

QUEM SOMOS





Extração de Dados



Análise Descritiva e Preditiva



Insights Inovadores





Parcerias Sólidas e de Confiança

CONTEXTO



Nossa equipe foi licitada pela Agência Nacional de Petróleo e Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) para realização de análise exploratória relacionada à série histórica do preço de venda da gasolina e do etanol no último bimestre registrado.



TRIAGEM

+95000

Registros quantitativos de venda dos combustíveis

TÓPICOS



INSIGHTS INICIAIS

Questionamentos esperados pelo cliente; análise mais **descritiva**.

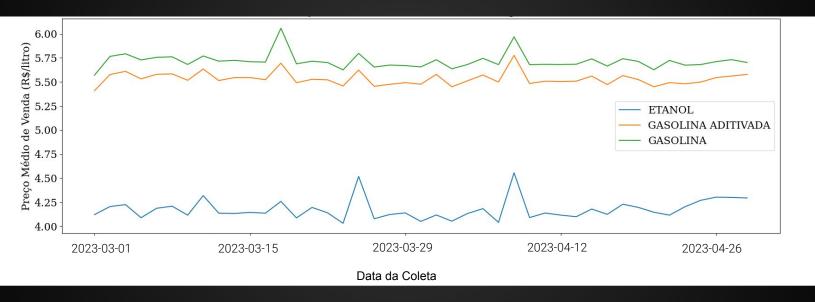
INSIGHTS ESTRATÉGICOS

Questionamentos construídos pela equipe; análise mais **preditiva**.





COMPORTAMENTO DO PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS NO BIMESTRE







4.15 5.51 5.69

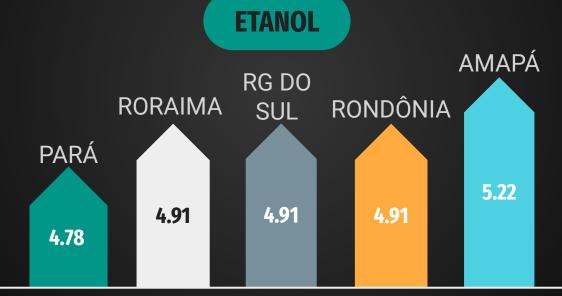
ETANOL

GASOLINA

G. ADITIVADA

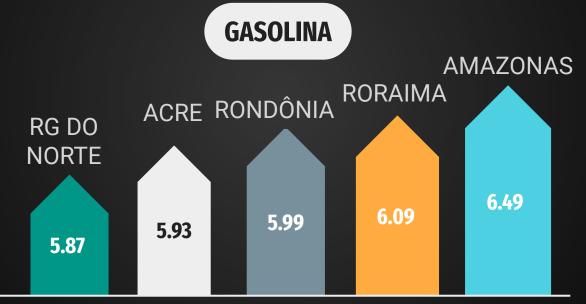


TOP 5: ESTADOS COM PREÇO MÉDIO MAIS ALTO (R\$)



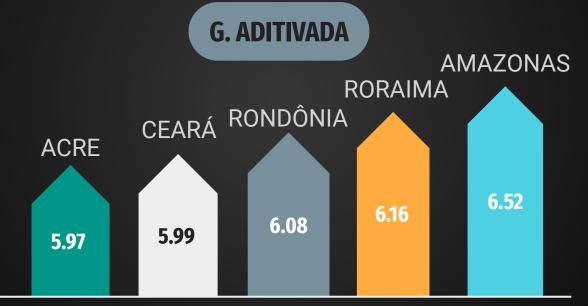


TOP 5: ESTADOS COM PREÇO MÉDIO MAIS ALTO (R\$)

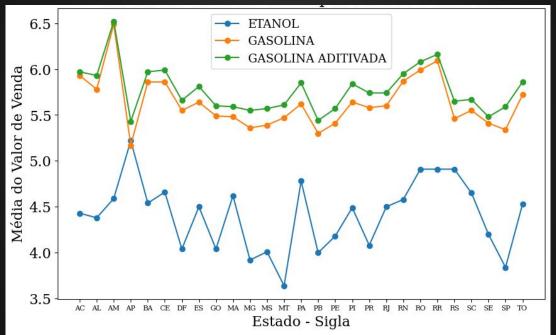




TOP 5: ESTADOS COM PREÇO MÉDIO MAIS ALTO (R\$)



