

# **DEMANDE DE PRIX**

## **REFONTE DU SITE INTERNET DE TOURISME CÔTE-NORD**

PROJET # CN19-0036

10 mars 2020



# TABLE DES MATIÈRES

- 3. MISE EN CONTEXTE
- 4. DESCRIPTION DÉTAILLÉE DES BESOINS
- 7. EXEMPLE D'ARBORESCENCE DU SITE
- 11. OBJECTIFS DU PRÉSENT MANDAT
- 12. ÉCHÉANCIER, RESPONSABILITÉS
- 13. LOIS ET RÈGLEMENTS
- 16. ÉLABORATION ET PRÉSENTATION DE LA SOUMISSION
- 17. RÉCEPTION DES OFFRES DE PRIX
- 18. MÉTHODES D'ÉVALUATION ET DE PONDÉRATION DU PRIX
- 19. CRITÈRES D'ÉVALUATION
- 20. BIENS LIVRABLES
- 20. LIVRAISON ET RESPONSABILITÉS
- 21. BUDGET ET RÉSERVES
- 22. BORDEREAU DES PRIX
- 23. ANNEXE

# MISE EN CONTEXTE

## À propos de Tourisme Côte-Nord

L'ATR de Manicouagan et l'ATR Duplessis unies sous l'enseigne Tourisme Côte-Nord sont des organismes privés sans but lucratif, reconnu et mandaté par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.

Les Associations touristiques régionales de la Côte-Nord, si nommées Tourisme Côte-Nord, souhaitent se doter d'un site Web moderne, performant et facilement modifiable. Étant une organisation de plus d'environ 700 membres, le site devra présenter tous les aspects touristiques de la région, des activités, attraits et événements, de l'hébergement, de la restauration et des services particuliers. Le site sera bilingue français et anglais. Il devra être facilement modifiable, facile à mettre à niveau le système de gestion logiciel, ultra ergonomique, convivial, esthétique et posséder un moteur de recherche puissant et ultra intelligent axé sur la syntaxe québécoise (quoi faire à Forestville, activités en famille à Sept-Îles). Il devra se connecter à notre base de données afin d'afficher les informations mises à jour par le membre en temps réel, ou proposer une base de données alternative. Il sera un outil pour la diffusion des informations touristiques (consulter les informations, poser des questions en temps réel, télécharger et visionner de la documentation PDF, afficher des cartes sectorielles, commander un document version papier, etc.) et un outil de vente publicitaire. Il devra présenter le contenu touristique en fonction des saisons (été/hiver) et basculer facilement entre celles-ci. Les fiches de membres devront avoir la possibilité d'être classées dans plusieurs catégories d'activités sans créer de doublons dans le site. Le carrousel d'accueil devra être en mesure de soutenir des vidéos et en aura une en accueil et sur mobile. Deux cartes seront présentes sur le site. Une carte régionale interactive devra présenter et situer la Côte-Nord dans le Québec avec une référence en distance (Québec

198 km, Montréal 475 km, Saint-Hyacinthe 417 km). L'autre carte présentera les secteurs de la Côte-Nord.

Les catégories du menu devront être dynamiques, présentées **comme des expériences** et non des secteurs géographiques (expérience plein air, expérience culturelle, expérience gastronomique, expérience Saint-Laurent, etc.). Un gabarit devra être produit pour présenter les différents circuits découverte et itinéraires. Une section du site sera désignée à la séduction et la rétention des touristes, proposant des conseils pour s'établir en Côte-Nord, trouver un emploi, profiter de la vie communautaire, étudier et vivre dans notre région. Un système d'affichage d'offre d'emploi pourrait être envisagé.

## DESCRIPTION DÉTAILLÉE DES BESOINS

<b>Projet</b>	Site touristique régional
<b>Hébergement Web</b>	Que le mandataire offre l'hébergement Web ou gère l'hébergement Web
<b>Hébergeur Web</b>	Québécois
<b>Nom de domaine</b>	<a href="https://tourismecote-nord.com/">https://tourismecote-nord.com/</a>
<b>Langue du site</b>	Concevoir le site <b>bilingue</b> FR et EN
<b>Système de gestion de contenu (CMS)</b>	Apprécierait Wordpress ou autre CMS à considérer avec large latitude dans la conception et simplicité d'apprentissage.
<b>Base de données</b>	Nous possédons déjà un système de gestionnaire de contenu en arrière qui offre beaucoup de service (gestion de l'infolettre, comptabilité Acomba, mise à jour du contenu du membre, exportation du contenu pour la conception du guide, achat publicitaire des membres, information de contact, l'état des actions marketing, le nombre de crédits marketing du membre, etc. Nous aimerions le conserver. Le soumissionnaire doit considérer connecter la façade du site avec ce gestionnaire des membres, afin que les informations des membres soient mises à jour en temps réel. L'agence peut proposer un autre gestionnaire système semblable ou meilleur que le gestionnaire des membres. Le système développé est en PHP 7.2 et base de données MySQL
<b>Format téléphone</b>	Le site devra être construit sur le format mobile d'abord, puis site Web.
<b>Gabarit du site</b>	Proposition de 3 maquettes principales, 3 déclinaisons pour les fiches de membres, 3 pour la page des incontournables, 3 pour les pages de contenu générique

