических отношений***.

Существует три типа общественного воспроизводства – ***простое*, *расширенное* и *суженое*.** При **простом** воспроизводстве объем производства из года в год возобновляется в **неизменных размерах**. Для **расширенного** воспроизводства характерно **увеличение масштабов** производства в каждом последующем году. **Суженое** воспроизводство предполагает **сокращение** объемов производства.

**17.   Экономические законы.**

***Экономические законы*** *– это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества.* **Иными словами, экономические законы – это законы, по которым развиваются отношения производства, распределения, обмена и потребления.**

***Закон экономии общественного времени*** состоит в том, что общие (совокупные) затраты рабочего времени на производство определенной потребительной стоимости сокращаются. В результате происходит сокращение рабочего и увеличение свободного времени.

***Закон роста производительности труда*** – общий экономический закон, определяющий экономию труда. Согласно этому закону, издержки производства постоянно падают, а труд постоянно становится производительнее.

***Закон стоимости*** *(закон стоимости товаров)* описывает экономический обмен продуктами человеческого труда. Согласно закону стоимости, меновая стоимость товаров, обычно выражаемая ценами, пропорциональна среднему количеству человеческого труда, которое в настоящее время необходимо для их производства.

***Закон спроса и предложения*** – экономический закон, объединяющий в себе закон спроса и закон предложения. При прочих равных условиях снижение цены на товар увеличивает объем спроса и уменьшает объем предложения.

***Закон возвышения потребностей*** выражает количественный и качественный рост потребностей общества, достигаемый в результате развития производительных сил и культуры. В ходе развития общества потребности людей растут и видоизменяются. Некоторые из них исчезают, другие – появляются, в результате чего круг потребностей расширяется. Закон возвышения потребностей действует и проявляется как объективный лишь по отношению к общественной системе потребностей, в том числе к совокупности личных потребностей всех членов общества, но не отдельно взятого человека.

**18.   Экономическая система общества.**

**Экономическая система** - совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.

Главенствующая роль в любой экономической системе отводится производству в совокупности с распределением, обменом и потреблением.

***трудовые*** отношения, отношения ***собственности***, ***потребностные*** отношения и отношения ***социально-экономического управления поведением субъектов***. Трудовые отношения, отношения собственности, потребностные отношения отвечают за реализацию функции экономической системы общества – создание и использование материальных благ. Отношения **социально-экономического управления** поведением субъектов – это блок (подсистема), отвечающий за нормальное функционирование экономической системы общества.

Функциональная цель отношений социально-экономического управления поведением субъектов состоит в том, чтобы *посредством формирования и осуществления определенного поведения субъектов* *обеспечить реализацию функции экономической системы общества* – производство, присвоение и использование материальных благ в интересах господствующих социальных классов и групп, общества в целом, других субъектов.

**19.   Отношения собственности.**

***Собственность*** *– это экономическая категория, выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.*

Отношения собственности рассматриваются как ***субъект-субъектные*** (поведенческие или эгональные) и как ***субъект-объектные*** (продукционные) отношения. Рассмотрение отношений собственности как субъект-субъектных фиксирует внимание на том, что *принадлежность тех или иных благ субъекту должна быть признана иными субъектами*. Вне общества отношений собственности не существует. Субъект-объектная характеристика отношений собственности основана на отображении *реального взаимодействия собственника с его имуществом* (распоряжения и пользования последним).

*Субъекты* *отношений собственности* – это физические и юридические лица, между которыми в процессе взаимодействия возникают какие-либо отношения собственности. Это индивиды, коллективы, общество или государство.

**Формы отношений собственности**: *государственную, коллективную и частную*.

**20.   Экономические потребности и интересы.**

***Потребности и интересы хозяйственных субъектов***

Потребности и интересы хозяйственных субъектов (например, компаний, предприятий и отдельных людей) играют важную роль в экономике. Они постоянно находятся в центре внимания на всех уровнях организации общественного производства.

Для того чтобы экономика работала эффективно, необходимо, чтобы хозяйственные субъекты взаимодействовали друг с другом. Это помогает оптимально реализовать их экономические интересы и обеспечить саморегулирование процесса воспроизводства.

***Экономические модели.*** Многие экономические курсы изучают модели, которые не учитывают конкретных субъектов. Эти модели основаны на идее "невидимой руки" рынка, которая якобы автоматически настроит любую рыночную экономику. Однако в реальности только реализация экономических интересов хозяйственных субъектов является движущей силой развития общества.

***Потребности и экономическая деятельность.*** Все экономические действия, трудовые отношения и отношения собственности направлены на удовлетворение потребностей людей. Потребности — это источник и конечная цель любой экономической деятельности.

***Подходы к трактовке потребностей***

**Негативистская трактовка:** Потребность рассматривается как "негативное" состояние, то есть состояние нехватки чего-либо. Человек стремится преодолеть это состояние. Пример: Если человек голоден, он испытывает нехватку пищи и стремится ее получить.

**Позитивистская трактовка:** Потребность рассматривается как положительное отношение между нормальным функционированием человека и условиями этого функционирования. Неудовлетворенная потребность — это отклонение от нормы, а удовлетворение потребности — возвращение к норме. Пример: Если человек голоден, это отклонение от нормы. Когда он поест, он возвращается к нормальному состоянию.

**Взаимосвязь потребностей и активности**

***Субъект:*** Носитель активности (человек или организация).

***Труд:*** Форма активности субъекта (работа, которую выполняет человек).

***Потребность:*** Источник активности субъекта (то, что побуждает человека к действию).

***Интерес:*** Направление активности субъекта (цель или мотив, к которому стремится человек).

***Потребности и интересы.*** Потребности и интересы тесно связаны между собой. Потребность — это то, что человеку нужно, а интерес — это сосредоточение внимания на удовлетворении этой потребности. Экономический интерес направлен на удовлетворение материальных потребностей.

***Экономические интересы.***Экономические интересы — это стремление людей создать условия, которые помогут удовлетворить их материальные потребности и обеспечить хорошую жизнь. Эти интересы могут быть разными у разных социальных групп.

**Объединение людей.** Экономические интересы объединяют людей в группы и превращают их в социально-экономических субъектов. Эти интересы побуждают людей к действию и определяют развитие общества.

**Важность социальных интересов.** Когда речь идет о реализации интересов социальных групп и их влиянии на развитие общества, важно понимать, что совпадение интересов объединяет людей в социально-экономические группы. Это помогает им достигать общих целей и развивать общество. Пример Для иллюстрации этих процессов можно привести исторический пример, когда совпадение интересов рабочих и крестьян в борьбе за свои права привело к объединению этих групп и созданию мощного социального движения.

**21.   Экономические блага и их свойства.**

***Потребности и блага***

Потребности — это то, что людям нужно для жизни и комфорта. Чтобы удовлетворить эти потребности, нужны средства, которые называются благами..

***Виды благ***

**Естественные или свободные блага:** Это блага, которые создаются природой и доступны всем бесплатно. Примеры: воздух, солнечный свет, вода.

**Экономические блага:**Это блага, которые создаются в результате производственной деятельности людей. Примеры: еда, одежда, автомобили. Характерная особенность экономических благ — их редкость. Это означает, что их количество ограничено и не всегда достаточно для удовлетворения всех потребностей.

***Редкость экономических благ***

Редкость экономических благ связана с ограниченностью ресурсов, используемых для их производства. Например, чтобы произвести хлеб, нужны зерно, вода, труд и энергия. Эти ресурсы ограничены, поэтому количество произведенного хлеба тоже ограничено.

Таким образом, потребности людей требуют наличия благ для их удовлетворения. Естественные блага доступны всем бесплатно, а экономические блага создаются людьми и имеют ограниченное количество из-за ограниченности ресурсов.

***Классификация экономических благ***

**По функциональному назначению:**

**Потребительские (конечные) блага:** Эти блага идут на удовлетворение потребностей населения. Примеры: еда, одежда, бытовая техника.

**Производственные (инвестиционные) блага:** Эти блага используются в процессе производства. Примеры: машины, оборудование, сырье.

**По роли в потреблении:**

**Предметы первой необходимости:** Блага, которые необходимы для повседневной жизни. Примеры: хлеб, молоко, лекарства.

**Предметы роскоши:** Блага, которые не являются необходимыми, но желаемыми. Примеры: дорогие автомобили, ювелирные изделия.

**По продолжительности использования:**

**Долговременные блага:** Блага, которые используются долгое время. Примеры: мебель, автомобили.

**Недолговременные блага:** Блага, которые быстро потребляются. Примеры: продукты питания, топливо.

***Частные и общественные блага***

**Частные блага:**

Эти блага могут потребляться только одним человеком одновременно. Если один человек использует частное благо, другой не может его использовать в это же время. Примеры: большинство потребительских и инвестиционных товаров, таких как еда, одежда, автомобили.

**Общественные блага:**

Эти блага могут потребляться многими людьми одновременно без уменьшения их потребления для каждого. Примеры: услуги радиовещания и телевидения, всеобщее здравоохранение, образование.

Отличительные черты общественных благ: неизбирательность (все могут пользоваться) и неисключаемость (никого нельзя исключить из потребления).

Выделяют также взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага. Те блага, которые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности (например, личный транспорт и транспорт общественный и др.) являются взаимозаменяемыми бла-гами или субститутами. Блага, которые могут удовлетворять определенную потребность только в том случае, если используются в совокупности – это взаимодополняющие или комплементарные блага (например, автомобиль не может двигаться без топлива, мышка бесполезна без компьютера и т.д.).

**22.   Ресурсы и факторы производства.**

Производство, обеспечивающее реализацию потребностей, ограничено в возможностях. Оно не может расширяться и развиваться беспредельно по причине ограниченности ресурсов.

**Экономические ресурсы** – это все ограниченные природные, человеческие и произве-денные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

***Группы экономических ресурсов***

**Природные ресурсы:** Это ресурсы, которые предоставляет природа и которые могут быть использованы в производстве. Примеры: земля, леса, вода, полезные ископаемые.

**Материальные ресурсы:** Это средства производства, созданные людьми. Примеры: здания, машины, оборудование, транспортные средства, сырье и материалы.

**Трудовые ресурсы**: Это трудоспособная часть населения, то есть люди, которые могут работать.

**Финансовые ресурсы:** Это денежные средства, необходимые для организации и осуществления производственной деятельности.

**Другие формы ресурсов.** Кроме этих основных групп, можно также рассматривать административные, социальные и культурные ресурсы как формы ресурсов.

***Вовлеченные и резервные ресурсы***

Экономические ресурсы делятся на:

**Вовлеченные в производственный процесс:** Эти ресурсы используются в производстве и становятся факторами производства.

**Резервные (не вовлеченные)**: Эти ресурсы пока не используются в производстве, но могут быть использованы в будущем.

Реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы становятся факторами производства. От их количества и качества зависит объем и разнообразие производимых товаров и услуг. Основные факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательский фак-тор.

***Факторы производства***

**Труд:**Это совокупность физических и умственных способностей людей, их знаний и опыта, которые они применяют в производстве. Например, рабочие на заводе или программисты в IT-компании.

**Земля:** Это естественный фактор, включающий все природные ресурсы, которые используются в производственной деятельности. Примеры: сельскохозяйственные земли, леса, водные ресурсы, месторождения полезных ископаемых.

**Капитал:** Это совокупность средств производства, созданных людьми и используемых в производственном процессе. Примеры: машины, оборудование, здания, транспортные средства. В данном контексте капитал рассматривается как самовоспроизводящаяся стоимость.

**Предпринимательский фактор**: Это особый вид человеческого ресурса, который заключается в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства. Предприниматели умеют предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском, принимать решения в нестандартных ситуациях и обеспечивать мотивацию труда и новаторство в производстве. Они сводят труд, землю и капитал в единый процесс производства товаров и услуг и берут на себя производственный риск.

**Дополнительные факторы.** Иногда выделяют такие факторы производства, как наука и информация, которые также играют важную роль в производственном процессе.

Таким образом, факторы производства включают труд, землю, капитал и предпринимательский фактор, а также могут включать науку и информацию. Эти факторы взаимодействуют друг с другом, чтобы обеспечить производство товаров и услуг.

**23.   Субъекты экономических отношений.**

**Субъект и субъектность**

**Субъект**: Это не просто мыслящий и понимающий человек, а действующий агент. Субъект всегда социально активен и участвует в различных процессах и деятельности, включая экономическую.

**Социально-экономический субъект**: Это индивид или группа индивидов, которые выполняют определенные социальные и экономические функции. Они имеют специфические потребности и активность по отношению к другим субъектам.

**Субъектность**: Это способность проявлять активность, совершать действия и вступать в отношения. Субъектность неразрывно связана с деятельностью.

**Уровни субъектности**

1. **Агрегированность**: Степень субъектности зависит от уровня агрегированности. Чем больше степень агрегированности, тем меньше субъектных атрибутов. Например, индивид обладает наибольшим набором субъектных свойств и вариативностью поведения.
2. **Дифференциация экономических субъектов**: Экономические субъекты могут быть различены по видам экономических отношений (трудовые, собственности и т.д.), по степени агрегированности (индивиды, элементарные и кумулятивные группы), по сферам или подсистемам экономической системы общества (например, рыночные субъекты, такие как домашнее хозяйство, предприятие, государство).

Таким образом, субъект — это активный участник социальных и экономических процессов, а субъектность — это его способность действовать и вступать в отношения. Экономические субъекты могут быть различены по различным критериям, включая виды экономических отношений, степень агрегированности и сферы деятельности.

24.   Социальные классы.

***Социальный класс*** *представляет собой общность людей, располагающия близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.*

***Социальная стратификация*** – *это дифференциация совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге.*

Ее основа и сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества.

В основе социально-классового расслоения лежит *общественное разделение труда* и *социально-экономическое неравенство индивидов*.

Для определения сущности социально-классовых отношений социальные классы необходимо рассматривать с двух сторон:

– во-первых, с точки зрения их места и функциональной роли в обществе;

– во-вторых, через противоречие социально-классовых интересов.

***Противоречие интересов*** проистекает *в возможности одними социальными группами присваивать результат труда других социальных групп*.

Поскольку социальный класс – это солидарная совокупность индивидов, сходных по профессии, имущественному положению, объему прав, то представители одного социального класса имеют ***тождественные профессионально-имущественно-социально-правовые интересы***.



Концепция «социального класса» может быть описана как группа людей, которые имеют общие характеристики и взаимные симпатии.

Взаимная симпатия между членами класса помогает им создать общую идеологию и четкое разделение на «своих» и «чужих».

В белорусском обществе можно выделить следующие социальные классы:

* *Государственные управленцы*
* *Интеллигенция*
* *Рабочий класс*
* *Колхозное крестьянство*
* *Служащие силовых структур*
* *Собственники*
* *Менеджеры*
* *Мелкие производители*
* *Служащие-неспециалисты*

Также существуют классы, которые не являются полноценными, но имеют свои особенности:

* *Пенсионеры*
* *Дети*
* *Учащаяся молодежь*
* *Криминалы*

25.   Рынок и его функции.

Рыночная система основана на товарно-денежных отношениях, которые развивались с появлением обмена и общественного разделения труда.

**Этапы развития рынка:**

o   **Мелкотоварное (простое) производство**: основано на частной собственности производителей и их личном труде.

o   **Товарное производство при капитализме**: сохранило черты простого товарного производства, но с использованием наемного труда и собственности капиталистов.

**Общее:**

Простое и капиталистическое товарное производство имеют общую основу в виде частной собственности на средства производства и функционируют через куплю-продажу.

**Различия**:

В простом товарном производстве производитель является владельцем средств производства, в то время как в капитализме рабочие используют средства, принадлежащие капиталистам.

Простое производство основано на личном труде, а капиталистическое — на наемном.

Простое товарное производство может сосуществовать с натуральным хозяйством, тогда как капиталистическое разрушает его, расширяя свои рынки.

**Промышленная революция в Англии (конец XVIII - начало XIX века)**:

* Переход от ручного труда к машинному на фабриках.
* Разорение квалифицированных рабочих и рост безработицы.
* Широкое использование детского и женского труда в тяжёлых условиях.

**Движение луддитов**:

* Протест против уничтожения рабочих мест и ухудшения условий жизни.
* Люди начали уничтожать фабричное оборудование, как символ протеста против новой системы.
* Луддиты столкнулись с жестоким подавлением, включая ссылки и введение смертной казни за разрушение машин.

**Социальные изменения**:

* Мастера теряли средства производства и становились наёмными рабочими.
* Капиталисты формировали новый правящий класс, вытесняя землевладельцев.

**Факторы возникновения рынка**:

·         Разделение труда

·         Обмен деятельностью

·         Появление денег в качестве всеобщего эквивалента

·         Ограниченность экономических ресурсов

·         Экономическая обособленность товаропроизводителей

·         Экономическая свобода

·         Конкуренция

***Обмен деятельностью*** продукты обмена приобретали форму товарных ценностей, а вечное опосредование человеческих отношений становилось объективным свойством рыночной экономики. Рынок при этом формируется как инструмент упрощения взаимодействия между людьми.

***Экономическая свобода***: Собственник имеет в своем распоряжении материальные и денежные средства, на которые он может приобрести ресурсы и наладить производственный процесс.

***Конкуренция*** – соперничество за наиболее выгодные условия их использования.

***Конкуренция****, хотя и является фактором возникновения рынка, постепенно* ***приводит к монополии*** *– исключительному праву диктовать свои условия на рынке или в какой-либо сфере деятельности.*

**Функции рынка:**

1.  **Регулирование общественного производства**:

Фирмы анализируют рынок и корректируют производство в зависимости от потребностей и запросов покупателей.

2.  **Ценообразующая функция**:

Уровень цен отражает спрос, издержки и доходы, устанавливая цены на товары и услуги.

3.  **Информационная функция**:

Рынок предоставляет информацию о ценах и объемах продаж, что помогает субъектам принимать обоснованные решения.

4.  **Конкурентообразующая функция**:

Конкуренция стимулирует производителей к инновациям и экономическому росту.

5.  **Санирующая функция**:

Нежизнеспособные предприятия выбывают из рынка, что очищает экономику от неэффективных субъектов.

***Рынок*** *представляет собой специфическую форму организации хозяйственной жизни общества, это единство товарного и денежного обращения, посредством которого он оказывает воздействие на общественное производство и весь воспроизводственный процесс, информируя участников экономических отношений об их желаемом (оптимальном) хозяйственном поведении.*

***Инфраструктура рынка*** *система специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы.* В нее включаются сеть банковских учреждений, товарные и фондовые биржи, биржи труда, страховые компании, информационно-коммерческие центры, аукционы, ярмарки и т.д.

***Ядро рыночной инфраструктуры* – банковская система,** представляющая собой мощную финансовую организацию, состоящую из ряда соподчинённых звеньев, осуществляющих финансовые операции в стране.

**Характеристики современного рыночного хозяйства:**

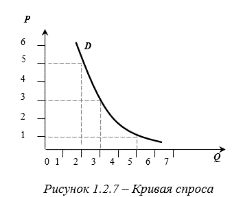
·       Множество форм собственности

·       Свобода предпринимательства

·         Обязательное вмешательство государства в экономику

26.   Спрос, предложение и рыночное равновесие.

**Спрос** – это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном количестве товаров, которые потребители хотят и могут купить.



Графически взаимосвязь между ценой (P – от англ. price) и спросом (Q – от англ. quantity) отражает кривая спроса (D – от англ. demand).

***Закон спроса***: *при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем ниже рыночный спрос, и наоборот*.

Различают *индивидуальный* и *рыночный* спрос.

***Индивидуальный спрос*** – это спрос конкретного потребителя на данный товар. Иными словами, это то количество данного товара, которое потребитель может и хочет купить.

***Рыночный спрос*** — определяется посредством суммирования индивидуальных характеристик спроса

Возможны ***случаи, когда изменение цены не вызывает соответствующего изменения спроса***:

1. Повышение цен на товары первой необходимости, как правило, не вызывает сокращения спроса на них, а в случае товаров Гиффена спрос будет расти.

2. Повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. В случае товаров роскоши повышение цен на товары будет вызывать и рост спроса.

3. Инфляционные (дефляционные) ожидания. В условиях инфляции спрос на многие товары не снижается. В ожидании дефляции (например, сезонное снижение цен на овощи и фрукты) часть покупателей будет откладывать спрос на эти товары.

На величину спроса, кроме цены, оказывает влияние и ряд ***неценовых факторов спроса,*** т. е. факторов, изменение которых влияет на величину рыночного спроса при неизменной цене анализируемого товара:

1.      Доходы покупателей.

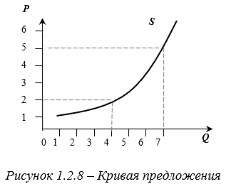
2.      Изменение цены на один из взаимозаменяемых или взаимодополняемых товаров.

3.      Рост числа покупателей на рынке приводит к росту рыночного спроса, и наоборот.

4.      Изменение вкусов, привычек, моды.

5.      Потребительские ожидания

**Предложение**

Спрос является одной стороной рыночных отношений, другой стороной выступает предложение. Под ***предложением*** понимается **то количество продукта, которое производитель желает и может произвести и поставить на рынок при данном уровне цен на эту продукцию в течение определенного периода времени**.

***Закон предложения:*** *при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем выше предложение, и наоборот*.

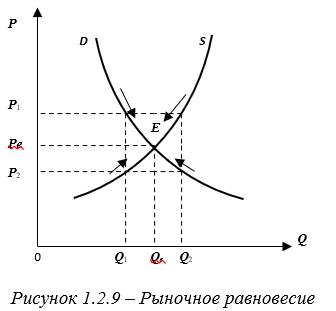
**Неценовые факторы** **предложения**:

1. ***Изменения в затратах на производство единицы продукции, непосредственно влияющие на величину прибыли, получаемой от продажи единицы продукции.*** Если по какой-либо причине (изменение налогового законодательства, введение льгот для определенного вида экономической деятельности, внедрение новых технологий и др.) при сохранении данного уровня цен на исследуемый производимый товар затраты на его производство снизятся, то производитель от продажи каждой единицы продукции будет получать большую прибыль. Поэтому он будет стремиться больше ее произвести и продать, и наоборот.

2. ***Изменение цены на другие товары, приводящее к переливу производственных ресурсов*** (перепрофилированию производства) ***из менее прибыльных в более прибыльные производства.*** Причем речь здесь идет о всех видах экономических ресурсов. В результате ухода фирм из менее прибыльной сферы производства в другие, более прибыльные, произойдет уменьшение предложения в данной сфере деятельности и рост предложения в других, более прибыльных производствах.

3. Общее число производителей данного товара. Чем их больше, тем больший объем товара при прочих равных условиях будет предложен для продажи.

4. Ожидания производителей.

**Рыночное равновесие** – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения, т. е. совпадение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, а производители хотят и могут продать.

**Динамика равновесия**:

* Если цена выше равновесной, возникает избыток предложения, что приводит к снижению цены **(товарный излишек)**.
* Если цена ниже равновесной, возникает дефицит, что приводит к повышению цены **(товарный дефицит)**.

**Отсутствие идеального равновесия**: В реальности равновесное состояние редко достигается из-за постоянных изменений в спросе и предложении, а также других факторов, влияющих на рынок.

P1 > Pe - Ситуация товарного излишка или избытка предложения. Q2 - новый объём товара.

Q2 - Q1 - избыток предложения. P2 < Pe - ситуация товарного дефицита.

27.   Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.

