

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MATO  
GROSSO  
CAMPUS OCTAYDE JORGE DA SILVA

ELIZEU CORDEIRO DO AMARAL VAILANT  
ALCIDES BISPO FREIRE JÚNIOR

Instituição Sebrae

Cuiabá  
2024

ELIZEU CORDEIRO DO AMARAL VAILANT  
ALCIDES BISPO FREIRE JÚNIOR

Instituição Sebrae

Trabalho de pesquisa como requisito parcial  
para conclusão da disciplina de  
Empreendedorismo do Instituto Federal de  
Educação, Ciência e Tecnologia de Mato  
Grosso

Cuiabá

2024

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>12</b>
<b>2 DESENVOLVIMENTO</b>	<b>13</b>
2.1 Objetivos	13
2.2 Importância econômica e social	13
2.3 Plano de negócio	14
<b>3 CONCLUSÃO</b>	<b>16</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>16</b>

## **1 INTRODUÇÃO**

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) desempenha um papel crucial no cenário empresarial do Brasil, atuando como uma importante fonte de suporte e orientação para empreendedores de todos os setores. Fundado em 1972, o SEBRAE tem como missão promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas, por via de programas de capacitação, consultoria, acesso a crédito e estímulo ao empreendedorismo. Sua atuação abrange todo o território nacional, por meio de uma extensa rede de unidades físicas e recursos online, adaptando-se às necessidades específicas de cada região e segmento empresarial. Neste contexto, esta pesquisa se propõe a explorar a natureza e o impacto das atividades do SEBRAE, examinando como essa instituição influencia diretamente a economia brasileira, impulsionando o crescimento e a inovação nas micro e pequenas empresas.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Objetivos**

O SEBRAE opera por meio de uma série de programas e iniciativas que visam capacitar empreendedores, fornecer consultoria especializada e facilitar o acesso a recursos financeiros. Uma das principais ferramentas oferecidas pelo SEBRAE é a elaboração de planos de negócio, um documento fundamental para qualquer empreendimento. Este documento detalha aspectos como o perfil do empreendedor, análise de mercado, estratégias de marketing, estrutura organizacional, projeções financeiras e planos de ação. O SEBRAE oferece orientação e apoio para a elaboração desses planos, capacitando empreendedores a tomarem decisões fundamentadas e a traçarem caminhos claros para o sucesso de seus negócios.

Além da elaboração de planos de negócio, o SEBRAE oferece uma gama de cursos, palestras e workshops voltados para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e gestão empresarial. Esses programas são customizados para atender às demandas específicas de cada segmento e região, proporcionando aos empreendedores o conhecimento necessário para enfrentarem os desafios do mercado. Ademais, o SEBRAE também desempenha um papel importante na facilitação do acesso a crédito e na promoção de parcerias entre micro e pequenas empresas e instituições financeiras.

### **2.2 Importância econômica e social**

A importância econômica e social do SEBRAE é indiscutível no contexto brasileiro. Economicamente, a instituição desempenha um papel fundamental no fortalecimento e crescimento das micro e pequenas empresas (MPEs), que representam uma parcela significativa da economia do país. As MPEs são responsáveis por grande parte dos empregos gerados no Brasil e desempenham um papel crucial na geração de renda e na distribuição de riqueza.

O SEBRAE contribui para o desenvolvimento econômico ao oferecer suporte e capacitação para empreendedores e empresários de pequenos negócios, permitindo-lhes melhorar sua gestão, aumentar sua competitividade e expandir suas atividades. Isso resulta não apenas em mais empregos, mas também em um ambiente empresarial mais dinâmico e inovador, capaz de impulsionar o crescimento econômico de forma sustentável.

Além do impacto econômico, o SEBRAE também desempenha um papel crucial na inclusão social e no desenvolvimento das comunidades locais. Ao promover o empreendedorismo e oferecer apoio às MPes, a instituição contribui para a redução da desigualdade social, incentivando a criação de oportunidades de trabalho e renda em regiões menos desenvolvidas ou em grupos historicamente marginalizados, como mulheres, jovens e pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

Por meio de programas de capacitação, acesso a crédito e apoio técnico, o SEBRAE capacita empreendedores a transformarem suas ideias em negócios viáveis, gerando não apenas empregos, mas também promovendo a autonomia e a inclusão social. Dessa forma, a atuação do SEBRAE vai além do aspecto econômico, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, igualitária e próspera para todos os brasileiros.

### **2.3 Plano de negócio**

"Para você organizar suas ideias é que foi criado o PLANO DE NEGÓCIO. Nesta viagem ao mundo dos empreendedores, o plano de negócio será o seu mapa de percurso. O plano irá ajudá-lo a concluir se sua ideia é viável e a buscar informações mais detalhadas sobre o seu ramo, os produtos e serviços que irá oferecer, seus clientes, concorrentes, fornecedores e, principalmente, sobre os pontos fortes e fracos do seu negócio" (SEBRAE, 2013, p. 13-14).

Um plano de negócios é uma ferramenta essencial para qualquer empreendedor, independentemente do estágio em que se encontra seu negócio. Ele serve como um guia estratégico que delinea os objetivos, estratégias e ações necessárias para o sucesso de uma empresa. A importância de ter um plano de negócios reside principalmente na sua capacidade de fornecer uma visão clara e detalhada do empreendimento, ajudando o empreendedor a tomar decisões fundamentadas e minimizar os riscos associados ao seu negócio.

Primeiramente, um plano de negócios permite que o empreendedor avalie a viabilidade de sua ideia de negócio. Ao realizar uma análise cuidadosa do mercado, da concorrência, das oportunidades e das ameaças, o empreendedor pode determinar se sua ideia é viável e se há demanda suficiente para seus produtos ou serviços.

Além disso, um plano de negócios ajuda a definir metas e objetivos claros para a empresa, bem como as estratégias necessárias para alcançá-los. Isso inclui detalhar os recursos necessários, como capital inicial, equipe, equipamentos e fornecedores, e estabelecer um cronograma realista para o desenvolvimento e crescimento do negócio.

Outro aspecto importante é que um plano de negócios pode servir como uma ferramenta de comunicação eficaz, tanto internamente, para alinhar a equipe em torno de objetivos comuns, quanto externamente, para atrair investidores, parceiros e clientes em potencial. Um plano bem elaborado transmite profissionalismo e confiança aos stakeholders, aumentando as chances de sucesso do empreendimento.

Em resumo, ter um plano de negócios é fundamental para qualquer empreendedor que deseje iniciar, expandir ou administrar um negócio de forma eficaz. Ele não apenas orienta as decisões estratégicas, mas também ajuda a mitigar riscos, maximizar oportunidades e garantir o crescimento sustentável da empresa a longo prazo.

### **3 CONCLUSÃO**

Em síntese, o SEBRAE se estabelece como uma peça-chave para o desenvolvimento e fortalecimento do empreendedorismo e das micro e pequenas empresas no Brasil. Através de seus programas e iniciativas, a instituição capacita empreendedores, promove a inovação e contribui significativamente para o crescimento econômico do país. A abordagem abrangente e estratégica do SEBRAE, aliada ao seu compromisso em oferecer suporte de qualidade aos empresários brasileiros, reflete-se em seu impacto positivo na economia nacional.



## **REFERÊNCIAS**

SEBRAE. Como Elaborar um Plano de Negócio. Brasília: SEBRAE, 2013.