

Recherche efficace dans Internet

Phase de réalisation

Optimiser ses recherches

Qu'est-ce qu'un moteur de recherche

- Un moteur de recherche est un « **robot** » qui **indexe** les pages Web en fonction de leur **titre**, de certains **mots-clés** ou de leur contenu complet.
- Apprendre à effectuer des recherches **efficaces** vous permet de tirer le **maximum** de votre moteur de recherche et d'éviter les **résultats redondants** ou peu concluants.
- Le défi principal, lors de l'utilisation d'un moteur de recherche, repose sur **le choix des mots-clés** et de leur **disposition**. En effet, vous ne voulez pas obtenir trop de résultats ni trop peu, ou bien des résultats hors sujet.

Un outil ou des outils de recherche

- Il existe des **centaines de moteurs** qui collectent, regroupent et présentent l'information de différentes manières.
- Par exemple,
 - « **Google** » range les résultats d'une recherche en fonction de **l'importance** et de la **pertinence** des sites trouvés;
 - « **Yahoo!** » possède un **répertoire** qui permet des recherches par **thèmes**;
 - « **Kartoo** » **classe** les différents sites trouvés à l'intérieur de catégories sélectionnées à partir de mots ou de phrases contenus dans les résultats de leur recherche.
- Un moteur peut donc être **mieux** adapté qu'un autre à tel ou tel type de recherche.

Pourquoi **plusieurs** moteurs?

- Beaucoup de **spécialistes** conseillent au contraire d'utiliser **plusieurs moteurs**, d'une part parce qu'ils offrent des services différents, d'autre part parce qu'aucun d'entre eux n'est capable à lui seul de répertorier au complet les millions de pages disponibles sur Internet.
- Ils affirment aussi que le meilleur moteur de recherche ne peut que scruter **16** pour cent de l'ensemble de la Toile et que tous les moteurs réunis ne peuvent même pas sonder la **moitié** des contenus existants.

Conseil No 1

- Utilisez de **six à huit mots-clés**, de préférence des **noms**.
- La plupart des internautes n'utilisent qu'un ou deux mots, **trop peu pour une recherche efficace**.
- Évitez les verbes et utilisez des **adjectifs** ou autres mots s'ils contribuent à mieux définir un nom. Par exemple, tapez « algorithmes récurrents » plutôt que simplement « algorithmes ».

Utilisation de syntagmes ou groupes de mots

- Votre méthode de recherche la plus puissante est celle du **syntagme** (appelé « phrase » en anglais).
- Les syntagmes sont des combinaisons **de deux ou plusieurs mots** que le moteur de recherche doit trouver **dans l'ordre EXACT** où vous les avez indiqués dans les documents indexés.
- Pour utiliser cette méthode, vous devez inscrire vos mots-clés **entre guillemets** anglais (exemple : « algorithmes recursifs").
- Certains services de recherche offrent des options spéciales pour les syntagmes, d'autres ne les acceptent pas du tout, mais presque tous vous laissent utiliser des guillemets. Vérifiez les fichiers d'aide de votre moteur de recherche !

Conseil No 2

- Réunissez **plusieurs mots-clés** à l'intérieur de **guillemets** pour en faire une phrase, comme « système solaire ».
- La plupart des moteurs de recherche traiteront l'expression au complet et non chaque mot séparément, **système et solaire.**

Conseil No 3

- La plupart des moteurs de recherche ne font pas la distinction entre **majuscules et minuscules**.
- Pour les recherches générales, il est toutefois préférable d'utiliser des lettres minuscules.
- Tous les moteurs de recherche ne traitent pas les signes de ponctuation de la même façon.

Conseil No 4

- « **and** » ou « **+** » entre deux mots-clés signifient : « Je veux seulement les documents qui contiennent ces deux mots ou tous les mots. »
- « **or** » entre deux mots-clés signifie : « Je veux les documents qui contiennent l'un de ces deux mots, peu importe lequel. »
- « **not** » ou « **-** » signifient : « Je veux les documents qui contiennent le premier mot, à condition qu'ils ne contiennent pas le second. »
Exemple : « algorithmes and not recursifs ».
L'expression « and not » ne s'applique qu'au mot ou à la phrase qui suit immédiatement.