<b>Géolocalisation geofancing</b>	Nous aimerions avoir une carte affichant tous les attraits, hébergements, restaurant de la Côte-Nord avec la possibilité de trouver ces attraits selon la position GPS de l'utilisateur ou le code postal, dans un rayon de 1 à 300 kilomètres.
<b>Intégration de Google Analytics</b>	Oui
<b>Pixel Facebook</b>	Oui
<b>Largeur</b>	Pleine largeur
<b>Contenu</b>	Fournis par le client
<b>Domaine</b>	<a href="https://tourismecote-nord.com/">https://tourismecote-nord.com/</a>
<b>Sous-domaine</b>	Blogue / corporatif / concours (fusionner ou séparer).
<b>Référencement SEO</b>	De base
<b>Certificat SSL</b>	Oui
<b>Accueil</b>	Dynamique/ Créatif
<b>Robot de conversation</b>	Oui serait apprécié
<b>Carrousel</b>	Capable de soutenir photo et vidéo 4K
<b>Page des articles</b>	Une section article récent à l'accueil montrera les articles écrits par Tourisme Côte-Nord.
<b>Section corporative</b>	Une section du site contiendra les informations destinées aux membres et aux administrateurs.
<b>Menu</b>	Large (voir plein écran) lisible pour les aînés Ergonomique. Sous-menu des pages les plus visitées.
<b>Arborescence</b>	Fourni par Tourisme Côte-Nord, améliorée avec le mandataire.
<b>Bouton de réservation</b>	Ajouter un bouton dans la fiche de membre qui pointe vers l'URL du moteur de réservation du membre, dans sa fiche. Faire disparaître le bouton si par d'URL fournie. Suivi des clics sur le bouton, par membre.
<b>Rapport de statistique de visibilité offerte au membre en temps réel</b>	Chaque membre doit avoir accès à ses statistiques automatisé et envoyé par courriel une fois par mois. Combien de gens se sont rendus sur la fiche membre, combien de visiteurs ont cliqué sur les photos des chambres, combien ont cliqué sur le bouton réservé, sur le téléphone, sur les liens externes, combien ont cliqué sur votre lien Facebook ou Twitter.
<b>Lecteur PDF</b>	Lecteur PDF inclus, fluide et esthétique (apparence de livre) capable de prendre les URL de PDF interactif.
<b>Tripadvisor</b>	Pourrait être intéressant d'avoir dans les fiches de membres un lien vers les résultats Tripadvisor. Intégrer les 3 meilleurs commentaires, mais pas les négatifs, si négatif ne rien afficher.
<b>Imprimable</b>	Itinéraire de vacances / fiche de membre / circuit / avoir un gabarit esthétique d'impression des fiches de membres
<b>Intégration carte et logiciel avec API google</b>	Oui dans chaque fiche de membre.
<b> Icône touristique</b>	Les fiches de membre doivent afficher les icônes du guide touristique par catégorie (fonte pictoTour) selon les configurations sélectionnées par chaque membre dans le questionnaire de compte.

