

# Application du Design Thinking : Site Web d'un Club de Football

Projet réalisé par : solaiman chatt

# Introduction

## **Objectif du projet :**

Créer un site moderne et fonctionnel pour un club de football.

## **Pourquoi ?**

- Faciliter l'accès aux informations du club
- Améliorer l'expérience des supporters
- Centraliser actualités, matchs et billetterie

# Empathie

## Comprendre les utilisateurs

### Utilisateurs ciblés :

- **Supporters**
- **Joueurs**
- **Parents (académie)**
- **Visiteurs occasionnels**

### Besoins repérés :

- Voir rapidement les **matchs**
- Consulter les **résultats**
- Lire les **actualités**
- Acheter des **billets** en ligne
- Accéder à une **galerie photo/vidéo**



# Méthodes utilisées

Pour mieux comprendre les besoins :

- **Interviews** avec des supporters
- **Observation** d'autres sites de clubs
- **Questionnaire rapide** pour détecter les frustrations

# Définition

**Problème formulé :**

**« Les utilisateurs ont du mal à trouver des informations claires et rapides concernant les matchs, les résultats et la billetterie. »**

**Objectifs :**

- Structurer l'information
- Simplifier la navigation
- Mettre en avant la billetterie et le calendrier

# Idéation

## Idées proposées :

- Page d'accueil avec :
  - **Prochain match**
  - **Actualités**
  - **Derniers résultats**
- Page complète pour **l'équipe et les joueurs**
- Section **Billetterie** claire
- **Boutique** pour les produits du club
- **Galerie multimédia** (photos/vidéos)
- Page **Académie** (informations et inscriptions)

# Brainstorming

Idées générées :

- Billetterie 🎟
- Calendrier des matchs 📆
- Score en direct ⚽
- Fiche joueurs 👤
- Boutique 🛍
- Actualités 📰
- Galerie 📸
- Académie 🎓

# Protoype

## Structure du prototype :

- **Header** : Logo | Matchs | Équipe | Billetterie | Boutique | Contact
- **Accueil** :
  - Bannière du prochain match
  - Section Actualités
  - Section Résultats
  - Galerie
- **Footer** : Réseaux sociaux | Contact | Mentions légales

# Aperçu visuel

The screenshot displays a mobile-optimized website for a football club. At the top, there is a dark header bar with a shield logo containing a soccer ball on the left and four navigation links: "Home", "Team", "Matches", and "Contact". Below the header, the main content area has a light gray background. The title "PROCHAIN MATCH" is centered at the top of this section. Underneath it, a sub-section header "Club A vs Club B – Samedi" is displayed. The page is divided into two columns: "ACTUALITÉS" on the left and "RÉSULTATS" on the right. In the "ACTUALITÉS" column, there are two items, each consisting of a title ("Titre") and a short horizontal line. In the "RÉSULTATS" column, there is one item showing the score "2 – 1". Below these sections, there is a "GALERIE" section featuring a placeholder image of a landscape with mountains and a sun. At the bottom of the page, a dark footer bar contains three links: "Réseaux sociaux", "Contact", and "Mentions légales".

# Test

## Personnes testées :

- 3 supporters
- 1 joueur
- 1 utilisateur extérieur

## Retours obtenus :

- Interface **claire et facile**
- Besoin d'un **bouton Billetterie** plus visible
- Simplifier l'accès au **calendrier des matchs**

# Conclusion

- Le Design Thinking a permis de **bien comprendre les attentes des utilisateurs**
- Le prototype apporte une base solide pour **optimiser le site**
- Les retours collectés guideront les **améliorations futures**

