

# **Comment créer un flyer efficace**

**Barbara SZAFRAJZEN**

Année universitaire 2024/2025 - BUT 1 informatique -



**Objectifs et enjeux de tels supports**

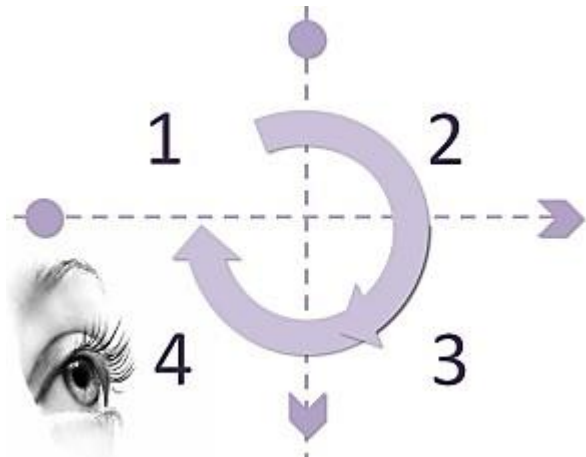
**Etapas de construction**

**Le graphisme**

**Quelques exemples**

# 1. Objectifs et enjeux

Sens de lecture :



- ✓ Commencer par se questionner sur l'intérêt de ce support...



# Objectifs et enjeux

- ✓ Outil de communication professionnel
- ✓ Valeur ajoutée à votre prestation physique
- ✓ Preuve de son expérience/compétence sur un sujet
- ✓ Développer, annoncer, communiquer



Faire soi-même :  
moins onéreux, plus valorisant



# Objectifs et enjeux : buts principaux



- ✓ Valorisation de l'offre
- ✓ Présentation des services
- ✓ Homogénéisation du discours
- ✓ Matérialise le sujet ou l'offre



Ne pas oublier qu'il va falloir choisir le format pour l'impression !





### 3 points clés à mettre en évidence :

- Le sujet ou l'entreprise
- La stratégie ou valeur du sujet ou de l'entreprise
- Qui parle à qui



Dès le début : identifier la cible



# AIDA

- Attirer l'**A**ttention,
- Susciter l'**I**ntérêt,
- Provoquer le **D**ésir,
- Pousser à l'**A**ction.



## 2. Etapes de construction



→ **1ère étape** : Comment sont les plaquettes commerciales des autres ?



- **2ème étape** : Quels sont vos messages clés ?
- On focalise toujours les textes sur les bénéfices à faire l'action et non pas les fonctions
  - Mettez en avant 1 témoignage, 1 citation ou 1 résultat d'étude.
  - Organisez des blocs thématiques



→ **3ème étape** : Quels visuels + images pour votre plaquette ?





# Etapes de construction



## ACTIONS

1. Regardez les autres plaquettes commerciales
2. Trouvez les mots-clés, les phrases percutantes pour présenter votre entreprise, votre stratégie, vos produits
3. Rassembler les photos, les visuels que vous allez utiliser

# 3. Graphisme

→ 5 secondes pour balayer une couverture de plaquette : respectez les codes de la recherche documentaire

			
<p>Noir et jaune, des polices très droites, on est dans l'univers de la construction, du bricolage, de l'industriel.</p>	<p>Dépouillement, sobriété, beaucoup de blanc et des touches de vert : cet univers est celui des professions liées à l'écologie et au développement durable.</p>	<p>Les métiers de l'informatique et des télécommunications utilisent souvent des codes basés sur du bleu ou du violet, avec des visuels très dynamiques.</p>	<p>Couleurs sobres, formes légères et subtiles, on est ici dans l'environnement des métiers de conseil, de la finance ou du juridique.</p>



