

# **Comment créer un flyer efficace**

**Barbara SZAFRAJZEN**

Année universitaire 2024/2025 - BUT 1 informatique -



**Objectifs et enjeux de tels supports**

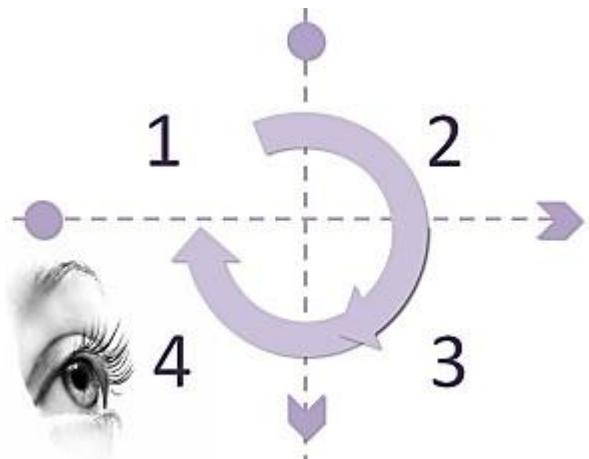
**Etapes de construction**

**Le graphisme**

**Quelques exemples**

# 1. Objectifs et enjeux

Sens de lecture :



- ✓ Commencer par se questionner sur l'intérêt de ce support...



# Objectifs et enjeux

- ✓ Outil de communication professionnel
- ✓ Valeur ajoutée à votre prestation physique
- ✓ Preuve de son expérience/compétence sur un sujet
- ✓ Développer, annoncer, communiquer

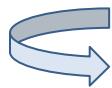


Faire soi-même :  
moins onéreux, plus valorisant



# Objectifs et enjeux : buts principaux

- ✓ Valorisation de l'offre
- ✓ Présentation des services
- ✓ Homogénéisation du discours
- ✓ Matérialise le sujet ou l'offre

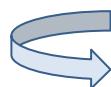


Ne pas oublier qu'il va falloir choisir le format pour l'impression !



### 3 points clés à mettre en évidence :

- Le sujet ou l'entreprise
- La stratégie ou valeur du sujet ou de l'entreprise
- Qui parle à qui



Dès le début : identifier la cible



# AIDA

- Attirer l'Attention,
- Susciter l'Intérêt,
- Provoquer le Désir,
- Pousser à l>Action.



## 2. Etapes de construction

→ **1ère étape :** Comment sont les plaquettes commerciales des autres ?

→ **2ème étape :** Quels sont vos messages clés ?

- On focalise toujours les textes sur les bénéfices à faire l'action et non pas les fonctions
- Mettez en avant 1 témoignage, 1 citation ou 1 résultat d'étude.
- Organisez des blocs thématiques

→ **3ème étape :** Quels visuels + images pour votre plaquette ?



# Etapes de construction

## ACTIONS

1. Regardez les autres plaquettes commerciales
2. Trouvez les mots-clés, les phrases percutantes pour présenter votre entreprise, votre stratégie, vos produits
3. Rassembler les photos, les visuels que vous allez utiliser

### 3. Graphisme

-> 5 secondes pour balayer une couverture de plaquette  
: respectez les codes de la recherche documentaire

 An advertisement for licensed and qualified electricians. It features a man in a blue shirt and dark pants standing next to a yellow wall. He is wearing a tool belt and holding a power drill. Below him is a black banner with white text that reads "LICENSED, QUALIFIED ELECTRICIANS".	 A graphic of a green tree with a textured trunk and branches, set against a white background.	 A brochure cover for "Technology Solutions for your Business" by Techstar. The cover features a collage of small portraits of diverse people, a large photo of a smiling man in a suit, and the company logo at the bottom.	 A slide from a business presentation titled "INNOVATIVE BUSINESS FOR YOUR BUSINESS" and "INNOVATION FOR YOUR BUSINESS". It shows a person in a suit standing on a modern staircase with blue railings.
Noir et jaune, des polices très droites, on est dans l'univers de la construction, du bricolage, de l'industriel.	Dépouillement, sobriété, beaucoup de blanc et des touches de vert : cet univers est celui des professions liées à l'éologie et au développement durable.	Les métiers de l'informatique et des télécommunications utilisent souvent des codes basés sur du bleu ou du violet, avec des visuels très dynamiques.	Couleurs sobres, formes légères et subtiles, on est ici dans l'environnement des métiers de conseil, de la finance ou du juridique.



