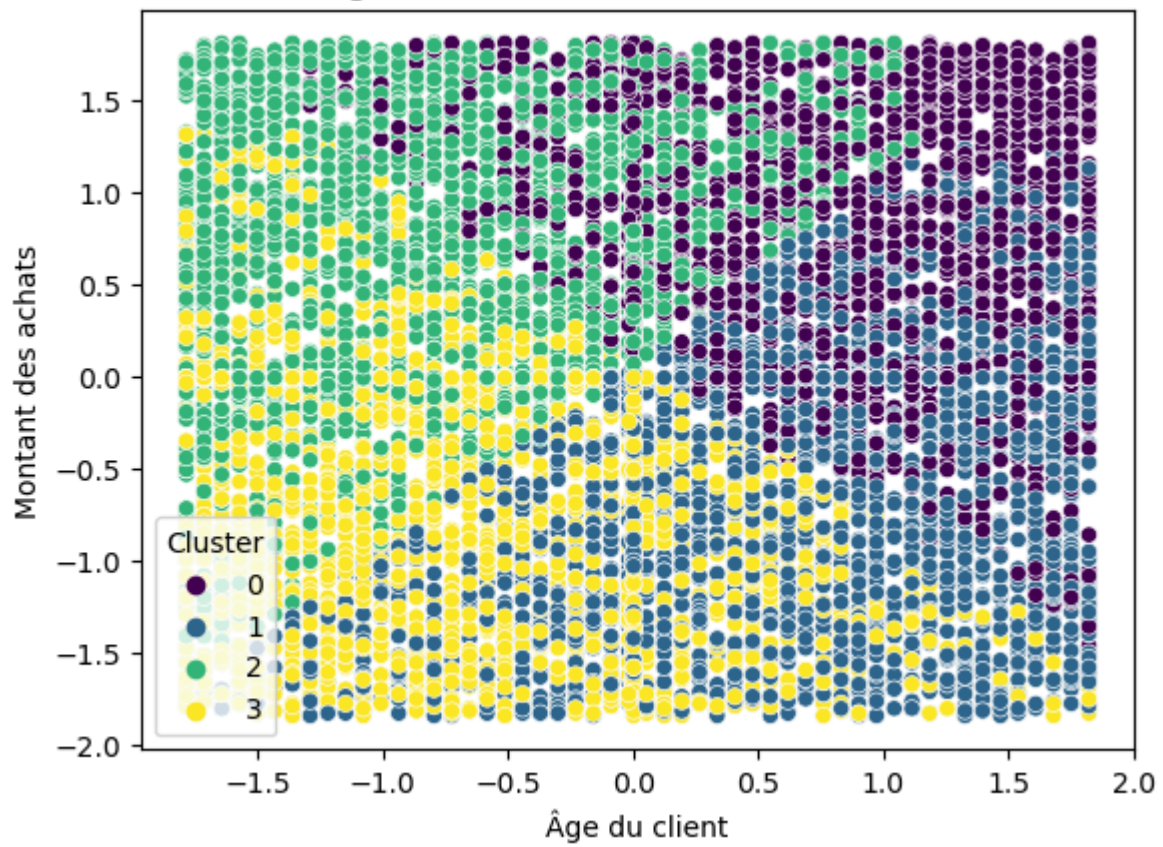
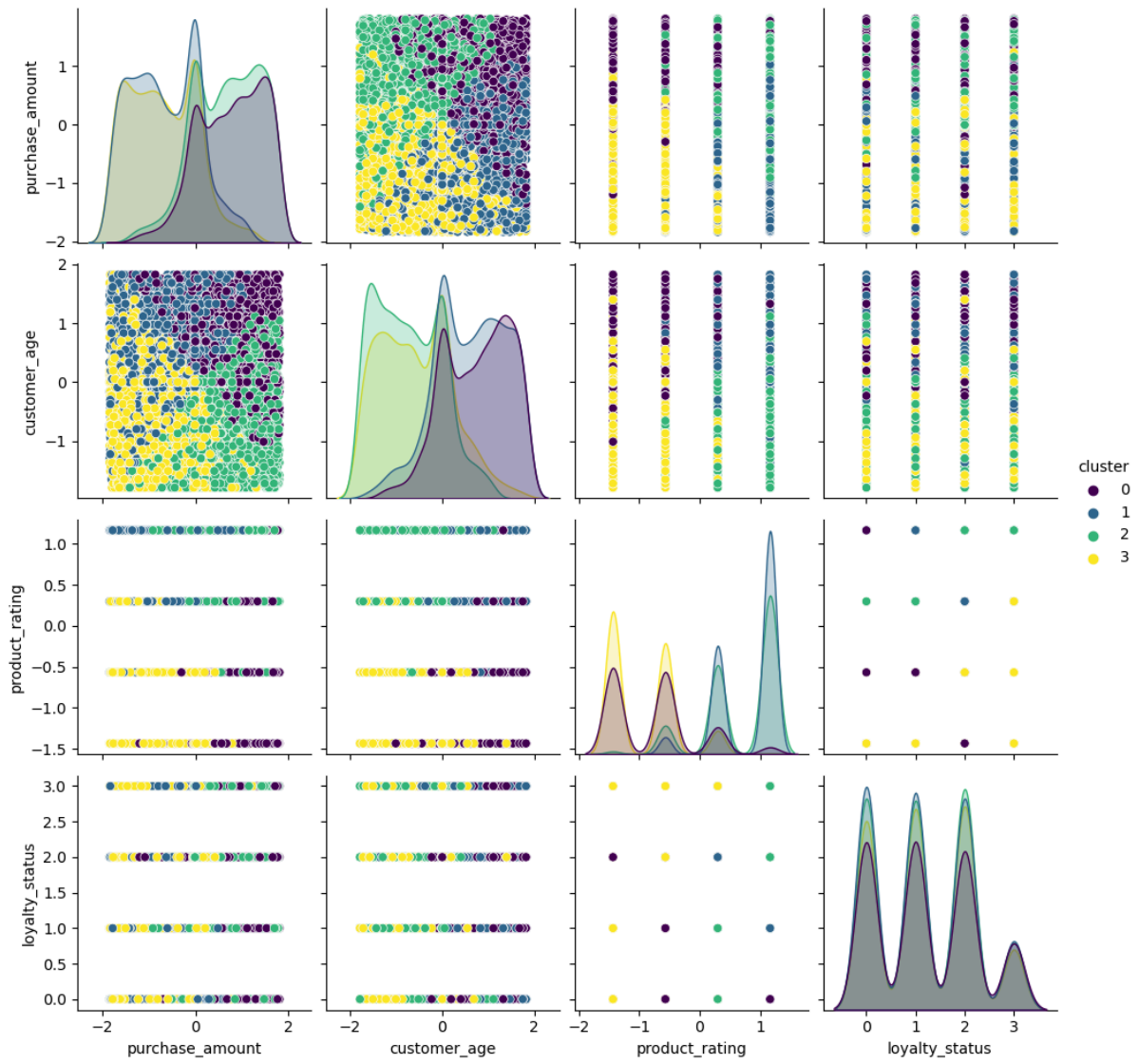


Segmentation des clients avec K-Means



Segmentation des clients par K-Means



Segmentation des clients avec PCA et K-Means

