**产品愿景和商业机会**

**定位：**为在校大学生提供网络平台进行家教中介服务。为广大的中小学生和家长提供家教中介服务和维权功能。

**商业机会：**

a用户群针对广大大学生和中小学生，几乎涵盖了6-22岁年龄段的大部分学生，前景广大

b利用网络平台的方便及时为优势提供快捷方便的家教服务

**商业模式**

* 中介费用与提成
* 平台广告和推广