# Graphisme : ce n'est pas une œuvre d'art...

- Mettez en avant les **éléments essentiels** grâce à de la couleur + du gras
- **Evitez les majuscules** = difficiles à lire, ou les polices trop graphiques
- **Créer un EQUILIBRE, mais aussi faire SIMPLE** : trop d'informations tue l'information !
- Oubliez toutes les **polices** installées par défaut
- Limitez-vous à deux polices différentes max, et 2 ou 3 **tailles/styles** de texte au +
- Avant de chercher l'originalité, faites le choix de la **lisibilité**
- Bien organiser l'espace de la page pour 1 lecture optimale



## Pour conclure : il faut un « call to action »



- L'annonce d'un évènement en lien avec la thématique
- Des promotions limitées dans le temps
- 1 cadeau offert pour tout achat avant une certaine date
- Des réductions offertes pour tout achat avant une certaine date
- L'annonce de diminution de prix à partir d'une certaine date ou d'une certaine quantité vendue
- L'annonce d'une journée découverte gratuite



# Quelques exemples : qu'en pensez-vous ?



## Soins du corps

### Relaxant

• Gommage miel et sucre (45 mn)	45,00 €
• Gommage + modelage beurre de cacao (1 heure)	60,00 €
• Détox gourmande cacao (1h15)	70,00 €
• Modelage = Bullez zen = (60 mn)	65,00 €
• Modelage = Bullez zen = (90 mn)	80,00 €

Rituel bien être tribal	85,00 €
• Gommage huile baobab et grain de café	
• enveloppe cire au cactus	
• modelage hawaïen baume monoi de Tahiti (1h30)	

### Amincissants tonifiants

• Soin minceur aux épices (1h15)	70,00 €
• Forfait 10 séances + 2 offertes	700,00 €
• STAVAC (palper roulé)	60,00 €
• Forfait 10 séances + 2 offertes	600,00 €
• Soin future maman (1 Heure)	60,00 €
modelage + enveloppement, sans huiles essentielles	
Forfait 5 soins, le 6 <sup>e</sup> offert	300,00 €



## Épilation

• Sourcils	10,00 €
• Sourcils création	15,00 €
• Lèvres	10,00 €
• Menton	10,00 €
• Visage	25,00 €
• Aisselles	12,00 €
• Maillot	14,00 €
• Maillot brésilien	20,00 €
• Maillot semi-intégral	25,00 €
• Maillot intégral	29,00 €
• Fesses	12,00 €
• Demi-bras	15,00 €
• Bras	20,00 €
• Demi-jambes	20,00 €
• Culottes	23,00 €
• 3/4 jambes	26,00 €
• Jambes complètes	29,00 €

## Soins du visage

• Soin anti-stress au chocolat (45 mn)	45,00 €
• Soin hydratant au bambou (1 heure)	55,00 €
• Soin oxygénant au miel (1 heure)	60,00 €
• Soin clarté intense au kivi (1 heure)	60,00 €
• Soin anti-âge lift fermé Time Interceptor (1 heure)	65,00 €
• Soin dermabrasion AHA et cranberry (40 mn)	45,00 €
• Soin contour des yeux (50 mn)	35,00 €
• Soin peu sensible myrrhe (1 heure)	55,00 €
• Soin peau grasse (1 heure)	55,00 €
• Modelage bien-être visage (45 mn)	45,00 €
• Supplément modelage bienvenue (dos) à l'huile d'argan et pétales de roses	10,00 €
• Forfait soin anti-âge visage + soin contour des yeux (1h30)	80,00 €
• Soin anti-âge raffermissant profond avec ultrasons (1h15)	80,00 €

