



Disciplina: Engenharia de Software

Período: 2024.1

Docente: Juliana Pereira de Souza Zinader

Grupo 3: João Victor Lemes, Marcos Sousa, Matheus Augusto, Álvaro Veloso, Claudio Cristiano, Phablo Tavares, Thiago Augusto, Victor Rodrigues Montebello e Yasmin Moura.

## **Estudo de Caso - 5º Produto**

Considerando as histórias de usuários apresentadas no Produto 1, faça casos de teste utilizando a técnica de "Critérios de aceitação de uma história" apresentada na aula teórica. Faça no mínimo 5 histórias de usuários, contemplando pelo menos 2 cenários de cada.

### **Histórias de Usuários**

#### **1 - Garantia de Privacidade**

“Como público alvo, desejo que meus dados sejam protegidos para garantir minha privacidade.” Nesse caso, deve-se testar o software para garantir total proteção de dados. Assim, é possível desenvolver testes para 2 cenários a partir dessa história:

- 1.1 - Teste de segurança contra ataques externos;
- 1.2 - Teste de segurança no armazenamento das informações pessoais dos usuários, com foco em dados sensíveis.

#### **2 - Acessibilidade de Dispositivos**

“Como público alvo, desejo acesso ao conteúdo oferecido em diferentes plataformas, para que eu possa me conectar em diferentes aparelhos.” Nessa história, para que a multi acessibilidade seja garantida, é possível testar dois cenários:

- 2.1 - Teste de disposição, configuração e organização das interfaces para cada dispositivo (smartphones, tablets e computadores);
- 2.2 - Teste de funcionalidade do software para cada aparelho.

### **3 - Acompanhamento do Progresso**

“Como público alvo, desejo ver minha porcentagem de progresso para acompanhar o andamento das atividades.” Nessa história, para que o acompanhamento pedido seja oferecido, pode-se testar esses cenários:

- 3.1 - Teste de métrica para a porcentagem de avanço (garantir a proporção de aproveitamento para cada atividade e que, ao final, atinja-se os 100%).
- 3.2 - Teste de eficiência do progresso (garantir que o usuário realmente tenha realizado a atividade e não apenas clicado para visualizá-la).

### **4 - Personalização do Conteúdo**

“Como público alvo, desejo que o meu desempenho seja monitorado e avaliado para ter certeza do meu aprendizado.” Dessa forma, para que o usuário seja realmente acompanhado pela plataforma, podemos ter 2 cenários:

- 4.1 - Teste de desempenho do usuário (garantir, por meio de pequenas provas/atividades ao longo do curso, por exemplo, que o usuário está aprendendo com o material oferecido).
- 4.2 - Teste de feedback do monitoramento (exibir a possibilidade de o usuário avaliar seu monitoramento e o acompanhamento do seu desempenho).

### **5 - Criação do Perfil do Usuário**

“Como público alvo, desejo que meu perfil seja criado antes de começar as lições para receber um conteúdo adequado para o meu nível de conhecimento.”

Nesse caso, para garantir que o conteúdo educacional exibido seja coerente com o nível de conhecimento do usuário podemos testar os casos abaixo:

- 5.1 - Testar se ao criar um novo usuário após os testes de nível são apresentados ao usuário.
- 5.2 - Testar se o teste de nível apresenta perguntas de vários níveis diferentes de dificuldade para poder fazer a avaliação correta do nível do novo usuário.
- 5.3 - Validar se após os testes de nível são apresentadas aulas com nível de conhecimento que irão proporcionar aprendizado condizente com o conhecimento do usuário.

Fonte: "User Stories Applied For Agile Software Development" - Mike Cohn