# Graphisme : ce n'est pas une œuvre d'art...

- Mettez en avant les **éléments essentiels** grâce à de la couleur + du gras
- **Evitez les majuscules** = difficiles à lire, ou les polices trop graphiques
- **Créer un EQUILIBRE, mais aussi faire SIMPLE** : trop d'informations tue l'information !
- Oubliez toutes les **polices** installées par défaut
- Limitez-vous à deux polices différentes max, et 2 ou 3 **tailles**/styles de texte au +
- Avant de chercher l'originalité, faites le choix de la **lisibilité**
- Bien organiser l'espace de la page pour 1 lecture optimale



## Pour conclure : il faut un « call to action »



- L'annonce d'un événement en lien avec la thématique
- Des promotions limitées dans le temps
- 1 cadeau offert pour tout achat avant 1 certaine date
- Des réductions offertes pour tout achat avant 1 certaine date
- L'annonce de diminution de prix à partir d'un certaine date ou d'un certaine quantité vendue
- L'annonce d'une journée découverte gratuite





# Quelques exemples : qu'en pensez-vous ?



## Soins du corps

Relaxant	
• Gommage miel et sucre (45 mn)	45,00 €
• Gommage + modelage beurre de cacao (1 heure)	60,00 €
• Détente gourmande cacao (1h15)	70,00 €
• Modelage + Bullez zen = (60 mn)	65,00 €
• Modelage + Bullez zen = (90 mn)	80,00 €

## Rituel bien être tribal

• Gommage huile baobab et grain de café	
+ enveloppement cire au cactus	
+ modelage hawaïen baume monoi de Tahiti (1h30)	

Amincissants tonifiants	
• Soin minceur aux épices (1h15)	70,00 €
• Forfait 10 séances + 2 offertes	700,00 €
• STANVAC (palper rouler)	60,00 €
• Forfait 10 séances + 2 offertes	600,00 €
• Soin future maman (1 heure)	60,00 €
modelage + enveloppement, sans huiles essentielles	
Forfait 5 soins, le 6 <sup>e</sup> offert	300,00 €



## Épilation

• Sourcils	10,00 €
• Sourcils création	15,00 €
• Lèvres	10,00 €
• Menton	10,00 €
• Visage	25,00 €
• Aisselles	12,00 €
• Maillot	14,00 €
• Maillot brésilien	20,00 €
• Maillot semi-intégral	25,00 €
• Maillot intégral	29,00 €
• Fesses	12,00 €
• Demi-bras	15,00 €
• Bras	20,00 €
• Demi-jambes	20,00 €
• Cuisse	23,00 €
• 3/4 jambes	26,00 €
• Jambes complètes	29,00 €

## Forfaits épilation

• Sourcils + lèvres / Lèvres + menton / sourcils + menton	16,00 €
• Demi-jambes + Maillot + Aisselles	40,00 €
• 3/4 - jambes + Maillot + Aisselles	45,00 €
• Jambes complètes + Maillot + Aisselles	50,00 €
• Supplément maillot brésilien	+8,00 €
• Supplément maillot intégral	+15,00 €

## Teinture

• Sourcils	15,00 €
• Cils	22,00 €
• Sourcils + Cils	30,00 €

## Décoloration

• Lèvres	10,00 €
• Visage	14,00 €
• Demi-bras	16,00 €
• Bras	21,00 €
• Cuisse	23,00 €

## Maquillage

• Jour	30,00 €
• Soir	35,00 €
• Mariée (plus un essai)	65,00 €
• Cours auto maquillage (une heure)	55,00 €

## Soins du visage

• Soin anti-stress au chocolat (45 mn)	45,00 €
• Soin hydratant au bambou (1 heure)	55,00 €
• Soin oxygénant au miel (1 heure)	60,00 €
• Soin clarté intense au kiwi (1 heure)	60,00 €
• Soin anti-âge lift fermété Time Interceptor (1 heure)	65,00 €
• Soin dermabrasion AHA et cranberry (40 mn)	45,00 €
• Soin contour des yeux (30 mn)	35,00 €
• Soin peu sensible myrtille (1 heure)	55,00 €
• Soin peau grasse (1 heure)	55,00 €
• Modelage bien-être visage (45 mn)	45,00 €
• Supplément modelage bienvenue (dos) à l'huile d'argan et pétales de roses	10,00 €
• Forfait soin anti-âge visage + soin contour des yeux (1 h30)	80,00 €
• Soin anti-âge raffermissant profond avec ultrasons (1h15)	80,00 €