## Forfaits épilation

• Sourcils + lèvres/Lèvres+menton/sourcils + menton	16,00 €
• Demi-jambes + Maillot + Aisselles	40,00 €
• 3/4-jambes + Maillot + Aisselles	45,00 €
• Jambes complètes + Maillot + Aisselles	50,00 €
• Supplément maillot brésilien	+8,00 €
• Supplément maillot intégral	+15,00 €

## Manucure

• Manucure	22,00 €
• Manucure + pose de vernis	25,00 €
• Beauté des pieds	30,00 €
• Beauté des pieds + pose de vernis	35,00 €
• Pose de vernis	8,00 €
• Pose de french	12,00 €
• Pose vernis semi-permanent couleur	35,00 €
• Pose vernis semi-permanent french	38,00 €
• Dépose vernis semi-permanent entre deux poses	5,00 €
• Dépose vernis semi-permanent avec mini soin	15,00 €

## Décoloration

• Lèvres	10,00 €
• Visage	14,00 €
• Demi-bras	16,00 €
• Bras	21,00 €
• Culottes	23,00 €

## Maquillage

• Jour	50,00 €
• Soir	55,00 €
• Mariée (plus un essai)	65,00 €
• Cours auto maquillage (une heure)	55,00 €

## Tarifs ongles

Uniquement sur rendez-vous les vendredis et samedis

• Renforcement ongles naturels en gel UV	45,00 €
• Renforcement ongles naturels en gel UV de couleur	50,00 €
• Pose de capsules en gel UV french	55,00 €
• Pose de capsules en gel UV	60,00 €
• Pose de capsules en gel UV de couleur	65,00 €
• Pose de capsules en gel UV french	68,00 €
• Entretien gel UV	40,00 €
• Entretien gel UV de couleur	45,00 €
• Entretien gel UV french	50,00 €
• Ongle cassé	2,50 €
• Décor ongles	1,00 à 5,00 €

BANDE A DETACHER  
OUR CONSERVER LE JUSTIFICATIF DE CONTACT

PC

					DATE	CARTE DE CONTACT	
IMMATRICULATION	DEPT.	AGENT	JOUR	MOIS	93454263		

**LA PRESENTE PERMET VOTRE RENCONTRE DANS LES CAS SUIVANTS :**

<b>SITE DEDIE AUX VOLKSWAGEN T4 ET T5</b>	
<input type="checkbox"/> CAS N° 1	FORUM D'ECHANGES D'IDEES _____ entretien, dépannage, équipement et aménagement
<input type="checkbox"/> CAS N° 2	INFORMATIONS DIVERSES _____ liens internet, bonnes adresses et coins sympas à visiter
<input type="checkbox"/> CAS N° 3	GALERIES PHOTOS _____ les plus beaux T4 et T5 pour le plaisir des yeux
<input type="checkbox"/> CAS N° 4	PETTIES ANNONCES GRATUITES _____ vente/achat de véhicules et de pièces détachées

Pour information : à défaut d'inscription dans les 45 jours, vous ne recevrez aucune information sur les sujets indiqués ci-dessus

<input type="checkbox"/> CAS N° 2 **	Les informations sont accessibles à tous et gratuitement
<input type="checkbox"/> CAS N° 3 **	Un forum est un lieu de partage, il faut donc savoir donner pour recevoir
<input type="checkbox"/> CAS N° 4 **	Pour participer au forum et consulter l'ensemble de son contenu il suffit de s'inscrire

**CAS A**  LA PROCEDURE DE LA CARTE DE CONTACT NEST APPLICABLE QU'AU VEHICULE RELEVEE  
VOUS FEREZ CERTAINEMENT L'OBJET D'UNE FORTE ADDICTION AU FORUM T4ZONE



CONTACT ET INSCRIPTION  
VOIR LE SITE WEB DU FORUM

**EMETTEUR**

**T4 Zone**  
*le site des passionnés de  
transporter 4 et 5*

**site web : [www.t4zone.info](http://www.t4zone.info)**



Vous capitaliserez sur  
l'expérience !