<b>Galerie de photos et vidéos</b>	Chaque fiche de membre doit présenter des photos et des vidéos de manière dynamique, le lecteur doit être en mesure de prendre des vidéos de YouTube ou des fichiers locaux. Possibilité de connecter son compte Instagram à sa fiche de membre pour voir les photos.
<b>Image d'en-tête</b>	Chaque fiche de membre et chaque catégorie doit être en mesure d'avoir une image personnalisée pour sa page et facilement modifiable. Les pages sans image définie doivent avoir une photo par défaut, par catégorie (exemple : restaurant sans image, a une image d'une assiette de fruits de mer générique).
<b>Carte de la région générale</b>	Carte sectorielle cliquable et animée (voir Tourisme Lanaudière), indiquant aussi les portes d'entrée de la région et la distance depuis Montréal, Québec, Gatineau, Gaspé, É.-U., Maine, peut-être donner la distance pour venir en Côte-Nord, selon un code postal.
<b>Incontournables en suggestion</b>	Un carrousel des attraits incontournables devra être affiché à l'accueil et facilement modifiable afin d'en ajouter ou retirer au besoin (pour réduire la longueur de page).
<b>Carte Google</b>	Dans chaque fiche de membre, associée à la position GPS pouvant interagir avec la position de l'utilisateur et API
<b>Météo</b>	Si possible, afficher à l'accueil avec API Météomédia, icône de température (nuage, soleil) s'il pleut, mettre à l'accueil les musées, s'il fait soleil, les activités de plein air en suggestion.
<b>Saison</b>	Avoir un bouton qui bascule entre les saisons été/hiver, selon une date précise ou en cliquant dessus, changer l'habillage du site selon la saison, les incontournables et les activités mises d'avant. Possibilité de tout voir les attraits mêmes en été.
<b>Circuits</b>	Diffusion des circuits expérience à l'accueil et dans certaines pages (trouvez un circuit pour vous).
<b>Commander un guide</b>	Bouton « Guide de voyage gratuit » à l'accueil
<b>Moteur de recherche</b>	Ultra intelligent, précis et épuré. Comprends la syntaxe québécoise « Quoi faire à Tadoussac », « Où manger à Sept-Îles », « activités pour les enfants ».
<b>Cache des pages fiches</b>	Contenu des fiches liées en temps réel à la base de données. Besoin d'être connecté ensemble (site et BD) et se mettre à jour automatiquement.
<b>Bloc de photos Instagram</b>	Oui à l'accueil, lié aux Hashtags #CôteNord et filtrable par l'administrateur
<b>Médias sociaux</b>	Logo lien vers Facebook / YouTube / Instagram / Twitter / Pinterest. Selon vos recommandations pour la position.
<b>Infolettre</b>	Lien pour s'abonner en bas de page à connecter au système d'infolettre et un pop-up apparaîtrait après quelques minutes sur le site ou activées par la roulette dans la page. Lors de l'inscription, poser des questions sur leurs préférences (Aidez-nous à vous connaître (aimez-vous la gastronomie, la chasse et pêche, les activités de croisières), inscrire les gens à l'infolettre générale et inscrire leur courriel dans différentes listes d'infolettre selon leurs préférences (gastronomie, chasse, etc.).

<b>Assistance technique</b>	Suivant la mise en ligne, une banque de 20 heures devrait être comprise dans l'offre.
<b>Formation et manuel d'utilisation</b>	Oui, formation sur l'utilisation et document PDF pour procéder aux modifications simples (où aller pour modifier incontournables, image, carrousel, alertes, etc.).
<b>Photo 360 et vidéo</b>	À déterminer. Disponible dans les fiches de membres d'afficher photo et vidéo 360 degrés.
<b>Formulaire de commande de guides touristiques</b>	Formulaire pour commander plusieurs documents papier avec nom adresse, code postal, langue (FR ou EN), quel document, quelle quantité, recevoir par courriel la réponse de la commande. Et recevoir un tableau extraction Excel .xlsx pour la secrétaire (le formulaire sera en deux versions de langue (FR et EN).
<b>Adaptatif</b>	Beau format adaptatif sur téléphone et tablette.
<b>Google Adword</b>	Installer des codes et boîtes DoubleClick for Publisher, nous diffusions des publicités en format îlot et très grands formats discrets qui ne ressemble pas à une publicité, à l'accueil, dans les catégories, dans les fiches de membres et certaines pages de contenu générique.
<b>Autorisation de cache</b>	Le site devra demander à l'utilisateur l'autorisation d'utiliser la cache pour le fichier cookie (au besoin). Avoir la réglementation européenne DGRP.
<b>Expérience, itinéraire et voyage par durée</b>	L'affichage des produits sous les onglets expériences, itinéraires et voyage, par durée de temps, devra avoir un affichage esthétique présentant une image, un titre, une description, quelques attraits incontournables sur le trajet, et un bouton URL vers la page de tous les détails.
<b>Offre d'emploi</b>	Un système d'affichage d'offres d'emploi pourrait être envisagé dans la section « Trouvez votre espace ».

Voici quelques sites qui ont retenu l'intérêt du comité du projet de refonte du site de Tourisme Côte-Nord.