***Хозяйствование*** *– это совокупность действий и поступков индивида или группы, связанных с обеспечением функционирования предприятия или подразделения как самостоятельной хозяйственной единицы.*

Хозяйствование включает в себя как *элементы профессионально-трудовой деятельности разных групп работников*, так и *элементы управления* (участие в собрании акционеров, работе совета директоров, правлении акционерного общества и др.).

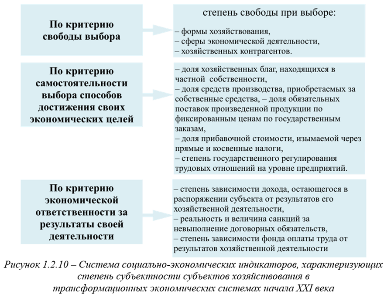
***Субъект хозяйствования*** – это участник экономической деятельности, который обладает экономической свободой, принимает самостоятельные хозяйственные решения и несет экономическую ответственность за результаты своей деятельности.

Признаки *субъекта хозяйствования*:

– свобода выбора форм и методов реализации своей экономической деятельности;

– самостоятельность выбора способов достижения своих экономических целей;

– полная экономическая ответственность за результаты своей экономической деятельности.



28.   Предприятие, фирма, отрасль.

***Фирма*** – организация, осуществляющая производство товаров и услуг и (или) их реализацию (общее название).

Фирма (корпорация) ≠ организация

Фирма = организация

***Предприятие (фирма)*** *–* это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг.

В зависимости от цели функционирования предприятия (фирмы) делятся на ***коммерческие***, стремящиеся к максимизации прибыли, и ***некоммерческие*,** функционирующие для оказания различного рода социально значимых услуг, доступных широким слоям населения, независимо от их доходов (образование, здравоохранение, культура, городской пассажирский транспорт и т.д.).

*С одной стороны, предприятие (фирма) – это комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для создания определенных экономических благ.*

*С другой стороны, предприятие (фирма) – это коллектив работников, связанных друг с другом в производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими интересами.*

*В рамках этого технико-производственного и организационного единства предприятие (фирма) выступает экономически обособленным субъектом хозяйствования.*

**Экономическая обособленность** — это ключевой признак предприятия, обусловленный его природой как товаропроизводителя, осуществляющего индивидуальное воспроизводство.

**Признаки классификации предприятий:**

·   Вид деятельности

·   Отрасль или выпускаемая продукция, организовано-правовая форма

·   Размеры

·   Форма собственности и др.

Совокупность предприятий и организаций, объединенных по какому-либо признаку (как правило, добывающих, производящих или поставляющих однородную или специфическую товарную, финансовую или иную продукцию, по однотипным технологиям) называется ***отрасль экономики***.

29.   Организационно-правовые формы предприятий.

**Организационно-правовая форма** фиксирует способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом, а также определяет его правовое положение, ответственности и цели деятельности.

*В зависимости от организационного устройства* выделяются **юридические лица** и **субъекты, созданные без образования юридического лица** (индивидуальные предприниматели, представительства иностранных организаций и др.).

Юридические лица *в зависимости от цели деятельности делятся* на **коммерческие организации** и **некоммерческие организации** (потребительские кооперативы, общественные, религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, ассоциации, союзы и др.).

***Объединение предпринимателей*** осуществляется в виде хозяйственных *товариществ* и *обществ*.

**Хозяйственные товарищества и общества** – это коммерческие организации с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом.

***Хозяйственное товарищество*** – это форма организации бизнеса, при которой два или более отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении.

***Общество с ограниченной ответственностью (ООО****)* – это организационно-правовая форма предприятия, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

***Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)*** – это организационно-правовая форма предприятия, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых уставом общества, но не менее размера, установленного законодательством.

***Акционерные общества (АО)*** – это предприятия, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость.

Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Риск акционеров связан также с возможным обесцениванием акций.

***Акция*** – это эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Акционерные общества могут *быть открытыми (ОАО)* и *закрытыми (ЗАО)*.

***Унитарное предприятие*** *–* это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

***Государственное объединение*** (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение) – это объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создаваемое по государства.

***Крестьянское (фермерское) хозяйство*** – это коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на их личном трудовом участии и использовании земельного участка.



30.   Издержки, доход, прибыль.

***Выручка (доход)*** возмещает стоимость средств производства (через механизм амортизации) и стоимость потреблённой рабочей силы (через заработную плату).

Прибыль – разница между доходами и издержками.

***Норма прибыли*** *– это отношение прибавочной стоимости ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.*

**На норму прибыли влияет:**

·   Норма прибавочной стоимости (отношение прибавочной стоимости к затратам на рабочую силу)

·   Соотношение постоянного (затраты на средства производства) и переменного (затрата на рабочую силу) капитала

·   Скорость оборота капитала

·   Экономия в применении постоянного капитала

***Издержки*** – сумма, которая тратится на покупку средств производства и на оплату рабочей силы.

Издержки производства являются минимальной границей цены продаваемых  товаров.

31.   Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

Ситуации, когда рынок не может самостоятельно решить возникающие противоречия и обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов, называют ***несовершенства (фиаско) рынка***.

**Основные формы проявления несовершенства (фиаско) рынка:**

·       Монополизация экономики

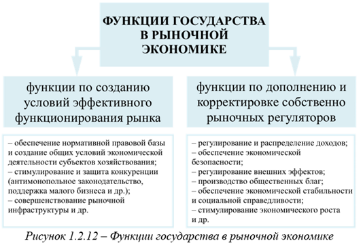
·       Внешние эффекты

·       Необходимость производства общественных благ

·       Нестабильность экономики

·       Необходимость обеспечения социальной защиты населения и др.

В ряде случаев рынок не в состоянии обеспечить равновесие в силу очень сложных или масштабных экономических, социальных дефектов. Возникают так называемые *внешние эффекты*, на которые рынок просто не реагирует. Здесь социальные затраты становятся намного больше рыночных, и эту разницу должно покрывать государство за счет общественных средств. Наиболее ярким примером внешних эффектов является экологическое загрязнение.



**Необходимость государственного регулирования обусловлена:**

·   Для успешного функционирования рыночной системы необходимы определённые разумные и обязательные для соблюдения условия

·   Установление правил в отношениях собственности и гарантирование выполнения в обществе этих правил

·   Ограничение монопольных тенденций в экономике

·   Выработка механизма, стимулирующего трудовую деятельность людей и т.д.

**К исключительным сферам деятельности государства относится:**

·   *защита интересов национальной экономики на международном рынке*,

·   *правильная организация денежного обращения*

·   *развитие фундаментальных научных исследований*

**Специфическая функция государства** – сбор налогов с юридических и физических лиц и формирование доходной части государственного бюджета.

32.   Экономический рост и экономическое развитие.

***Экономический рост*** *– это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество.*

***Экстенсивный экономический рост*** предполагает рост за счет количественных факторов. Например, в экономике увеличивается добыча и использование природных ресурсов, вовлекается большее количество трудовых ресурсов и т.д.

***Интенсивный экономический рост*** достигается за счет качественных факторов – например, при совершенствовании технологий, повышении квалификации рабочих и т.д.

***Экономическое развитие*** *– это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы.*

33.   Цикличность экономики.

Процесс воспроизводства общественного капитала в условиях капиталистического способа производства носит ***циклический характер***.

***Цикличность*** *– это периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису.*

Экономический цикл состоит из фаз ***кризиса, депрессии, оживления, подъема.***

Основу цикличности экономики составляет ***периодическое обновление основного капитала***. Появление новшеств в условиях конкуренции заставляет конкурирующих производителей перенимать нововведения, что вызывает массовое обновление основного капитала. После того, как массовое обновление средств производства заканчивается, наступает сокращение спроса на средства производства и снижение общеэкономической конъюнктуры. Экономика вступает в самую разрушительную фазу экономического цикла – ***фазу* *рецессии или спада***.

**Фаза репрессии или спада обуславливает появление:**

·       кризис сбыта

·       кризис перепроизводства

·       банковский кризис, кризис на рынках ценных бумаг

·       кризис рынка труда

Первыми сокращение этого спроса ощущают торговые организации, которые уже не могут в прежних объемах перепродать закупленный товар, что вызывает ***кризис сбыта***. Повышение ставки процента приводит к тому, что кредит становится недоступным основной массе предпринимателей. В следующем кругообороте промышленные предприятия сталкиваются с проблемой реализации произведенных товаров по прежним ценам и в прежнем объеме. В результате наступает ***кризис перепроизводства***. Часть производителей разоряется, будучи не в состоянии вернуть полученные займы. В результате разоряется и часть банков, которые не получили возврата кредитных средств. Все это приводит к ***банковскому кризису*** и банкротству банков. Банковский кризис влечет за собой ***кризис на рынках ценных бумаг***. На ***рынке труда*** также происходит кризис, поскольку кризис перепроизводства и банковский кризис влекут за собой массовое увольнение работников. В результате снижается и уровень средней заработной платы, поскольку предложение на рынке труда растет, а спрос уменьшается. В результате экономика переходит в фазу депрессии.

***Фаза депрессии*** характеризуется медленным сокращением производства, высоким уровнем безработицы, низкой деловой активностью, недоиспользованием ресурсов, выходом из строя устаревшего основного капитала. Депрессия может продолжаться довольно длительный промежуток времени.

Состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени, называется ***стагнация.***

***Диалектика экономического развития*** заключается в том, что *факторы кризиса становятся в фазе депрессии факторами выхода из нее*. Низкие цены способствуют реализации накопившихся товарных запасов – расширяют объем спроса. Расширение производства повышает уровень занятости, что вызывает повышение потребительского спроса. Начинается ***фаза* *оживления экономики***.

***Фаза* *оживления экономики***:

·       Восстанавливаются объёмы производства

·       Начинается обновление основного капитала

·       Повышается уровень занятости

·       Повышается потребительский спрос

Постепенно экономика от оживления переходит к подъему, высшей точкой которого является ***пик***(бум, процветание).

**Теории циклов:**

·  Циклы Китчина (продолжительность 2-3 года, связанные с массовым обновлением потребительских товаров длительного пользования и др.).

·     Теория Циклов Кондратьева (продолжительность около 50 лет с возможным отклонением в 10 лет, отражают закономерно сменяющие друг друга периоды подъёма и спада мировой экономической системы).

**Факторы, влияющие на цикличность экономики:**

·      *Внешние факторы* (стихийные бедствия, войны, революции и политические потрясения, темпы роста населения).

·  *Внутренние факторы* – периодическое обновление основного капитала, колебания потребительского и инвестиционного спроса, нарушения в сфере денежного обращения, сбои в функционировании рыночного механизма, изменение положения страны на мировом рынке, замедление темпов научно-технического прогресса и др.

34.   Структура экономики.

***Структура*** означает совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и сохранение основных свойств, при различных внешних и внутренних изменениях.

***Национальная экономика*** – это исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного хозяйства.

**Виды структур:**

·   Воспроизводственная

·   Социальная

·   Отраслевая

·   Территориальная

***Воспроизводственная структура экономики*** характеризует соотношение доходов субъектов национальной экономики, представляющих составные части совокупного общественного продукта.

**4 агрегированных сектора (субъектов национальной экономики):** домашние хозяйства, предприятия и организации, государство, внешнеэкономический сектор.

***Домашние хозяйства*** являются собственниками и поставщиками факторов производства, находящихся в их собственности.

***Предприятия и организации*,** зарегистрированные внутри страны, проявляют свою активность следующими способами: предъявляют спрос на факторы производства, организуют процесс производства и обеспечивают предложение товаров и услуг. Инвестируя часть дохода, воспроизводят капитал.

***Государство*** **(государственные институты и учреждения)** производство общественных благ (обеспечивает безопасность, защиту экологию, государственные услуги, социальную инфраструктуру и др.), повышении эффективности предпринимательского сектора, создает законодательную базу и обеспечивает соблюдения законов.

***Внешнеэкономический сектор*** включает ту часть деятельности субъектов хозяйствования (как отечественных, так и иностранных) которая связанна с внешней торговлей (импортом и экспортом), а также с движением капитала и денег (валют) в страну и из нее.

***Социальная структура******экономики*** определяется делением общества на социальные группы (общности, классы, слои, группы).

**Виды структур общества:**

·       Групповая

·       Классовая

·       Общностная

·       Организационная

***Социальная группа*** – это совокупность людей, которые имеют общие социальные признаки и выполняют общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности. Такими признаками могут быть пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование.

***Территориальная структура******экономики*** определяется делением национальной экономики на экономические районы (регионы).

***Отраслевая структура экономики*** предполагает деление хозяйства, экономики на отрасли (сферы деятельности).

В международной статистике выделяют: промышленность, сельское хозяйство, услуги, прочие отрасли.

В Республике Беларусь отдельно выделяют: строительство, транспорт и связь, торговлю и общественное питание.

**Отрасли (сферы деятельности)** – это качественно однородные группы хозяйственных единиц, выпускающие однотипную по видам и назначению продукцию, применяющих сходные технологические процессы, независимо от их территориального расположения.

**Сферы экономической деятельности:**

·       Производственная (материальное и нематериальное производство)

·       Непроизводственная

***Материальное производство*** включает в себя:

1)  отрасли и предприятия по производству *материальных продуктов* (промышленность, сельское хозяйство): производство средств производства; производство предметов потребления.

2)  отрасли и предприятия по оказанию ***материальных услуг*** (услуги автосервиса, ремонт и техническое обслуживание оборудования, техники, машин, ремонт и возведение жилых построек, ремонт и изготовление изделий, ЖКХ и др.)

***Нематериальное производство*** включает отрасли и предприятия, оказывающие нематериальные (социально-культурные) услуги (страхование, банковские, финансовые, экспертные и правовые услуги, образовательные услуги, услуги спорта, туризма, отдыха и досуга, косметические услуги, медицинские услуги, услуги аренды и проката, услуги связи и др.).

***Непроизводственная сфера*** совокупность отраслей и организаций, создающие ***нематериальные блага*,** не имеющие стоимостного выражения, обеспечивающие сохранение и развитие личности, жизни, чести и достоинства личности, личную неприкосновенность, деловую репутацию, авторство, интеллектуальное и духовное развитие человека и общества (общественная деятельность, доверие государству и людям, безопасность, судебно-правовая защита, научные идеи, знания, религия, искусство в целом и др.).

35.   Система национальных счетов.

В международной статистике для характеристики конечных результатов годового производства страны используются показатели системы национальных счетов (СНС), которая была разработана статистической комиссией ООН в 1953 г.

***Система национальных счетов (СНС)*** представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности (разработана статистической комиссией ООН в 1953 г. С. Кузнец и Дж. Кларк).

СНС построена на основе модели народнохозяйственного кругооборота

Основная цель национального счетоводства заключается в получении на основе данных статистической отчетности количественной информации о производстве, распределении и использовании общественного продукта.

**Система функциональных счетов**, отражающих участие данного субъекта в следующих хозяйственных процессах: производстве благ и услуг, образовании распределении, перераспределении и использовании национального дохода.

**Основу этой системы составляют счета Валового Внутреннего Продукта (ВВП),** капитальных вложений, доходов и расходов домохозяйств и государства, а также счет внешнеэкономических операций.

**Балансовые таблицы (счета)** расшифровывают сводные показатели по составляющим.

36.   Макроэкономические показатели.

***Система национальных счетов (СНС)*** *представляет собой свод балансовых* экономических *таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности*

Основу этой системы составляют счета Валового Внутреннего Продукта (ВВП), капитальных вложений, доходов и расходов домохозяйств и государства, а также счет внешнеэкономических операций.

***Валовой внутренний продукт (ВВП)*** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике данной страны в пределах её территории в течение одного года независимо от национальной принадлежности производителя.

Исходя из определения, можно сделать ряд выводов:

1) ВВП – это агрегированный показатель, который включает только официальные рыночные сделки, т. е. прошедшие через процесс купли-продажи и зарегистрированные;

2) в ВВП включается только то, что является товаром либо услугой, т. е. платежи, которые совершаются не в обмен на товары и услуги в ВВП не включаются;

3) рыночная стоимость предполагает измерение объёма производства в денежном выражении;

4) ВВП включает только стоимость конечной продукции. *Конечная продукция* – продукция, которая идёт в конечное потребление и не предназначена для дальнейшей переработки или перепродажи. Промежуточная продукция – продукция, предназначенная для дальнейшей переработки.

5) ВВП рассчитывается по территориальному признаку: не имеет значения, кто произвёл товары и услуги либо совершил сделку (резидент либо нерезидент) – главное, чтобы это произошло на территории данной страны. Таким образом, в ВВП не включаются:

1. Сделки с поддержанными товарами (т. к. их стоимость уже была включена в ВВП в момент их первоначальной покупки).

2. Стоимость товаров и услуг, проведённых в теневой экономике.

3. Трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия; субсидии и дотации – для предприятий).

4. Сделки с ценными бумагами.

5. Стоимость товаров и услуг, произведённых для собственного потребления.

***Валовой национальный продукт (ВНП)*** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальной экономикой в течение одного года независимо от места расположения.

Таким образом, ВНП рассчитывается по национальному признаку: не имеет значения, где произведены товары и услуги либо совершена сделка (в данной стране, либо за её пределами) – главное, чтобы это было осуществлено резидентом данной страны.

Разница между ВВП и ВНП определяется чистыми факторными доходами (ЧФД):

ВНП = ВВП + ЧФД (3.1)

Чистые факторные доходы – это разница между доходами, полученными за рубежом резидентами данной страны, и доходами, полученными нерезидентами в данной стране.

Выделяют три способа измерения ВВП:

•по расходам;

•по доходам;

•по добавленной стоимости.

Кроме ВВП и ВНП существуют следующие макроэкономические показатели:

*ЧВП (ЧНП) – чистый внутренний продукт* (чистый национальный продукт) – показатель, характеризующий производственный потенциал экономики, т. к. включает в себя только чистые инвестиции (за вычетом амортизации).

*Национальный доход (НД) –* это вся, вновь созданная за год стоимость, которую производство добавило к созданной ранее. Он характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается ЧНП*.*

***Номинальный ВВП*** (текущий ВВП, ВВП в текущих ценах) – это стоимость товаров и услуг, рассчитанная по ценам, по которым они фактически были реализованы.

***Реальный ВНП*** – это стоимость всех произведенных в экономике товаров и услуг за данный год, исчисленная в ценах фиксированного базового года.

**Паритет покупательной способности** (ППС) представляет собой количество единиц валюты, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран)

37.   Национальное богатство: понятие и структура.

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используют показатель ***национальное богатство, который представляет собой совокупность благ, накопленных в стране на данный момент*.**

К основным элементам национального богатства относятся: имеющиеся природные ресурсы (используемые и разведанные полезные ископаемые), средства материального и нематериального производства, имущество населения, материальные и культурные ценности (памятники истории и культуры, музейные экспонаты и т.д.), а также нематериальные ценности (человеческий капитал, информационные ресурсы, научные достижения и т.д.). Социально-экономический прогресс общества сопровождается не только увеличением национального богатства, но и изменением его структуры, повышением доли нематериального богатства.

38.   Валовой внутренний продукт и способы его расчета.

***Расчёт ВВП(определение в 36 вопросе)  по расходам (метод конечного использования)***

Расчёт ВВП по расходам представляет собой сумму расходов всех макроэкономических субъектов (государство, домохозяйство, фирмы, иностранный сектор):

*где С – потребительские расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг для конечного потребления; составляют примерно от 2/3 до 3/4 совокупных расходов и включают в себя:*

*•расходы на текущее потребление (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет менее одного года);*

*• расходы на товары длительного пользования (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет более одного года, за исключением покупки жилья);*

*•расходы на всевозможные услуги.*

*I – инвестиционные расходы фирм на покупку инвестиционных товаров.*

* *инвестиции в основной капитал;*
* *инвестиции в жилищное строительство;*
* *инвестиции в запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершённое строительство);*
* *амортизацию – восстановление стоимости потреблённого капитала.*

*G – государственные закупки товаров и услуг (расходы государственного*

*сектора):*

* *государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, а также зарплаты работников государственного сектора);*
* *государственные инвестиции.*

**

*Xn – чистый экспорт, E – экспорт, I – импорт*

*Чистый экспорт – сальдо торгового баланса (разница между экспортом и импортом).*

***Расчёт ВВП по доходам (распределительный метод)***

*В случае расчёта ВВП по доходам ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов:*

**

*где W – зарплата (доход от фактора «труд»): оплата труда и все остальные формы вознаграждения за труд (основная заработная плата, премии, командировочные, сверхурочные, ночные, праздничные);*

*i – процентные платежи (доход от фактора «капитал»): доход от собственности и всевозможные процентные платежи;*

*R – рента (доход от фактора «земля»): арендная плата за земельные участки, а также жилые и нежилые помещения, находящиеся на них;*

*Pr– прибыль (доход от фактора «предпринимательство»):*

*А – амортизация;*

*ЧКН – чистые косвенные налоги: ЧКН = КН – субсидии.*

*КН (косвенные налоги) – включаются в цену товара и уплачиваются потребителями. К ним относят НДС, акцизы, таможенные пошлины и т. д.*

В случае расчёта ВВП по доходам ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов:

***Расчёт ВВП по добавленной стоимости (производственный метод)***

Суть данного метода состоит в том, что суммируются добавленные стоимости на каждой стадии производства товара.

Добавленная стоимость – разность между стоимостью товара (конечной ценой) и затратами на сырьё и материалы на изготовление данного товара.

39.   Финансы, денежное обращение, кредит.

***Финансы*** – это одна из важнейших экономических категорий, обеспечивающая успешное функционирование и достойное межстрановое позиционирование экономических систем.

**Финансы** – это инструмент распределения и перераспределения доходов общества. Они не выполняют ни одной функции денег, но посредством формирования и целевого использование централизованных и децентрализованных фондов обеспечивают эффективное использование доходов, созданных обществом.

***Сущность финансов*** проявляется в их основных функциях:

распределительная (перераспределительная): связана с распределением валового внутреннего продукта и его основной части – национального дохода.

контрольная: заключается в контроле за распределением валового внутреннего продукта, национального дохода по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.

аккумулирующая – связана с формированием фондов денежных средств государства и субъектов.

регулирующая – связана с влиянием на экономику и поведение субъектов экономики.

***Роль финансов в экономике:***

– базовый ресурс для обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса;

– источник обеспечения финансовых потребностей субъектов экономики;

– способ перераспределения доходов;

– индикатор и регулятор социально-экономического развития;

– основа экономического управления государством и контроля за движением финансовых ресурсов.

**Денежные отношения** – это экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства и реализации товаров.

**Финансовые отношения** – это специфическая часть денежных отношений (распределительные отношения), которые связаны с формированием и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

.***Денежное обращение*** – это движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее кругооборот товаров, а также нетоварные платежи и расчеты.

***Кредит*** представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на условиях срочности, возвратности и платности.

Источником ссуды являются временно свободные денежные средства, накопления населения, фирм, государства (амортизационный фонд, часть оборотного капитала, когда происходит несовпадение во времени продажа продукции и покупка сырья, часть прибыли, сбережения населения и др.).

*Условия кредитования*: срочность, возвратность, платность, материальная обеспеченность.

*Рассматриваются различные формы кредита, например:*

*Коммерческий кредит* – предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. *Банковский кредит* выдается банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями, функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд.

*Потребительский кредит* предоставляется потребителям в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели).

*Ипотечный кредит* – это долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий).

*Государственный кредит* – совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам.