Conseil No 5

- Une fois l'information trouvée, vérifiez son exactitude en consultant au moins trois autres sites indépendants qui devraient la confirmer. On appelle cela la **méthode du triangle**.

Quelques moteurs populaires et performants:



www.google.ca



search.yahoo.com



vivisimo.com

Autres petits détails

- Éliminez tous les pronoms (elle, quel), que les moteurs de recherche considèrent redondants.
- Retenez 6 à 8 mots (maximum recommandé).
En moyenne, la plupart des utilisateurs soumettent 1,5 mot, ce qui n'est pas suffisant.
- Essayez d'éviter les verbes d'action et n'utilisez des adjectifs que s'ils aident à définir l'objet de votre recherche (comme dans planète bleue).

Autre outil de recherche: L'annuaire

- Un annuaire est un outil de recherche classant les sites Web dans des **arborescences de catégories**.
- Le contenu est en règle général géré par des documentalistes ou par des internautes dans le cas d'Annuaire libres, les sites soumis ou trouvés sont revus, classés et commentés.
- Le contenu d'un Annuaire est moins **exhaustif** que celui d'un moteur de recherche du fait de la revue manuelle mais peut s'avérer plus **pertinent** pour certaines recherches.

Source: http://www.centralweb.fr/glossaire_a-f.html

- Une référence au Québec en éducation: Planète-Education
- <http://www.planete-education.com/>

Recevoir l'information

Les alertes Google



Les Alertes Google sont envoyées par **courrier électronique** quand des articles publiés en ligne correspondent aux sujets que vous indiquez.

<http://www.google.ca/alerts>

Créer une alerte

Créer une Alerte Google

Entrez le sujet sur lequel vous souhaitez obtenir des informations.

Termes recherchés:

Type:

Fréquence:

Email:

Google s'engage à ne pas vendre et à ne pas communiquer votre adresse de messagerie.

-Actualités
-Web
-Tous les types
-Groupes

-une fois par jour
-selon l'actualité
-une fois par semaine

Résultat

Alerte Google - cognitivisme TIC [Boîte de réception](#)

☆ Alertes Google <googlealerts-noreply@google.com> [afficher les détails](#) 11 janv. [Répondre](#) | ▼

Alerte Google Web : cognitivisme TIC

[Initier un plan d'intégration des TIC à l'école](#)

L'intégration des TIC en classe s'harmonise particulièrement bien avec des approches éducatives qui s'inspirent des théories **cognitiviste** et constructiviste ...

[Éclec-TIC: Et votre DECclic?](#)

[Consulté le 14 mars 2006] à l'adresse http://www.clic.ntic.org/clic59/courrier_profweb.html. Caws, C. (2005). Application de principes **cognitivistes** et ...

Cette Alerte Google vous est présentée une fois par jour par Google.

[Supprimer](#) cette alerte.

[Créer](#) une autre alerte.

[Gérer](#) vos alertes.

[Répondre](#) → [Transférer](#) [Inviter Alertes à chatter](#)

Gérer ses alertes



berubem@cskamloup.qc.ca | [Paramètres](#) | [Foire aux questions](#) | [Déconnexion](#)

Gérer vos Alertes

Vos Alertes Google

Envoi de courriers électroniques au format HTML. [Utiliser des courriers électroniques au format texte](#)

Termes recherchés	Type	Fréquence	
<input type="checkbox"/> "gestion des apprentissages"	Web	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> "Polyvalente de La Pocatière"	Tous les types	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> "École des Vieux-Moulins" Saint-Hubert	Tous les types	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> "École Moisson-d'Arts" Isle-Verte	Tous les types	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> "École secondaire Chanoine-Beaudet"	Tous les types	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> "École secondaire de Rivière-du-Loup"	Tous les types	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> différenciation pédagogique	Web	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> diversification pratiques pédagogiques	Comprehensive	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> pratiques pédagogiques	Web	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> site:ca "Parcours de formation générale appliquée"	Web	une fois par jour	modifier
<input type="checkbox"/> site:ca "Parcours de formation générale"	Web	une fois par jour	modifier
<input type="button" value="Supprimer"/>			<input type="button" value="Nouvelle alerte"/>

Bonne recherche!