

第十課《橘色打掃龍》基礎題提問單

五年 班 號 姓名：

Q0 本課是一篇記敘文，依課文內容可分成五個部分：觸發事件、主角簡介、工作情形、形象廣告及作者感想。

Q1-1 文章第一段提到觸發作者參與的事件為何？事件發生的時間(When)？地點(Where)？為什麼作者要參與此事件(Why)？哪些人會參與此項活動(Who)？

Q1-2 吸引作者目光的是什麼？那又是誰？

Q2-1 第二段針對本課主角做介紹，他們成立於何時(When)？他們真正的身分是誰(Who)？他們因常做什麼事而受到關注(What)？為什麼他們要做這件事(Why)？他們的形象顏色是什麼？

Q3-1 作者清晨慢跑遇見什麼物？什麼人？作者如何形容他們工作的情形？

Q3-2 作者又特別強調晏起看不到的是哪些情形？

Q4-1 他們製作形象廣告的目的是什麼？

Q4-2 這些廣告內容有哪些特色？

Q4-3 這些廣告所帶來的效益有哪些？

Q5 作者對這一切的感想可以哪一句話來概括？這是因為受到哪些事件的啟發？

★挑戰題：(這兩題請寫在心智圖本 10-4)

(1) 柏林城市清潔公司(BSR)所成立的「打掃龍(Putzdrachen)」，在德語的意思就是「有潔癖、愛打掃的人」。根據你對「橘色」的了解(也可以查詢橘色代表的意義)，為什麼柏林城市清潔公司要以「橘色」作為「形象顏色」？請分析原因並寫出你的看法。

(2) 如果要請你為臺灣的「清潔工」發聲，提升清潔人員的正面形象，你會怎麼設計海報內容呢？請畫下來並加上適當的文字說明。

第十課《橘色打掃龍》基礎題提問單

五年 班 號 姓名：

Q0 本課是一篇記敘文，依課文內容可分成五個部分：觸發事件、主角簡介、工作情形、形象廣告及作者感想。

Q1-1 文章第一段提到觸發作者參與的事件為何？事件發生的時間(When)？地點(Where)？為什麼作者要參與此事件(Why)？哪些人會參與此項活動(Who)？

Q1-2 吸引作者目光的是什麼？那又是誰？

Q2-1 第二段針對本課主角做介紹，他們成立於何時(When)？他們真正的身分是誰(Who)？他們因常做什麼事而受到關注(What)？為什麼他們要做這件事(Why)？他們的形象顏色是什麼？

Q3-1 作者清晨慢跑遇見什麼物？什麼人？作者如何形容他們工作的情形？

Q3-2 作者又特別強調晏起看不到的是哪些情形？

Q4-1 他們製作形象廣告的目的是什麼？

Q4-2 這些廣告內容有哪些特色？

Q4-3 這些廣告所帶來的效益有哪些？

Q5 作者對這一切的感想可以哪一句話來概括？這是因為受到哪些事件的啟發？

★挑戰題：(這兩題請寫在心智圖本 10-4)

(1) 柏林城市清潔公司(BSR)所成立的「打掃龍(Putzdrachen)」，在德語的意思就是「有潔癖、愛打掃的人」。根據你對「橘色」的了解(也可以查詢橘色代表的意義)，為什麼柏林城市清潔公司要以「橘色」作為「形象顏色」？請分析原因並寫出你的看法。

(2) 如果要請你為臺灣的「清潔工」發聲，提升清潔人員的正面形象，你會怎麼設計海報內容呢？請畫下來並加上適當的文字說明。