

CAHIER DES CHARGES

Réalisé par : Yahya Hallal & Mouhssine El Khoukh



SOMMAIRE :

1. *Présentation de l'entreprise*
2. *Présentation du projet*
 - *Contexte*
 - *Objectifs*
3. *Cible*
4. *Concurrence*
5. *Charte graphique et ergonomique*
 - *Logo*
 - *Typographies*
 - *Couleurs*
6. *Enveloppe budgétaire*
7. *Délais de réalisation*
8. *Spécifications fonctionnelles*

9. *Spécifications techniques*

10. *Annexes*



1. Présentation de l'entreprise

AURA est une entreprise spécialisée dans la vente en ligne de parfums de luxe, proposant une sélection soignée de parfums pour hommes et femmes. Créée avec l'ambition d'offrir une expérience unique aux passionnés de parfumerie, AURA s'engage à fournir des produits authentiques provenant des plus prestigieuses maisons de parfums.

Grâce à une plateforme moderne et intuitive, AURA met en avant l'élégance, la qualité et la satisfaction de ses clients. L'entreprise assure une livraison rapide et sécurisée, tout en offrant un service personnalisé pour guider chacun dans le choix de son parfum idéal.



2. Présentation du projet

- Contexte :

AURA est bien plus qu'un simple site e-commerce, c'est une expérience immersive dans l'univers du luxe et de la parfumerie haut de gamme. Notre ambition est de réinventer l'achat de parfums en ligne en proposant une plateforme qui allie technologie, élégance et personnalisation.

Grâce à une interface intuitive et sophistiquée, chaque client pourra découvrir, explorer et choisir son parfum idéal selon ses préférences olfactives. Le site

intégrera un système de recommandations intelligentes basé sur un algorithme avancé ainsi que des conseils d'experts en parfumerie pour guider les utilisateurs dans leur sélection.

Inspiré des grandes maisons de luxe, AURA proposera une charte graphique élégante, un design minimaliste et une navigation fluide. De plus, le site offrira un paiement sécurisé, un suivi des commandes en temps réel et des services premium tels que l'emballage cadeau personnalisé et des échantillons offerts à chaque achat.

Avec AURA, l'achat d'un parfum devient une expérience sensorielle unique, permettant à chaque client de découvrir sa signature olfactive et d'affirmer son élégance à travers des fragrances d'exception.

○ Objectifs :

1. Expérience olfactive digitale immersive

- Offrir une approche innovante et élégante de la découverte et de l'achat de parfums en ligne.

2. Réinvention de l'achat de parfums en ligne

- Associer technologie et raffinement pour proposer une expérience d'achat unique et sur mesure.

3. Personnalisation et recommandations intelligentes

- Développer un algorithme de recommandation basé sur les préférences olfactives des utilisateurs.

4. Design et ergonomie haut de gamme

- Mettre en place une charte graphique élégante et un design épuré inspiré des maisons de luxe.
- Assurer une navigation fluide et intuitive pour une expérience utilisateur optimale.

5. Sécurité et services premium

- Intégrer un système de paiement sécurisé et un suivi des commandes en temps réel.
- Offrir des services exclusifs : emballage cadeau personnalisé, échantillons gratuits à chaque achat.

6. Création d'un univers de luxe et d'exclusivité

- Mettre en avant l'élégance et le prestige des fragrances proposées.

Transformer l'achat en une véritable expérience sensorielle et émotionnelle.




3. Cible

1. Identité et Profil Général

- ☐ Aux femmes et hommes de 25 à 45 ans, urbains et sophistiqués.
- ☐ Aux amateurs de parfums de niche et de produits haut de gamme.
- ☐ Aux consommateurs en quête d'une signature olfactive unique.
- ☐ Aux clients sensibles à l'éthique et à la qualité des ingrédients.
- **Situation familiale** : Célibataire ou en couple, sans enfants ou avec un mode de vie centré sur elle-même
- **Localisation** : Vit en milieu urbain (Paris, Lyon, Genève, Bruxelles, etc.), habituée aux boutiques de luxe et aux expériences premium
- **Revenus** : Moyen à élevé (40 000 € - 80 000 €/an)
- **Profession** : Cadre dans une entreprise de luxe, marketing, mode ou finance
- **Style de vie** : Raffiné, apprécie les expériences exclusives et personnalisées

2. Comportement d'achat et centres d'intérêt :

- **Passions** : Mode, voyages, gastronomie, art, bien-être, cosmétiques haut de gamme

- **Marques favorites** : Parfums de Marly, Jean Paul Gaultier, DIOR ,Louis Vuitton...
 - **Habitudes d'achat** :
 - Achète des parfums de niche et de luxe (évite les produits trop commerciaux)
 - Privilégie l'expérience client et le conseil personnalisé
 - Préfère acheter en ligne mais aime tester les nouveautés en boutique
 - Attirée par les services premium (emballages cadeaux, échantillons, éditions limitées)
-
- 

4. Concurrence

Sephora : Sephora est l'un des leaders mondiaux de la distribution de produits de beauté

Atouts

1. **Marque forte et notoriété mondiale**
 - Sephora bénéficie d'une forte image de marque et d'une présence internationale.
2. **Appartenance au groupe LVMH**
 - Bénéficie d'un soutien financier et stratégique du groupe leader du luxe.

Faiblesses

1. **Prix élevés**
 - Produits souvent plus chers que ceux des concurrents comme KIKO, NYX ou autres détaillants de beauté.
2. **Problèmes environnementaux et éthiques**

- Critiques sur l'impact écologique des emballages plastiques et des tests sur les animaux (certaines marques vendues ne sont pas cruelty-free).

3. **Expérience en magasin variable**

- Qualité du service client inégale selon les pays et les points de vente.