- <https://lanaudiere.ca/fr/>
- <https://duvetnor.com/>
- <http://www.visithumboldt.com/> \*\*\*\*\*
- <https://www.visitnorway.fr/>
- <https://chile.travel/fr>
- <https://wildrenfrew.com/> \*\*\*\*\*
- <https://www.turnefferesort.com/> \*\*\*\*\*
- <https://croatia.hr/fr-FR>

- <http://www.tourismematane.com/>
- <https://fr.visiticeland.com/>

## EXEMPLE D'ARBORESCENCE DU SITE

Voici une proposition d'architecture pour le site à construire en collaboration avec l'agence sur l'architecture actuelle. Le bloc Trouvez votre espace doit être clairement séparé de la section Tourisme Côte-Nord.

Accueil

Bienvenue sur la Côte-Nord

Les incontournables

Expériences nord-côtières

Expériences culinaires

Expériences culturelles

Activités de plein air

Expériences familiales

Expédition 51

Basse-Côte-Nord

[Cartes de la région]

Découvrir la Côte-Nord

Notre région

1 jour « speed dating »

3 à 5 jours

6 à 10 jours

10 jours et plus

Toutes les activités

Plein air et aventure

Vacances en nature

Culture et découverte



Chasse et pêche

Santé et détente

Activités hivernales

Où dormir

Hôtels

Gîtes

Campings

Hébergements insolites

Pourvoiries

Centre de vacances

Bien manger

Restaurants

Produits du terroir

Épiceries fines et marchés d'alimentation

Poissonneries

Érablières

Services offerts

Associations touristiques

Autobus

Circuits organisés

Communication et médias

Location de taxi

Municipalités

Organisation et corporations économiques ou culturelles

Services aériens

Traversiers

Par activités (répertoire des activités)

Événements à venir

Circuits et itinéraire

Concours

Trouvez votre espace

Espace de découvertes

Découvrir la Côte-Nord

Un paysage en 4 saisons

Points d'intérêt

Les Nord-Côtiers

Planifiez

Espace d'accueil

Quoi faire

La différence Côte-Nord

À la mode de chez nous

Une région en santé

La famille d'abord

Services à la population

Ressources d'accueil

Espace d'ambitions

Éducation

Emploi

Affaires et développement

Espace de partage

Témoignages

Boîte à outils

Documentation corporative

Liens utiles

Partenaires

Nous joindre (tve)

Nous joindre

Trouver un bureau d'accueil

Consulter le guide en ligne

Cartes et accès

Documentation

Reportage

Réseaux d'accueil

FAQ

Politique de confidentialité

[Guide touristique gratuit]

[FR | EN ] (afficher un seul)

[Été | Hiver]

Icônes des médias sociaux

(en bas de page) Plan du site – Crédit Photos – Droits d'auteur

## OBJECTIFS DU PRÉSENT MANDAT

Le soumissionnaire de service devra produire un site Web en suivant les objectifs déterminés par Tourisme Côte-Nord tels qu'énoncés ci-dessous.

Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accroître la visibilité de Tourisme Côte-Nord</li><li>• Se doter d'une image de marque moderne 2020</li><li>• Avoir un site Web adaptatif sur téléphone et tablette</li><li>• Être un outil de diffusion autant qu'une vitrine</li><li>• Être un puissant moteur de recherche</li><li>• Convertir les visiteurs touristiques en citoyen nord-côtier</li></ul>
Objectifs marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présenter, de manière créative, la Côte-Nord comme une région de prédilection pour les vacances</li><li>• Être bien référencé</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en valeur les expériences à vivre sur le territoire</li> <li>• Avoir un site Web esthétiquement beau</li> <li>• Diffuser de la publicité format îlot et grand îlot qui semblent ne pas être une publicité (camouflage).</li> </ul>
Objectifs de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser adéquatement l'information</li> <li>• Information classifiée et facile à trouver</li> <li>• Un site organisé de manière simple et logique.</li> <li>• Avoir un site qui distinguera la Côte-Nord des autres régions</li> </ul>
Objectifs dans le temps	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir un site qui vieillit bien plusieurs années durant</li> <li>• Un site qui sera un outil pour le personnel et les voyageurs</li> <li>• Un site Web facilement modifiable de manière autonome</li> </ul>
Objectifs technologiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir un logiciel back-end qui se met à jour automatiquement (annuellement)</li> <li>• Avoir un site sans bogues</li> <li>• Avoir un site rapide</li> <li>• Être adaptative pour téléphone et tablettes</li> <li>• Créer un pont avec notre gestionnaire de contenu et le site Web (mise à jour en temps réel du contenu d'un membre) avec l'envoi d'un courriel pour informer Tourisme Côte-Nord.</li> </ul>

## ÉCHÉANCIER

La portion du projet visé par les présentes devra être réalisée au plus tard le 10 avril 2020.

