青蓝家教网站产品构思

## 问题描述

1.国内教育越来越发达，竞争也越来越激烈，这时很多家长就会想为孩子请家教，但是现在存在以下问题

1. 未能有一个方便快捷的网站，人们请家教只能通过微信群和线下招聘
2. 因为微信群人数局限性，家长请家教的时候不一定能找到适合自己孩子的家教
3. 线下招聘不能做到时效性
4. 家长不能通过微信群和线下招聘得知家教老师的信用和水平，而家教网站可以通过评分与评价很可观的显现出来

# 产品愿景和商业机会

定位：为想找家教的学生，想为孩子找家教的家长，想做家教的老师，提供一个更加方便快捷的平台，让找家教变得更加方便

商业机会：

1. 用户群主要定位于想做家教兼职的大学生，和想找家教的初中生，高中生等，为用户提供信息发布的机会
2. 整理收集发布一些有价值的学习资料，供用户学习使用
3. 添加作业批改功能，为家教和学生提供了线上写作业，批改作业等功能，让彼此更加方便

商业模式

收取发布信息费

 网站广告和家教信息推荐竞价排名；

# 用户分析

本家教网站主要服务三类用户

1. 学生
2. 愿望：想要找到适合自己的家教，价格适合自己，找家教方便快捷
3. 找家教理念：能够找到适合自己，最好能找到耐心，有突出特点的老师。
4. 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网以及手机上网的普及度也相当高。
5. 其他：有找家教需求的学生日益增长，其他平台不能及时有效的找家教或者不能反映出老师教学的质量。
6. 家教老师
7. 痛处：经常需要去各种平台发布信息，自己发布的信息容易被其他内容覆盖过去，繁琐复杂。
8. 优势：更加自由的时间，丰富的教学经验，实名认证更有保障

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用ajax，富文本编辑。后端技术采用了spring 与hibernate结合技术，mvc体系结构，使代码更加规范整洁，层次分明。

软硬件、网络支持

需要较好的数据库支持

技术难点

技术难点是把富文本编辑器和后台更好的结合，后台代码与数据库更好的结合，解决掉bug

# 资源需求估计

人员

产品经理：根据家教网站的商业背景和定位，结合用户需求，设计出更适合用户需求的网站模式。

技术专家：能够实现产品经理提出需求所需要的关键技术以及架构，管理网站架构。

学生代表：有较多的找家教经历，帮助分析学生通过该网站找家教的优势劣势以及有什么地方需要改进

家教代表：有较多的当家教的经历，帮助分析对老师来说这个网站有没有可以改进的地方

资金

目前阶段暂无需要，待投入运营时需要资金完成宣传推广及网站运营维护。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有家教网站和线下网站的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 家教老师参与度不高 | 家教老师对于家教网站的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现为家教与学生之间更好的桥接与沟通 | 网站应该能让家教老师与学生之间更好的桥接，沟通意外时能及时处理 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

设备

一台本地PC服务器；有数据库支持

# 风险分析