Кредит выполняет важные функции в экономике, а именно:

1) Регулирование экономики – это специфическая функция кредита, с помощью которой государство регулирует доступ заемщиков на рынок ссудных капиталов, облегчая или затрудняя получение ссуд. Путем дифференциации процентных ставок за кредит, предоставления правительственных гарантий и льгот стимулируется преимущественное кредитование тех или иных предприятий или отраслей в соответствии с выбранной стратегией экономического развития.

2) Перераcпределительная функция – благодаря кредиту частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы народного хозяйства.

3) Содействие экономии издержек обращения – в процессе развития кредита появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов (кредитные карточки, векселя, чеки, различные виды счетов, депозитные сертификаты и т.п.), происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денег.

4) Ускорение концентрации и централизации капитала – кредит используется в конкурентной борьбе и содействует процессу поглощения или слияния мелких фирм в более крупные. Здесь сказываются разные условия получения кредита: одни предприниматели, добившиеся предоставления им кредитов на льготных условиях, получают возможность быстрого роста капитала, другие – могут воспользоваться кредитом лишь на менее выгодных условиях и проигрывают в конкурентной борьбе.

Современная кредитно-денежная система представляет собой результат длительного исторического развития и приспособления к потребностям развития экономики. В структуру кредитно-денежной системы входит: Центральный банк, коммерческие банки, специализированные финансово-кредитные учреждения. При этом каждое звено выполняет свои конкретные функции.

40.   Госбюджет. Расходы и доходы бюджета.

***Бюджет*** – план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства, принимаемый на один финансовый год и действующий с 1 января по 31 декабря календарного года.

***Государственный бюджет*** аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

Бюджетная система Республики Беларусь – это республиканский бюджет и местные бюджеты. Республиканский бюджет утверждается в форме закона, местные бюджеты – в форме решений местных Советов депутатов

Функции государственного бюджета:

распределительная: перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода

регулирующая: охватывает государственное регулирование и стимулирует развитие экономики социальная обеспечивается финансирование социальной политики государства

контрольная: осуществляется контроль за образование

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства;

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства;



41.   Безработица: понятие, типы и показатели оценки.

***Безработные –*** лица старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период (определение МОТ).

***Безработные –*** трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте постоянно проживающие на территории Беларуси, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях, не проходящие военную службу и зарегистрированные в государственной службе занятости (законодательство Беларуси).

Если хотя бы одно из условий не выполнено, то человек причисляется к категории незанятых (и не входит в состав рабочей силы, или экономически активного населения).

К безработным также относятся: учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

**Типы безработицы**

*Фрикционная*: связана с поисками или ожиданием работы

*Структурная*: вызвана несовпадением спроса и предложения на рынке труда

*Циклическая*: складывается в результате экономического спада

*Технологическая*: означает вынужденную незанятость работников из–за внедрения

новой техники и технологии,

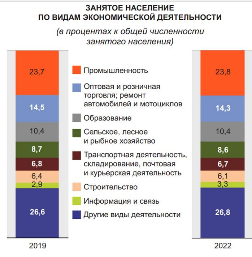
Уровень безработицы определяется по формуле:

Уровень безработицы = числа официально зарегистирированных безработных/ совокупная рабочая сила × 100%

42.   Политика в области занятости Республики Беларусь.

***Занятость* –** это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок (трудовой доход.

***Экономически активное население (рабочая сила)*-** часть населения страны, которая занята в производстве и обращении товаров и услуг, т.е. рабочая сила



Для реализации государственной политики Республики Беларусь в области содействия занятости населения и обеспечения социальных гарантий в Республики Беларусь создана **Государственная служба занятости населения**.

43.   Инновации: понятие, функции, базовые черты и виды.

Инновации — это процесс внедрения новых идей, продуктов, услуг или процессов, которые приводят к улучшениям или изменениям в существующих системах. Это может включать как радикальные новшества, так и мелкие улучшения.

**Функции:**

**Экономический рост**: Инновации способствуют увеличению производительности и созданию новых рынков.

**Конкуренция**: Они помогают компаниям оставаться конкурентоспособными, предлагая уникальные продукты и услуги.

**Социальное развитие**: Инновации могут решать социальные проблемы, такие как здравоохранение, образование и экология.

**Устойчивое развитие**: Они способствуют более эффективному использованию ресурсов и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

**Базовые черты:**

**Новизна**: Инновации должны быть новыми или существенно улучшенными.

**Применимость**: Они должны быть реализуемыми на практике.

**Эффективность**: Инновации должны улучшать показатели эффективности или качества.

**Рынок**: Инновации должны находить спрос на рынке.

**Виды:**

**Продуктовые инновации**: Разработка новых или улучшенных товаров.

**Процессные инновации**: Внедрение новых методов производства или доставки.

**Организационные инновации**: Изменения в управлении и организационной структуре.

**Маркетинговые инновации**: Новые методы продвижения и продажи продуктов.

**Социальные инновации**: Новые идеи, направленные на решение социальных проблем.

44.   Инновационная деятельность и инновационная политика Республики Беларусь. В Республике Беларусь инновационная деятельность охватывает широкий спектр направлений, включая научные исследования, разработки и внедрение новых технологий. Основные направления:

**Научные исследования**: Поддержка научных учреждений, университетов и исследовательских лабораторий.

**Технологические парки**: Создание и развитие технопарков для стимулирования стартапов и внедрения новых технологий.

**Государственное финансирование**: Программы и гранты для поддержки инновационных проектов и исследований. Инновационная политика Беларуси направлена на создание благоприятной среды для развития инноваций. Основные элементы:

**Законодательство**: Принятие законов, способствующих развитию научной и инновационной деятельности.

**Государственные программы**: Разработка национальных программ, направленных на стимулирование научных исследований и внедрение новых технологий.

**Международное сотрудничество**: Участие в международных проектах и программах для обмена знаниями и технологиями.

**Образование и подготовка кадров**: Поддержка образовательных учреждений для подготовки специалистов в области науки и технологий.

45.   Человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития.

**Человеческий капитал** – совокупность знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность. Размер его может уменьшаться под воздействием износа (физического и морального) и увеличиваться в результате своеобразного инвестирования (рождений и воспитания детей, образования, миграции населения и др.).

***Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)*** — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов. Индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчётах о развитии человеческого потенциала и был разработан в 1990 г. группой экономистов во главе с пакистанцем Махбубом-уль-Хаком. Однако концептуальная структура индекса была создана благодаря работе Амартии Сена.

При подсчёте ИРЧП учитываются 3 вида показателей:

* Ожидаемая продолжительность жизни — оценивает долголетие.
* Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения.
* Уровень жизни, оценённый через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США.

46.   Макроэкономическая политика государства

***Экономическая политика*** – система целенаправленных мер государства в области управления экономикой.

*Формы экономической политики:*

Фискальная (бюджетно-налоговая)

Кредитно-денежная

Внешнеэкономическая

*Методы государственного регулирования:*

Прямые (административные)

Косвенные (экономические)

*Инструменты государственного регулирования:*

административно-правовые инструменты;

финансовая (налоговая) система;

кредитно-денежная система государства;

государственная собственность;

государственный заказ.

47.   Мировое хозяйство. Международное разделение труда.

Можно выделить несколько подходов к определению «мировая экономика».

**1. *как совокупности национальных хозяйств,*** взаимосвязанных системой международного разделения труда (МРТ) и международных экономических отношений (МЭО).

**2. *система международных экономических взаимоотношений,*** как общая, универсальная связь между

национальными хозяйствами.

**3. *глобальная экономическая система,*** самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил и производственных отношений

**4**. Мировая экономика – совокупность мало связанных, разрозненных, а иногда и изолированных друг от друга хозяйственных систем.

**Таким образом, *современная мировая экономика*** – это целостная система национальных экономик, основанная на глобальных производительных силах и экономических отношениях и на общемировом функционировании рыночного хозяйственного механизма.

*Характерные черты мировой экономики.*

Целостность, Иерархичность и многоуровневость, Структурность, Неравномерность развития.

Материальной основой мировой экономики является МРТ.

***Общественное разделение труда*** – обособление отдельных видов трудовой деятельности, которое стало причиной и условием возникновения товарного производства.

***Международное разделение труда*** является закономерным результатом развития общественного разделения в человеческом обществе.

***Международное разделение труда*** – высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах.

Углубление процесса общественного разделения труда внутри национальных экономик сопровождалось ростом производительности труда, что позволяло странам производить продукции больше, чем требовалось их национальным потребителям. Это обстоятельство в сочетании с неравномерностью распределения факторов производства между странами, с различиями их природно-климатических условий обусловило возникновение процесса разделения труда между странами. В дальнейшем к этому добавились чисто коммерческие мотивы расширения производства отдельных видов продукции для последующей их реализации в других странах.

***Типы МРТ:***

*1. Общее МРТ* - по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). На этом уровне МРТ одни страны выступают на мировом рынке в качестве экспортеров промышленных товаров и импортеров минерального и сельскохозяйственного сырья, другие - экспортируют сырье и импортируют готовую продукцию. Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т. д.

*2. Частное МРТ* - специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг (например, легкая и тяжелая промышленность; станкостроение и автомобилестроение; скотоводство и растениеводство). При частном типе МРТ наряду с естественными факторами все большее значение приобретают технологические, квалификационные факторы; складывается международная специализация на определенных отраслях, подотраслях и видах производств.

*3. Единичное МРТ* - это внутриотраслевое разделение труда, основанное на потоварной, подетальной или технологической специализации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности. Внутриотраслевое разделение труда предполагает, прежде всего, специализацию стран на производстве одноименных товаров с различными потребительскими свойствами, что значительно расширяет международный обмен. Например, США, производя автомобили марки "Форд", могут их обменять на автомобили марки "Мерседес" или "Фиат". В этом случае страны конкурируют на одном рынке.

МРТ на современном этапе выступает в 2-х формах:

международная специализация производства (МСП)

международное производственное кооперирование (МПК).

48.   Интернационализация экономических связей.

Интернационализация экономической деятельности — это процесс формирования устойчивых международных производственно-экономических и кредитно-финансовых отношений между странами на основе международного разделения труда (МРТ). Этот процесс приводит к сближению национальных экономик на всех стадиях производства, торговли и потребления.

**Основные факторы интернационализации**:

1. Неравномерное распределение ресурсов (трудовых, природных, капитала) между странами.
2. Разный уровень квалификации рабочей силы.
3. Технологическое неравенство между странами.
4. Прогресс в цифровизации и научно-техническом развитии.

**Формы интернационализации**:

1. **Интернационализация обмена**: развитие внешней торговли между странами.
2. **Интернационализация капитала**: интеграция капиталов через создание международных корпораций, филиалов, дочерних предприятий.
3. **Интернационализация производства**: кооперация между странами в процессе производства товаров. Например, производство комплектующих в одной стране, а их сборка — в другой.

**Уровни интернационализации**:

* **Микроэкономический**: отдельные компании участвуют в международной специализации, создают совместные предприятия, филиалы за границей.
* **Макроэкономический**: страны интегрируются в мировую экономику через внешнюю торговлю, миграцию капитала, научно-техническое сотрудничество.
* **Наднациональный**: формируются экономические блоки (ЕС, НАФТА), где страны углубляют взаимные связи.

**Связь с транснационализацией**:  
Транснационализация — это выход национальных компаний за пределы внутренних рынков через экспорт капитала, что превращает их в транснациональные корпорации (ТНК). Пример: Apple, Google.

**Результаты интернационализации**:

* Расширение международных связей.
* Углубление глобального разделения труда.
* Формирование глобальной экономики.

49.   Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

Открытая экономика — это экономика, активно участвующая в международной торговле, движении капитала, миграции рабочей силы, обмене технологиями и валютными операциями. Она реализует преимущества международного разделения труда (МРТ) и позволяет использовать ресурсы мирового сообщества.

**Основные черты открытой экономики**:

1. Свобода внешнеэкономической деятельности для субъектов рынка.
2. Интеграция во внешние рынки товаров, услуг, капитала и технологий.
3. Рациональное использование ресурсов мирового хозяйства.
4. Взаимодействие с международными организациями (ВТО, МВФ, Всемирный банк).

**Преимущества открытой экономики**:

* **Рост производительности труда** через специализацию и кооперацию.
* **Распространение инноваций** и передового опыта.
* **Привлечение иностранных инвестиций**, что способствует экономическому росту.
* **Повышение уровня конкуренции**, что стимулирует повышение качества товаров и услуг.
* **Рост благосостояния населения** благодаря доступу к импортным товарам.

**Риски открытой экономики**:

1. **Увеличение зависимости от импорта** и внешних рынков.
2. **Угрозы для национальных производителей** из-за конкуренции с иностранными компаниями.
3. **Возможность экономической нестабильности** из-за внешних шоков (кризисов, санкций).

**Экономическая безопасность**Экономическая безопасность — это состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, позволяющее сохранять экономический суверенитет, единство экономического пространства и условия для реализации стратегических приоритетов страны.

**Факторы, влияющие на экономическую безопасность**:

* Диверсификация экономики.
* Контроль над стратегическими отраслями.
* Поддержка конкурентоспособности национальных производителей.
* Сокращение внешнего долга.

**Меры обеспечения экономической безопасности**:

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
2. Политика разумного протекционизма (защита ключевых отраслей).
3. Развитие цифровой инфраструктуры и инноваций.
4. Контроль за движением капитала и валютными операциями.

50. Международная торговля

**Международная торговля** — обмен товарами, услугами и интеллектуальной собственностью между странами. Включает:

* **Экспорт** (вывоз продукции).
* **Импорт** (ввоз продукции).
* **Реэкспорт/реимпорт** (перепродажа или возврат товаров).
* **Транзитная торговля** (перемещение через третьи страны).

**Роль международной торговли**:

* Удовлетворение потребностей стран за счёт обмена товарами и услугами.
* Снижение издержек производства через специализацию.
* Рост занятости и международной кооперации.

**Компоненты международной торговли**:

1. **Торговля товарами**: экспорт/импорт продукции, включая сырьё, машины, оборудование.
2. **Торговля услугами**: транспорт, туризм, страхование.
3. **Торговля интеллектуальной собственностью**: лицензии, патенты, авторские права.

**Формы международной торговли**:

* **Прямая торговля**: между производителем и потребителем.
* **Транзитная торговля**: через посредника в третьей стране.
* **Встречная торговля**: обмен товарами или услугами между странами.

**Международные организации**:  
Регулируют мировую торговлю, устанавливают правила и разрешают споры (ВТО, ЮНКТАД).

**51. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество**

Международное сотрудничество — это система отношений между странами, направленная на совместное использование ресурсов, технологий и знаний.

**Основные направления сотрудничества**:

1. Производственная кооперация: совместное производство, разделение стадий производства.
2. Научно-технический обмен: передача технологий, лицензий, обучение специалистов.

**Формы научно-технического сотрудничества**:

* Передача технологий (коммерческая и некоммерческая).
* Инжиниринг: предоставление технической документации, консалтинговые услуги.
* Лицензионные соглашения: передача прав на использование технологий.
* Обучение и стажировка специалистов.

**Преимущества**:

* Ускорение научно-технического прогресса.
* Увеличение производительности.
* Создание международных стандартов.

Основными ***формами******международного научно-технического сотрудничества*** являются международный договор *фрайчайзинга* (сотрудничество компаний в области обмена результатами маркетинговой деятельности, при котором одна компания за определенное вознаграждение предоставляет другой компании право использования фирменного наименования или товарного знака, например, McDonald’s), *международное патентное соглашение* (Microsoft), *международное лицензионное соглашение* (лицензии на программное обеспечение), *инжиниринг, передача прав копирайта.*

**52. Международная миграция капитала**

Международная миграция капитала — это процесс перемещения капитала между странами для получения дохода или выполнения экономических задач. Это ключевой элемент глобализации, обеспечивающий интеграцию национальных экономик в мировую.

**Виды капитала**:

1. **Ссудный капитал**:
   * Средства, предоставляемые в долг на условиях возвратности и оплаты процентов.
   * Формы: кредиты, международные займы, банковские депозиты.
2. **Предпринимательский капитал**:
   * Инвестиции, направленные на организацию или развитие бизнеса.
   * Формы:
     + **Прямые инвестиции**: вложения, обеспечивающие контроль над объектом (например, покупка предприятия).
     + **Портфельные инвестиции**: вложения в ценные бумаги (акции, облигации) без прямого контроля.

**Источники капитала**:

* **Официальный**: государственные займы, помощь международных организаций (МВФ, Всемирный банк).
* **Частный**: инвестиции компаний, банков, фондов.

**Причины миграции капитала**:

1. Различия в доходности капиталов.
2. Налоговые льготы в других странах.
3. Устойчивость финансовых систем и валюты.

**Последствия миграции капитала**:

* **Положительные**:
  + Приток инвестиций развивает национальные экономики.
  + Улучшается инфраструктура и уровень технологий.
* **Отрицательные**:
  + Утечка капитала из развивающихся стран.
  + Финансовая нестабильность при резком оттоке средств.

**53. Международные валютно-финансовые отношения**

Это совокупность экономических отношений, связанных с использованием валют в международной торговле и движении капитала.

**Основные элементы**:

1. **Валютные системы**:
   * Национальная (внутри страны).
   * Региональная (например, евро).
   * Мировая (обслуживает глобальные расчёты).
2. **Валютные курсы**: фиксированные, плавающие, регулируемые.
3. **Международная ликвидность**: способность страны оплачивать свои обязательства.

**Этапы развития валютной системы**:

* **Парижская система**: золото как основа валют.
* **Бреттон-Вудская система**: доллар как резервная валюта.
* **Ямайская система**: плавающие валютные курсы.

В современных условиях валютная система адаптируется к глобализации и многополярности мирового порядка.

54. Международная миграция рабочей силы

Международная миграция рабочей силы — это перемещение трудоспособного населения между странами для поиска работы или улучшения условий жизни.

**Типы миграции**:

1. **По времени**:
   * Постоянная: эмиграция на ПМЖ.
   * Временная: работа по контракту.
   * Сезонная: кратковременные работы (например, в сельском хозяйстве).
2. **По легальности**:
   * Легальная: работа с оформленными документами.
   * Нелегальная: работа без разрешений.

**Причины миграции**:

1. Экономические: разница в зарплатах, уровнях безработицы.
2. Социальные: доступ к образованию, медицине.
3. Политические: войны, нестабильность.

**Последствия миграции**:

* **Для принимающей страны**:
  + Приток квалифицированной рабочей силы.
  + Снижение затрат на обучение кадров.
  + Конкуренция с местными работниками.
* **Для страны-донора**:
  + Утечка мозгов.
  + Поступления валюты от мигрантов.

**Регулирование**:

* Национальная миграционная политика (например, визовые режимы).
* Международные соглашения (МОТ, ООН).

**55. Платёжный баланс**

Платёжный баланс — это отчёт, отражающий все экономические операции страны с другими государствами за определённый период. Он показывает, как страна взаимодействует с мировым рынком.

**Структура платёжного баланса**:

1. **Счёт текущих операций**:
   * Экспорт и импорт товаров и услуг.
   * Чистый доход от инвестиций.
2. **Счёт операций с капиталом**:
   * Прямые и портфельные инвестиции.
   * Амортизация активов.
3. **Финансовый счёт**:
   * Кредиты и займы.
   * Изменение валютных резервов.
4. **Чистые ошибки и пропуски**:
   * Корректирующий элемент для баланса.

**Типы сальдо**:

* **Активное сальдо**: экспорт превышает импорт.
* **Пассивное сальдо (дефицит)**: импорт больше экспорта.

**Регулирование**:

* Государственные меры: стимулирование экспорта, ограничение импорта.
* Международные инструменты: кредиты МВФ, валютные интервенции.

**56. Общественно-экономическая формация**

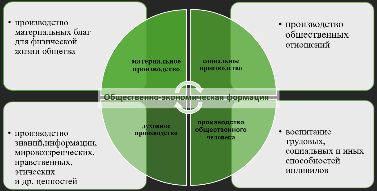
Общественно-экономическая формация — это исторически определённый способ производства, включающий совокупность производственных, социальных, духовных и общественных отношений, направленных на совместное существование людей.

**Основные характеристики**:

1. **Экономический базис** — производственные отношения, определяющие форму собственности на средства производства.
2. **Надстройка** — политико-юридические, идеологические и культурные институты, соответствующие базису.
3. **Социальные отношения** — взаимодействие людей, основанное на разделении труда и распределении благ.

**Структура общественно-экономической формации**:

1. Материальное производство: процесс создания товаров и услуг для удовлетворения потребностей.
2. Духовное производство: создание знаний, идеологий, культуры.
3. Социальное производство: формирование общественных отношений (правовых, семейных, политических).
4. Воспроизводство человека: обеспечение трудовых, интеллектуальных и социальных способностей индивидов.





**Принцип развития**Формация развивается через смену способов производства. Примеры:

* Первобытно-общинный строй (коллективное владение).
* Рабовладельческая система (личная зависимость).
* Феодализм (власть землевладельцев).
* Капитализм (частная собственность, рыночная экономика).
* Социализм (общественная собственность)

57. Типы экономических систем

Экономическая система — это структура, определяющая, как в обществе организовано производство, распределение и потребление ресурсов и благ.

**Основные типы экономических систем**:

1. **Натуральное хозяйство**:
   * Производство для собственного потребления.
   * Отсутствие рыночных отношений.
   * Пример: традиционные общества, первобытное хозяйство.
2. **Рыночная экономика**:
   * Основывается на частной собственности.
   * Спрос и предложение регулируют производство.
   * Роль государства минимальна (охрана собственности, обеспечение правопорядка).
3. **Плановая экономика**:
   * Центральное управление производством и распределением.
   * Отсутствие рыночной конкуренции.
   * Пример: СССР.
4. **Смешанная экономика**:
   * Сочетает элементы рыночной и плановой экономики.
   * Государство регулирует ключевые отрасли.
   * Пример: большинство современных стран (Германия, Китай).

**Ключевые различия**:

* Способ координации хозяйственных субъектов: рынок или план.
* Форма собственности: частная, общественная или смешанная.
* Роль государства: от минимальной (рыночная экономика) до максимальной (плановая экономика).

58. Взаимосвязь цивилизации, культуры и экономики

Экономическая система общества формируется под влиянием культуры, традиций, институтов и исторических условий.

**Ключевые взаимосвязи**:

1. **Цивилизация**:
   * Отражает уровень развития общества в конкретный исторический период.
   * Пример: индустриальная цивилизация породила рыночную экономику.
2. **Культура**:
   * Формирует ценности, которые влияют на поведение субъектов экономики.
   * Пример: протестантская этика способствовала развитию капитализма (по М. Веберу).
3. **Институты**:
   * Определяют правила игры (государственные органы, суды, банковская система).
   * Пример: рыночная экономика требует развитых институтов собственности.
4. **Национальные модели хозяйствования**:
   * Каждая страна имеет уникальную экономическую модель, отражающую её культурные и исторические особенности.
   * Пример: американская модель (индивидуализм, свободный рынок) vs. европейская (социальное государство).

59. Способы производства и формации

Способ производства включает производительные силы (средства труда, трудовые ресурсы) и производственные отношения (распределение собственности, формы обмена).

**Типы общественно-экономических формаций**:

1. **Первобытно-общинная формация**:
   * Коллективное владение ресурсами.
   * Отсутствие разделения труда.
2. **Рабовладельческая формация**:
   * Личная зависимость рабов от владельцев.
   * Использование принудительного труда.
3. **Феодальная формация**:
   * Землевладельцы контролируют ресурсы и труд.
   * Натуральное хозяйство.
4. **Капиталистическая формация**:
   * Частная собственность на средства производства.
   * Рыночные отношения.
5. **Социалистическая формация**:
   * Общественная собственность.
   * Плановое управление экономикой.

