

IV.1 – Prélude :

Mon adresse mail : elrajydaizy@gmail.com

IV.3 – Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3. Proposition de réponse :

- Mot-clé générique : basket. Est-ce qu'on parle de chaussures de sport ou de sport collectif ?

On parle de chaussures de sport.

- Mot-clé un peu ciblé : basket homme. Google comprend un peu mieux la requête et propose des chaussures de sport pour homme. Mais on peut aller encore un peu plus loin.

- Mot-clé très ciblé : basket noire pour courir homme. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.