La date de livraison finale du site devrait être le 1er novembre 2020.

## RESPONSABILITÉ

Sans aucunement limiter la portée de ce qui précède ou ce qui est ailleurs prévu à la demande, le soumissionnaire est notamment responsable de :

- S'assurer de recueillir et d'avoir à sa disposition toute l'information nécessaire pour la réalisation du projet ;
- Fournir les services visés et livrer le matériel spécifié ;
- Respecter les délais de réalisation du projet, lesquels sont de rigueur ;
- S'assurer que les travaux réalisés le soient de façon à répondre adéquatement aux

besoins de Tourisme Côte-Nord et en conformité avec les exigences de ce dernier ;

- Livrer le projet dans les temps.

## **LOIS ET RÈGLEMENTS**

Le soumissionnaire doit se conformer aux lois et ordonnances et aux règlements et décrets des gouvernements du Canada, du Québec ou des Villes et de leurs organismes, s'appliquant aux services qu'il exécute. Le soumissionnaire doit être muni des permis, licences et certificats nécessaires à la bonne exécution du contrat. Les frais reliés à l'obtention de permis, certificats, licences ou autres, s'il y a lieu, sont à la charge du soumissionnaire.

### **Confidentialité**

Le contenu du cahier des charges est confidentiel. Toute société ou tout consultant qui reçoit ou détient ce cahier des charges s'engage à n'en dévoiler la teneur et le contenu que pour les besoins de l'élaboration éventuelle d'une ou de plusieurs offres de service.

### **Modification au cahier des charges**

Tourisme Côte-Nord se réserve le droit :

- de modifier le cahier des charges ;
- d'exiger des renseignements additionnels ;
- de demander une expertise extérieure.

### **Propriété de l'offre de service**

L'offre de service présentée ainsi que les documents afférents demeurent la propriété exclusive de Tourisme Côte-Nord

### **Durée de la validité de l'offre de service**

L'offre de service déposée doit demeurer valide pour une période de trente 30 jours à compter de la date de dépôt de l'offre de service.

### **Portée des documents**

Le contenu du cahier des charges, de l'offre de service et des documents afférents peut être retenu comme obligation contractuelle, à la charge du soumissionnaire choisi, sans aucune négociation avec Tourisme Côte-Nord lors de la préparation du contrat.

### **Coût de préparation de l'offre de service**

Tous les coûts de préparation de l'offre de service sont à la charge exclusive du soumissionnaire.

### **Frais additionnels pour l'offre de service**

Le soumissionnaire assume tous les frais engagés pour fournir les précisions demandées par l'entreprise à la suite du dépôt de l'offre de service.

### **Dépôt de l'offre de service**

Le soumissionnaire devra faire parvenir trois exemplaires papier de son offre de service au représentant de Tourisme Côte-Nord au plus tard le 10 avril 2020. **L'offre de service devra être en français.**

## **Droits d'auteur**

Les travaux réalisés par le soumissionnaire retenu en vertu du présent contrat, y compris tous les accessoires, deviendront la propriété entière et exclusive de Tourisme Côte-Nord qui pourra en disposer à son gré.

Le soumissionnaire retenu accorde à l'organisation une licence non exclusive transférable et irrévocable lui permettant de reproduire, adapter, publier, communiquer au public par quelque moyen que ce soit, traduire, exécuter ou représenter en public) l'ensemble des documents réalisés en vertu du contrat pour toutes fins jugées utiles par Tourisme Côte-Nord.

Cette licence est accordée sans limites territoriales et sans limites de temps.

Toute considération pour la licence de droits d'auteur consentie en vertu du présent contrat est incluse dans la rémunération prévue.

Le soumissionnaire retenu garantit à Tourisme Côte-Nord qu'il détient tous les droits lui permettant de réaliser le présent contrat et, notamment, d'accorder la licence de droits d'auteur prévue au présent article et se porte garants envers l'organisation contre tous recours, réclamations, demandes, poursuites et autres procédures prises par toute personne relativement à l'objet de ces garanties.

Le soumissionnaire retenu s'engage à prendre fait et cause et à indemniser les Associations touristiques régionales de la Côte-Nord de tous recours, réclamations, demandes, poursuites et autres procédures pris par toute personne relativement à ces garanties.

## **Annulation du présent contrat**

**#Projet n° CN19-0036**

*[Paraphe du représentant autorisé du soumissionnaire:]* \_\_\_\_\_

Certains motifs justifient une résiliation du contrat entre l'entreprise et le mandataire. Ces motifs peuvent être, notamment, le suivant :

- Le soumissionnaire ne respecte pas une des conditions inhérentes au contrat ou aux spécifications du site.

