

# 1. VISÃO DE PRODUTO

## 1.1 Rota Certa

- **Propósito do Produto:** O aplicativo Rota Certa busca melhorar a mobilidade em cidades remotas e pequenas, onde o transporte público é precário ou inexistente. Ele visa conectar passageiros e motoristas de cooperativas, organizando a oferta de transporte por meio de um sistema digital de agendamento e consulta de horários.
- **Problemas que resolve:** falta de informações claras sobre horários e disponibilidade de transporte, longo tempo de espera por veículos, baixa visibilidade das viagens ofertadas pelos motoristas, subutilização de veículos (baixa taxa de ocupação).
- **Objetivos principais:** reduzir o tempo de espera do passageiro, aumentar a ocupação dos veículos, melhorar a previsibilidade e segurança na locomoção, fornecer uma experiência digital simples, mesmo para usuários com pouca familiaridade com tecnologia.
- **Funcionalidades principais:** cadastro de passageiros e motoristas, visualização de calendário com horários disponíveis, reserva de vagas em viagens, notificações em tempo real sobre mudanças e status das viagens, avaliação entre motoristas e passageiros, suporte ao cliente (via app e telefone).
- **Benefícios esperados:** redução da incerteza no transporte, mais eficiência para cooperativas e motoristas, experiência de mobilidade digital mesmo em áreas de baixa conectividade.

# 2. MODELAGEM DE PERSONAS

## 2.1 Persona 1 — Dona Célia

Idade: 56 anos.

Ocupação: feirante (vende doces artesanais em feiras de cidades vizinhas).

Local: zona rural de uma cidade no interior de Minas Gerais.

Interesses: facilidade de locomoção, manter a rotina de vendas, economia de tempo.

Necessidades: saber exatamente a hora do transporte para não perder a feira.

Desafios: dificuldade com tecnologia, sem transporte próprio.

Como o app ajuda: Interface simples permite que Dona Célia visualize os horários e reserve sua viagem com antecedência, garantindo sua presença nas feiras e evitando longas esperas na estrada.

## 2.2 Persona 2 — Rafael

Idade: 24 anos

Ocupação: motorista de cooperativa.

Local: cidade pequena que liga regiões do interior.

Interesses: maximizar ocupação do carro, gastar menos com viagens ociosas.

Necessidades: garantir que sua viagem terá passageiros antes de sair.

Desafios: não conseguir preencher todas as vagas do veículo por falta de divulgação.

Como o app ajuda: Rafael pode cadastrar suas rotas e horários, sendo notificado quando passageiros reservarem. Isso evita saídas com carro vazio e aumenta sua renda.

## 3. JORNADA DAS PERSONAS

### 3.1 Persona 1 – Dona Célia

Etapa	Ação	Ponto de Contato	Possível dificuldade
1. Descoberta	Conhece o app na rádio local	Rádio e vizinhos	Receio de usar tecnologia
2. Cadastro	Recebe ajuda para instalar e se cadastrar	Aplicativo	Dificuldade com login
3. Consulta	Verifica os horários disponíveis para feira	Aplicativo, Calendário	Confusão entre as datas causada pela desatenção.
4. Reserva	Reserva lugar no carro do Rafael	Aplicativo	Incerteza sobre a confirmação da reserva.
5. Viagem	É notificada sobre a chegada do carro e realiza a viagem	Aplicativo, presencial	Nenhuma
6. Avaliação	Avalia o motorista e a viagem	Aplicativo	Pouco hábito em avaliar.

### 3.2 Persona 2 – Rafael

Etapa	Ação	Ponto de Contato	Possível dificuldade
1. Acesso	Baixa o app após recomendação da cooperativa	Loja de aplicativos	Nenhuma
2. Cadastro	Insere documentos e agenda sua primeira rota	Aplicativo	Upload de documentos
3. Publicação	Pública os horários da próxima viagem	Aplicativo, calendário	Horários conflitantes
4. Notificação	Recebe alertas sobre reservas feitas	Aplicativo	Não perceber as notificações
5. Execução	Realiza viagem com os passageiros	Presencial	Atrasos externos
6. Feedback	Avalia passageiros	Aplicativo	Esquecer de avaliar

## Fluxogramas das Personas