**Законы развития формаций**:

* Каждая формация сменяется другой в процессе социально-экономической эволюции.
* Противоречия в производственных отношениях ускоряют переход к новой формации.

**60.   Общая характеристика современных моделей социально-экономических систем.**

**Экономическая система общества** - это единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

Экономическая система общества всегда организована и скоординирована. Характеристика модели экономики показывает, как устроено общественное воспроизводство в конкретной стране в определенных исторических условиях. Основным критерием модели социально-экономического развития является способ координации экономических отношений, который зависит от типа собственности на средства производства (частной или общественной) и определяет условия участия человека в производстве.

Существует три основных типа экономических моделей: рыночная экономика, плановая экономика и натуральное хозяйство. В современном мире **натуральное хозяйство** не имеет значительного влияния на социально-экономическую модель, хотя встречается в виде производства для личного потребления. Наиболее актуальными остаются рыночная и плановая модели, основанные на товарном производстве.

**Рыночная экономика** характеризуется частной формой собственности и свободным, конкурентным взаимодействием субъектов через обмен. В этой модели роль государства заключается в формировании и контроле рамочных условий для ведения хозяйства. Она основана на принципах спроса и предложения, что способствует более эффективному распределению ресурсов.

**Плановая (командно-административная)** **экономика** основывается на общественной (государственной) собственности и централизованной координации. Здесь экономический процесс регулируется через планирование, что позволяет контролировать производство и распределение благ, но может ограничивать гибкость и инновации.

**Смешанная модель.** Современные экономические системы чаще всего представляют собой смешанные модели, которые сочетают элементы рыночного и государственного регулирования. Такие модели формируются в рамках конкретных исторических, культурных и экономических контекстов и отражают уникальные национальные интересы.

В странах, где государственная власть имеет экономическую силу и политическую волю противостоять чужим корпоративным интересам и отстаивать интересы широких слоев своего народа, формируется **социально-ориентированная модель регулируемой рыночной экономики**.

Координация экономических отношений (производственных и распределительных), а соответственно и модель экономической системы общества требует институционального оформления и закрепляется с помощью законов и норм. Законы принимаются и поддерживаются государством. Соответственно **главным субъектом формирования современной социально-экономической модели общества является государство**.

**Институциональное оформление.** Координация экономических отношений требует институционального оформления, которое обеспечивается через законы и нормы, принимаемые государством. Главным субъектом формирования модели экономики является государство, особенно в тех странах, где оно активно защищает интересы широких слоев населения.

**Уникальность моделей.** Не существует универсальной модели, подходящей для всех стран. Каждое общество имеет свои ценности и формирует уникальную систему отношений. Современные модели социально-экономического развития имеют как общие черты, так и специфические особенности, определяемые сочетанием механизмов и приоритетами, которые общество стремится реализовать в конкретный исторический период.

Не существует и не может существовать универсальной модели пригодной для всех стран. Каждое общество имеет свою систему ценностей и формирует свою систему отношений. Дж.К.Гэлбрейт (Джон Кеннет Гэлбрейт) подчеркивает, что «наилучшая экономическая система та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше всего нуждаются».

**Защита, сохранение и суверенное развитие собственной социально-экономической модели становится необходимым условием выживания народа (этноса) в каждой конкретной стране.**

**61.   Социально-экономическая модель США.**

Социально-экономическая модель США представляет собой президентскую республику с либерально-рыночной и корпоративно-капиталистической экономикой. С 2021 года главой государства является Джозеф Байден (сейчас уже Трамп). В этой модели преобладает частная собственность и корпоративное регулирование, что обеспечивает высокую степень конкуренции на рынке.

Экономика США характеризуется высокоразвитыми материальными производственными секторами и мощной финансовой сферой. Сфера услуг составляет более 77% валового внутреннего продукта, что подчеркивает значимость этой области. Государственное регулирование в экономике относительно невелико, а прямое вмешательство государства минимально. Тем не менее, косвенные методы регулирования и высокая доля государственных расходов в ВВП играют важную роль в поддержании экономической стабильности.

Крупные корпорации создают около 90% всех доходов в экономике, что делает их доминирующими игроками на рынке. Инновации и высокие технологии занимают центральное место в экономической стратегии страны, где США являются мировым лидером в научных исследованиях и разработках.

**Исторические предпосылки** данной модели восходят к послевоенному периоду, когда США стали экономическим и финансовым лидером, контролируя значительную долю мировых запасов золота. Бреттон-Вудская конференция 1944 года положила начало новой валютно-кредитной системе, которая продвигала интересы США на международной арене. В 70-х годах акцент сместился на финансовые инновации, что сделало страну центром мировой торговли.

**Главные факторы развития экономики США.**

**Фактор первый**: богатство природных ресурсов и обширная территория (9,3 млн кв. км) с благоприятными условиями для сельского хозяйства. Три океана способствуют эффективному морскому транспорту, а разнообразие ресурсов положительно сказывается на экономике.

**Фактор второй**: численность населения и миграционная политика. В 2020 году население составило 331,5 млн человек, что создает высокий внутренний спрос. Миграция привлекает квалифицированные кадры.

**Фактор третий**: растущая мощь крупных корпораций. Централизация капитала способствует модернизации и увеличению инвестиций в НИОКР.

**Фактор четвертый**: огромный денежный капитал. Доллар стал средством перераспределения мирового продукта, укрепляя экономическое положение США. Внешний долг в 2021 году превысил 20,5 трлн долларов.

**Фактор пятый**: активная экономическая политика. Государство поддерживает интересы частных корпораций, стимулирует спрос и защищает внутренний рынок. Миграционная политика способствует притоку высококвалифицированной рабочей силы.

**Особенности развития производительных сил США.**

США — крупнейшая экономика мира по номинальному ВВП (более четверти мирового) и второе место по ВВП по ППС (около 15%). Обрабатывающая промышленность производит более 30% мировой продукции. Государственная политика активно финансирует НИОКР, привлекая международных специалистов. Страна также занимает 15% мирового продовольственного рынка, хотя сельское хозяйство составляет лишь 0,9% ВВП. Сфера услуг формирует 77,3% ВВП и занимает более 78% рабочей силы. Развитие финансовых инструментов ведет к росту фиктивного капитала и риску финансовых пузырей. США — одна из самых закрытых экономик, с более чем 90% продукции, потребляемой внутри страны, и внешним долгом свыше 20,5 трлн долларов в 2021 году.

**Особенности формирования общественных отношений.**

Роль идеологии в США выполняет «американская мечта» как совокупность высших ценностей американского государства.  Объединяющая идея исключительности американской нации консолидирует общество. Идея «плавильного котла» позволяет ассимилировать мигрантов из разных стран и обеспечивает социальное воспроизводство общественных отношений и мировоззренческих ценностей.

**Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.**

США являются третьей по численности населения страной в мире. Американская нация сложилась в результате массовой иммиграции. Психология американской нации характеризуется духом предприимчивости, социальной активностью и готовностью к труду и лишениям. Трудовая мораль населения, во многом основанная на протестантской этике, трудолюбие и вера в собственные силы. Селективная миграционная политика и сегодня оказывает существенное влияние на развитие экономики, фактически подпитывая ее высококвалифицированными кадрами. Численность мигрантов в стране составляет порядка 50 млн человек или 15,3 % от численности населения.

*Современная социально-экономическая система США характеризуется преимущественно рыночными принципами хозяйствования, активной экспансионистской и протекционистской политикой государства, высокоразвитым материальным производством, основанном на использовании дешевых ресурсов привлекаемых из других стран, высоким уровнем корпоративизации экономики, развитой финансовой сферой, с преобладанием фиктивного капитала, обеспечивающей перераспределение мирового прибавочного продукта в пользу США, селективной миграционной политикой позволяющей пополнять американскую экономику квалифицированными трудовыми ресурсами, развитой институциональной системой прав интеллектуальной собственности позволяющей диктовать свои условия и получать интеллектуальную ренту в сфере инноваций от продажи патентов, лицензий и гудвилла во всем мире.*

*Уникальная социально-экономическая модель США, за счет эксплуатации общемировых ресурсов позволила создать высокоразвитую производственную базу, обеспечить США экономическое и политическое доминирование в мировой экономике и высокий уровень потребления в американском обществе.*

**62.   Социально-экономическая модель Китая.**

Китая представляет собой социалистическую рыночную экономику, сочетающую элементы плановой экономики и свободного предпринимательства. Основная роль в этой модели принадлежит Коммунистической партии Китая (КПК), которая осуществляет централизованное планирование и контролирует распределение ресурсов.

Китай — унитарное социалистическое государство с однопартийной парламентской системой. Глава государства с 2013 года — Си Цзиньпин, который также является генеральным секретарем ЦК КПК.

**Экономические особенности**

**Государственное регулирование**. Экономика Китая в значительной степени плановая, где рыночные механизмы регулируются централизацией. Основной акцент на госпланировании и регулировании, несмотря на наличие рыночных элементов.

**Инвестиции и инновации**. Высокий уровень материального производства, основанный на иностранных инвестициях и масштабных инновациях.

**Секторное распределение**. Государство владеет половиной основных производственных фондов, а банки находятся под контролем государства. В малом и среднем бизнесе преобладает частная собственность.

**Экономическое развитие**. С 1978 года, благодаря реформам, экономика Китая демонстрирует среднегодовой рост ВВП на уровне около 10%. На сегодняшний день Китай занимает второе место в мире по объему ВВП.

**Исторические предпосылки формирования социально-экономической модели Китая.**

Китай был ведущей державой благодаря великим открытиям, таким как компас и бумага. Однако к концу XIX века его промышленное развитие оказалось на низком уровне. В 1949 году страна была полуфеодальной и нищей, со средней продолжительностью жизни 35 лет, что объяснялось колониальной политикой.

После образования КНР началось строительство социалистической экономики. До 1978 года развитие было неравномерным, реформы, как «Большой скачок», негативно сказались на экономике. С 1978 года, под руководством Дэн Сяопина, начались реформы, которые начали приводить к росту ВВП на 10% в год. К 1980 году Китай вошел в ТОП-20 стран по ВВП и сегодня занимает второе место в мире, хотя по ВВП на душу населения находится на 72-м месте.

**Факторы развития**

Роль государства: Эффективная роль государства в экономике, отказ от стихийной либерализации.  
Трудовые ресурсы: Огромные трудовые ресурсы и относительно низкая зарплата, что способствует экономическому росту.  
Природные ресурсы: Богатые запасы полезных ископаемых и выгодное географическое положение.  
Капитал и инвестиции: Высокая доля сбережений и инвестиций в ВВП, активное привлечение иностранных инвестиций.  
Открытость экономики: Экспортно-ориентированная модель, направленная на рост валютной выручки и освоение новых технологий.

Китай сталкивается с демографическими вызовами, включая старение населения и дисбаланс в соотношении полов. Система образования и социального обеспечения требует значительных улучшений, так как многие жители не получают пенсионные выплаты, а медицинское обслуживание не является бесплатным.

*Китайская социально-экономическая модель уникальна. Ее суть сформулирована руководством Коммунистической партии Китая в виде* ***идеи*** *– создать экономическую систему, в которой бы сохранилась справедливость и в то же время стимулировалась эффективность, найти лучший строй для развития человечества.* ***Стремление*** *реализовать эту идею консолидировало китайское общество под руководством Коммунистической партии.* ***Гармоничное сочетание*** *древнейших национальных мировоззренческих традиций конфуцианства с глубоким общественным пониманием идей социализма сформировали китайскую специфику социалистической рыночной экономики. Специфичным в китайской социально-экономической модели является, прежде всего, отношение между государством и обществом.* ***Ответственное отношение государства к народу и доверие народа своему государству*** *позволили сформировать уникальное сочетание государственного регулирования на макроэкономическом уровне и рыночных механизмов саморегулирования на уровне предприятий. Доверительное взаимодействие государства и общества дало возможность создать* ***высокоразвитую производственную базу****, обеспечившую* ***повышение благосостояния народа*** *и победу над бедностью в полуторомиллиардной стране.*

**63.   Социально-экономическая модель Германии.**

***Внимание!!!, то что выделено зеленым относится ко всем странам запада.(ну почти ко всем, там просто где-то чуть больше таких ресурсов, где-то меньше, где-то больше выражен что-то там, где-то меньше.) это сделано из-за того что информации про конкретные страны запада не оч хорошо описано(там многовато цифр и нет норм описание, тех же самых факторов), но перед конкретными странами есть общее описание всех стран запада. Поэтому зеленое выучить и можете рассказывать для любой страны запада, но ниже все же есть информация про конкретные страны, поэтому рассказать зеленое и параллельно информацию конкретных стран представленных ниже зеленого. в конце зеленого есть небольшой вывод про модель запада.***

**Западноевропейская модель экономики** представляет собой социально-рыночное хозяйство с сильной социальной политикой государства, обеспечивающей высокий уровень жизни и социальных гарантий населению путем перераспределения значительной доли общественного продукта. Преобладает частная форма собственности на средства производства, высокая конкуренция, преимущественно рыночная система ценообразования. Этот модель экономики, характерна для таких стран как Германия, Франция, Италия, Испания и др. Социально-экономические модели стран Западной Европы имеют как общие черты, так и существенные отличия.

**Главные факторы развития экономики западноевропейских стран.**

**Фактор первый – ограниченные природные ресурсы и выгодное геоэкономическое положение.**

В целом природно-климатические условия Европы весьма благоприятны для жизни и деятельности людей. Минерально-сырьевые ресурсы Западной Европы, по современным оценкам, скромны и во многом уже истощены и не только такого вида ресурсы.  Зато Европа имеет удобное географическое положение, которое как раз таки и помогает получать необходимые ресурсы.

**Фактор второй– приток мигрантов.**

**Фактор третий – высокий уровень развития производственного капитала.**

Исторически сложившаяся, постоянно совершенствуемая мощная производственная база, отличающаяся высоким уровнем используемой техники и технологий, развитой производственной инфраструктурой, высокообразованной рабочей силой. Европа первой перешла к капиталистическому способу производства. Накопление производственного капитала происходило, в т.ч. за счет эксплуатации ресурсов бывших колоний.

**Фактор четвертый – огромный объем денежного капитала**, накопленный в колониальную эпоху превращенного в ссудный капитал. Европейская модель экономического развития формировалась за счет использования не только своих, но и в гораздо большей степени, чужих ресурсов, захваченных в ходе завоевательных и колониальных войн. Это позволило сформировать мощный банковский сектор и получать финансовую ренту. Эффективность западноевропейской экономики во многом обусловлена концентрацией и возможностью использования колоссального количества денежного капитала.

**Фактор пятый – западноевропейская экономическая интеграция.**

Стремление западноевропейских стран преодолеть последствия Второй мировой войны и противостоять влиянию СССР привело к созданию Европейского союза (ЕС). Это интеграционное объединение позволило преодолеть противоречия между интернациональным производством и национальными границами, став мощным драйвером роста европейской экономики. ЕС стал индустриальным ядром и экономической силой, определяющей тенденции хозяйственного и социально-политического развития региона и его позиции в мировом хозяйстве.

**Особенности развития производительных сил в западноевропейских странах.**

Экономика Западной Европы раньше всех стала на путь индустриализации. Благодаря развитой промышленности были достигнуты лидирующие позиции в научно-технической сфере. Передовые технологии в сфере транспорта (железнодорожного и морского) и вооружений позволили Европе колонизировать многие другие страны и пользоваться их природными и человеческими ресурсами. Стремление сократить издержки и сохранить экологию стимулировало перенос промышленных предприятий в развивающиеся страны. Современная экономика Западной Европы в основном сервисная (постиндустриальная), т.е. основная доля ВВП формируется в сфере услуг (60-80 %), главным образом финансовых.

**Особенности формирования общественных отношений**

Европейский менталитет обеспечивает достаточно высокий уровень политической культуры, относительную социальную сплоченность населения, зрелостью социальной инфраструктуры, выраженной в распространении институтов и организационных структур гражданского общества. Традиционно сложился достаточно сильный контроль общества за деятельностью государства. Главным вектором развития европейской цивилизации является идея прогресса, неустанного совершенствования человека, общества и структур власти, т. е. идея, дающая стимул к развитию и базу для высокой самооценки индивида. Данная идея непосредственно связана с соперничеством.

**Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.**

Государственные программы социальной защиты населения в ЕС общедоступны и стимулируют развитие производительных сил общества.

Демографическая ситуация в Западной Европе с 90-х годов XX в. характеризуется существенными изменениями возрастной структуры населения. Доля молодежи неуклонно снижается, а доля пожилых людей старше 65 лет растет.. Это порождает значительные демографические проблемы. Низкий уровень рождаемости, старение населения и приток мигрантов усиливают давление на систему социального обеспечения страны.

*Современная западноевропейская социально-экономическая система характеризуется: преимущественно рыночными принципами хозяйствования, высокоразвитым материальным производством, основанном на использовании колоссального количества денежного капитала, развитой банковской системой и дешевых финансовых ресурсах, позволяющих инвестировать (скупать компании) по всему миру, высоким уровнем корпоративизации экономики, европейской экономической интеграцией, позволяющей снижать издержки производства и обращения, массовым притоком иностранной рабочей силы (мигрантов), позволяющим восполнять естественную убыль населения и пополнять европейскую экономику квалифицированными кадрами, активной экономической политикой государства направленной на стимулирование инновационного развития промышленности, активной социальной политикой государства направленной на сокращение расслоения общества и перераспределение общественного продукта с целью обеспечения высокого уровня социальной защиты для всех слоев общества. Высокоразвитое материальное производство, развитая система социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивают* ***высокий уровень жизни населения****.*

*В основе западноевропейской модели общественных отношений лежит* ***идея –*** *прогресса, неустанного совершенствования человека, общества и структур власти. Специфика ее реализации в условиях противостояния капиталистической и социалистической системы ценностей сформировали* ***стремление обеспечить разумный баланс между индивидуализмом и коллективизмом****.*

Германия – это федеративное государство. Форма правления – парламентская республика. Глава государства – федеральный президент, но реальное руководство осуществляет федеральный канцлер.

Экономика Германии — четвертая в мире по ППС и крупнейшая в Европе. Страна сохраняет значительный промышленный сектор и является ведущим экспортером машин, транспорта и химикатов. Германия также активно экспортирует капитал и занимает третье место по объему инвестиций.

Затраты на НИОКР составляют около 3% ВВП, а основные отрасли включают автомобилестроение, электронику и химию. Крупные компании, такие как Audi, BMW и Bayer, играют важную роль в экономике. Сельское хозяйство составляет лишь 0,7% ВВП, но Германия занимает 15% на мировом продовольственном рынке.

С численностью населения 83,2 млн человек (2020) и высоким уровнем образования, страна привлекает мигрантов, что делает ее второй по популярности для иммиграции. Современная модель социального рыночного хозяйства сочетает конкурентный рынок с сильной социальной политикой.

Правительство поддерживает социальные программы, но высокие налоги и стоимость рабочей силы делают страну менее привлекательной для иностранных инвестиций. С начала 2000-х годов наблюдается реиндустриализация, а высокий удельный вес промышленности (20% ВВП в 2021) становится преимуществом в кризисные времена.

Германия демонстрирует экономическую устойчивость, оставаясь ведущей экономикой ЕС с экспортной квотой 47,5% ВВП и центром развития "Индустрии 4.0".

**64.   Социально-экономическая модель Франции.**

Франция – унитарная республика президентского типа. Форма правления – президентско-парламентская республика. Глава государства – президент.

Франция – экономически высокоразвитая страна, которая имеет значительное влияние на международные экономические отношения. По размерам ВВП государство занимает седьмую позицию в мире (после США, Китая, Германии, Японии, Великобритании, Индии). Франция является одним из ведущих экспортеров капитала. Франция богата природными ресурсами и полезными ископаемыми, имеет выход к морю что обуславливает благоприятные условия для ее экономического развития.

Социально-экономическое развитие Франции во многом обусловлено традиционно высокой ролью государства в экономике. Государство непосредственно участвует как собственник значительной части средств производства, проводит активное административное регулирование работы частного сектора.

**история.** Фундамент современного промышленного и научно-технологического потенциала Франции был заложен в 1946–1985 гг. Промышленность стала национальным приоритетом, а локомотивом. Основой модернизации стали высокотехнологичные отрасли (самолетостроение, ядерная энергетика, космос и др.). В результате Франция превратилась из аграрно-индустриальной в ведущую индустриальную страну. В 1986–1990 годах как и в других европейских странах наблюдался период «деиндустриализации», ее вызванный, в т.ч. сокращением роли государства в экономике. Начиная с 1990 года промышленность вновь стала стратегическим приоритетом государства.

Франция является крупнейшей сельскохозяйственной державой в ЕС, на ее долю приходится четверть всего сельскохозяйственного производства ЕС. При этом сельскохозяйственный сектор составляет небольшую часть ВВП (1,6 %), и в нем занято менее 3 % трудящихся. Пшеница, кукуруза, ячмень, фрукты, овощи, молоко, масло, мясо и вино выступают в качестве основных сельскохозяйственных товаров. Пищевая промышленность и производство напитков представляют собой крупную отрасль, отражающую значительный объем и разнообразие сельского хозяйства.

Сектор услуг составляет 71,2 % ВВП Франции, в нем занято 77 % активной рабочей силы. Франция является ведущим туристическим направлением в мире: в 2019 г. ее посетило 91 млн иностранных гостей.

**Современная французская социально-экономическую модель** отличает более сильная роль государства в экономике и социальной сфере, существенная регламентация деятельности бизнеса. Уровень государственного вмешательства в экономику выше, чем в других странах ЕС.

**65.   Социально-экономическая модель Испании.**

Королевство Испания (El reino de Espana, The Kingdom of Spain) – парламентарная монархия.

Глава государства – король (с 2014 года король Филипп VI.). Современная Испанская экономика, благодаря сравнительно высокой доле промышленности, одна из самых развитых в ЕС.

В Испании имеются богатые запасы природных ресурсов. (угля и урановых руд, рудные полезные (железные руды, медь, серебро….), нерудных полезных ископаемых ( калийные соли, мел, мрамор..).

Промышленный сектор составляет значительную часть ВВП и обеспечивает занятость около 20% рабочей силы, при этом обрабатывающая промышленность включает текстильную, пищевую и машиностроение.

Сельское хозяйство занимает небольшую долю ВВП, при этом Испания является крупнейшим производителем оливкового масла и одним из ведущих производителей вина, апельсинов и клубники. Основные культуры включают пшеницу и оливки.

Сектор услуг создает основную часть ВВП и включает значительное количество занятых. Туризм является важным источником дохода, хотя его вклад снизился из-за пандемии.

Испания открыта для внешней торговли, с основными экспортными товарами, такими как автомобили и медикаменты. К преимуществам страны относятся развивающиеся отрасли, включая автомобилестроение и биотехнологии, что способствует спросу на инновации.

**история.** Экономика Испании прошла этапы международной помощи в середине XX века и интеграции в ЕС, переходя от жесткого к более гибкому регулированию.

**Современная испанская социально-экономическая модель** отличается достаточно активным участием государства в развитии экономики.. Характерной чертой испанской экономической модели также можно назвать преобладание микро-, малых и средних предприятий, на которых занято почти 72 % рабочей силы, что заметно выше среднего показателя по ЕС. Частные испанские компании не получают особой государственной поддержки, имеют проблемы с выходом на рынки других стран ЕС, а также отстают по уровню интернационализации. Отметим также, что рост экспорта на современном этапе является одним из главных двигателей экономики Испании.