## **ÉLABORATION ET PRÉSENTATION DE LA SOUMISSION**

Le soumissionnaire doit présenter une seule soumission et offre de services en se conformant aux exigences de l'ensemble des documents d'appel d'offres. Il devra fournir 3 copies papier. L'offre de service devra inclure entre autres :

- La présentation de la firme et son expérience (équipe, étude de cas, mandats passés, portfolio de projets réalisés, méthodologie de travail, références) ;
- La présentation des solutions proposées et idées novatrices ;
- La définition des livrables (architecture du site, maquettes, analyse fonctionnelle, etc.) ;
- Une liste des demandes de Tourisme Côte-Nord détaillées par prix par item.
- Un calendrier respectant la date limite de livraison finale du site (29 mai 2019).
- La répartition détaillée et justifiée des ressources financières ;
- Le coût total du site ;
- Les détails des modalités concernant le soutien technique après la mise en ligne ;
- Le taux horaire pendant la conception et après la mise en ligne ;
- Les modalités de paiement.

L'offre de prix se fait en deux parties : une première partie comprenant les documents visant à permettre d'évaluer la qualité de l'offre et une autre portant sur le prix demandé.

La première partie, comprenant les documents permettant d'évaluer exclusivement la qualité de l'offre, est produite en un (1) original (portant signature manuscrite) et trois (3) copies conformes,



dans une première enveloppe distincte, cachetée, appelée « Enveloppe n° 1 », sur laquelle doit apparaître la mention « **Enveloppe n° 1 – Offre de services – Entreprise – Refonte du site Internet de Tourisme Côte-Nord – Projet CN19-0036** »; cette enveloppe contient les documents permettant l'évaluation de l'offre.

Aucun document dans l'Enveloppe n° 1 ne doit faire mention du prix demandé ni permettre de le déterminer; s'il n'y a pas assez de place dans l'enveloppe, le soumissionnaire peut se servir d'une autre enveloppe qui devra être scellée et collée sous l'enveloppe destinée.

La deuxième partie, comprenant les documents faisant état du prix demandé et y connexes, est produite en un (1) original (avec signature manuscrite), dans une deuxième enveloppe distincte, cachetée, appelée « Enveloppe n° 2 », sur laquelle doit apparaître la mention « **Enveloppe n° 2 – Offre de prix – Entreprise – Refonte du site Internet de Tourisme Côte-Nord – Projet CN19-0036** »; cette enveloppe scellée contient le prix inscrit sur la formule de prix prévue à cet effet.

Les deux enveloppes distinctes ci-devant prévues sont placées dans une enveloppe cachetée de regroupement ou enveloppe principale portant la mention « **Soumission – Entreprise – Refonte du site Internet de Tourisme Côte-Nord – Projet CN19-0036** ».

## RÉCEPTION DES OFFRES DE PRIX

L'offre de services professionnels doit parvenir au plus tard le 10 avril 2020 à 12 h à :

M. Étienne Lalancette  
Stratège en marketing Web

Tourisme Côte-Nord  
312, avenue Brochu, Sept-Îles, Québec, G4R 2W6

Pour toutes questions, communiquez avec Étienne Lalancette par courriel à [elalancette@cotenordqc.com](mailto:elalancette@cotenordqc.com).

**Prenez note que toutes les questions se rapportant au présent document seront transmises à l'ensemble des soumissionnaires.**

## **MÉTHODE D'ÉVALUATION ET DE PONDÉRATION DU PRIX**

Le soumissionnaire qui présente le prix le plus bas obtient 100 % du pointage alloué à ce critère. Les autres soumissionnaires sont notés selon une échelle de pointage décroissante prédéterminée à l'avance et communiquée dans les documents d'appel d'offres. Par exemple, si 30 points étaient alloués au critère « prix », le plus bas soumissionnaire obtiendrait un pointage de 30. Le second pourrait se voir attribuer 75 % des points, le troisième, 50 %, et ainsi de suite. Le tableau à la page suivante détaille les critères d'évaluations et le pointage de chaque catégorie.

