

Hans Echeverri

 username |  hans.echeverri |  Portafolio |  hjelvi@gmail.com |  +573143726092

SUMMARY

Analista de datos con mas de 3 años de experiencia en el sector de marketing, durante este tiempo he trabajado en creación de reportes, generación de programas en python, generación de consultas sql, generación de dashboard en power BI, Tableau, Looker estudio, analisis de métricas en excel, trabajando con equipos en ingles del area de datos Onshore en Estados unidos de una de las farmaceuticas mas grandes del mundo y en donde he ayudado a disminuir el tiempo de extracción de los datos en un 80 porciento y ayudar en el aumento en la cantidad de conversiones de un XX porciento

SKILLS

Herramientas de BI	Power BI, Tableau, Looker studio.
Programación	Python.
Bases de datos	Snowflake, SQL Server.
Comunicación	Escrita, presentación, escucha activa,verbal, colaboración interdisciplinaria.
Ingles	B2.

WORK EXPERIENCE

Data Analyst

May 2025 - present

Utilizar Snowflake para acceder a bases de datos, extraer información relevante y facilitar análisis de datos estratégicos Extracción de datos para analizar información proveniente de diversas fuentes, como Crossix y Tableau. Uso de Python para realizar procesos de ETL (extracción, transformación y carga de datos). Creación de reportes para proporcionar insights valiosos a las partes interesadas. Realizar el mapeo de los datos en plataformas digitales utilizando una taxonomía estandarizada para su correcta identificación y clasificación

Analista de calidad de marketing

Jul 2023 - May 2025

Recolectar la información de los puntajes, para posteriormente extraerlos y realizar un análisis de datos mediante tablas dinámicas en Excel y gráficos para obtener tendencias e información relevante Realizar planes de acción de acuerdo al análisis realizado con el personal cuyo rendimiento no se alinea con los estándares esperados y reforzar las habilidades de los mismos Realizar auditorias del personal de asesoramiento de marketing sobre las campañas de Meta ads, Asignar un puntaje para varias métricas en el área de calidad, que se ajuste a lo esperado en los lineamientos de dichos atributos

Analista de marketing

Jun 2022 - Jul 2023

Ofrecer asesoramiento de marketing digital a cierto número de empresas que pautan en Meta ads, para que sus resultados aumenten en la plataforma Realizar análisis del rendimiento de las campañas de marketing y sus optimizaciones para alcanzar los objetivos planteados por los anunciantes Realizar acompañamientos de los clientes con presentación de informes y tableros usando herramientas de visualización como Looker Studio para la interpretación de los resultados y así proponer cambios en la cuenta para el mejoramiento en el rendimiento Conocimiento, puesta en marcha e implementación de campañas publicitarias, instalación de pixel y API, creación de catálogos, pruebas AB, pruebas brand lift y pruebas conversion lift

PROJECTS

Portafolio

[Link to Projects](#)

A largo de los trabajos realizados y tareas asignadas he utilizado diferentes herramientas para la solución de las mismas, en el portafolio se pueden observar algunos de los ejemplos realizados

EDUCATION

2024	Looker Studio /Google Data Studio Complete Advanced Tutorial at Udemy
2024	Microsoft Excel: Data Analysis with Excel Pivot Tables at Udemy
2024	Python for Data Science and Machine Learning Bootcamp at Udemy
2023	Microsoft Power BI Desktop for Business Intelligence at Udemy
2023	Máster en SQL Server: Desde Cero a Nivel Profesional at Udemy
2008-2014	Ingeniero Electrónico at Universidad Católica de Oriente