**66.   Социально-экономическая модель Великобритании.**

Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland) – парламентская монархия. Глава государства – монарх (с 1953 года Королева Елизавета II, а сейчас уже Карл III).

Великобритания принадлежит к группе развитых стран мира и, будучи финансовым и торговым центром мирового значения, является третьей по величине экономикой в Европе после Германии и Франции.

По размерам ВВП государство занимает шестое место в мире и пятое по объему промышленного производства. Страна также выступает лидером по объему иностранных инвестиций. Великобритания контролирует значительную долю мирового биржевого рынка металла, нефти и некоторых других стратегических товаров.

Минерально-сырьевая база страны истощена из-за многовековой добычи железной руды и каменного угля. Имеются небольшие запасы рудных полезных ископаемых, в том числе железная руда, олово, уран, свинец и цинк. Основным видом промышленного сырья в настоящее время выступает нефть и природный газ, залегающие на шельфе Северного моря.

Промышленный сектор, на долю которого приходится 17 % ВВП и в котором занято 18,1 % работающего населения, не очень конкурентоспособен, в основном из-за низкой производительности и высокой стоимости рабочей силы. Среди секторов, обладающих сильным потенциалом, – информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, авиация, возобновляемые источники энергии и оборона.

На сельскохозяйственный сектор приходится 0,6 % ВВП и 1 % занятых, он удовлетворяет около 60 % потребностей в продовольствии. Животноводство (особенно разведение овец и крупного рогатого скота) производит до 70 % всей продукции сельскохозяйсвтвенного сектора

Услуги составляют порядка 80 % ВВП. Ключевыми составляющими британского ВВП являются банковские, страховые и деловые услуги. Несмотря на выход из ЕС, Лондон остается крупнейшим финансовым центром наравне с Нью-Йорком, также здесь находятся штаб-квартиры многих транснациональных корпораций.

**Современная британская экономическая модель** отличается от европейских экономиктем, что страна развивается не на основе принципов социального рыночного хозяйства, как Германия или Франция, а использует неолиберальную, англосаксонскую модель развития. Поэтому модель британской экономикиимеет больше общих черт с американской моделью (близость предпринимательской культуры, схожесть институциональной среды, инвестиционного поведения, форм корпоративного управления, характера рынка труда т.п.). Доля государственных расходов в ВВП страны 50,3 %, ниже среднеевропейского уровня, но выше американского.

**67.   Социально-экономическая модель Швеции.**

Скандинавская модель экономики (Скандинавский социализм) является одним из вариантов социально-рыночного хозяйства с наибольшим (среди западноевропейских стран) участием государства в экономике и жизни общества. Государство в данной системе не столько владеет, сколько перераспределяет, через налоговую систему, значительную часть общественного продукта полученного в т.ч. в частном секторе экономики. Эта разновидность западноевропейской модели экономики характерна для таких стран как Швеция, Финляндия, Норвегия, Дания, Исландия. Наиболее характерной в данной группе стран стала шведская модель экономики. Швеция выделяется среди других стран высокими экономическими и социальными достижениями. По объему социальных услуг эта страна занимает одно из первых мест в мире. По уровню жизни она опережает почти все государства мира.

Королевство Швеция – это конституционная монархия с парламентской формой правления. Глава государства – король (с сентября 1973 года – Карл ХVI Густав).

Современная социально-экономическая система Швеции (Шведский социализм) характеризуется высокоразвитым материальным производством с абсолютным преобладанием частной формы собственности, преимущественно в форме малых и средних предприятий, развитой финансовой сферой позволяющей инвестировать большие объемы капитала в т.ч. для внедрении инноваций в реальный сектор, развитой системой социального обеспечения, образования, медицинского обслуживания.

Регулирующая роль государства в экономике очень велика, оно перераспределяет большую часть ВВП.

Государственная экономическая политика направлена на обеспечение полной занятости, выравнивание доходов и стабильность цен. Высокие налоги обеспечивают высокие социальные гарантии, т.е. значительная часть потребления обобществлено. Широкая и разветвленная система социальной защиты, включающая возможность пожизненного бесплатного обучения и широкое финансирование научных исследований, способствует реализации любых инновационных идей и повышению конкурентоспособности экономики стимулирует развитие производительных сил общества.

**Особенности развития производительных сил Швеции.**

В Швеции много природных ресурсов. Важнейшим видом ресурсов Швеции считаются лесные (68,7 % территории). Древесина, гидроэнергетика и железная руда составляют ресурсную базу экономики.

**Промышленный сектор**: составляет 21,1% ВВП и обеспечивает занятость 18,4% трудящихся. Ведущие компании включают Volvo, Ericsson и H&M. Обрабатывающая промышленность составляет 12,1% ВВП, с акцентом на экспорт и новые технологии.\

**Сельское хозяйство**: занимает 1,4% ВВП и 1,7% рабочей силы. Основные продукты — зерновые, картофель, овощи и молочные продукты.  
**Сектор услуг**: создает 66,1% ВПП и включает 79,9% рабочей силы, с ключевыми отраслями в телекоммуникациях и ИТ.

**Внешняя торговля**: открытая экономика, где внешняя торговля составляет 85% ВВП. Основные экспортные товары — автомобили, медикаменты и телефонная аппаратура.  
**НИОКР**: Швеция лидирует по расходам на исследования и разработки, достигая 3,53% ВВП. Большая часть финансирования поступает от бизнеса, с акцентом на транспорт и информационные технологии.

Важной отличительной чертой развития шведской промышленности является её развитие в направлении перехода к производству товаров с более высокой добавленной стоимостью. Экономическое развитие всё больше основывается на использовании интеллектуального потенциала, устойчивом развитии, на переходе к новой экологически чистой энергетике.

**Особенности формирования общественных отношений**

Сильные общественные традиции обеспечивают высокий уровень политической культуры, социальную сплоченность населения, наличие компромисса в обществе по основным вопросам развития стран, практически полное отсутствие коррупции, зрелость социальной инфраструктуры, выраженную в распространении многообразных «свободных ассоциаций».

Шведы – самодисциплинированные и замкнутые люди, сторонящиеся эмоциональных крайностей. С детства шведам внушается понятие об ответственности перед обществом: каждый за свою жизнь обязан сделать что-то для общего блага; жизнь за чужой счет воспринимается как личная трагедия.

**Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.**

**Здравоохранение**: На 95% государственное, с трехуровневой системой (общегосударственный, региональный и местный уровни). Обязательное и всеобщее медицинское страхование обеспечивает доступ к дорогой медицинской помощи для всех слоев населения, включая людей с низкими доходами.

**Социальное страхование**: Охватывает различные случаи, включая травмы, болезни, уход за детьми и безработицу, что обеспечивает равный доступ к услугам.

**Образование**: Обязательное девять классов основной школы, где 97% детей обучаются в государственных школах. Ориентация на поступление в вузы и трудоустройство — ключевая особенность старших школ.

**Высшее образование**: Гарантирует трудоустройство выпускников, с значительной частью бюджета, выделяемой на подготовку специалистов.

**Демографические показатели**: Средняя продолжительность жизни составляет 82 года (84 года для женщин и 80 для мужчин). Низкий уровень рождаемости и старение населения создают давление на социальное обеспечение, с притоком мигрантов, компенсирующих естественную убыль, но создающих вызовы для культуры и отношений.

*Уникальность шведской модели развития экономики базируется, прежде всего, на особенностях национального мировоззрения населения. Самодисциплина и ответственности перед обществом, умеренность и сдержанность, неприятие индивидуального превосходства и стремление следовать установленным правилам обусловливает высокую эффективность социальных и производственных отношений в шведской социально-экономической модели. Стремление спокойно жить и работать в гармонии с обществом и природной средой обеспечивают консолидацию личных и общественных интересов. Специфика отношения между государством и обществом заключается в уникальном сочетании монархического строя, капиталистического способа производства с абсолютным преобладанием частной собственности и социалистической системы воспроизводства социально-трудовых ресурсов. Перераспределяя большую часть ВВП государству, удалось найти баланс между индивидуализмом частной собственности и коллективизмом общественных отношений. Социально ответственное отношение государства формирует условия для равномерного перераспределения общественного продукта с целью обеспечения высокого уровня социальной защиты для всех слоев общества. Инновационная экономика, включающая в т.ч. высокотехнологичную промышленность и развитый сектор информационно-коммуникационных услуг, создают материальную базу для финансирования развитой системы социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивающих высокий уровень жизни населения.*

**68.   Социально экономическая модель Российской Федерации.**

Россия – федеративное государство с республиканской формой правления. Глава государства – президент (с мая 2012 года – Владимир Владимирович Путин).

**Исторические предпосылки формирования социально-экономической модели России.**

**Переходная экономика**: Россия характеризуется как переходная, с попытками трансформации административно-командной системы в рыночную. Быстрая "шоковая терапия" привела к разрушению экономики и общества в 90-х годах.

**Экономические проблемы**: В результате приватизации и либерализации произошло падение производства, деиндустриализация и рост бедности. ВВП снизился почти вдвое.  
**Изменения после 2000 года**: С осознанием важности сильного государства началась реиндустриализация. К 2013 году объем производства достиг 89% от уровня 1991 года.

**Социальные аспекты**: Увеличилось внимание к социальным вопросам, и Россия перешла к рыночной модели с активной государственной политикой.  
**Санкции и импортозамещение**: С 2014 года санкции стимулировали развитие обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства, сделав Россию лидером по экспорту зерна.  
**Современные вызовы**: Россия адаптируется к новым внешнеэкономическим условиям, акцентируя внимание на технологическом суверенитете и локализации производственных цепочек.

**Главные факторы развития Российской экономики**.

Фактор первый – **богатство природных ресурсов, обширная территория и выгодное геоэкономическое положение.**

**Фактор второй – численность населения, высококвалифицированные кадры.** Россия является девятой страной в мире по численности населения. Достаточно высокая численность населения в сочетании с высокими доходами от экспорта энергоресурсов формируют большой внутренний спрос. Россия одиннадцатая экономика мира по величине номинального ВВП и шестая по ППС.

Фактор третий – **наличие постоянного источника пополнения капитала.** Положительный внешнеторговый баланс позволяет финансировать капиталоемкие инвестиционные проекты, инвестировать в науку и сформировать Фонд национального благосостояния.

Фактор четвертый – **региональная экономическая интеграция**. Формирование Союзного государства Беларуси и России, Евразийского экономического союза, Содружества независимых государств и участие в других интеграционных проектах позволяет расширить рынки сбыта, привлекать дополнительные инвестиции и рабочую силу.

Фактор третий – высокий научно-технический потенциал. Современная российской наука, в целом сохранила эффективную организационную структуру, заложенную в советский период.

**Особенности развития производительных сил России**

Российская экономика – это одиннадцатая экономика мира по величине номинального ВВП и шестая по ППС. К 2030 г. страна намерена войти в пятерку крупнейших экономик. Россия относится к группе стран с высоким уровнем доходов и вносит существенный вклад в обеспечение международной энергобезопасности. Промышленность формирует больше 30 % ВВП.Россия является одним из ведущих мировых производителей нефти и природного газа, а также крупнейшим экспортером таких металлов, как сталь и первичный алюминий.

**Особенности формирования общественных отношений.**

Патернализм государства исторически обусловлен природно-климатическими, географическими, религиозными и другими условиями формирования российского этноса. В экономическом плане российское общество сохранило свои традиционные черты.

**Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов.**

Географические условия: Небольшая плотность населения и огромная территория создают трудности в доставке товаров и услуг, требуя развития информационно-коммуникационных технологий и подготовки квалифицированных кадров.

Территориальная дифференциация: Существенные различия в уровне жизни между регионами приводят к неравным условиям для граждан. Ускоряется урбанизация, особенно в Москве и Санкт-Петербурге, что усиливает дифференциацию между городским и сельским населением.

Региональная политика: Направлена на создание комфортных условий жизни и равных возможностей для граждан за счет рационального размещения производительных сил.

Система образования: Включает дошкольное, общее и профессиональное образование. Основное школьное образование является обязательным. Россия близка к странам с высоким уровнем человеческого развития, но средняя продолжительность жизни остается низкой (68 лет).

Миграция: В последние годы наблюдается высокая миграция из России (более 400 тысяч человек в год), что подрывает экономическую безопасность. Приняты программы для развития науки и поддержки ученых.

*Современная социально-экономическая модель России сформировалась как результат жесткого противостояния сил мирового капитала во главе с США, разрушивших СССР и стремящихся ослабить Россию, и сил внутреннего самосохранения российского общества во главе с российским государством. Это противостояние проявилось как в культурно-мировоззренческой сфере, в форме противостояния идей рыночного «саморегулирования» под контролем международных организаций и США, и идей самостоятельного развития российской государственности, так и в материальной сфере в форме гибридной войны за контроль над ресурсами. Осознание своих национальных интересов и возврат управляемости экономики позволили России вернуться на траекторию экономического развития и остановить деиндустриализацию страны. Современное Российское государство стремится самостоятельно найти и обеспечить разумный баланс между государственным и рыночным механизмом.*

*Специфика внутренних отношения между государством и обществом в современной России, во многом, определяется противоречием частнособственических интересов крупного капитала, интегрированного с транснациональным капиталом, и стремлением государства к укреплению позиций России в мировом сообществе, восстановлению статуса мощной экономической державы. с учетом тех глубоких изменений, которые происходят в мире.* ***Неравномерное распределение национального продукта обусловливает сильное расслоение общества.*** *Внутренняя социально-экономическая политика России, в т.ч. государственная система социальной защиты населения, развитие регионов, образования, медицинского обслуживания, направлены на* ***повышение уровня жизни населения и сокращение разрыва в доходах разных слоев общества****.*

**69.   Белорусская социально-экономическая модель.**

Беларусь – унитарная президентская республика. Глава государства – президент (с июля 1994 года – Александр Григорьевич Лукашенко).

Белорусская социально-экономическая модель – это **социально ориентированная, государственно регулируемая рыночная экономика**. Она включает систему государственной координации экономической деятельности в соответствии с общенациональным интересами, рыночные механизмы функционирующие под контролем государства в интересах всего общества. Государство заинтересовано в формировании сильной конкурентоспособной национальной экономики, субъекты хозяйствования заинтересованы в поддержке государства.

**Главные факторы развития белорусской экономики.**

**Фактор первый – эффективное использование ограниченных природных ресурсов.**

**Фактор второй – высокий уровень образования населения и высококвалифицированные трудовые ресурсы.**

**Фактор третий – высокий научно-инновационный потенциал.**

**Фактор четвертый – высокий уровень открытости экономики.**

**Фактор пятый – региональная экономическая интеграция со странами бывшего Советского союза.**

**Особенности развития производительных сил Беларуси.**

Промышленность: Беларусь — промышленно развитая страна, лидер в производстве грузовых автомобилей, тракторов и дорожно-строительной техники. Важно развиты химия, нефтехимия, сельскохозяйственное и автомобильное машиностроение.

Минерально-сырьевая база: Значительные запасы калийных и каменных солей, стройматериалов и пресных вод. Беларусь занимает третье место в мире по запасам калийных солей.

Вклад в ВВП: Промышленность формирует около 25% ВВП, при этом обрабатывающая промышленность составляет 21,5%. Высокая доля занятых в промышленности.

Сектор услуг: Составляет около 50% ВВП, с высоким ростом в банковском деле и ИТ. Беларусь опережает страны СНГ по экспорту ИТ-услуг.

Внешняя торговля: Высокая степень открытости и ориентированности на международные рынки. Основные экспортные товары — нефтяные масла, минеральные удобрения и транспортные средства.

Развитие производственного потенциала: Открытие новых заводов, включая производство легковых автомобилей, высокотехнологичное оборудование и запуск Белорусской АЭС, что позволит замещать значительные объемы газа.

**Особенности формирования общественных отношений**

Терпимость и выносливость: Белорусы терпеливы, не агрессивны и обладают самокритичностью. Они ищут мирные решения проблем и ценят достоинства других народов.

Толерантность и дружелюбие: Склонны к сотрудничеству, что отражается в дружелюбной внешнеэкономической политике и открытости экономики.

Стремление к порядку: Ценят надежность и предсказуемость, что способствует развитой системе государственного регулирования и последовательной внешнеэкономической политике.

Ориентация на труд: Понимают, что успех достигается трудом, придавая значение созданию и сохранению рабочих мест, а не природной ренте.

Социальная направленность: Жизнь, здоровье и семья важнее высоких зарплат. Социальная политика имеет приоритет, иногда в ущерб рыночной эффективности.

Ценности мира и порядка: После пережитых бед и войн белорусы ценят спокойствие и стабильность, что формирует их особое мировоззрение и модель социально-экономического развития.

**Особенности воспроизводства социально-трудовых ресурсов**

По состоянию на 2020 год, население Беларуси составляет около 9,4 миллиона человек, с ростом трудоспособного населения до 5 миллионов. Средняя продолжительность жизни достигает 71,2 года, что выше мировой средней.

Национальная система образования активно развивается, с высоким уровнем грамотности и охвата. Государство выделяет значительные средства на образование, акцентируя внимание на любви к Отечеству и уважении к культуре.

Социально-экономическая модель Беларуси направлена на рост благосостояния населения с доступом ко всем общественным благам, включая медицину и образование. Большинство граждан пользуются компьютерами и интернетом. Индекс человеческого развития страны значительно улучшился.

Президент Лукашенко подчеркивает, что в условиях неопределенности Беларусь должна развиваться своим путем, опираясь на народное единство.

*Современная социально ориентированная, государственно регулируемая рыночная модель экономики Беларуси уникальна. Она характеризуется: сильным государственным регулированием экономической деятельности в соответствии с общенациональным интересами, сбалансированным развитием материального производства (промышленности и сельского хозяйства) и сферы услуг (IT сектор, транспорт, торговля и др.), широким использованием передовых достижений отечественной и зарубежной науки и техники, рачительном использовании местных ресурсов, независимой внешнеэкономической политикой, базирующейся на приоритете национальных интересов, высоким уровнем открытости экономики, развитыми интеграционными отношениями, эффективной системой социального обеспечения, образования, медицинского обслуживания.*

*Уникальность социально-экономическая система Беларуси связана прежде всего, с особенностями исторического развития страны, ее территориального месторасположения, природно-климатических условий и мировоззрения населения. Стремление спокойно жить и работать на своей земле обеспечивают консолидацию общества.*

*Социально ответственное отношение государства формирует условия для равномерного перераспределения общественного продукта с целью обеспечения высокого уровня и качества жизни для всех слоев общества.*

**70.   Политическая система и ее место в политэкономии.**

**Политическая система общества –** субординированная совокупность государственных и негосударственных социальных институтов, осуществляющих определенные политические функции. К основным *функциям политической системы общества* относятся:

1) сохранение целостности социума и упрочение его жизненности;

2) общественное целеполагание;

3) мобилизация ресурсов для достижения поставленных целей;

4) интеграция общества вокруг поставленных целей и задач;

5) распределение благ;

6) создание социально-экономических условий для максимизации удовлетворения социальных и экономических потребностей

*Элементами политической системы обществ выступают государство, партии, профсоюзы и другие организации*.

Центральное место в политической системе принадлежит государству.

**Государство** – это исторически переходящая, выделившаяся из общества, обусловленная его экономическим строем, социальная организация, которая осуществляет суверенную власть, защищает данный способ производства, тип собственности и социальные отношения, выступает вместе с тем как официальный представитель всего общества.

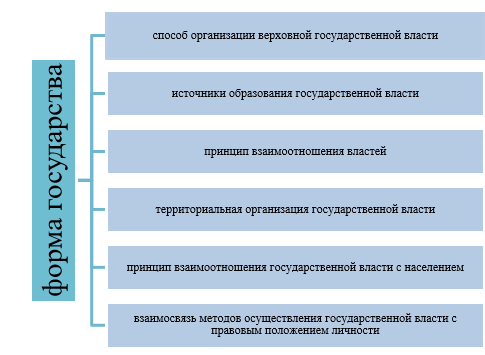
Государство и его аппарат имеют сложное внутреннее строение и включает ряд подсистем – ***представительные (законодательные)***, ***исполнительные (административные)*** и ***судебные органы.***

Наряду с государством в обществе существуют иные политические институты – партии, профсоюзы, общественные организации и т.п. Среди таких образований наиболее «специализированным» на выполнение политических функций институтом является партия. Последняя представляет собой политическую организацию социального класса, объединяющую их наиболее активных представителей и осуществляющую выражение интересов данной социальной общности.

**71.   Формы политических систем, их характеристика.**

Форма государства зависит от способа организации верховной власти, источника ее образования, принципов взаимоотношений властей, территориальной организации, взаимодействия власти с населением и методов осуществления власти в контексте правового положения личности и политической свободы.

Критерии определения формы государства (или просто разные определения):



В зависимости от источника суверенитета государственной власти все формы государства можно разделить на два основных типа – ***автократии*** и ***поликратии***.

**Автократия** — это форма государства, где высшая власть принадлежит одному субъекту, главе государства, который является источником суверенитета. Такой субъект имеет законодательно-исполнительную и судебную власть. Население не участвует в образовании государственных органов или делает это формально, не влияя на их функционирование. Автократии характеризуются централизованной властью, где местные органы лишь исполняют волю высших органов.

По способу замещения главы государства можно выделить следующие ***формы автократии***:

1) наследственная автократия (монархия);

2) легальная автократия, возникающая в результате выборов лиц (институций), которым придаются неограниченные полномочия;

3) «нелегальная» автократия, возникающая вследствие насильственного захвата власти.

Автократии делятся на тоталитарные и авторитарные в зависимости от объема функций управления. **Тоталитарные** формы основываются на моральной поддержке большинства и активном вмешательстве государства во все сферы жизни, включая формальное участие населения в власти. **Авторитарные** формы характеризуются относительной самостоятельностью государства, ограничивая вмешательство в основном политической сферой.

**Поликратия** отличается от автократии тем, что источник суверенитета — население. Государство представляет интересы населения через выборы. Представительные органы, избранные населением, осуществляют законодательную деятельность и контролируют другие государственные подсистемы.

Поликратия включает олигархию, аристократию и демократию, различаясь по объему участия населения в формировании госорганов.

**Олигархия** характеризуется узким кругом лиц, обычно самых богатых, которые контролируют политическую систему и формируют государственный аппарат.

**Аристократия** предполагает более широкое участие, включая имущую часть населения, но с имущественным цензом и ограничениями для определенных слоев.

**Демократия** формально позволяет всем юридически полноправным гражданам участвовать в власти, не имея имущественных цензов. Однако на практике существуют ограничения, связанные с гражданством и другими факторами. Например, в начале XX века в США женщины не имели права голоса.             Наиболее распространенной формой демократии является представительная демократия, где граждане выбирают своих представителей. Она может включать элементы непосредственной демократии, как референдумы. Недостатки включают зависимость популярности кандидатов от эффектных решений, стремление к немедленным результатам и манипуляции через информационное поле.

Существует и отличная форма поликратии, основанная на простейших институциях. Такую форму поликратии можно назвать ***охлократией*** (властью толпы). Охлократическая форма государства отражает такие фрагменты его политической жизни, когда решения принимаются с помощью митингов, собраний и т.п.).

Форма управления государством, при которой светская власть находится в руках **духовенства (церкви)**, называется ***теократия***.

Наряду с государством в обществе существуют иные политические институты – ***партии***, ***профсоюзы***, ***общественные организации*** и т.п. Среди таких образований наиболее «специализированным» на выполнение политических функций институтом является ***партия***.