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

<i>Critères d'évaluation</i>	<i>Pondération/ pts</i>
<p><b><u>Agence et équipe</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance de projets similaires</li> <li>• Historique de l'agence</li> <li>• Expertise et portfolio de l'équipe soumissionnaire</li> </ul>	<b>/20 pts</b>
<p><b><u>Solution proposée</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esthétique générale du site</li> <li>• Site adaptatif aux téléphones et tablettes</li> <li>• Site ergonomique</li> <li>• Site immersif et créatif</li> <li>• Publicités bien dissimulées dans le contenu</li> <li>• Bonification de la proposition (idées)</li> </ul>	<b>/27 pts</b>
<p><b><u>Technologies</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CMS simple à utiliser</li> <li>• Moteur de recherche ultra-intelligent</li> <li>• Application selon température et saison</li> <li>• Technologie de base (galeries, cartes, PDF, AdWords, vidéo, formulaires)</li> </ul>	<b>/23 pts</b>
<p><b><u>Soumissionnaire</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service après-vente</li> <li>• Coût et grilles tarifaires</li> </ul>	<b>/30 pts</b>
<b>Total</b>	<b>/100 pts</b>

## BIENS LIVRABLES

Tous les relevés, études, rapports, analyses, plans, dessins, maquettes, croquis, devis, recommandations, règlements, images, vidéos, programmes et autres se rapportant au projet, mentionnés dans la description des services et sans s'y limiter sont considérés comme biens livrables à l'organisation.

Le soumissionnaire a un devoir de conseil continu envers l'organisation, quant à l'ensemble des besoins de cette dernière aux fins et dans le cadre de la réalisation de ses objectifs ressortant des présentes.

Le soumissionnaire doit prendre note que cette description n'est aucunement limitative et n'est mentionnée que pour indiquer l'essentiel des services nécessaires pour obtenir le résultat attendu.

## LIVRABLES ET RESPONSABILITÉS

Rencontre préproduction	Le soumissionnaire
Domaine, hébergement et certificat SSL	Le soumissionnaire
Propositions et design de l'identité visuelle	Le soumissionnaire
3 maquettes, 6 déclinaisons et 15 gabarits de page	Le soumissionnaire
Rédaction et contenu Web	Tourisme Côte-Nord
Arborescence et liste des fonctionnalités du site	Le soumissionnaire et Tourisme Côte-Nord en collaboration
Maquettes	Le soumissionnaire
Configuration des plateformes CRM et CMS	Le soumissionnaire
Liaison entre le site et le gestionnaire CRM	Le soumissionnaire
Programmation et configuration des plateformes transactionnelles au besoin	Le soumissionnaire
Intégration HTML et des fonctionnalités	Le soumissionnaire
Intégration de Google Analytics, Pixel Facebook, DFP et certificat SSL	Le soumissionnaire
Design graphique Web	Le soumissionnaire
Intégration du contenu	Le soumissionnaire
Service d'hébergement Web	Le soumissionnaire
Validation du projet	Tourisme Côte-Nord

Évaluation et test de qualité	Le soumissionnaire
Soutien technique	Le soumissionnaire

## BUDGET

Tourisme Côte-Nord ne souhaite pas présenter de budget maximum, afin de ne pas se limiter dans le choix des soumissionnaires. La sélection du soumissionnaire pourrait ne pas être en fonction du prix déposé le plus bas. Tourisme Côte-Nord souhaite conserver une marge de manœuvre dans la sélection finale du soumissionnaire en fonction du rapport qualité/prix.

## RÉSERVES

Tourisme Côte-Nord ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des offres de prix reçues, le tout sans que l'organisme ne soit tenu responsable envers le soumissionnaire, de quelque façon ou pour quelque raison que ce soit.

Tourisme Côte-Nord se réserve le droit de n'accepter aucune soumission, de ne pas accorder le contrat au plus bas soumissionnaire, et même d'accorder le contrat à des conditions ou à l'égard de biens ou services différents de ceux demandés.

## BORDEREAU DES PRIX

### REFONTE DU SITE INTERNET DE TOURISME CÔTE-NORD

[Nom du soumissionnaire :] \_\_\_\_\_

DESCRIPTION	PRIX FORFAITAIRE
Refonte du site Internet de Tourisme Côte-Nord	_____ \$
<b>Sous-total</b>	_____ \$
T.P.S. 5 %	_____ \$
T.V.Q. 9 975 %	_____ \$
<b>TOTALE</b>	_____ \$

Le soumissionnaire [nom du soumissionnaire] :

\_\_\_\_\_

Par :

