































Beispiel-Wettbewerbsanalyse anhand ausgewählter Mobilitätsapps



Wettbewerber		Passende Bewertungskriterien				
Name	Überregionalität	Aktuelle Fahrplanauskunft	Ticketkauf	Barrierefreiheit	Gamification	Nachhaltigkeit
Moviliti						
DB-Navigator						
HVV						
AVV						
Google Maps						

Beispiel-Wettbewerbsportfolio

Funktionalität

Nachhaltigkeit

Google Maps

Moviliti

DB-Navigator

HVV-App

AVV-App



Kundenpotential

Abschätzung der Größe des Marktes für ...

The diagram consists of three black circles of decreasing size arranged horizontally from left to right. Each circle contains white text representing a market segment. Below each circle is a label. Two grey chevron arrows point from the first circle to the second, and from the second to the third, indicating a progression or narrowing of the market.

**0,530 Milliarden
NutzerInnen des
ÖPNV Europa**

Theoretischer Gesamtmarkt

**0,122
Millarden
NutzerInnen,
die Tickets
online
beziehen**

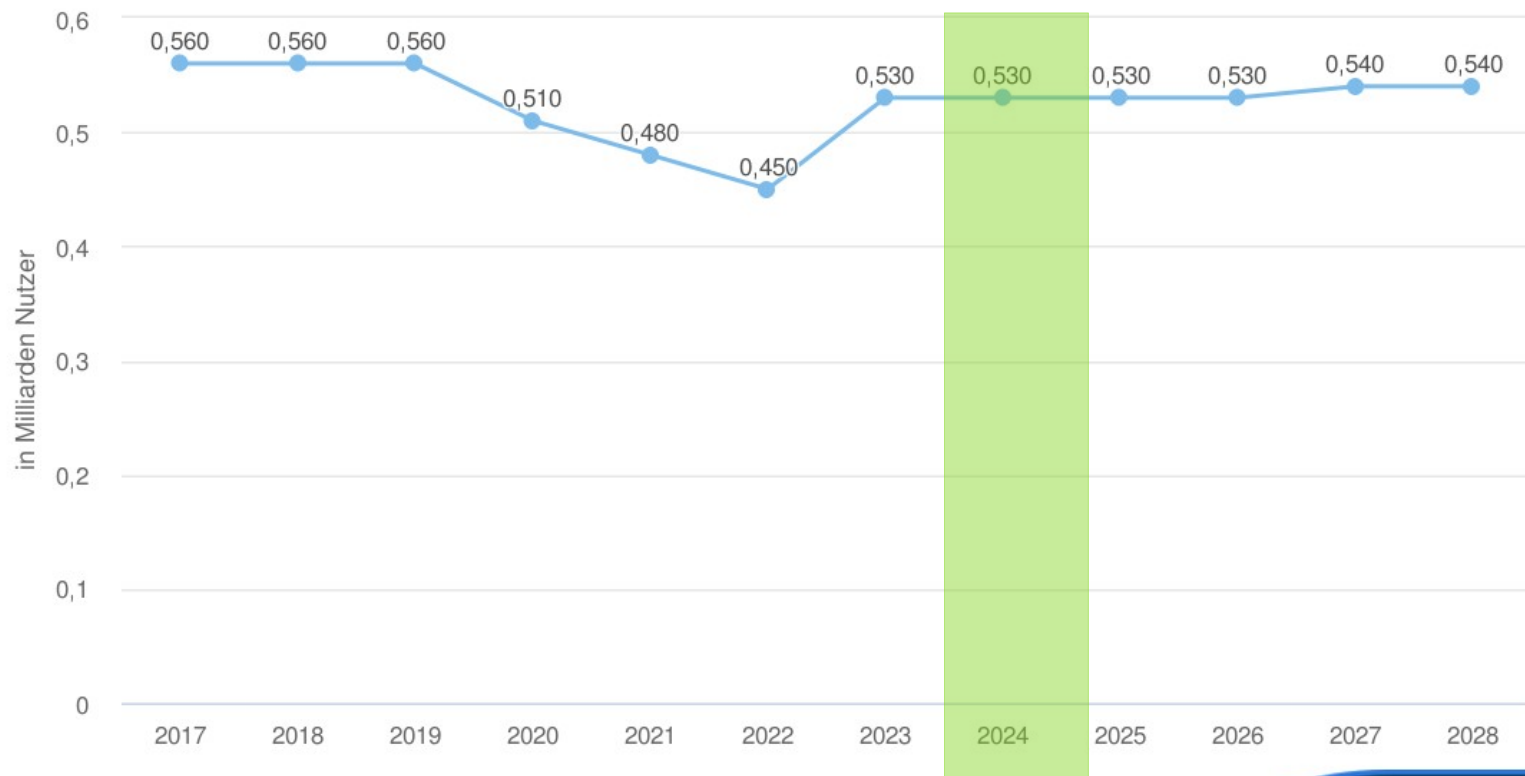
Erreichbarer Markt

**3,7 Millionen
NutzerInnen
in der
Anfangsphase**

Realistischer Markt

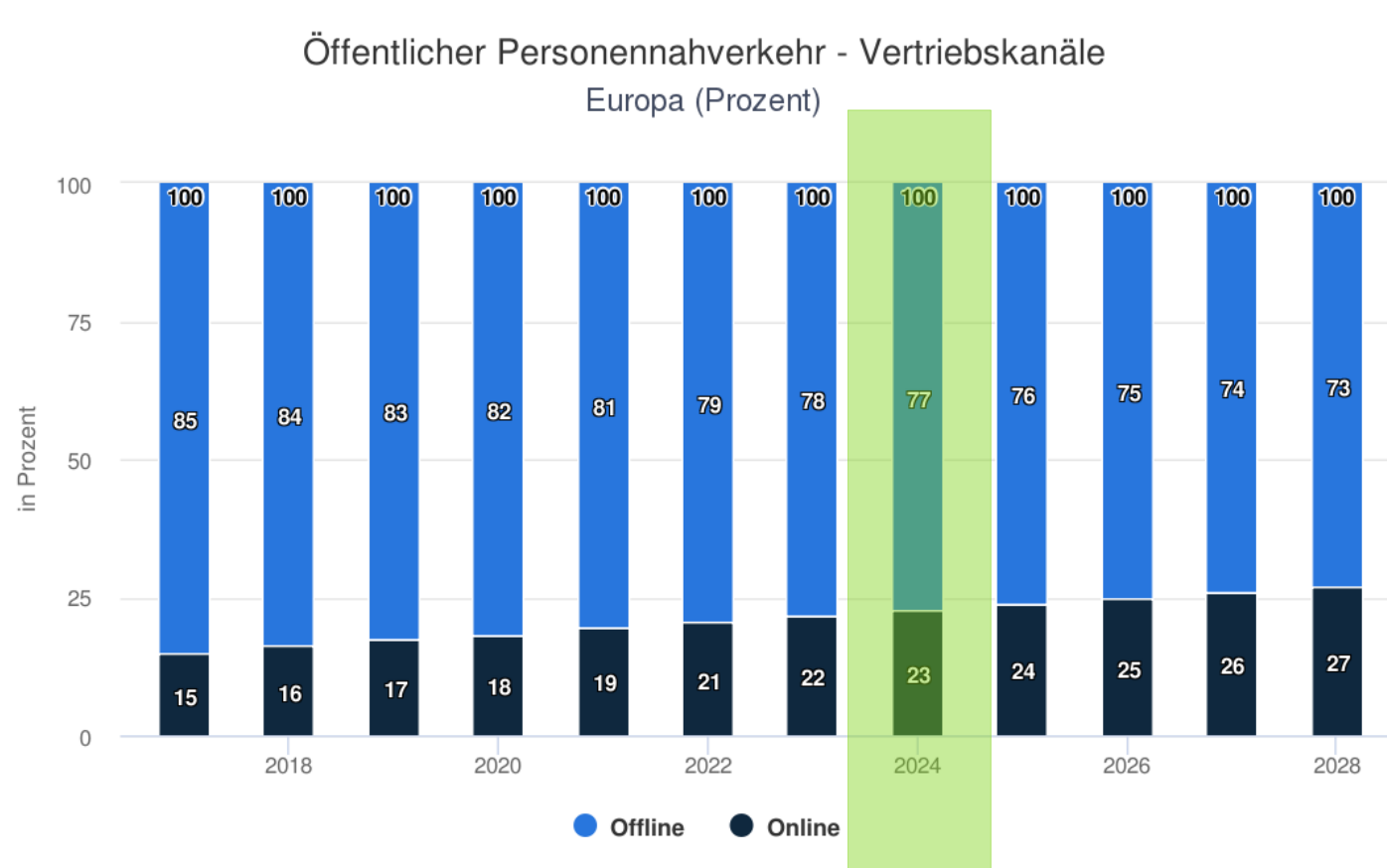
Rechnung, Annahmen und Quellen - Theoretischer Gesamtmarkt:

