

Plan de Formation WordPress

Module 1 : Découverte et Fondations (Niveau Débutant)

Objectif : Comprendre ce qu'est WordPress et installer un site de test localement sur son ordinateur.

• 1.1 - Introduction à WordPress

- Qu'est-ce qu'un CMS (Content Management System) ?
- La différence cruciale : WordPress.com (hébergé et limité) vs WordPress.org (auto-hébergé et puissant).
- Pourquoi WordPress.org est le choix idéal pour un site professionnel ?
- Présentation de l'écosystème (thèmes, plugins, communauté).

• 1.2 - Pourquoi développer en local ? Présentation de Local

- Les avantages du développement local : rapidité, sécurité, gratuité, travail sans connexion internet.
- Présentation de l'outil **Local** (par Flywheel) : l'outil le plus simple pour créer un environnement WordPress sur son PC/Mac.
- Téléchargement et installation de Local.

• 1.3 - Installation de WordPress en 1 clic avec Local

- Création d'un nouveau site : choix du nom (ex: `monsiteformation.local`).
- Choix de l'environnement : "Preferred" (recommandé pour la simplicité).
- Configuration des identifiants administrateur (à conserver précieusement !).
- **Local crée tout automatiquement** : l'environnement (PHP, MySQL), la base de données et installe WordPress.
- Démarrer le site et accéder à l'administration (`monsiteformation.local/wp-admin`).

• 1.4 - Comprendre l'Installation Manuelle (Théorie)

- **Objectif :** Comprendre "la magie" derrière l'installation automatique de Local.
- Les 4 éléments indispensables pour faire tourner WordPress :
 1. **Les fichiers sources** (téléchargés sur `wordpress.org`).
 2. **Un serveur web** (Apache/Nginx) pour livrer les pages.
 3. **PHP** le langage de programmation qui exécute WordPress.
 4. **Une base de données MySQL** pour stocker tous les contenus et réglages.
- Les étapes clés de l'installation manuelle :
 1. Télécharger les fichiers WordPress et les placer dans le dossier du site.
 2. Créer une base de données MySQL et un utilisateur associé.
 3. Lancer l'installation via le navigateur (`monsite.local`).
 4. Remplir le fichier `wp-config.php` avec les identifiants de la base de données.
- **Conclusion :** Local automatise toutes ces étapes complexes pour nous.

• 1.5 - Première Connexion et Découverte de l'Interface

- Connexion au Tableau de bord (Dashboard) de votre site Local.

- Présentation des menus principaux : Articles, Pages, Médias, Commentaires, Apparence, Extensions, Utilisateurs, Réglages.
- Faire un tour rapide : où se trouve le site public ? Où se trouve l'administration ?

Module 2 : Gérer le Contenu (Niveau Intermédiaire)

Objectif : Savoir créer et organiser tout type de contenu.

- **2.1 - Articles vs Pages : Comprendre la Différence**
 - Quand utiliser une Page ? (Page "À propos", "Contact", "Services").
 - Quand utiliser un Article ? (Actualités, billets de blog).
- **2.2 - Rédiger et Formater du Contenu**
 - Utiliser l'éditeur Gutenberg (blocs par défaut : paragraphe, image, titre, liste, galerie).
 - Bonnes pratiques de rédaction web.
- **2.3 - Organiser les Articles avec les Catégories et Étiquettes (Tags)**
 - Créer une structure logique pour son blog.
- **2.4 - Gérer la Bibliothèque de Médias**
 - Ajouter des images, PDF, vidéos.
 - Optimiser les images pour le web (poids et nom de fichier).
- **2.5 - Gérer les Commentaires**
 - Modérer, approuver, supprimer.

Module 3 : Personnaliser l'Apparence (Niveau Intermédiaire)

Objectif : Changer le design de son site sans coder.

- **3.1 - Comprendre le Système de Thèmes**
 - Choisir un thème (gratuit vs premium, critères de choix).
 - Installation et activation d'un thème (ex: Astra, OceanWP, Kadence).
- **3.2 - Utiliser l'Éditeur de Site Full Site Editing (FSE) - WordPress Moderne**
 - Personnaliser l'en-tête, le pied de page et le contenu des pages avec des blocs.
 - Comprendre les modèles (Templates) et les parties de modèles (Template Parts).
 - Gérer les styles globaux (couleurs, polices).
- **3.3 - Personnalisation avec le Customizer (Méthode Classique)**
 - Modifier le logo, le titre, le slogan, les couleurs.
- **3.4 - Les Menus de Navigation**
 - Créer et gérer les menus (menu principal, pied de page).
- **3.5 - Les Pages Builder (une introduction)**
 - Présentation d'Elementor, Divi, Beaver Builder (avantages/inconvénients).

Module 4 : Étendre les Fonctionnalités avec les Extensions (Plugins)

Objectif : Savoir choisir et installer des plugins pour ajouter des fonctionnalités.

- **4.1 - Principes de Base des Plugins**

- Comment choisir un plugin de qualité ? (notes, avis, mises à jour, compatibilité).
 - Installation et activation d'un plugin.
 - **4.2 - Plugins Essentiels et Indispensables**
 - **Sécurité** : Wordfence ou Solid Security.
 - **Sauvegarde** : UpdraftPlus ou BlogVault.
 - **SEO (Référencement)** : Rank Math ou Yoast SEO.
 - **Performance (Cache)** : WP Rocket (payant) ou LiteSpeed Cache (gratuit).
 - **Formulaire de contact** : Contact Form 7 ou WPForms.
 - **4.3 - Gestion des Plugins**
 - Mettre à jour ses plugins.
 - Désactiver et supprimer les plugins inutiles.
-

Module 5 : Gestion des Utilisateurs et Réglages (Niveau Intermédiaire)

Objectif : Configurer son site et gérer les accès.

- **5.1 - Gestion des Utilisateurs et Rôles**
 - Comprendre les rôles : Administrateur, Éditeur, Auteur, Contributeur, Abonné.
 - Créer et gérer les comptes utilisateurs.
 - **5.2 - Les Réglages Importants**
 - **Général** : Titre, slogan, fuseau horaire.
 - **Permalien** : Choisir une structure d'URL propre (ex: `/%postname%/`).
 - **Lecture** : Définir la page d'accueil (page statique vs articles récents).
-

MODULE 6 : CRÉATION BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WOOCOMMERCE

Objectif : Transformer le site en boutique e-commerce

Contenu détaillé :

- **6.1** - Introduction à WooCommerce (présentation, écosystème)
 - **6.2** - Installation et configuration de base
 - **6.3** - Gestion des produits (simples, variables, téléchargeables)
 - **6.4** - Configuration des transports et livraisons
 - **6.5** - Configuration des paiements (PayPal, carte bancaire)
 - **6.6** - Personnalisation de la boutique (thèmes compatibles)
 - **6.7** - Gestion des commandes et clients
 - **6.8** - Optimisation et performance e-commerce
 - **Exercice pratique** : Création d'une boutique complète
-

Projet Final

Pour valider la formation, le stagiaire doit concevoir, construire et mettre en ligne un site complet de A à Z, avec un cahier des charges précis, par exemple :

- Un site vitrine pour un artisan avec un formulaire de devis.
- Un blog personnel avec une newsletter.
- Une petite boutique en ligne avec 10 produits.