INSIGHTS INICIAIS PREÇO MÉDIO DOS COMBUSTÍVEIS POR ESTADO











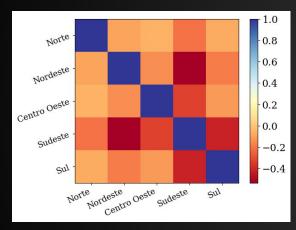
MAIOR 5/10 VALOR MÉDIO DA GASOLINA

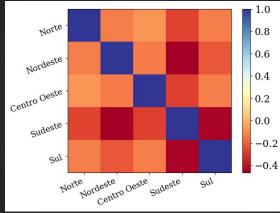


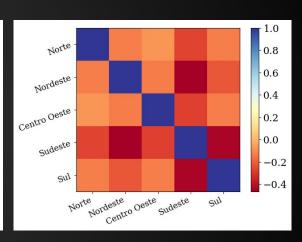
MENOR 10 VALOR MÉDIO DO ETANOL



CORRELAÇÕES: VALOR DE COMBUSTÍVEIS X REGIÕES DE VENDA







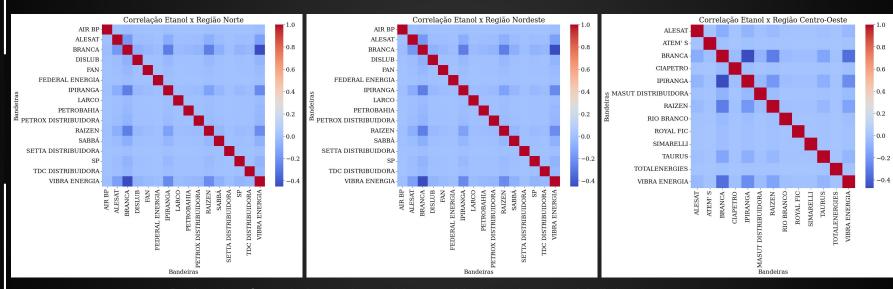
ETANOL

GASOLINA

G. ADITIVADA

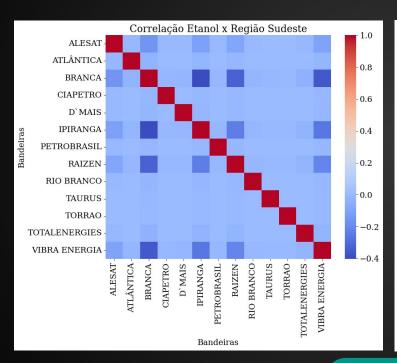


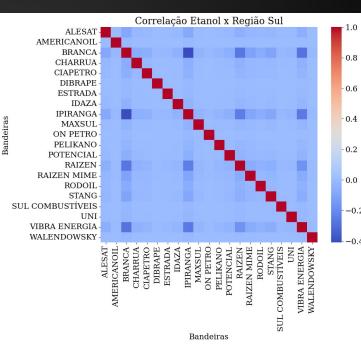
CORRELAÇÕES: VALOR DE COMBUSTÍVEIS X BANDEIRAS





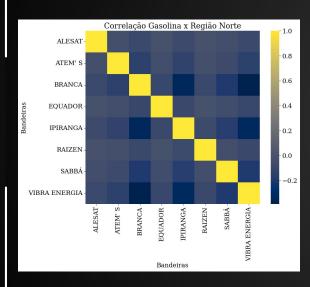
CORRELAÇÕES: VALOR DE COMBUSTÍVEIS X BANDEIRAS

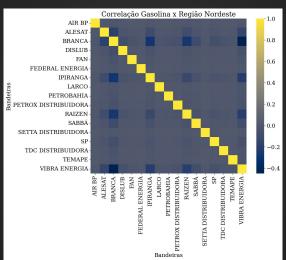


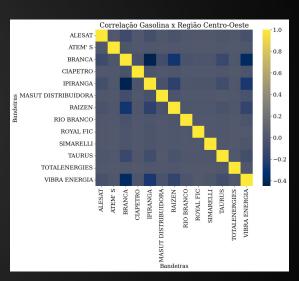




CORRELAÇÕES: VALOR DE COMBUSTÍVEIS X BANDEIRAS

