Olga Ciesco 200 bd de Créteil 94100 Saint Maur des Fossés

Olga.ciesco@gmail.com

FORMATRICE / CONFERENCIERE

DOMAINES DE COMPETENCES

• Face à face pédagogique auprès d'étudiants BTS et BAC+3

Marketing & Communication orale

• Interventions en entreprises

Formations:

Perfectionnement au management Développement personnel Gestion du stress Lecture de la communication non verbale

Conférences :

Comment booster vos ventes grâce au non verbal Le pouvoir des gestes

REFERENCES PROFESSIONNELLES

Ecoles:

Institut ARCA (Evry, Lognes et Fontainebleau) de 1997 à 2007 UFA St Pierre (Brunoy) depuis 2001

Entreprises (formation et conférences) :

ADP, EDF, CIC, SNCF, SOFINCO, ENGIE, SEB, NORTIA, DALKIA, BRAKE, CREDIT AGRICOLE, SANOFI, MANPOWER, ENEDIS, MEILLEURS AGENTS, FFB, ORANGE

Police Judiciaire:

Réquisition en tant que spécialiste pour assister les enquêteurs et participer aux auditions de témoins et interrogatoires de suspects.

DES PRESTATIONS SUR MESURE

Modulables, les sessions de formation peuvent adopter le format d'une journée ou celui d'un stage intensif sur plusieurs jours.

Elles alternent exposés, mises en scène de cas concrets, échanges et de nombreux extraits vidéo pour la formation en communication.

Les consultations s'adaptent à vos objectifs :

Quand il est nécessaire d'analyser sur le champ la communication non verbale de son interlocuteur, je suis présente lors de vos entrevues, négociations, processus de recrutement et analyse en direct les expressions faciales et gestuelles de votre interlocuteur.

Vous désirez comprendre votre propre communication, je vous suis lors de vos déplacements, élocutions, plaidoyers et analyse avec vous votre communication non verbale.

FORMATION INITIALE

2004-2007 : Diplôme de Synergologie (étude du langage corporel)2003-2004 : Certification à l'utilisation professionnelle du MBTI

1995 - 1996 : CAPET Economie et Gestion Commerciale à l'IUFM de Créteil 1991 - 1994 : BTS, Licence et Maîtrise Commerce International, Paris XII

1990 : Baccalauréat Sciences économiques et sociales.