Jean Paul Gaultier : est une marque emblématique dans l'univers de la parfumerie, notamment grâce à des créations iconiques comme Le Male et Classique.

Atouts

1. **Design original et immersif**

- Le site reflète bien l'univers extravagant et créatif de la marque.
- Expérience visuelle forte avec des animations et des visuels impactants.

2. **Expérience utilisateur fluide**

- Navigation intuitive avec des catégories bien organisées (parfums, mode, nouveautés...).
- Temps de chargement rapide et optimisation mobile efficace.

3. **Stratégie e-commerce solide**

- Achat direct sur le site avec promotions exclusives et offres spéciales.
- Intégration de services comme la personnalisation de flacons.

Faiblesses

1. **Manque de diversité dans l'offre e-commerce**

- Comparé à des plateformes multi-marques, le site est limité à ses propres produits.
- Peu d'éditions spéciales disponibles uniquement sur le site.

2. **Optimisation SEO perfectible**

- Présence limitée sur Google pour des recherches génériques de parfums.
- Moins de contenu informatif ou comparatif pour attirer les clients via le référencement naturel.

3. **Personnalisation et recommandations limitées**

- Peu d'outils interactifs pour aider les clients à choisir leur parfum selon leurs goûts.
- Absence d'un quiz olfactif personnalisé, contrairement à d'autres marques.

4. **Expérience utilisateur parfois trop chargée**

- Design très graphique qui peut nuire à la lisibilité et la rapidité d'achat.
- Certains éléments interactifs peuvent être lents à charger sur mobile.



5. Charte graphique et ergonomique

- Logo :




AURA évoque un halo invisible et magnétique, à l'image d'un parfum qui laisse une empreinte unique et envoûtante. Ce nom symbolise le charisme, le luxe et l'intemporalité, reflétant l'idée que chaque fragrance est bien plus qu'un simple produit : c'est une signature olfactive, une présence subtile qui marque les esprits. À travers AURA, le parfum devient une expérience sensorielle raffinée, reliant l'âme et les sens dans une harmonie parfaite.

- Typographies :

L'utilisation de la police 'Cinzel' dans le logo du site de parfum AURA évoque l'élégance et le raffinement. Inspirée des inscriptions classiques romaines, Cinzel apporte une touche de luxe intemporel, renforçant l'identité prestigieuse de la marque. Son design aux formes équilibrées et sophistiquées reflète parfaitement l'univers des parfums haut de gamme d'AURA.

- Couleurs :

la couleur **noire #000000** dans le logo du site de parfum AURA symbolise le luxe, l'élégance et le mystère. Associée à la sophistication et à l'intemporalité, elle renforce l'image haut de gamme de la marque. Le noir crée également un contraste fort, mettant en valeur le nom AURA et accentuant son impact visuel, tout en évoquant la profondeur et l'intensité des fragrances proposées.



6. Enveloppe budgétaire


“Un investissement considérable en temps et en café”

”



7. Délais de réalisation

La version finale du livrable sera achevée et remise d'ici au 30 juin 2025, afin d'assurer une préparation optimale et soignée de l'application.



8. Spécifications fonctionnelles

1. Parcours Utilisateur

- **Page d'accueil** : Navigation fluide, mise en avant des produits phares et options de filtrage (type, marque, famille olfactive).
- **Pages produit** : Fiches détaillées (notes olfactives, avis clients), ajout au panier.
- **Processus de commande** : Ajout au panier facile, paiement sécurisé.
- **Page wishlist** : permet de sauvegarder les parfums préférés pour un achat ultérieur.

2. Fonctionnalités Avancées

- **Recommandations personnalisées** : proposition des parfums adaptés en fonction des préférences olfactives.

3. Gestion des Commandes

- **Gestion de l'inventaire** : Suivi en temps réel des stocks, mise à jour automatique des produits.
- **Paiement sécurisé** : Intégration de plusieurs méthodes de paiement.

4. Marketing et Fidélisation

- **Programme de fidélité** : Récompenses pour achats réguliers, offres exclusives.
- **Campagnes personnalisées** : Emails et notifications basés sur les préférences des utilisateurs.



9. Spécifications techniques

1. Architecture Technique

- **Technologies utilisées** : Le site sera développé avec **HTML ,CSS et javascript** pour le front-end et **PHP** (LARAVEL) pour le back-end.
- **Base de données** : **MySQL** pour stocker les informations des utilisateurs, produits et commandes.

2. Développement des Fonctionnalités

- **Interface utilisateur** : Un design **responsive et fluide** optimisé pour une navigation intuitive.

3. Sécurité et Protection des Données

- **Connexion sécurisée** : Authentification via **JWT (JSON Web Token)** pour protéger les comptes utilisateurs.
- **authentification multi facteur (2FA - MFA)** .

4. Intégrations et API

- **Paiement sécurisé** : **PayPal** pour offrir plusieurs options de paiement sûres.
- **Gestion des commandes et stock** : Communication avec des **API RESTful** pour un suivi précis des commandes et une mise à jour automatique des stocks.

5. Performance et Scalabilité

- **Optimisation mobile** : Développement en **mobile-first** pour garantir une expérience fluide sur smartphone et tablette.



10. Annexes


les documents utiles à la réflexion ou à la réalisation du projet:

<https://parfums-de-marly.com/fr>

<https://jeanpaulgaultier.com/fr>

<https://www.bykilian.fr/angels-share-iconic-fragrance>

https://www.xerjoff.com/?srsltid=AfmBOord3C4_yXaM8ifkd47-0c2MCvvAnw2AdqXenUwizaZWd2wg5Ayt



Note : *Ce cahier des charges peut faire l'objet de modifications concernant les spécifications fonctionnelles et techniques, conformément à la méthodologie agile basée sur le Framework Scrum.*