

Markenstrategie

3 Farben unseres Logos:
Grün für Nachhaltigkeit
Gelb für Wirtschaftlichkeit
Rot für Soziale Gerechtigkeit

Reise-Influencer als Marken Botschafter
Social Media Accounts die einen Mehrwert bieten der über Werbung hinaus geht.
Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln

Botschaft vermitteln

Persönlichkeit

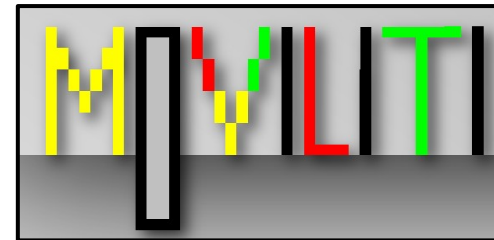
- Die Person in einer Gruppe die alle Ausflüge organisiert und die der „soziale Kleber“ der Gruppe ist
- sparsam
- local guide
- kann gut erklären

Egal wer unsere Kunden sind, ob Millionäre oder Bettler und egal wo in Europa sie sich befinden, wir unterstützen sie dabei sich nachhaltig und unkompliziert von einem Ort zum anderen zu bewegen. Wir streben danach Menschen zu verbinden, durch und in öffentlichen Verkehrsmitteln

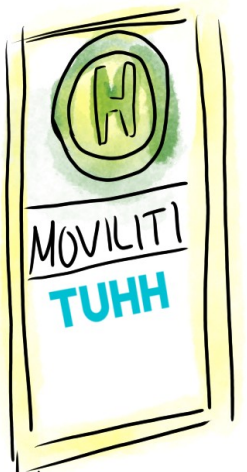
Markenwerte

Positionierung

Übersichtlichkeit
Nachhaltigkeit
Barrierefreiheit
Community
Zusammenhalt
Vollständigkeit



“Move Together”



Musterfolie

- Mustertext

