

写在前面

我们完全**尊重您的个人风格**，本次合作希望大家都能写出**走心、真实、有价值**的内容。**能够通过自身体验角度出发，深入挖掘产品目标群体口腔问题的痛点**，帮助粉丝解决实际问题、并引导粉丝完成转化共同体验。Brief分为**抖音、小红书、B站、知乎**四种，大家可根据对应平台浏览即可。

不接受水文、流水账文等无意义无价值内容。

麻烦大家仔细看完以后内容，再进行撰写~