HIPPo



HIPPo: C'est le chef (la personne la plus importante, la mieux payée, la plus forte...) qui décide pour tout le monde.

Variantes:

Oligarchie (les plus âgés décident). Vote féminin/masculin (seul.e.s les filles/garçons décident).



Consensus

Toutes les personnes qui participent à la décision doivent **être d'accord**.

Majorité



Majorité **simple** : la proposition ou la personne doit réunir plus de voix que les autres

Majorité **absolue** : la proposition ou la personne doit réunir au moins la moitié des voix exprimées

Majorité des 2/3 : la proposition ou la personne doit réunir au moins deux tiers des voix exprimées, À deux tours...

Réticence



Les personnes lèvent une main quand elles sont réticentes sur une proposition et deux mains quand elles sont très réticentes. Le choix qui a le **moins de réticences** est sélectionné.





Les participants peuvent répondre par 3 choix :

- Je suis d'accord : pouce levé
- Je consens : main horizontale ou à plat. En consentant, j'exprime une opinion. Je consens que la personne ayant proposé aille plus loin.
- Je mets mon veto : **pouce en bas.** Si je mets un veto, je dois expliquer les raisons de mon veto et proposer une porte de sortie. Je serais d'accord si... Pour que la décision soit prise, il ne faut aucun veto et majorité de 'Pour'.

Conseil



Une personne veut prendre une décision. Elle se doit d'aller prendre l'avis de **toutes** les personnes impactées par sa décision ainsi que de prendre conseil auprès des personnes compétentes sur le sujet de la décision.

Ensuite, la personne prend sa décision.

Tirage au sort



On tire au sort de la solution/ proposition/personne qui sera retenue. C'est le hasard qui décide !!! Choix commun

Chaque votant donne à chacune des propositions une mention claire pour tous : Excellent/Très bien/Bien/Assez bien/Passable/Insuffisant/À rejeter.

En prenant en compte l'ensemble des votes, cela donne à chaque proposition un profil.

La proposition, qui a le meilleur profil est choisie : c'est celui qui aura les mentions les plus favorables.

Si aucune proposition n'a de profil très favorable, on peut rediscuter celles-ci!



Les participants **représentent** par petit groupe le problème à l'aide de materiel créatif. Ils peuvent ensuitre trouver une ou des solutions en **interagissant directement avec la construction** pour valider leur réalisation.

Exemple de matériel créatif :

- pions/personnages/billes plates
- carton
- pate à modeler
- feutres
- Lego





La problèmatique est présentée à tous. Les participants font **chacun une proposition** sur un post-it. Les post-its sont présentés à tous.

Ensuite, pour chaque nouveau tour, les nouvelles propositions devront venir enrichir ou rebondir sur les post-it déjà présents.

Nappes tournantes







Une ou plusieurs problématiques sont inscrites sur **chaque coin d'une nappe**. Les participants doivent répondre, en 3-5 min, à la question **devant eux**.

A la fin du temps imparti, **la nappe tourne** devant les participants. Et on recommence.

Astuces:

Faire autant de tours que de participants. Chacun pourra ainsi enrichir chaque sujet.

Augmenter le temps imparti si les participants n'ont pas le temps de tout lire.

World Café





Il faut au moins 3 tables avec 4 personnes par table.

Phase 1: chaque table **répond** à la même question et **inscrit** ses réponses sur la feuille de la table.

Phase 2 et 3: chaque table désigne un ambassadeur. Il reste et explique la démarche de la table, les autres participants se répartissent sur les autres tables. La tablée répond à une nouvelle question.

Phase 4: restitution **en commun** de ce qui a été dit sur chaque table.





Au centre de la feuille/tableau, Écrire **un** mot/une phrase qui résume la problématique.

Raccrocher les mots/concepts qui gravitent autour, les mettre sous forme d'ilâts

Enrichir les concepts représentés.





Mettre en scène la problématique. Celui qui souhaite enrichir peut interrompre la scène et mettre son grain de sel.

Prendre le temps de discuter la saynète et de noter les solutions possibles