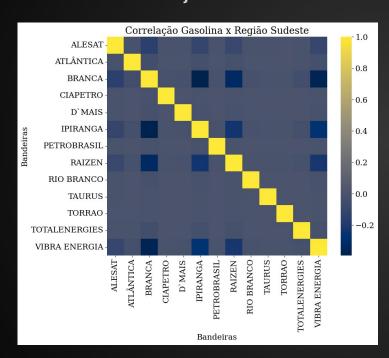


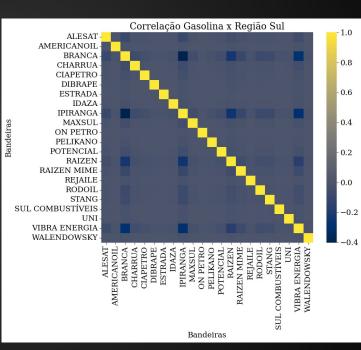






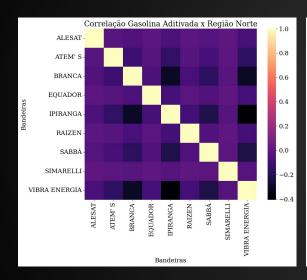
CORRELAÇÕES: VALOR DE COMBUSTÍVEIS X BANDEIRAS

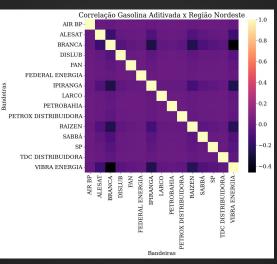


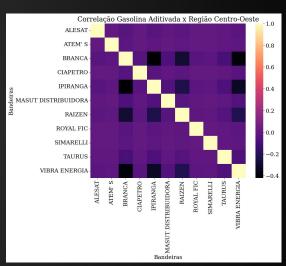




CORRELAÇÕES: VALOR DE COMBUSTÍVEIS X BANDEIRAS

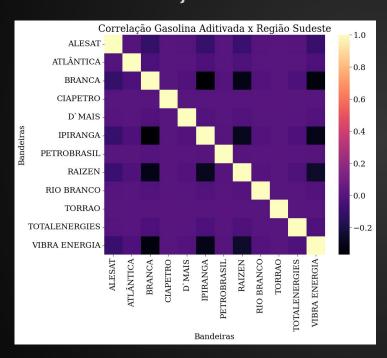


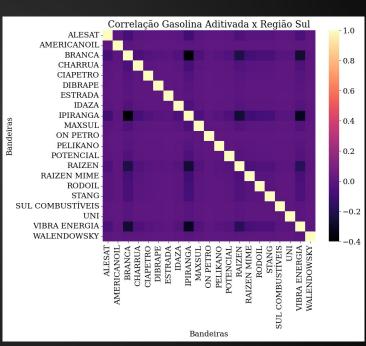






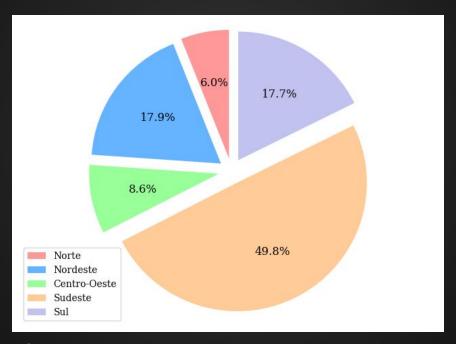
CORRELAÇÕES: VALOR DE COMBUSTÍVEIS X BANDEIRAS





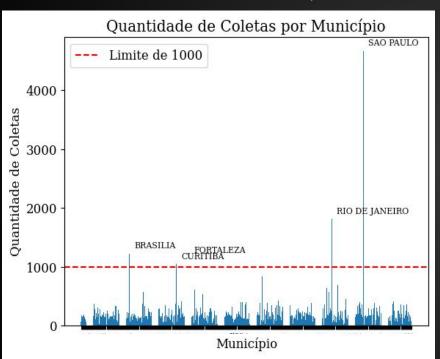
INSIGHTS ESTRATÉGICOS

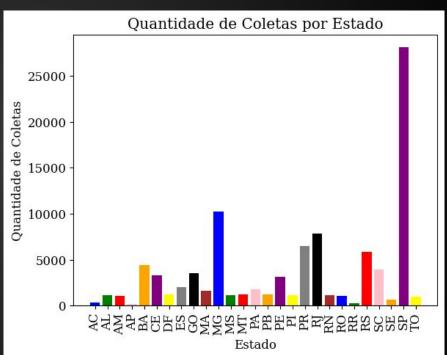
DISTRIBUIÇÃO DOS POSTOS DE REVENDA POR REGIÃO



INSIGHTS ESTRATÉGICOS

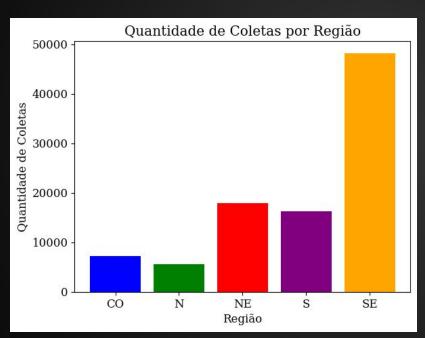