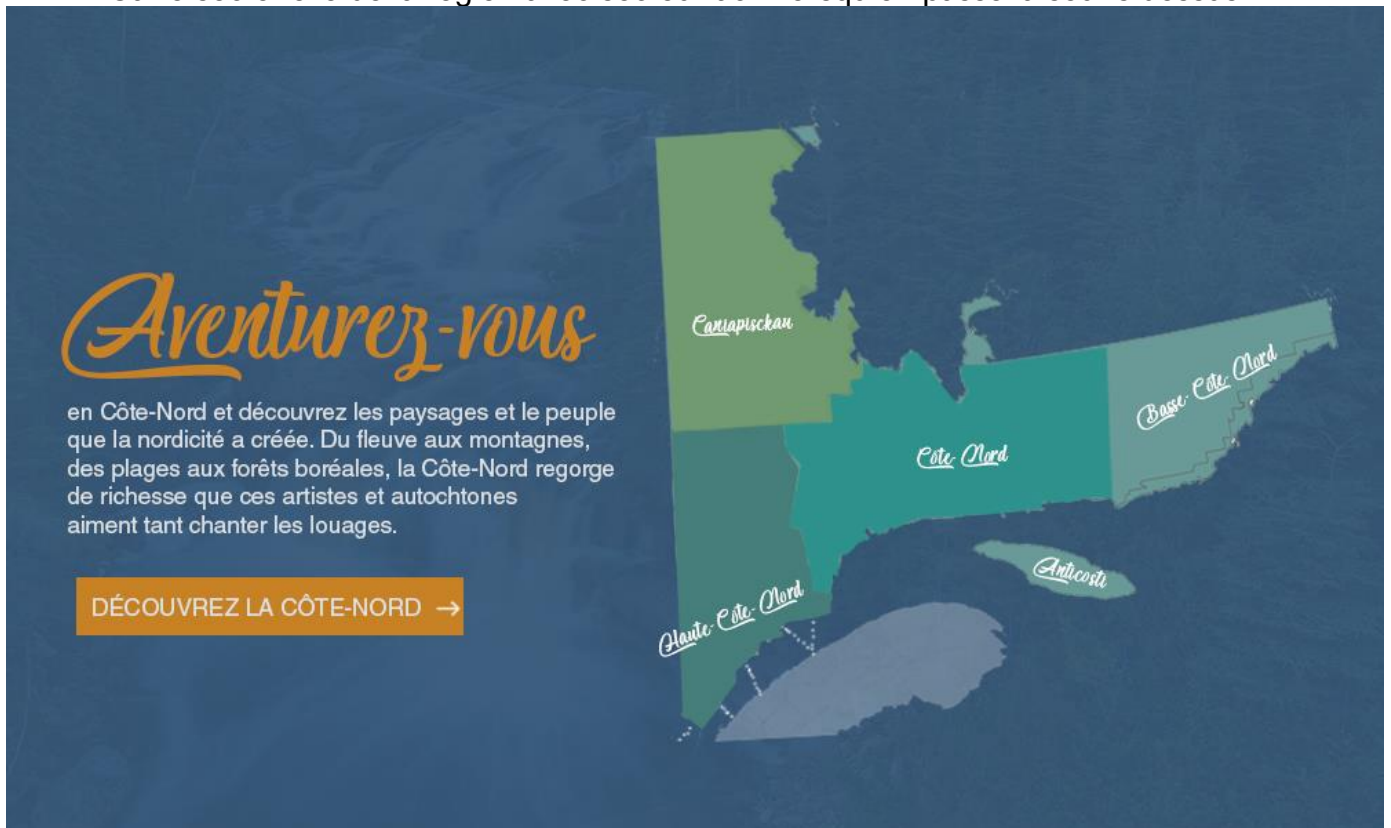
\_\_\_\_\_

*Signature*

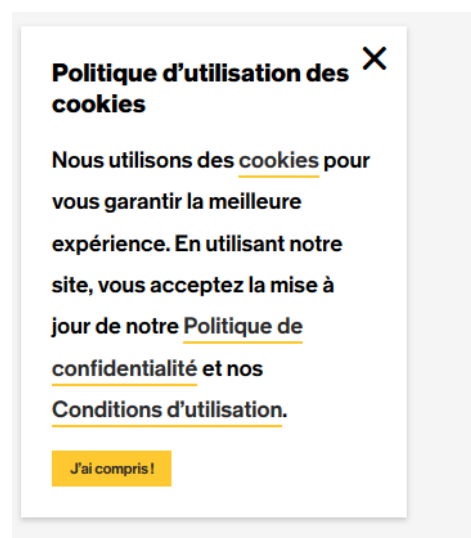
## ANNEXE

### Exemple des besoins

Carte sectorielle de la région avec secteur actif lorsqu'on passe la souris dessus.



### Exemple de politique d'utilisation de cookie



### *Exemple d’affichage d’un itinéraire de voyage*



### *Arborescence du site*

Un document contenant l’arborescence actuelle sera acheminé au besoin du soumissionnaire.