Öffentlicher Personennahverkehr - Nutzer
Europa (Milliarden Nutzer)



Öffentlicher Personennahverkehr - Europa
Statista,
<https://de.statista.com/outlook/mmo/shared-mobility/oeffentlicher-personennahverkehr/europa> (letzter Besuch 16. Mai 2024)

Rechnung, Annahmen und Quellen – Erreichbarer Markt



$$23\% \cdot 0,530 \text{ Milliarden} = 0,122 \text{ Milliarden}$$

Quelle: Statista Market Insights

Öffentlicher Personennahverkehr - Europa
Statista,
<https://de.statista.com/outlook/mmo/shared-mobility/oeffentlicher-personennahverkehr/europa> (letzter Besuch 16. Mai 2024)

Rechnung, Annahmen und Quellen – Realistisches Marktpotential

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bevölkerung in Milliarden #	0,84	0,84	0,85	0,85	0,85	0,84	0,84	0,84	0,84
Bevölkerung, 0-14 Jahre in Millionen #	93,80	93,94	93,86	93,39	92,69	91,96	91,19	90,53	90,13
Bevölkerung, 15-24 Jahre in Millionen #	95,41	94,31	93,61	93,15	92,92	92,84	92,96	93,35	93,79
Bevölkerung, 25-34 Jahre in Millionen #	118,80	117,40	115,60	113,70	111,60	109,20	106,70	104,20	101,90
Bevölkerung, 35-44 Jahre in Millionen #	118,80	119,20	119,60	120,00	120,30	120,70	121,00	121,20	120,90
Bevölkerung, 45-54 Jahre in Millionen #	117,00	116,70	116,30	116,10	116,00	115,90	115,80	115,80	116,10
Bevölkerung, 55+ Jahre in Millionen #	298,40	302,50	306,50	309,90	312,30	314,20	316,40	318,90	321,00
Urbanisierungsgrad (% der Bevölkerung)	74,0	74,2	74,5	74,7	75,0	75,2	75,5	75,7	76,0

$23\% \cdot (93,35 \text{ Millionen} + 104,20 \text{ Millionen} + 121,20 \text{ Millionen}) \cdot 5\% = 3,7 \text{ Millionen early adopters}$

Wir gehen davon aus, dass wir in der Gruppe der 15 – 44 Jährigen 5% als Kunden gewinnen können

Öffentlicher Personennahverkehr - Europa Statista, <https://de.statista.com/outlook/mmo/shared-mobility/oeffentlicher-personennahverkehr/europa> (letzter Besuch 16. Mai 2024)

Marktpotential

Abschätzung der Größe des Marktes für ...