**72.   Смешанные формы политических систем.**

**( инфы мало, поэтому если попадется пишите немного информации и с прошлой темы ^~^)**

Смешанные формы политических систем представляют собой комбинацию различных элементов государственного устройства и управления. Они могут включать как элементы демократии, так и авторитаризма, а также специфические формы.

**Классификация смешанных форм**

**Теократия**: власть духовенства, примеры из истории (Древний Египет, Средневековье, современный Ватикан).

**Комбинированные системы**: сочетание демократических и авторитарных элементов, где определенные группы или институты могут оказывать значительное влияние на принятие решений.

73.   Идеологический инструментарий экономики и политики.

**Идеологический инструментарий** в контексте экономики и политики относится к совокупности идей, концепций и теорий, которые используются для обоснования и легитимации экономических и политических решений.

***Идеология*** – это совокупность системных упорядоченных взглядов, на основе которой осознаются и оцениваются отношения людей и их общностей к социальной действительности в целом и друг к другу.

***Формирование общественного сознания****: Государство активно защищает и оформляет идеологию, которая отражает базовые ценности общества. Без единой идеологии и патриотизма невозможно обеспечить стабильность и развитие экономики*

**Легитимация существующего порядка**: Идеология служит инструментом для обоснования и оправдания существующих экономических систем. Например, теория саморегулирующегося рынка, разработанная экономистами XVIII века,(в трудах А. Смита и Д. Рикардо) используется для оправдания капитализма и объяснения социальной несправедливости как неизбежного последствия прогресса(время промышленной революции)

**Международные аспекты**: Идеология также используется для навязывания экономических решений развивающимся странам. Прогнозы и рекомендации международных организаций часто воспринимаются как объективные и научные, и для того, чтобы сторонним специалистам разобраться в методиках расчета, требуется большое количество времени и средств, поэтому их сложно подтвердить,  однако они могут служить интересам более сильных стран, что приводит к экономическим зависимостям. Многие страны были вовлечены таким путем в «долговые ловушки»(часто ловушки связаны с высоким уровнем кредита взятого у развитых стран или понижение цен и нестабильность).

**Выбор модели хозяйствования**: Идеологические установки определяют, какая экономическая модель будет принята в стране. *Принципы хозяйственной жизни любого государства формируются исходя из выбора между* ***гуманистической идеологией****, в основе которой лежит такой критерий общественного прогресса, как снижение социального каннибализма, и идеологией рыночного либерализма, основывающийся на* ***социальном каннибализме****.*

*Нельзя эффективно хозяйствовать и при этом считать, что эта модель хозяйствования неправильная. Если общество воспринимает какую-либо систему как неверную, несправедливую, то это государство разрушается*

*А успешность модели хозяйствования напрямую зависит от того, удалось ли сформировать* ***позитивную национальную экономическую идеологию****.*

Таким образом, идеологический инструментарий экономики и политики представляет собой мощный механизм, который помогает понять, как идеи и ценности влияют на социальные и экономические процессы, а также на стабильность и развитие государства.

74.   Взаимосвязь политических систем и экономического развития.

*Политическая система и экономическое развитие обладают определенной самостоятельностью и могут вступать в противоречие, но именно в результате их взаимодействия и происходит общественное развитие.*

**Взаимосвязь политических систем и экономического развития** — это сложный процесс, в котором политические и экономические факторы взаимно влияют друг на друга, определяя динамику общественного прогресса.

Политическая система направлена на формирование условий, способствующих удовлетворению общественных потребностей. Это включает в себя регулирование экономических отношений и управление внеэкономическими аспектами, что позволяет сохранить целостность общества.

Первоначально всякая политическая власть основывается на присвоении экономических функций и возрастает по мере того, как отдельные члены общества присваивают монополию на перераспределение прибавочного продукта. С формированием государственности сосредоточение политической власти в руках правящих классов стало тем способом, который в рамках общественно-экономической формации обеспечил экономический и социальный прогресс общества, поскольку позволил сконцентрировать экономические ресурсы, специализироваться отдельным членам общества на умственном труде, создать условия для развития науки, образования, культуры.

После того как политическая власть стала самостоятельной по отношению к обществу, она может по-разному воздействовать на экономическое развитие.

Если же политическая власть действует наперекор экономическому развитию, то тогда, за немногими исключениями, она, как правило, падает под давлением экономического развития.

Теми немногими исключениями являются случаи, когда производительные силы завоеванной страны уничтожались или же попросту не использовались в силу более низкого культурного уровня завоевателей.

Политическая система влияет на выбор модели хозяйствования, который определяется балансом политико-экономических интересов. Государство должно учитывать интересы различных социальных групп, что может привести к перераспределению ресурсов для достижения социальной справедливости.

Отождествление экономической и политической систем часто используется для объяснения экономических проблем страны «неправильной» демократией. Критерий «правильности» определяется интересами оценивающего, а не степенью участия населения в политических решениях. Необходимость установления «настоящей» демократии часто служит предлогом для внешнего вмешательства.

Изменения в политической системе не всегда ведут к трансформации экономической системы, но политическая нестабильность разрушает институты хозяйствования и приводит к экономическому упадку.

75.   Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии.

**Ресурсы как фактор экономического развития.** Ресурсы – экономические блага, которые могут быть использованы в производстве. К ним относятся: земля, природные ресурсы и полезные ископаемые, материальные ресурсы в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, финансовые ресурсы, труд, человеческий и социальный капитал, интеллектуальные ресурсы (знания, технологии).

*Располагаемые ресурсы оказывают влияние на формирование традиций хозяйственного поведения и модели экономической системы, а также политического, социального и культурного устройства общества.*

*Спрос на те или иные виды ресурсов напрямую зависит от доминирующего способа производства и носит исторический характер.* Например Промышленная революция и последовавшая индустриализация породила взлет спроса на уголь, железную руду, нефть, газ и другие сырьевые ресурсы.

*Понятие «обеспеченность ресурсами» носит* ***исторический характер***.Примером исторической оценки ресурсов является платина, которую сначала воспринимали как ненужный метал, а сейчас она ценится значительно выше серебра.

Рост производства приводит к увеличению потребления минеральных ресурсов. Из-за неравномерного распределения полезных ископаемых между странами усиливается конкуренция.

*Ресурсное богатство выступает необходимым, но недостаточным условием экономического развития, поскольку эффективность использования располагаемых ресурсов зависит от проводимой экономической политики.*

Здесь играет роль и Концепция устойчивого развития направлена на удовлетворение потребностей настоящего поколения, не ставя под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

**Технологии как фактор экономического развития.**

*Под технологией в политической экономии понимают функционально-технологический способ соединения рабочей силы со средствами производства*.

В результате развития технологий *углубляется общественное разделение труда* и связанная с ним специализация *что у*силивают взаимосвязь не только между отдельными отраслями производства внутри страны, но и между странами и континентами.

Научно-технический прогресс способствует росту производства, однако также может привести к перенакоплению капитала и снижению стимулов для инвестиций.

Кроме того, не всякое изменение из непрерывного потока конкретных технических изменений, составляющих движение научно-технического прогресса, существенно изменяет производственные отношения.

В истории выделяются три технологические революции. Неолитическая (аграрная) революция привела к переходу к земледелию и скотоводству с использованием каменных орудий и первых металлов, что способствовало образованию оседлых сообществ. Промышленная революция ознаменовала переход к машинному производству благодаря паровым машинам и электричеству, что вызвало индустриализацию и рост городов. Информационная революция, основанная на развитии компьютеров и интернета, изменила способы работы и общения, способствуя глобализации. В настоящее время предсказывается четвертая революция, связанная с кибернетическими системами, которая будет сосредоточена на искусственном интеллекте и автоматизации производства

76.   Геополитика: предмет и метод.

Понятие «*геополитика*», давшее название самостоятельной науке, состоит из двух греческих слов: *geo –* земля, *politicos –* форма, организация и деятельность государства (полиса) или правительства, его отношения с гражданами и другими государствами.

Традиционная геополитика —это наука, изучающая отношения между внутренней (включая региональный аспект) и внешней политикой государства и теми географическими факторами, которыми оно располагает.

Предмет геополитики — это взаимоотношения между геополитическими субъектами при решении мировых и региональных проблем

краткое описание каждого метода геополитики:

1. **Исторический подход**: Анализ исторических событий и их влияния на текущие геополитические процессы.
2. **Системный и системно-функциональный анализ**: Изучение политических систем и их функций в контексте международных отношений.
3. **Социально-психологический анализ**: Исследование влияния общественных настроений и психологических факторов на геополитические решения.
4. **Нормативно-ценностный подход**: Оценка политических явлений с точки зрения ценностей и норм.
5. **Сравнительный анализ**: Сравнение различных политических систем и их влияния на международные отношения.
6. **Субстанциальный (онтологический) подход**: Изучение фундаментальных сущностей и их влияния на геополитику.
7. **Статистические методы**: Использование статистических данных для анализа геополитических тенденций.

**Эмпирические методы**:

* **Анализ документов**: Изучение официальных документов и источников.
* **Социологические опросы**: Сбор данных о мнениях и настроениях населения.
* **Игровое моделирование**: Симуляция геополитических сценариев для прогнозирования возможных исходов.

**Экспликативные методы**:

* **Контент-анализ**: Анализ содержания текстов и медиа.
* **Инвент-анализ**: Изучение событий и их последовательностей.
* **Когнитивное картирование**: Визуализация и анализ ментальных моделей и представлений.

**Прогностические подходы**:

* **Метод Дельфи**: Систематическое обсуждение проблемы экспертами.
* **Построение сценариев**: Разработка возможных сценариев развития событий.

**Общелогические методы**:

* **Анализ и синтез**: Разделение проблемы на части и объединение их в целое.
* **Индукция и дедукция**: Выведение общих принципов из частных случаев и наоборот.
* **Абстрагирование и восхождение от абстрактного к конкретному**: Переход от общих идей к конкретным примерам.
* **Эксперименты и моделирование**: Проведение опытов и создание моделей для изучения геополитических процессов.

Классическая геополитика начала ХХ века сформировалась на основе трех научных подходов:

– географического детерминизма;

Этот подход утверждает, что географические параметры, такие как местоположение, климатические условия и доступ к морям, определяют основные направления развития этносов и их поведение на международной арене. Географические факторы формируют политические, экономические и социальные характеристики государств, влияя на их стратегии и внешнюю политику

– военно-стратегического подхода;

Военно-стратегические концепции анализируют географическое положение и рельеф страны с точки зрения возможности силового контроля и расширения территории. Этот подход акцентирует внимание на ключевых пунктах, которые могут быть использованы для контроля над значительными территориями противника. Авторы, такие как Макиавелли и Клаузевиц, внесли значительный вклад в развитие этого подхода

– цивилизационного подхода.

Основоположником этого подхода считается Н.Я. Данилевский, который утверждал, что главными действующими силами на мировой арене являются культурно-религиозные общности, а не отдельные государства или нации. В этом контексте цивилизации становятся основными субъектами исторического процесса, определяя динамику международных отношений и конфликты.

77.   Субъекты и факторы геополитики.

Помимо **наций-государств**, субъектами геополитики являются региональные группировки, основанные на международном договоре и обладающие международной правосубъектностью

Геополитические акторы — это более широкая категория, включающая всех участников международных отношений, независимо от их правового статуса. К ним относятся транснациональные корпорации, политические движения, неправительственные организации и политические лидеры. Особое место среди акторов занимают террористические организации, которые могут быть поддержаны великими или региональными державами.

ФАКТОРЫ

**Территориально-географическое положение**: Важность географического расположения государства и его стратегических ресурсов. Это включает в себя выгодное географическое положение, пригодность территории для использования в качестве военно-стратегического ресурса, наличие или отсутствие выходов к мировому океану и уровень запасов природных ресурсов.

**Пограничное пространство и состояние границ**: Обеспечение суверенитета страны и защита её национальных интересов. Это включает в себя состояние и протяженность границ, а также способность государства контролировать и защищать свои границы.

**Способность к выживанию**: Количество и качество населения. Важной составляющей является состояние народонаселения, его численность, уровень образования, профессиональная квалификация и здоровье населения.

**Военно-стратегическая мощь**: Способность государства защищать свои интересы. Это включает в себя наличие вооруженных сил, их численность, оснащенность и боеспособность, а также способность государства проводить военные операции и защищать свою территорию.

**Национальная безопасность**: Уровень безопасности государства и нации. Это включает в себя меры по обеспечению внутренней и внешней безопасности, защиту от угроз и способность государства реагировать на кризисные ситуации.

**Геополитическая стратегия**: Разработка и реализация стратегий. Это включает в себя планирование и проведение внешнеполитических акций, направленных на достижение национальных интересов, а также способность государства адаптироваться к изменениям в международной обстановке.

**Вклад в международное сообщество**: Способность государства участвовать в международных делах. Это включает в себя участие в международных организациях, сотрудничество с другими государствами и вклад в решение глобальных проблем.

Также выделяются первичные и вторичные факторы:

* **Первичные факторы**: Территориально-географический и демографический параметры.
* **Вторичные факторы**: Военно-стратегический, экономический и финансовый факторы.

Кроме того, существуют специфические факторы для отдельных стран, такие как топливно-энергетический фактор для России и информационно-психологический фактор для США.

78.   Основные категории и понятия современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы.

РЕСУРСЫ

*Применительно к сфере геополитики ресурсы – это средства выживания и развития человеческих сообществ, в данном качестве представляющие собой главную опору и главный объект геополитической борьбы.*

Чем больше и разнообразнее ресурсы, тем выше геополитический потенциал.

Классификация ресурсов включает:

1. **Природные**: сырье и географические параметры.
2. **Природно-социальные**: население и сельское хозяйство.
3. **Социально-экономические**: характеристики экономической и политической систем.
4. **Ментальные**: идеологии.
5. **Личностные**: качества и лидерство.

В современных условиях особое значение имеет технологический ресурс, который определяет потенциал экономической экспансии. Личностные ресурсы, включая волю и лидерские качества, влияют на геополитическое поведение. важным является не только объективные характеристики ресурсов, но и интеллектуальные и эмоциональные качества лидеров.

ПРОСТРАНСТВО

*Геополитическое пространство – это совокупность пространственно-временных взаимодействий акторов как государственной, так и негосударственной природы с природными и неприродными объектами системного характера, а также между собой – в борьбе за ресурсы выживания и развития.*Оно не ограничивается только государственной территорией и не имеет чётких границ, что делает его подвижным.

Основные характеристики геополитического пространства:

1. **Структура**: включает акторов, ресурсы и технологии борьбы за ресурсы.
2. Геополитическое пространство делится на несколько типов.
3. **Географическое пространство** включает физические взаимодействия в ландшафте, ресурсы, такие как полезные ископаемые и пахотные земли, и акторов, включая государства и транснациональные корпорации.
4. **Экономическое пространство** охватывает взаимосвязанные элементы экономики, включая производственные и потребительские процессы, а также ресурсы, такие как тип экономической системы и финансовый потенциал.
5. **Информационно-идеологическое пространство** связано с взаимодействием идей и ценностей, влияющих на политические и культурные процессы.
6. **информационно-кибернетическое пространство** включает коммуникационные технологии и сети, используемые для достижения политических и экономических целей. Каждое из этих пространств играет важную роль в формировании геополитических взаимодействий.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

**Географическое пространство**: Контроль осуществляется через силовой захват, что может проявляться в войнах, поощрении сепаратизма и терроризма. Это включает в себя непосредственные военные действия и стратегическое влияние на территорию.

**Экономическое пространство**: Контроль здесь осуществляется через управление экономическими связями, такие как производство, обмен и распределение товаров и услуг. Важную роль играют транснациональные корпорации и международные экономические организации, которые влияют на экономические процессы и ресурсы.

**Информационно-идеологическое пространство**: Контроль осуществляется через распространение идеологий и культурных ценностей, которые могут легитимизировать политическую экспансию и воздействовать на общественное мнение.

**Информационно-кибернетическое пространство**: Контроль в этой сфере связан с использованием информационных технологий для управления коммуникацией и обменом данными, что позволяет актерам влиять на процессы принятия решений и взаимодействия.

МОЩЬ

Геополитическая мощь — это интегральное понятие, отражающее конкурентные возможности государства в геополитической борьбе и его способность к расширению.

**Основные компоненты геополитической мощи:**

**Военная мощь**: Традиционно рассматривается как основной фактор, обеспечивающий безопасность и территориальное расширение.  
**Экономическая мощь**: Важна для финансирования военных нужд и влияния на международные отношения.  
**Информационная мощь**: Способность контролировать информационное пространство и влиять на общественное мнение.  
Эти компоненты взаимосвязаны и могут как поддерживать, так и ослаблять друг друга.

Классификация государств по мощи:

1. **Сверхдержава**: Государство с наибольшей совокупной мощью, например, США. Исторически никогда не было более двух сверхдержав одновременно.
2. **Великая (мировая) держава**: Государство, оказывающее значительное влияние на мировые события, как, например, Китай или Индия. Мощь этих держав развита неравномерно.
3. **Региональная держава**: Влияет на государства в конкретном географическом регионе, такие как Россия в Евразии или Турция на Ближнем Востоке.
4. **Малое государство**: Обладает наименьшей мощью и часто становится объектом влияния великих и региональных держав. Малые государства могут стремиться к интеграции, чтобы компенсировать свою слабость.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Национальные интересы представляют собой основополагающие потребности и цели государства, определяющие его внешнеполитический курс. Эти интересы тесно связаны с понятием национальной безопасности и включают в себя физическое выживание, политическую независимость, сохранение территориальной целостности и обеспечение благосостояния граждан.

**Основные характеристики:**

1. **Абстрактность и субъективность**: Национальный интерес определяется картиной мира и ценностной системой общества, что делает его параметры гибкими и изменчивыми.
2. **Императив самосохранения**: Основу национальных интересов составляет стремление государства к самосохранению и воспроизводству народа.
3. **Исторический процесс**: Формирование национальных интересов — это длительный процесс, затрагивающий экономические, социальные и культурные факторы.
4. **Классификация**:
   * **Жизненно важные интересы**: Без обеспечения которых страна не может развиваться (например, безопасность и суверенитет).
   * **Второстепенные интересы**: Менее значимые, изменчивые в зависимости от внешнеполитических факторов.

Национальные интересы проявляются в международных отношениях, где каждое государство стремится оправдать свою деятельность, включая военные действия, как защиту своих интересов. Успех внешней политики зависит от ясности сформулированных интересов и понимания путей их реализации, при этом национальная безопасность остается ключевой целью, обеспечивающей защиту от внешних угроз и сохранение стабильности внутри государства.

79.   Региональная направленность современного геополитического процесса.

Термин **"региональная направленность современного геополитического процесса"** обозначает тенденцию, при которой международные отношения и политические взаимодействия все больше происходят на уровне регионов, а не только между отдельными государствами.

 После Второй Мировой Войны наблюдается рост регионализации, где региональные объединения становятся значительными актерами наряду с национальными государствами. Функции передаются международным и транснациональным структурам, что изменяет роли государств и усиливает права субнациональных общин.

Глобализация способствует формированию экономических группировок, использующих местные особенности. Первая волна регионализации (1950-60-е гг.) привела к созданию объединений, таких как Европейское экономическое сообщество. Вторая волна (1980-е гг.) охватила больше стран и углубила интеграцию.

С 1990-х годов возникли ассоциации, такие как АСЕАН и НАФТА. Регионализация рассматривается как инструмент для усиления позиций великих держав и защиты малых стран.

В новом регионализме выделяются макро- и микро-регионы. Макрорегионы, как ЕС, стремятся к самодостаточности, в то время как микрорегионы пересекают национальные границы.

Темпы регионализации зависят от геополитических интересов мировых держав. Асинхронность формирования макрорегионов создает нестабильность и потенциальные конфликты, но способствует адаптации к глобализации.

80.   Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Глокализация.

**Понятие**:  
 Глобализация — это процесс растущей взаимозависимости стран через трансграничные перемещения товаров, услуг и капитала, а также технологическую диффузию. Она превращает мировое хозяйство в единый рынок, влияя на международную торговлю и сотрудничество.

**Факторы**:

1. **Производственные**: Научно-технические революции, развитие технологий и коммуникаций.
2. **Организационные**: Появление международных компаний и экономических организаций.
3. **Экономические**: Либерализация торговли, концентрация капитала, гармонизация экономической политики.
4. **Информационные**: Распространение информационных технологий и глобальных сетей.
5. **Политические**: Заключение международных соглашений.
6. **Социальные и культурные**: Интернационализация образования и культуры.

**Направления развития**:

1. Экономическая глобализация.
2. Цифровая глобализация (расширение социальных взаимодействий через цифровые технологии).
3. Культурная глобализация (популяризация общемировых ценностей).
4. Политическая глобализация (расширение международных отношений).
5. Экологическая глобализация (совместное решение экологических проблем).

**Последствия**:

* **Позитивные**: Углубление международного разделения труда, рост инвестиций, трансфер технологий.
* **Негативные**: Поляризация мирового сообщества, технологическое отставание развивающихся стран, экология, киберпреступность.

**Цифровая глобализация**

Цифровая глобализация — это использование цифровых технологий для трансграничного обмена знаниями и информацией. Она включает:

* Появление новых виртуальных рынков.
* Увеличение роли развивающихся стран в глобальной экономике.
* Изменение трудовых отношений и создание новых конкурентных преимуществ.

**Глокализация**

**Глокализация** — это процесс, в котором глобальные компании адаптируют свои продукты и стратегии к локальным условиям. Это приводит к:

* Увеличению роли локального производства.
* Учету национальных потребностей.
* Развитию локальных экономик и созданию новых рабочих мест.

81.   Технологический и экономический прорыв развитого мира.

Технологические прорывы, такие как индустриальная и цифровая революции, значимо ускорили экономическое развитие развитых стран. Применение инновационных технологий в производственных процессах, а также в сфере услуг, значительно повышает продуктивность, качество продукции и снижает затраты.

**Применение инновационных технологий**:

* **Производственные процессы**: роботы и автоматизированные системы на заводах позволяют повысить качество продукции и снизить количество дефектов. Примером может служить автомобильная промышленность, где роботы собирают автомобили.
* **Сфера услуг**: использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных и улучшения клиентского обслуживания. Например, в банковской сфере чат-боты помогают клиентам решать проблемы и отвечать на вопросы.

Развитие информационных технологий, интернета и автоматизации также сыграло ключевую роль в создании новой цифровой экономики, которая характеризуется высокой мобильностью капитала, труда и информации. Это позволило странам развивать высокотехнологичные секторы, такие как IT, биотехнологии и космическая индустрия, что привело к созданию новых рабочих мест и росту ВВП.

82.   Основные характеристики, принципы и установки антиглобалистского движения.

Антиглобалистское движение возражает против негативных последствий глобализации, таких как:

* экономическое неравенство,
* ухудшение условий труда,
* утрата культурной идентичности,
* деградация окружающей среды.

**Принципы движения**:

* **Социальная справедливость**: стремление к равному распределению богатства и ресурсов.
* **Экологическая устойчивость**: защита окружающей среды и использование возобновляемых источников энергии.
* **Права человека**: защита прав рабочих и обеспечение достойных условий труда.

**Деятельность движения**:

* **Акции протеста**: организуют митинги и демонстрации против глобальных экономических форумов и встреч лидеров стран.
* **Информационные кампании**: распространяют информацию о негативных последствиях глобализации через СМИ и социальные сети.
* **Местные инициативы**: поддержка фермерских рынков, кооперативов и других локальных проектов.

83.   Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении.

