

Lean Impact Canvas:

PROBLEM Fahrplanauskunft: <ul style="list-style-type: none"> - unvollständig oder nicht vorhanden - unzugänglich, da extrem lokal - nicht barrierefrei - nicht einheitlich - nicht aktuell Ticketverkauf: <ul style="list-style-type: none"> - nicht einheitlich - kompliziert - unintuitiv - unklare Angebotslage ÖPNV Europaweit: <ul style="list-style-type: none"> - fehlende Orientierung an Bahnlinien - fehlende Informationen in Muttersprache - unklare Anlaufstellen EXISTING ALTERNATIVES <ul style="list-style-type: none"> - Google Maps - Lokale Anbieter - DB – Navigator und andere landesspezifischen Angebote 	SOLUTION Barrierefreie, einheitliche, nutzerfreundliche und offenzugängliche App, die: <ul style="list-style-type: none"> - Routenplanung mit ÖPNV in ganz Europa ermöglicht - Ticketverkauf mit den besten Angeboten anbietet - Detaillierte Wegbeschreibungen im Bahnhof anzeigt - Mithilfe der Nutzer Echtzeitdaten zu Verspätungen sammelt, einen Lost und Found Funktion anbietet, neue Routen vorschlägt und Besonderheiten wie Baustellen oder Treppensperrungen an Bahnhöfen und Haltestellen übersichtlich darstellt. 	UNIQUE VALUE PROPOSITION Unkomplizierte ÖPNV Nutzung Europaweit	UNFAIR ADVANTAGE Vereinheitlichung der Informationen rund um den ÖPNV, sowie Ticket Verkäufe Aktuelle Informationen	CUSTOMER SEGMENTS <ul style="list-style-type: none"> - Reisende und Touristen - Pendler - Berufsreisende - sozial Benachteiligte - Studenten - körperlich beeinträchtigte Personen - Rentner
COST STRUCTURE <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Personal (qualifizierte Entwickler) - Lizenzkosten und Verbreitungskosten (Appstore) - Server / Hardware - Lobbyismus 	KEY METRICS <ul style="list-style-type: none"> - Nutzerzahlen - Ticketverkäufe - Community engagement - Werbezeit - Anzahl der Downloads - Geographische Abdeckung 	PURPOSE Menschen klimafreundlich miteinander zu verbinden	CHANNELS <ul style="list-style-type: none"> - Website - App - Telefonsupport für Rentner, Analphabeten und Hilfsbedürftige Personen 	EARLY ADOPTERS <ul style="list-style-type: none"> - Pendler - Berufsreisende - Reisende
	IMPACT METRICS <ul style="list-style-type: none"> - Minimaler negativer ökologischer Fußabdruck - Unterstützung und Verbesserung des ÖPNVs in Europa - grünere Städte durch weniger Abhängigkeit von Autos - Europäische Zusammenarbeit im ÖPNV 		REVENUE STREAMS <ul style="list-style-type: none"> - Ticketverkäufe und Affiliate Marketing - Werbung - Pro- Version als Abo - Governmentfunding - physische Kartenverkauf 	

Ökologisch:

- Vereinfachung des Klimafreundlichen Reisens
- minimaler Ausstoß von Co2
- minimaler Ressourcenverbrauch

Sozial:

- Förderung der Unabhängigkeit von körperlich beeinträchtigten Menschen
- Förderung von sozial benachteiligten Menschen
- zusammenbringen von unterschiedlichsten Menschen

Ökonomisch:

- Förderung der Infrastrukturnutzung
- Unterstützung der Mobilität Berufstätiger
- Vereinfachung von Internationaler Zusammenarbeit

Target groups:

	geographic criteria	demographic criteria	socioeconomic criteria
Commuters	Europe/rural areas	25-60 years old, single or family	middle class - higher middle class
Everyday-User/Short distances	Europe/Cities	15-50 years old, single or family	lower class - high middle class
Tourists	Asia/America	20-45 years old, single or family	higher middle / upper class
Professional Travelers/Travel for Work	Europe	30-50 years old, single or family	high middle class
Students	Europe/Germany	18-30 years old, single or family	lower to middle class
Senioren	Europa/Deutschland	65-80 years old, single or married	lower to upper class

Beispiel Kunde: Leonora Minick



Motivations	
Incentive	98%
Fear	33%
Achievement	45%
Growth	70%
Power	83%
Social	92%

Ziele:

- Freunde in JEDER europäischen Stadt haben
- die ganze Welt zu bereisen ohne ein Auto zu besitzen
- 1,4k Follower haben

Frustrationen:

- verspätete Busse
- wenn der 'imposter' 'sus' ist
- Inkonsistenz der Verkehrsbetriebe in Europa

Zitat:

"If I knew the train would be so overcrowded, I would have biked to Iceland"

Bio:

- digitale Normadin
 - großer Fan von "JetLag: The Game"
 - ihre Eltern waren laut eigener Aussage "serial commuters"
- hat eine Starbucks platin Karte
 - davon abgesehen ist ihr die Umwelt wichtig
- extrovertiert
- offen für neue Erfahrungen
- hat social science studiert
- influencerin
 - teilt ihre Reiseerfahrungen
- lebt in Berlin
 - 7,2 m² Wohnung
- hat Freunde in ganz Europa
 - noch nicht in ALLEN Städten

Alter: 26

Beruf: Reisebloggerin

Sternzeichen: Löwe

Beziehungsstatus: kompliziert

Standort: Immer unterwegs

Personality		
Introversion	79%	Extraversion
Sensing	50%	Intuition
Feeling	30%	Thinking
Perceiving	50%	Judging

Schlüsseigenschaften:

Abenteuerlich

Gelassen

Kommunikativ