

CHOIX DE CONCEPTION

UML

Dans cet exercice, les choix de conception que nous avons fait dans notre diagramme UML est le suivant :

Table de faits produits :

Dimension :

- **Produit**
- **Contributeur**
- **Date** (avec level: Année et Mois)
- **Et mesure : nombre de produits**

Table des produit_versions:

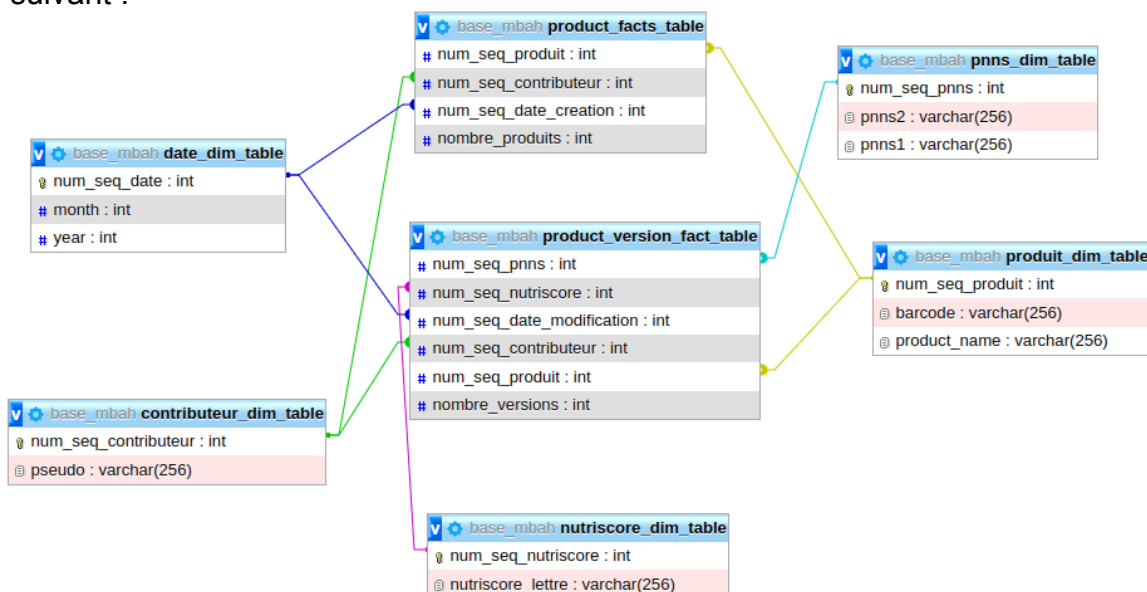
Dimension :

- **Produit**
- **Nutriscore**
- **Contributeur**
- **Pnns**
- **Date** (level: Année et Mois)
- **ET mesure: nombre de versions produit** (qui se base sur le nombre de répétitions d'un barcode d'un produit dans la table OFF_2_version_produit)

Image : (Voir à la racine du répertoire)

Base de Diffusion :

En nous basant sur le diagramme UML, nous avons établi le schema relationnel suivant :



Requêtes :

Les requêtes de notre choix sont :

1. Nombre de versions de produit par contributeur
2. Nombre de produits par barcode de produit et contributeur