К глобальным экономическим проблемам относятся:

* изменение климата,
* бедность,
* неравенство доходов,
* миграционные кризисы,
* нехватка продовольствия и воды,
* энергетическая безопасность.

Международное сотрудничество включает:

* создание многосторонних соглашений (например, Парижское соглашение по климату),
* программы содействия развитию ООН, Всемирного банка и других международных организаций,
* совместную работу государств над укреплением глобальной финансовой архитектуры,
* улучшение доступа к рынкам и разработку устойчивых экономических стратегий.

84.   Цели устойчивого развития.

**Основные цели:**

1. **Ликвидация бедности:** обеспечение экономических возможностей и доступа к базовым услугам.
2. **Обеспечение здоровья и благополучия:** улучшение медицинского обслуживания и санитарных условий.
3. **Равенство образования:** доступ к качественному образованию для всех.
4. **Гендерное равенство:** устранение дискриминации по признаку пола.
5. **Чистая вода и санитария:** доступ к безопасной питьевой воде и санитарным условиям.
6. **Доступная и чистая энергия:** переход на возобновляемые источники энергии.
7. **Достойная работа и экономический рост:** создание рабочих мест и устойчивый экономический рост.
8. **Инновации и инфраструктура:** развитие инновационных технологий и улучшение инфраструктуры.
9. **Снижение неравенства:** уменьшение различий в доходах и возможностях.
10. **Устойчивые города и сообщества:** развитие городов с устойчивой инфраструктурой.
11. **Ответственное потребление и производство:** переход на устойчивые модели производства и потребления.
12. **Меры по борьбе с изменением климата:** сокращение выбросов парниковых газов и адаптация к изменению климата.
13. **Сохранение морских экосистем:** защита морской среды и биоразнообразия.
14. **Сохранение наземных экосистем:** защита лесов, почв и биоразнообразия.
15. **Мир и правосудие:** обеспечение справедливости и защита прав человека.
16. **Партнерство для достижения целей:** сотрудничество между государствами, бизнесом и гражданским обществом.

**ЦУР ( Цели Устойчивого Развития )** призваны способствовать созданию справедливого и устойчивого мира, в котором все люди могут реализовать свой потенциал и вести полноценную жизнь. Реализация этих целей требует сотрудничества между правительствами, частным сектором и гражданским обществом на всех уровнях.

85.   Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы.

Международная экономическая интеграция подразумевает сотрудничество между странами в рамках определенного региона для усиления экономических и политических связей. Это сотрудничество может включать устранение торговых барьеров, согласование экономической политики и создание общих рынков.

**Формы интеграции:**

* **Зоны свободной торговли:** устраняются торговые барьеры между странами (например, НАФТА).
* **Таможенные союзы:** устанавливаются общие внешние тарифы на импорт товаров из третьих стран (например, МЕРКОСУР).
* **Общие рынки:** обеспечивается свободное перемещение товаров, услуг, капитала и рабочей силы (например, Единый рынок ЕС).
* **Экономические и валютные союзы:** координация экономической политики и введение единой валюты (например, Еврозона).

**Примеры:**

* **АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии):** направлена на экономическое сотрудничество и политическую стабильность в регионе.
* **ЕАЭС (Евразийский экономический союз):** стремится создать общий рынок для стран-участниц, включая Россию, Беларусь и Казахстан.

86.   Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику и пределы экономического роста.

**Основные методы интеграции:**

* **Участие в международной торговле:** развитие экспортных возможностей и участие в международных торговых соглашениях.
* **Привлечение прямых иностранных инвестиций:** создание благоприятного инвестиционного климата и привлечение иностранных компаний.
* **Доступ к передовым технологиям:** импорт технологий и использование их для развития собственной промышленности.
* **Улучшение инфраструктуры:** развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры для поддержки экономического роста.

**Вызовы и ограничения:**

* **Ограниченные ресурсы:** нехватка природных ресурсов и капитала.
* **Политическая нестабильность:** конфликты и коррупция, которые препятствуют экономическому развитию.
* **Внешние долги:** высокий уровень задолженности перед международными кредиторами.
* **Экологические вызовы:** необходимость сохранения природных ресурсов и борьбы с экологическими проблемами.

**Примеры успешной интеграции:**

* **Китай:** благодаря комплексным реформам и стратегическому планированию, Китай стал одной из ведущих экономик мира.
* **Индия:** проведение экономических реформ и развитие IT-сектора способствовали значительному экономическому росту.

87.   Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике.

**Трансформация роли национального государства в глобальной экономике**

1. **Мировая экономика**:
   * Основана на функционировании мировых рынков, регулируемых рыночным механизмом.
   * Под воздействием глобализации, интернационализации и других процессов формируется многоуровневый механизм регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. **Уровни регулирования**:
   * **Национальный уровень**: Государства формируют внешнеэкономическую политику для создания благоприятных условий для международного обмена и защиты национальных интересов. Это может включать либеральную политику или протекционизм.
   * **Двухсторонний уровень**: Взаимодействие двух государств через торговые, инвестиционные и миграционные соглашения.
   * **Региональный уровень**: Интеграционные объединения, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы в рамках региона.
   * **Международный уровень**: Глобальная экономика, представленная международными экономическими организациями и многосторонними соглашениями.
3. **Изменение роли национальных государств**:
   * Усиление рыночных механизмов регулирования и сокращение государственного вмешательства.
   * Образование наднациональных и межправительственных моделей регулирования.
   * Повышение значимости международных компаний, которые влияют на мировую экономику и стимулируют либерализацию внешнеэкономической политики.
   * Модификация национального регулирования для адаптации к глобализации и обеспечения экономической безопасности.

88.   Системные характеристики миропорядка.

**Мировой порядок**

Мировой порядок — это понятие, которое описывает, как организована система международных отношений и внешнеполитических действий различных стран. Он включает в себя следующие аспекты:

1. **Организованность**: Система международных отношений должна быть упорядоченной и структурированной.
2. **Универсальные принципы**: Все страны должны следовать общим принципам и закономерностям в своих политических действиях.
3. **Согласованность и предсказуемость**: Внешнеполитические действия стран должны быть согласованными и предсказуемыми.
4. **Единые формы политической жизни**: Существуют общие формы политической жизни, которые применяются во всех странах.
5. **Императивные нормы**: Существуют обязательные правила и ограничения, которые должны соблюдать все страны.

**Мировой порядок**

1. **Централизация**:
   * Мировой порядок может быть более или менее централизованным. Он включает в себя средства, приемы и процедуры организации и контроля, которые обеспечивают постоянство и единство принципов и процедур функционирования.
2. **Типы структуры**:
   * Мировой порядок может существовать в однополярной, биполярной и многополярной структурах.
3. **Самодостаточность**:
   * Как любая система, мировой порядок стремится к самодостаточности, образованной автономной вертикальной и горизонтальной интеграцией элементов и способностью взаимодействия с другими системами и подсистемами (например, природа, культура, суверенные политические структуры).
4. **Историческое развитие**:
   * Современный мировой порядок складывался в течение столетий. Примеры: Тордесильясский (1494) и Сарагосский договоры (1529) между Испанией и Португалией, которые закрепили принципы центр-периферийного строения миропорядка.

**Империализм**

1. **Определение**:
   * Империализм — это политическая система, объединяющая этнонациональные и административно-территориальные образования под жесткой централизованной властью на основе отношений "метрополия – колония", "центр – периферия".(Империализм — это когда одна страна (метрополия) контролирует и управляет другими территориями (колониями) с помощью жесткой централизованной власти. Это отношения, где метрополия доминирует и подчиняет себе колонии, используя их ресурсы и рабочую силу для своей выгоды.
2. **Последствия**:
   * Покорение исконного населения и вмешательство во все внутренние и внешние дела.(завоеватели захватывают территории и вмешиваются во все аспекты жизни местного населения.)
   * Установление отношений господства и подчинения между метрополиями, колониями и доминионами.(метрополия (главная страна) контролирует и управляет колониями (подчиненными территориями), устанавливая свои правила и законы.)

Наряду с колониями в системе отношений «метрополия – колония» существовали промежуточные формы зависимости: полуколонии и иные неформальные формы зависимости.

**Полуколонии и неформальные формы зависимости**

* **Полуколонии**: Это страны, которые формально сохраняют политическую самостоятельность, но фактически зависят от других стран экономически. Примеры: Китай, Иран, Турция, Афганистан в начале XX века.
* **Неформальный империализм**: Это когда политическая независимость территории определяется ее экономической зависимостью. Механизм такой зависимости состоит в неравном обмене между метрополией и колонией.

Одновременно с завоеванием новых колоний шел процесс деколонизации, содержанием которого является обретение колониальными территориями независимости и образование ими суверенных государств

**Деколонизация**

* **Деколонизация**: Это процесс, при котором колонии обретают независимость и становятся суверенными государствами.
* **Начало деколонизации**: Война за независимость США (1775–1781) положила начало этому процессу.
* **Волнообразный характер**: Процесс деколонизации не был поступательным, он зависел от экономической и военной мощи европейских стран-метрополий и воли угнетенных народов к борьбе за национальное освобождение.
* **Глобальный характер**: Деколонизация приобрела глобальный и устойчивый характер в 1960-е годы.

**Холодная война и баланс сил**

* **Холодная война**: С 1946 года мировой порядок основывался на балансе сил между двумя военно-политическими блоками — НАТО и Варшавским договором.
* **Баланс сил**: Взаимное гарантированное уничтожение СССР и США обеспечивало международную безопасность и взаимозависимость всех государств.

**Однополярный мир**

* **Распад СССР**: После распада СССР и крушения коммунизма мир стал однополярным, с США в центре.
* **Недолговечность**: Эта однополярная конфигурация оказалась недолговечной из-за новых глобальных угроз.

**Многополярный мир**

* **Глобальный кризис**: Глобальный финансовый и экономический кризис 2008–2009 годов изменил геополитическую структуру мира.
* **Многополярная модель**: Кризис ознаменовал конец американской гегемонии и формирование многополярной модели мирового порядка, где несколько стран играют ключевые роли.

В логику процессов формирования многополярного миропорядка вполне закономерно ложится сформировавшийся уже к концу ХIХ века в культурной сфере и получивший окончательное практическое оформление в политической и экономической сфере к началу XXI века кризис «евроцентризма».

**Евроцентризм**

Евроцентризм — это идея, что Запад (Европа и США) является главным источником мировой цивилизации и что западные социальные и экономические модели являются единственно верными. Он стимулирует другие страны копировать западные примеры.

**Кризис евроцентризма**

Кризис евроцентризма основан на ложности утверждения, что западное развитие было автономным и что именно западная модель привела к нынешнему уровню благосостояния. На самом деле, экономическое развитие Запада и бедность остального мира — это единый процесс, где оба состояния взаимосвязаны.

**Попытки копирования западных моделей**

Попытки построить общества по западному образцу в странах арабского Востока, Юго-Восточной Азии, Африки и на пост-советском пространстве не привели к технологическому развитию, повышению уровня благосостояния или культурному ренессансу.

**Достижения западной цивилизации**

Западная цивилизация достигла значительных успехов в области технологий, гуманитарного знания и культурного наследия. Однако утверждение о безупречности западной модели и ее применимости к любым условиям остается дискуссионным.

**Многоуровневая структура мировой политики**

Современная мировая политика напоминает слоеный пирог:

* **Верхний слой (военный)**: Однополярен, так как нет других военных держав, сравнимых с США.
* **Средний слой (экономический)**: Трехполюсный в течение двух десятилетий.
* **Нижний слой (транснациональная взаимозависимость)**: Характеризуется диффузией силы.

89.   Войны и конфликты в современном мире, трансформация характера войн в XXI веке.

**Войны и их причины**

1. **Политические решения**:

Войны являются результатом политических решений, направленных на достижение политических целей. Государства используют различные средства, включая вооруженные силы, для достижения этих целей.

1. **Законное средство**:

В прошлом войны считались законным средством для достижения политических целей. Как говорил К. фон Клаузевиц, война — это продолжение политики другими средствами.

1. **История войн**:

История человечества полна мировых и локальных войн и конфликтов. Основной целью этих войн часто было стремление государств к расширению жизненного пространства, господству и контролю над территорией и ресурсами соседних государств.

**Вооруженный конфликт**: Это способ решения споров между разными сторонами с использованием оружия.

**Война**: Это способ решения споров между странами или группами с использованием вооруженного насилия в больших масштабах.

***любую войну или военный конфликт мы можем назвать вооруженным конфликтом, но не каждый вооруженный конфликт может быть войной или военным конфликтом***.

**Масштабы военных действий**

1. **Мировые войны**:
   * В таких войнах участвуют самые мощные государства мира и другие страны. Боевые действия ведутся на нескольких континентах.
2. **Региональные войны**:
   * В таких войнах могут участвовать государства нескольких континентов, но боевые действия не выходят за географические границы одного континента.
3. **Локальные войны**:
   * В таких войнах участвуют не более трех государств одного субрегиона, и боевые действия не выходят за географические рамки этих стран.

**Термины и понятия**

* **Малая война** и **ограниченная война**: Использовались в 1970-е годы.
* **Конфликт высокой интенсивности**: Войны с применением оружия массового поражения.
* **Конфликт низкой интенсивности**: Войны с ограниченными целями.

**Ракетно-ядерное оружие**

* **Сила разрушения**: Ракетно-ядерное оружие обладает чудовищной силой разрушения.
* **Политика и война**: Разумная политика, направленная на реализацию национальных интересов, не может допустить применение ядерного оружия.
* **Запрет**: Использование ядерного оружия в вооружённых конфликтах было запрещено резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН в 1961 году.

**Роль ядерного оружия**

1. **Сдерживание**:
   * Ядерное оружие использовалось для сдерживания глобальных игроков от начала прямых боевых действий друг против друга.
2. **Неэффективность в локальных конфликтах**:
   * Обладание ядерным оружием не внесло серьезных изменений в ход и результаты корейской и вьетнамской войн.
   * В афганской войне СССР вел себя так, будто не знает о ядерном оружии.
   * Ядерное оружие не стало гарантией от распада Варшавского пакта и СССР.
   * В 1982 году Аргентина начала войну против Великобритании, игнорируя наличие у нее ядерного оружия.
3. **Угроза человечеству**:
   * Ядерная война представляет угрозу самому существованию человечества, и это осознают все заинтересованные стороны.

**Новые типы войн**

Современные войны включают экономическую, торговую, экологическую, информационную и психологическую войны. Эти виды войн не отменяют использование силы, а лишь трансформируют его.

**Парадокс современных войн**

Со второй половины ХХ века часто ведутся боевые действия без официального объявления войны. Используются термины, такие как "гуманитарные операции" и "борьба с террористами".

**Легитимность вооруженных конфликтов**

Только совместное решение Совета Безопасности ООН может сделать вооруженный конфликт полностью законным и легитимным.

**Объявление войны и его последствия**

Официальное объявление войны влечет за собой юридические последствия, такие как приостановка договоров и запрет торговых сделок с неприятельскими государствами.

**Транснациональные корпорации**

Ограничение деятельности транснациональных корпораций вызовет большие проблемы у всех участников конфликта, поэтому официально объявленная война не в их интересах.

**Будущие войны**

1. **Без фронта и тыла**:
   * В будущем войны будут вестись без четкого разделения на фронт и тыл. Обороняющаяся сторона сможет наносить удары раньше, чем нападет агрессор.
2. **Неизвестные враги**:
   * В будущем армии будут сталкиваться с неизвестными врагами и коалициями, что приведет к странным войнам не только на поле боя, но и в дипломатии, гражданских конфликтах, информационном, финансово-экономическом и технологическом противостоянии.
3. **Гибридные войны**:
   * Будущие войны будут носить гибридный характер, сочетая военные, экономические, информационные и кибернетические методы. Главные удары будут наноситься по пунктам государственного и военного управления и по городам.
4. **Асимметричное противоборство**:
   * Военные действия будут происходить в мегаполисах и агломерациях с большим населением, социальным неравенством и плотной застройкой. Конфликты будут включать боевые столкновения различного масштаба, городские мятежи и террористические акты.
5. **Психологическое воздействие**:
   * Основным орудием гибридной войны будет психологическое воздействие и информационно-психологические технологии.

**Цель гибридной войны**

* **Перемена политического режима**:
  + Целью гибридной войны является не оккупация территории, а изменение политического режима в атакуемой стране, доведение ее до состояния, легко управляемого извне.

**Новые условия войны**

* **Смешение вооруженных сил и гражданского населения**:
  + В будущем различие между вооруженными силами и гражданским населением будет стираться, и вооруженные силы будут тесно переплетены с политическими сообществами.

90.   Кризис евроцентристского мира.

**Кризис евроцентристского мира**

1. **Евроцентризм**:
   * Евроцентризм — это мировоззрение, при котором Европа и европейская культура рассматриваются как центр и эталон мирового развития. Это подход, который доминировал в мировой политике, экономике и культуре на протяжении многих веков.
2. **Причины кризиса**:
   * **Глобализация**: Усиление глобализации привело к росту влияния других регионов мира, таких как Азия, Африка и Латинская Америка. Эти регионы начали играть все более значимую роль в мировой экономике и политике.
   * **Экономический рост Азии**: Стремительный экономический рост стран Азии, особенно Китая и Индии, изменил глобальный экономический баланс. Азия стала новым центром экономической активности.
   * **Политические изменения**: Политические изменения в мире, такие как рост влияния стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка), также способствовали ослаблению евроцентризма.
   * **Культурное разнообразие**: Рост культурного разнообразия и признание ценности различных культурных традиций привели к переосмыслению роли Европы в мировом контексте.
3. **Последствия кризиса**:
   * **Снижение влияния Европы**: Европа теряет свою доминирующую роль в мировой политике и экономике. Другие регионы мира начинают играть все более значимую роль.
   * **Пересмотр международных отношений**: Международные отношения становятся более многополярными, с участием различных регионов и культур.
   * **Изменение глобальных ценностей**: Глобальные ценности и нормы начинают формироваться с учетом вклада различных культур и регионов, а не только Европы.

91.   Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире.

**1. Переход к глобальной державе**:

* После Второй мировой войны США стали глобальной державой, завершив путь, начатый в 1871 году, когда они обошли Великобританию по объему промышленного производства.

**2.Экономическая мощь и политическое влияние**:

* Растущая экономическая мощь США не сразу привела к политическому и военному влиянию в мире. Американская экспансия началась с Латинской Америки и Испании.

**3.Первая мировая война**:

* США набрали экономический вес, оставаясь в стороне от европейского конфликта до последнего момента. Однако они не смогли оттеснить своих конкурентов — Англию и Францию.

**4.Вторая мировая война**:

* После Второй мировой войны США добились пересмотра послевоенного статуса-кво, используя дипломатические игры на мировых противоречиях.

**5.Американское превосходство**:

* По мнению З. Бжезинского, американское превосходство после Второй мировой войны породило новый международный порядок, который копирует и воспроизводит черты американской системы:
  + Система коллективной безопасности (например, НАТО, Американо-японский договор о безопасности).
  + Региональное экономическое сотрудничество (например, NAFTA) и глобальные организации (например, Всемирный банк, МВФ, ВТО).
  + Процедуры совместного принятия решений, даже при доминировании США.

**Экономическое лидерство США**

1. **Крупнейшая мировая экономика**:
   * США вступили в XXI век как крупнейшая мировая экономика, производящая до четверти мирового ВВП. В 2018 году Китай, вторая экономика мира, производил около 16% мирового ВВП.
2. **Финансовый капитал и влияние**:
   * Американский финансовый капитал занимает ведущее положение в мировом хозяйстве и оказывает значительное влияние на международные отношения. Несмотря на усиление других финансовых центров и кризис 2007-2008 годов, фундаментальные факторы поддержания мощи финансового сектора США сохраняются.
3. **Транзакции в долларах**:
   * Транзакции в долларах составляют не менее 87% от всего дневного оборота мирового валютного рынка. Эта доля еще выше для форвардных и своповых транзакций. Центральная роль доллара на мировых валютных рынках поддерживает высокую долю долларов в мировых валютных резервах (около 63%).
4. **Влияние денежной политики США**:
   * Денежная политика США оказывает непосредственное влияние на финансовые условия других стран через процентные ставки и стоимость активов и пассивов, деноминированных в долларах. Громадные объемы долларовых кредитов и депозитов, существующих за пределами США, означают, что денежная политика США прямо передается на другие экономики.

**Роль США в Евразии**

1. **Геополитическое значение Евразии**:
   * Евразия — ключевой регион, контроль над которым обеспечивает доступ к мировым ресурсам. США занимают доминирующее положение в этом регионе.
2. **Евразийская геостратегия США**:
   * США стремятся руководить динамичными государствами и осторожно обращаться с государствами-катализаторами, чтобы сохранить свою глобальную власть.
3. **Поддержание напряженности**:
   * США используют различные методы для поддержания напряженности и отстаивания своих интересов, включая санкции и торговые барьеры.
4. **Нарушение международного права**:
   * США готовы нарушать Устав ООН и международное право в своих интересах, что подогревает напряженность в международных отношениях.
5. **Монополярность**:
   * США стремятся предотвратить появление новых коалиций и активно действуют против существующих (например, БРИКС, ШОС).
6. **Продвижение демократии**:
   * США продвигают демократию как краеугольный камень своей национальной безопасности и внешней политики.
7. **Вмешательство во внутреннюю политику**:
   * США вмешиваются во внутреннюю политику суверенных государств, создавая управляемый хаос и поддерживая "цветные" перевороты и конфликты.

**Геостратегия США**

1. **Постоянное состояние войны**:
   * США находятся в постоянном состоянии войны, оправдывая значительные военные расходы и протекционизм в экономике.
2. **Напряженность на Ближнем Востоке**:
   * США поддерживают напряженность на Ближнем Востоке, одобряя милитаризм Израиля и участвуя в операциях на суверенной территории без разрешения властей.
3. **Противостояние объединению Европы и России**:
   * США противостоят объединению континентальной Европы с Россией, поддерживая проамериканские правительства в регионе.

92.   Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы.

1. **Европейский Союз (ЕС)**:
   * ЕС — это успешный пример региональной экономической и политической интеграции. В 27 странах-членах ЕС проживает 6% мирового населения, а в 2018 году ЕС производил 18,6% мирового ВВП.
2. **Отличия от других геоэкономических центров**:
   * ЕС отличается от США и Китая тем, что состоит из суверенных государств, передавших часть своего суверенитета наднациональным органам. ЕС не является гомогенным образованием.
3. **Экономическая политика**:
   * Экономическую политику в основном проводят национальные правительства. Финансовые ресурсы формируются за счет национальных бюджетов. Создание единого рынка и зоны евро еще не завершено.
4. **Экономические трудности**:
   * Экономика ЕС пострадала от мирового финансового кризиса 2008 года, что привело к падению ВВП на 4,3% в 2009 году и долговому кризису. В 2012 году ВВП снова снизился на 0,7%, но уже в 2013 году превысил предкризисный уровень.
5. **Драйверы роста**:
   * Главным драйвером экономики ЕС стал внутренний спрос, особенно частные потребительские расходы. Этому способствовали увеличение занятости, сокращение безработицы, рост зарплат, умеренная инфляция и политика дешевого кредита.
6. **Замедление роста**:
   * С середины 2018 года наметилась тенденция к замедлению роста экономики ЕС, и отставание от Китая и США возросло.

Таким образом, ЕС достиг значительных успехов в интеграции и экономическом росте, но сталкивается с трудностями, такими как экономические кризисы и замедление роста. Перспективы зависят от способности ЕС справляться с этими вызовами и продолжать интеграцию.

