2018．9月-10月20日:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 9.10前确定产品定位；
* 9.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 10.1前完成第一版UI；
* 10.5前确定网站大概功能点；
* 10.15前完成主要技术点研究；
* 10.20前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．10月21日：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．10月22日-1月6日：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．1月7-2月：产品进入测试阶段，大覆盖测试，寻找BUG