6,5 Milliarden Euro

Theoretischer Gesamtmarkt

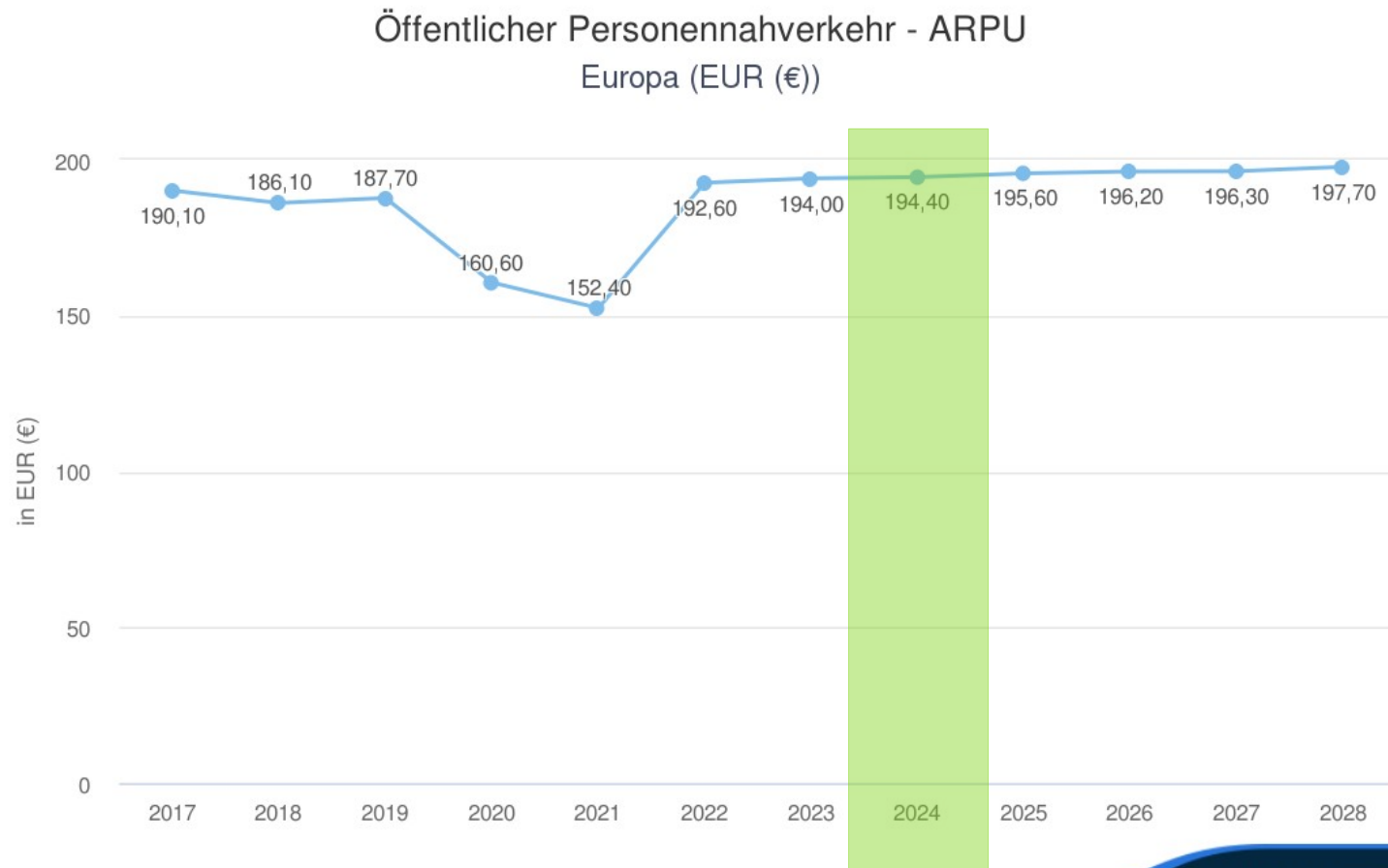
**1,5
Milliarden
Euro**

Erreichbarer Markt

**45,5 Millionen
Euro**

Realistischer Markt

Rechnung und Annahmen: Einnahmen durch Ticketverkäufe



Quelle: Statista Market Insights

Wir gehen davon aus, dass wir bei Ticketverkäufen 0.1% des Ticketpreisen einnehmen.

$0.53 \text{ Milliarden} \cdot 194,40 \text{ €} \cdot 0,01\% = 530.000\text{€}$

$0,122 \text{ Milliarden} \cdot 194,40\text{€} \cdot 0,01\% = 122.000\text{€}$

$3,7 \text{ Millionen} \cdot 194,40\text{€} \cdot 0,01\% = 3.700\text{€}$

Rechnung und Annahmen: Einnahmen durch Werbung

Annahmen:

4 Tage in der Woche in der die App genutzt wird

52 (Wochen im Jahr)

2,5 Nutzungen am Tag

5 Werbeeinblendungen pro Nutzung

1,5% Anzeigen Klick Rate

30ct. Einnahmen per Klick

95% Der Nutzer haben keine Pro Version

$0.53 \text{ Milliarden} * 4 * 52 * 2,5 * 5 * 1,5\% * 0,3\text{€} * 95\% = 5.890.950.000\text{€}$

$0,122 \text{ Milliarden} * 4 * 52 * 2,5 * 5 * 1,5\% * 0,3\text{€} * 95\% = 1.356.030.000\text{€}$

$3,7 \text{ Millionen} * 4 * 52 * 2,5 * 5 * 1,5\% * 0,3\text{€} * 95\% = 41.125.500\text{€}$

Rechnung und Annahmen: Einnahmen durch Pro-Version – zusammenrechnung alle Einnahmen

Kosten der Pro-Version (Vorläufig): 24 € im Jahr

0.53 Milliarden · 24€ · 5% = 636.000.000 €

0,122 Milliarden · 24€ · 5% = 146.400.000€

3,7 Millionen · 24€ · 5% = 4.440.000€

Theoretischer Gesamtmarkt : 530.000€ + 5.890.950.000€ + 636.000.000 € = 6.527.480.000 € (~ 6,5 Milliarden Euro)

Erreichbarer Markt: 122.000€ + 1.356.030.000€ + 146.400.000€ = 1.502.552.000 € (~ 1,5 Milliarden Euro)

Realistischer Markt : 3.700€ + 41.125.500€ + 4.440.000€ = 45.569.200 € (~45,5 Millionen Euro)