1. **Европейский Союз (ЕС)**:
   * ЕС — это успешный пример региональной экономической и политической интеграции. В 27 странах-членах ЕС проживает 6% мирового населения, а в 2018 году ЕС производил 18,6% мирового ВВП.
2. **Отличия от других геоэкономических центров**:
   * ЕС состоит из суверенных государств, передавших часть своего суверенитета наднациональным органам. ЕС не является гомогенным образованием, как США или Китай.
3. **Экономическая политика**:
   * Экономическую политику в основном проводят национальные правительства. Финансовые ресурсы формируются за счет национальных бюджетов. Создание единого рынка и зоны евро еще не завершено.
4. **Экономические трудности**:
   * Экономика ЕС пострадала от мирового финансового кризиса 2008 года, что привело к падению ВВП на 4,3% в 2009 году и долговому кризису. В 2012 году ВВП снова снизился на 0,7%, но уже в 2013 году превысил предкризисный уровень.
5. **Драйверы роста**:
   * Главным драйвером экономики ЕС стал внутренний спрос, особенно частные потребительские расходы. Этому способствовали увеличение занятости, сокращение безработицы, рост зарплат, умеренная инфляция и политика дешевого кредита.
6. **Замедление роста**:
   * С середины 2018 года наметилась тенденция к замедлению роста экономики ЕС, и отставание от Китая и США возросло.
7. **Пандемия COVID-19**:
   * Пандемия COVID-19 нанесла сильный удар по экономике ЕС, вызвав рецессию и спад деловой активности на 7,4% в 2020 году. Выход из кризиса обещает быть тяжелым и долгим.
8. **Позиции в мировой экономике**:
   * ЕС остается важным центром мировой экономики, крупнейшим торговым объединением и экспортером капитала. ЕС занимает сильные позиции в сфере накопления человеческого капитала и инновационного развития.
9. **Федерализация и конституция**:
   * Для преодоления структурного кризиса ЕС необходимо создание политического союза и введение конституции. Однако разработка и принятие конституции сталкиваются с серьезными трудностями.

Таким образом, ЕС достиг значительных успехов в интеграции и экономическом росте, но сталкивается с трудностями, такими как экономические кризисы, замедление роста и пандемия. Перспективы зависят от способности ЕС справляться с этими вызовами и продолжать интеграцию.

**Конфессиональная и социокультурная ситуация в ЕС**

1. **Мусульманская община**:
   * В ЕС проживает более 13 миллионов мусульман, преимущественно иммигрантов с Ближнего Востока. Они образуют замкнутые сообщества и воспроизводят свои национальные традиции, что вызывает недовольство коренных жителей.
2. **Разногласия между странами-членами ЕС**:
   * Время от времени возникают серьезные разногласия по важным вопросам мировой политики, особенно в области внешней политики и обороны. Отсутствие политического единства и сложные бюджетные процедуры препятствуют реализации общей внешней политики и политики безопасности ЕС.
3. **Взаимоотношения с Западноевропейским союзом**:
   * Вопрос о характере взаимоотношений между ЕС и его военным компонентом — Западноевропейским союзом — остается проблемным. Западноевропейский союз является силовой опорой НАТО и одновременно самостоятельным оборонным компонентом ЕС.

**Влияние на страны СНГ**

1. **Евроинтеграция**:
   * ЕС стимулирует экономические процессы в странах СНГ с целью их евроинтеграции. Политические цели ЕС включают выведение стратегически важных постсоветских республик из-под влияния России.
2. **Санкционная война**:
   * Санкционная война, инициированная США и поддержанная ЕС против Беларуси и России, негативно влияет на развитие отношений между СНГ и ЕС. Это приводит к стагнации сотрудничества и ударяет по другим странам СНГ, поддерживающим тесные экономические связи с ЕС.

93.   Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии.

**Евразия и Восточная Азия**

1. **Евразия**:
   * Евразия занимает ключевое положение на геополитической карте мира, с 75% мирового населения и тремя четвертями мировых энергетических запасов.
2. **Восточная Азия**:
   * Восточная Азия — самый динамично развивающийся регион, с темпами роста, превосходящими США и ЕС. Регион ориентирован на экономические реформы и вовлечен в "новую экономику".
3. **Китай**:
   * Китай стал одной из ведущих мировых экономик и военно-политических держав. Он занимает 1-е место по численности населения и 2-е место по объему ВВП. Китай активно развивает свою экономику и космическую программу.
4. **Индия**:
   * Индия — главный соперник Китая в Южной Азии. Она занимает осевое положение в регионе и обладает огромным потенциалом для развития. Индия достигла успехов в экономике, космической программе и разработке вооружений.

**Прорывные секторы и новые индустриальные страны**

1. **Индия**:
   * Сфера информационных технологий стала прорывным сектором для экономики Индии. Национальная индустрия программных продуктов динамично развивается, ориентируясь на экспорт. Индия превращается в один из крупнейших мировых центров научно-технического прогресса.
   * Индийская диаспора в различных странах мира играет важную роль в развитии экономики, вкладывая свои капиталы в историческую родину.
2. **Новые индустриальные страны**:
   * Южная Корея, Тайвань, Гонконг и Сингапур — новые индустриальные страны, которые добились впечатляющих успехов и стали образцами развития для других государств.
   * Эти страны опережают ряд промышленно развитых стран по таким показателям, как развитие экономики, объем ВВП, рост внешнеторгового оборота, создание новых рабочих мест и благосостояние населения.

**Влияние и слабые узлы**

* **Влияние**:
  + Вес и влияние новых индустриальных стран в мировой экономике и международной политике растут.
* **Слабые узлы**:
  + Каждая из восточноазиатских стран и весь регион в целом имеют свои слабые узлы, которые могут служить препятствием для поддержания высоких темпов экономического роста и социального

**Уязвимость экономик Восточной и Южной Азии**

1. **Экспортная ориентированность**:
   * Экономики Восточной и Южной Азии зависят от экспорта, что делает их уязвимыми перед колебаниями в мировой экономике.
2. **Нехватка энергоресурсов**:
   * Большинство стран региона испытывают нехватку энергоресурсов, что также является проблемой.

**Социально-психологическая революция**

1. **Преодоление комплекса неполноценности**:
   * Народы Восточной Азии преодолели комплекс неполноценности в отношении Запада, сформировав новую азиатскую идею, объединяющую регион.
2. **Азиатская модель**:
   * Азиатская модель включает идеи и ценности, противопоставляемые евроцентризму. Концепции "японского чуда", "китайской модели" и "модели новых индустриальных стран" стали частями этой модели.

**Геополитические стратегии**

1. **Конфликт интересов США и Китая**:
   * Конфликт интересов США и Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе вызван укреплением Китая и стремлением США сохранить позиции сверхдержавы.
2. **Китайская политика**:
   * Китай стремится стать "сильной морской державой" и расширить свое морское стратегическое пространство.
3. **Стратегия США**:
   * США стремятся сдерживать Китай, разрабатывая различные концепции, такие как "расширенное сдерживание" и "воздушно-морская операция".

**Китай и США: Экономическое и Политическое Соперничество**

1. **Экономическое и политическое соперничество**:
   * Китай значительно потеснил США в экономическом и политическом плане, но пока не может на равных соперничать с США. Основные сферы столкновения интересов — экономика, торгово-экономические объединения, безопасность, тайваньский вопрос и территориальные споры в Южно-Китайском море.
2. **Будущее китайско-американских отношений**:
   * Стабильность в Азиатско-Тихоокеанском регионе будет зависеть от развития китайско-американских отношений и способности урегулировать проблемы на неконфронтационной основе. Китайские проекты, такие как "Пояс и путь", будут расширяться в Европе, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке, что усилит глобальное соперничество с США.

94.   Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром.

**Мир ислама**

1. **Неоднородность**:
   * Исламский мир — это разнообразный конгломерат с различиями в природно-географическом, этнонациональном, демографическом, языковом и культурно-историческом плане.
2. **Влияние ислама**:
   * Ислам — вторая по численности последователей мировая религия, исповедуемая около 20% населения Земли. В 35 странах мусульмане составляют большинство населения, в 28 странах ислам признан государственной религией.
3. **Конфликтность**:
   * Исламский мир отличается повышенной нестабильностью и конфликтогенностью, в основе которых лежат внутренние факторы. Ислам — сверхнациональная религия, объединяющая всех верующих в единую мусульманскую Умму.
4. **Фундаментализм**:
   * Ислам не един, существует множество течений и сект. Фундаментализм — это обращение к первоначальным основам веры. Ваххабизм — одно из важнейших течений исламского фундаментализма.
5. **Истоки конфликтов**:
   * Истоки конфликтов и терроризма следует искать в социально-экономических, этнонациональных, конфессиональных и других реальностях региона.
6. **Ближний и Средний Восток**:
   * Сердцевину исламского мира составляет Ближний и Средний Восток, где сосредоточены огромные запасы нефти и важнейшие коммуникации, связывающие Европу с Азией.

**Экономические и социальные контрасты**

1. **Различия в доходах**:
   * В регионе Ближнего и Среднего Востока существуют значительные различия между странами по валовому объему национального дохода и уровню дохода на душу населения. Турция и Саудовская Аравия лидируют по валовому объему национального дохода, а Иран занимает третье место.
2. **Нефтегазовый комплекс**:
   * Основой экономического процветания наиболее богатых стран региона является нефтегазовый комплекс. Саудовская Аравия имеет одни из крупнейших запасов нефти в мире, уступая только Венесуэле. Суммарные запасы нефти Ближнего Востока составляют около 53% мировых запасов, а запасы природного газа — 40%.
3. **Нефтеперерабатывающая промышленность**:
   * Саудовская Аравия лидирует в нефтеперерабатывающей промышленности на Ближнем Востоке, опережая крупные страны Западной Европы, но уступая Южной Корее. Суммарные мощности нефтепереработки всего Ближнего Востока составляют примерно половину мощностей США.

**Социальные проблемы**

1. **Развитие человеческого потенциала**:
   * Уровень развития человеческого потенциала в странах Ближнего Востока сильно различается. Израиль лидирует благодаря своему научно-техническому потенциалу, а страны-экспортеры нефти и газа, такие как Катар, Саудовская Аравия и ОАЭ, имеют высокий уровень развития.
2. **Уязвимость региона**:
   * Регион сталкивается с проблемами бедности, безработицы, ограниченного внутреннего спроса и невысокого качества рабочей силы. Экономическая модернизация развивается успешнее, чем социальная.

**Трудноразрешимые проблемы**

1. **Отставание от индустриально развитых стран**:
   * Даже самые богатые нефтедобывающие страны отстают от индустриально развитых стран в технологическом развитии и сельском хозяйстве.
2. **Конфликтогенность нефти**:
   * Нефть как ключевой энергоноситель мировой экономики несет в себе повышенную конфликтогенность в регионе, что приводит к вооруженным конфликтам и террористическим актам.
3. **Низкий уровень грамотности**:
   * Уровень грамотности в регионе остается низким, особенно в таких странах, как Йемен и Афганистан.

**Геостратегическое значение**

1. **Важность региона**:
   * Ближний и Средний Восток всегда был важным геостратегическим регионом. Ведущую роль здесь играют США и военный блок НАТО.
2. **Военные конфликты**:
   * В результате конфликтов, инспирированных США, народы региона несут огромные потери в воспроизводстве населения, производительных сил, просвещении и медицинском обслуживании

**Регионализация на Ближнем Востоке**

1. **Лига арабских государств (ЛАГ)**:
   * ЛАГ — межправительственная организация, созданная в 1945 году, включает 18 арабских государств, Сомали, Джибути, Коморские острова и Палестинскую национальную администрацию. ЛАГ демонстрирует медлительность и непоследовательность региональной интеграции.
2. **Арабская зона свободной торговли (GAFTA)**:
   * Создана в 1995 году, GAFTA увеличила долю межарабской торговли, но несущественно. Препятствиями остаются протекционизм, однотипность хозяйственных структур, отставание в развитии инфраструктуры и политические разногласия.
3. **Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)**:
   * Создан в 1981 году, включает шесть аравийских нефтедобывающих стран. В рамках ССАГПЗ происходит снятие ограничений на перемещение капиталов и рабочей силы, формируется автономный субрегиональный общий рынок с элементами валютного союза.

**Проблемы интеграции**

1. **Субрегиональный уровень**:
   * Интеграция в арабском мире идет на субрегиональном уровне и в области двусторонних отношений. Вектор интеграции смещается в европейском и североамериканском направлениях.
2. **Неспособность урегулировать конфликты**:
   * Мусульманские государства не могут коллективными усилиями урегулировать региональные конфликты и выработать единую позицию по палестинской проблеме и Израилю.

**Внешние отношения**

1. **Иран**:
   * Иран стремится установить двусторонние взаимовыгодные связи с неисламскими государствами, включая Россию и Китай. Однако сталкивается с противодействием США.
2. **Саудовская Аравия**:
   * Саудовская Аравия — преданный союзник США, около 95% внешней торговли приходится на страны Запада.
3. **Турция**:
   * Турция, несмотря на членство в НАТО, имеет сложные отношения с Западом из-за курдской проблемы, миграционного кризиса и зависимости от России.

**Культурное влияние**

1. **Культурное влияние Запада**:
   * Народы исламского мира наименее подвержены культурному влиянию Запада. Основная масса населения остается не затронутой западной культурой.
2. **Проект "Большой Ближний Восток"**:
   * Проект США по развитию демократии и либерализации экономики в регионе провалился, так как мусульманские страны восприняли его как попытку установить американскую гегемонию.

**Заключение**

1. **Ресурсный потенциал**:
   * Страны Ближнего и Среднего Востока обладают значительным ресурсным потенциалом, который мог бы позволить им сформировать макрорегион, играющий активную роль в геополитике.
2. **Интеграционные процессы**:
   * Интеграционные процессы наталкиваются на историко-культурные и политические противоречия, сохранению которых способствует геостратегия США.
3. **Интересы России, Китая и Индии**:

95.   Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира.

**Республика Беларусь**

1. **Географическое положение**:
   * Беларусь — внутриконтинентальная страна, не имеющая выхода к морю. Она находится в центре Европы и является связующим звеном между Россией и остальной Европой. Беларусь граничит с Литвой, Латвией, Польшей, Россией и Украиной.
2. **Экономический потенциал**:
   * В 2020 году Беларусь занимала 104-е место в мире по уровню номинального ВВП на душу населения и 0,071% в производстве мирового ВВП. Основные отрасли экономики — машиностроение, химическая и электронная промышленность.
3. **Человеческий потенциал**:
   * Беларусь занимает 36-е место в рейтинге индекса человеческого капитала Мирового Банка, 30-е место по уровню образования и 49-е место по условиям для ведения бизнеса.
4. **Высокотехнологичное производство**:
   * После распада СССР Беларусь сохранила крупное высокотехнологичное производство, что отличает ее от соседей.
5. **Геополитическое положение**:
   * Беларусь находится на пересечении транспортных путей с севера на юг и с запада на восток, что делает ее транзитной страной. Важнейшим стратегическим союзником Беларуси является Россия, которая также является основным торговым партнером.
6. **Современные реалии**:
   * Беларусь воспринимается коллективным Западом как "авторитарная страна с низкой репутацией". Она испытывает давление со стороны Запада из-за геополитического противостояния и расширения НАТО на восток.
7. **Геополитические и геоэкономические ориентиры**:
   * Беларусь стремится к тесному экономическому сотрудничеству и внешнеполитическому партнерству с Россией и другими странами СНГ, развитию интеграционных процессов в ЕАЭС, поиску новых экономических партнеров и развитию сотрудничества с Китаем, странами Ближнего и Среднего Востока, Латинской Америкой, Индией и Африкой.

**Современная Россия**

1. **Географическое положение**:
   * Россия — крупнейшая страна в мире, занимает 13% мировой территории и обладает 35% всех ликвидных мировых ресурсов. На территории России разведано около 20 тыс. месторождений полезных ископаемых, включая крупнейшие запасы природного газа, нефти, угля, золота, алмазов и платины. Россия также имеет пятую часть всех лесов планеты.
2. **Геополитическое положение**:
   * Россия окружена сопредельными геополитическими регионами, которые представляют угрозы её безопасности. Вступление стран Восточной Европы и Прибалтики в НАТО и ЕС усилило позиции США и приблизило блок НАТО к границам России. Территория Украины также стала зоной напряженности.
3. **Южные регионы**:
   * Кавказский регион является проблемным из-за международного терроризма и исламского фундаментализма. Конфликт между Азербайджаном и Арменией вокруг Нагорного Карабаха также представляет угрозу.
4. **Восточные регионы**:
   * Угрозу представляют системы ПРО США на Аляске и Калифорнии, а также планируемое их развертывание в Японии и Южной Корее. Напряженная обстановка вокруг КНДР и претензии Японии на Курильские острова также вызывают беспокойство.
5. **Роль на пространстве СНГ**:
   * Россия активно участвует в деятельности региональных организаций на пространстве СНГ, таких как СНГ, ОДКБ и Евразийский экономический союз. Россия имеет военные базы в Таджикистане, Киргизии, Армении, Южной Осетии и Абхазии, а также развивает военное сотрудничество с Беларусью.
6. **Культурно-цивилизационное своеобразие**:
   * Россия отличается многонациональностью и многоконфессиональностью населения, уникальными национальными традициями и ценностями, которые важны для сохранения её единства и суверенитета.
7. **Оборонно-промышленный комплекс**:
   * В России восстановлены предприятия оборонно-промышленного комплекса, осуществляется модернизация вооружений и боевой техники.
8. **Внешняя политика**:
   * Россия диверсифицирует свою внешнюю политику, поворачиваясь к Востоку. В "Концепции внешней политики Российской Федерации" говорится о глубинных сдвигах в геополитическом ландшафте и необходимости взаимодействия в таких форматах, как G20, БРИКС и ШОС.

**Республика Беларусь и её геополитическая стратегия**

1. **Малое государство**:
   * Беларусь относится к категории малых государств и не обладает достаточными запасами полезных ископаемых для обеспечения энергетической и сырьевой безопасности. Поэтому национальные интересы Беларуси требуют конструктивного и взаимовыгодного партнёрства с Россией.
2. **Союзное государство России и Беларуси (СГРБ)**:
   * Образовано в 1999 году для широкой интеграции во всех сферах общественной жизни. Интерес к объединению с обеих сторон примерно равновелик, особенно в геополитическом плане.
3. **История и вызовы**:
   * За более чем 20-летнюю историю Союзное государство пережило множество изменений интеграционных ориентиров и механизмов. В 2020 году Беларусь оказалась в фокусе внимания западных государств, которые поддержали оппозицию и попытались дестабилизировать ситуацию в стране. В результате, в 2021 году российско-белорусские отношения активизировались, и были подписаны 28 союзных программ.
4. **Будущее интеграции**:
   * Наиболее вероятным сценарием дальнейшего развития отношений является сценарий "Белорусско-Российской конфедерации", который допускает прагматизм и многомерность взаимодействия. Менее вероятны сценарии "Российско-Белорусской федерации" или "Славянской интеграции".
5. **Преимущества и вызовы**:
   * Россия и Беларусь обладают социокультурной однородностью и опытом пребывания в едином политико-государственном пространстве. Однако необходимо обеспечить баланс между ценностями и прагматикой, а также общественную поддержку интеграции.
6. **Влияние внешних акторов**:
   * Работа внутри Союзного государства может сгладить негативное влияние внешних акторов, не заинтересованных в успехе союзного строительства. Союзное государство должно оставаться в русле интеграционных процессов в СНГ и демонстрировать солидарность в области внешней политики и безопасности.

96.   Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.

**Евразийская интеграция**

1. **Евразийский экономический союз (ЕАЭС)**:
   * ЕАЭС — международная организация региональной экономической интеграции, учрежденная в 2014 году. Включает Армению, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россию. Цель — модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик.
2. **Общеэкономические показатели**:
   * Численность населения — 184 млн человек (2,4% мирового населения).
   * ВВП — 1 738,3 млрд долларов (3,2% мирового ВВП).
   * Добыча нефти — 599,7 млн тонн (14,4% мировой добычи).
   * Добыча газа — 749,9 млрд куб. м (19,5% мировой добычи).
   * Производство стали — 84,3 млн тонн (4,2% мирового производства).
   * Производство калийных удобрений — 17 млн тонн (35,7% мирового производства).
3. **Структура и управление**:
   * ЕАЭС не является аналогом ЕС, но имеет наднациональные органы управления: Высший евразийский экономический совет и Евразийская экономическая комиссия. Молдова участвует на правах наблюдателя.
4. **Цели и задачи**:
   * ЕАЭС должен стать мостом между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Экономическим лидером ЕАЭС является Россия, на которую приходится 84% ВВП Союза и 64,6% экспорта во взаимной торговле товарами.
5. **Торговые партнеры**:
   * Основные торговые партнеры ЕАЭС — Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция, Республика Корея. Экспорт ЕАЭС представлен сырьем и продуктами первичной переработки, импорт — товарами с высокой добавленной стоимостью.
6. **Идеологическая основа**:
   * ЕАЭС формировался без прочной идеологической основы. В странах ЕАЭС доминировала "деидеологизация", что привело к отсутствию единой интегрирующей идеологии. Важную роль играла "многовекторная" внешняя политика, тормозившая евразийскую интеграцию.

**Идеология евразийской интеграции**

1. **Экономические и культурные особенности**:
   * Идеология евразийской интеграции должна учитывать экономические и культурные особенности стран ЕАЭС. У каждого государства-члена есть свои приоритеты и задачи в рамках интеграции.
2. **Внутренние и внешние препятствия**:
   * Доминирование корпоративных и частных интересов, а также неолиберальная идеология западного образца вызывают социальную и политическую нестабильность. Примеры нестабильности включают "цветные" революции в Киргизии, "бархатную" революцию в Армении и попытку государственного переворота в Беларуси.
3. **Необходимость интеграции**:
   * Коренные интересы национального и государственного развития стран ЕАЭС диктуют необходимость более тесной интеграции и формирования прочной идеологической и политической основы.
4. **Политические и идеологические разделения**:
   * Внутренние идеологические и политические разделения в странах ЕАЭС подпитываются информационным, политическим и экономическим давлением стран Запада.
5. **Противостояние давлению**:
   * Противостоять давлению США и стран ЕС сложно, но без выработки современной евразийской идеологии и активного информационного отпора невозможно обеспечить прочную экономическую интеграцию и суверенитет стран ЕАЭС.

**Предпосылки и движущие силы интеграции**

1. **Историческая и культурная близость**:
   * Страны ЕАЭС имеют историческую и культурную близость, тесную экономическую, инфраструктурную и геополитическую взаимозависимость, общие проблемы и ценности.
2. **Защита традиционных ценностей**:
   * Все страны ЕАЭС нуждаются в защите традиционных ценностей, брака, семьи, воспитания детей, экономики и общества от разрушительных тенденций, навязываемых западными державами и экстремистскими течениями.
3. **Сохранение суверенитета**:
   * Необходимость отстоять и сохранить суверенитет, экономическую и политическую независимость, исторические корни и самобытную культуру в условиях глобализма и информационных войн.

**Роль России**

* **Основная движущая сила**:
  + Россия, благодаря своей экономической, технологической, культурной, политической и военной роли, может и должна выступить основной движущей силой евразийской интеграции и формирования современной евразийской идеологии.

**Направления экономической интеграции**

* **Единый рынок услуг**:
  + Формирование и развитие единого рынка услуг, подготовка квалифицированных кадров, сотрудничество в высокотехнологичных отраслях, биотехнологиях, производстве лекарств и вакцин.