人员

产品经理：根据家教网站的商业背景和定位，结合用户需求，设计出更适合用户需求的网站模式。

技术专家：能够实现产品经理提出需求所需要的关键技术以及架构，管理网站架构。

学生代表：有较多的找家教经历，帮助分析学生通过该网站找家教的优势劣势以及有什么地方需要改进

家教代表：有较多的当家教的经历，帮助分析对老师来说这个网站有没有可以改进的地方

资金

目前阶段暂无需要，待投入运营时需要资金完成宣传推广及网站运营维护。

设备

一台本地PC服务器；有数据库支持