## Manucure

• Manucure	22,00 €
• Manucure + pose de vernis	25,00 €
• Beauté des pieds	30,00 €
• Beauté des pieds + pose de vernis	35,00 €
• Pose de vernis	8,00 €
• Pose de french	12,00 €
• Pose vernis semi-permanent couleur	35,00 €
• Pose vernis semi-permanent french	38,00 €
• Dépose vernis semi-permanent entre deux poses	5,00 €
• Dépose vernis semi-permanent avec mini soin	15,00 €

## Tarifs ongles

Uniquement sur rendez-vous les vendredis et samedis

• Renforcement ongles naturels en gel UV	45,00 €
• Renforcement ongles naturels en gel UV de couleur	50,00 €
• Renforcement ongles naturels en gel UV french	55,00 €
• Pose de capsules en gel UV	60,00 €
• Pose de capsules en gel UV de couleur	65,00 €
• Pose de capsules en gel UV french	68,00 €
• Entretien gel UV	40,00 €
• Entretien gel UV de couleur	45,00 €
• Entretien gel UV french	50,00 €
• Ongles cassés	2,50 €
• Décor ongles	1,00 à 5,00 €

BANDE A DETACHER  
VOUS CONSERVER LE JUSTIFICATIF DE CONTACT PC

IMMATRICULATION		DEPT.	AGENT	DATE	
				JOUR	MOIS
<div style="text-align: right;">CARTE DE CONTACT</div> <div style="text-align: center; font-size: 24px;">93454263</div>					

LA PRESENTE PERMET VOTRE RENCONTRE DANS LES CAS SUIVANTS :

SITE DEDIE AUX VOLKSWAGEN T4 ET T5	
<input type="checkbox"/> CAS N° 1	FORUM D'ECHANGES D'IDEES ..... entretien, dépannage, équipement et aménagement
<input type="checkbox"/> CAS N° 2	INFORMATIONS DIVERSES ..... liens internet, bonnes adresses et coins sympas à visiter
<input type="checkbox"/> CAS N° 3	GALERIES PHOTOS ..... les plus beaux T4 et T5 pour le plaisir des yeux
<input type="checkbox"/> CAS N° 4	PELITES ANNONCES GRATUITES ..... vente/achat de véhicules et de pièces détachées

Pour information : à défaut d'inscription dans les 45 jours, vous ne recevrez aucune information sur les sujets indiqués ci-dessus

<input type="checkbox"/> CAS N° 2 <sup>RS</sup>	Les informations sont accessibles à tous et gratuitement
<input type="checkbox"/> CAS N° 3 <sup>RS</sup>	Un forum est un lieu de partage, il faut donc savoir donner pour recevoir
<input type="checkbox"/> CAS N° 4 <sup>RS</sup>	Pour participer au forum et consulter l'ensemble de son contenu il suffit de s'inscrire

<input type="checkbox"/> CAS A	LA PROCEDURE DE LA CARTE DE CONTACT N'EST APPLICABLE QU'AU VEHICULE RELEVÉE VOUS PEREZ CERTAINEMENT L'OBJET D'UNE PORTE ADDITION AU FORUM T4ZONE
--------------------------------	--

CONTACT ET INSCRIPTION  
VOIR LE SITE WEB DU FORUM

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



Prospectus  
Volkswagen

EMETTEUR

**T4 Zone**

le site des passionnés de transporter 4 et 5

site web : [www.t4zone.info](http://www.t4zone.info)



**Vous capitaliserez sur  
l'expérience !**

