大学生家教网 产品构思

# 问题描述

1、高教育的遍及，让父母的更加的重视对自己还孩子的教育，小学为进个好的小学，初中为了进好的高中，高中为进个好的大学。这一层层的递进，只依赖着学校教师或许不够，家长们想给自己的孩子更多时间处于学习中，因此对家教市场的需求变得更大。

2、如今大学生课余时间充足，有着丰富的学习经验，想着找份家教兼职，减轻家里负担。可惜对家教信息的了解途径很少，缺少一个平台。例，河北师大，都是qq群发布家教消息，成功了便收取比较高的手续费，并且骗钱的群也不在少数。

3、如今各种家教平台的出现，让家长们也很难去信任，比较多的家教平台都是在群里留下QQ或微信群的账号，最后实在群里面完成交流，限制性比较高。

4、做一个网络家教信息发布平台，发布信息查看信息，联系对方都是自主完成，也可自主对对方发出评价，以便让更多的需要的人了解。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供更为完整的家教信息平台，为需要家教的家长们提供更为便捷的查看方式，使双方都能随时随地的了解家教信息，让互相需要的人更方便的联系。

**商业机会：**

* + 在双方完成交易后，收取少部分网站维护费
  + 家长方发布消息时，需要使用网站特定交易币，通过充值渠道得到该交易币
  + 网站中后期使用小部分商业广告模块
  + 老师的对某部分的讲解，可能免费，可能需要交易币

**商业模式**

* 家教网络直播
* 网页广告模块

# 用户分析

本家教服务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：了解更多的家教信息
  + 经济要求：收取少量手续费用，赚钱实现生活质量的提高
  + 其他：更早的积累社会经验，丰富自己大学生生活
* 家长方
  + 愿望：方便，迅速的寻找家教老师
  + 经济要求：大学生比在校老师更为实惠。
  + 让自己的孩子了解大学，增强对好大学的向往，促进对学习的兴趣。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用HTML、Ajax，后端技术采用Hibernate框架与数据库的连接，Spring框架与前端的联系。

登录方式

QQ邮箱登录注册，点击注册按钮往邮箱发送验证码，实现注册

技术难点

前端页面的优化，图片流畅度，更为快速的与数据库查询数据，定期检查排查数据库错误数据，前端与后台联系的紧密度；产品设计上重点考虑如何符合大学生和家长方对页面信息发布版块的样式要求。

# 资源需求估计

人员

产品经理：吸收已有家教网站的成熟UL设计，结合用户特征并采集部分用户意见，设计更符合双方所需要的效果网站

IT技术专家：快速搭建前后端架构，数据库连接，实现网页的正常显示和功能性按钮。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 与如今QQ群发布家教信息效果相差不大 | 商业风险 |
| R2 | 家长参与性质不高 | 家长对网站的不了解，不愿花费时间去了解，发布家教信息。 | 用户风险 |
| R3 | 人员较少 | 无法快速搭建更稳定更美观的网站 | 人员风险 |
| R4 | 缺少资金 | 家教网站推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

1、前期需找投资，用于网站的推广。

2、成功完成一次订单，收取部分交易币给平台。

3、广告商联系，将广告放在网页少部分板块中

收取广告商广告费用。

4、大学生可将独自拍的教学视频放于平台上，收看收费，平台收取极少部分手续费。