COMPORTAMENTO DA QUANTIDADE DE COLETAS EM POSTOS DE REVENDA

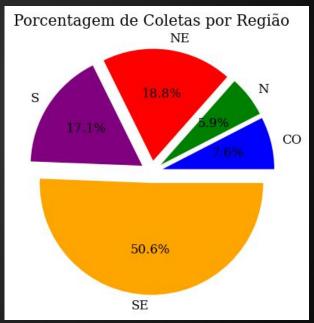




INSIGHTS ESTRATÉGICOS

COMPORTAMENTO DA QUANTIDADE DE COLETAS EM POSTOS DE REVENDA





CONSIDERAÇÕES FINAIS

PRÁTICA DE PREÇOS

Uma bandeira pode influenciar outra





FISCALIZAÇÃO

Releitura das áreas de coletagem em postos de revenda

INVESTIMENTO

Regiões estratégicas de distribuição





INOVAÇÃO

Demanda de novas fontes de energia

EQUIPE



DOUGLAS KLEM PO / Revisão



LENILSON REIS

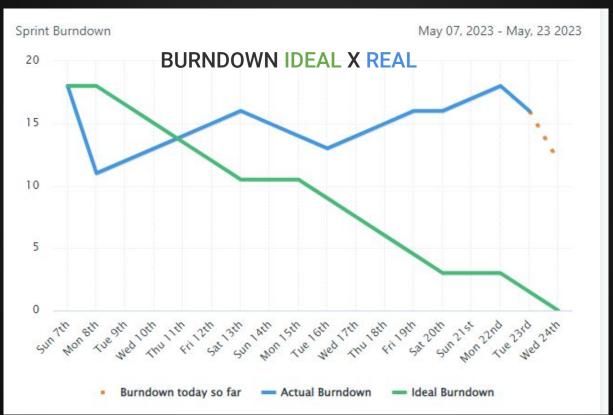
DT / Apresentação

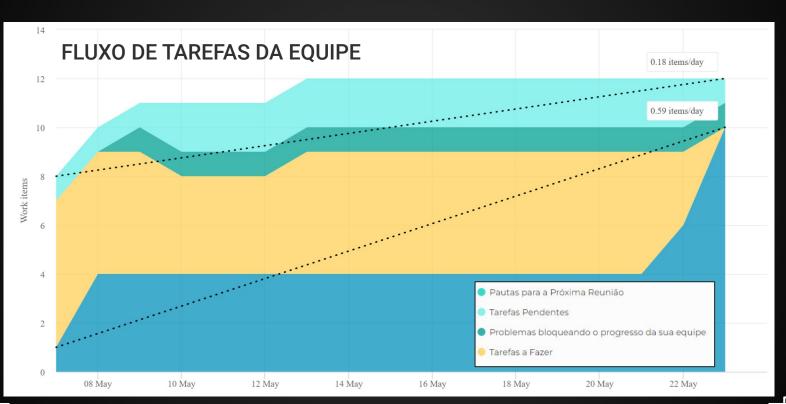


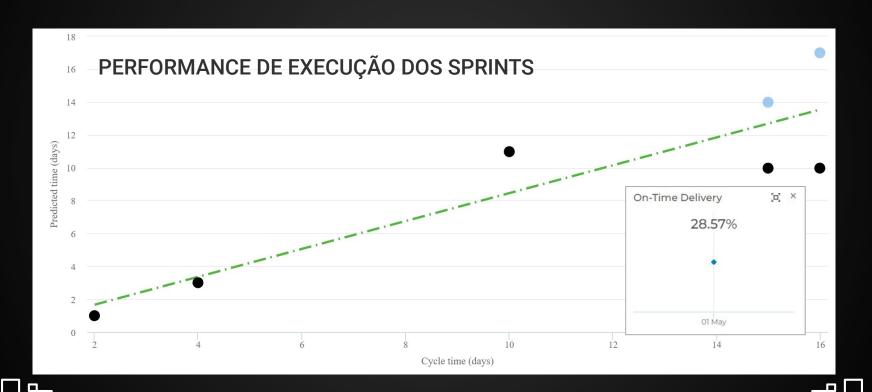
LORHAN COSTA DT / Operações

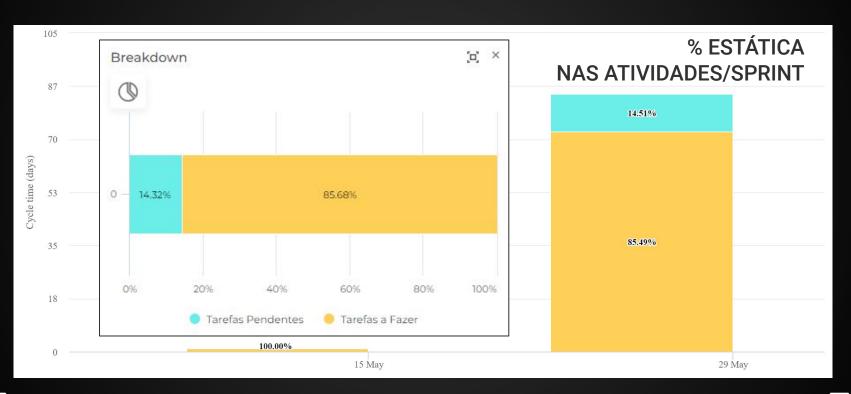


VÍTOR MOURA SM / Operações









OBRIGADX

