资源估计需求

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计符合大学生和中小学生家长的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生家教代表：有较多家教经历的学生代表，帮助分析家教群体的需求。

学生家长代表：有请家教经历的家长，帮助分析家长和孩子的需求以及家教市场。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；